



吉林动画学院

2023-2024 学年 本科教学质量报告

吉林动画学院

二〇二四年十二月



目 录

一、学校概况.....	1
二、本科教育基本情况.....	3
(一) 人才培养目标.....	3
(二) 本科专业设置情况.....	3
(三) 本科生数量情况.....	6
(四) 本科生源质量情况.....	6
三、师资与教学条件.....	6
(一) 师资队伍数量及结构.....	6
(二) 教师培训与发展情况.....	7
(三) 本科主讲教师情况.....	7
(四) 教授承担本科课程情况.....	7
(五) 教学条件.....	7
四、教学建设与改革.....	9
(一) 专业建设.....	9
(二) 课程建设.....	9
(三) 教材建设.....	10
(四) 教学研究.....	11
(五) 实践教学.....	11
(六) 国际交流.....	12
(七) 创新创业教育.....	13
五、专业培养能力.....	14
(一) 专业培养目标.....	14
(二) 专业课程体系建设.....	15
(三) 立德树人落实机制.....	15
(四) 专任教师数量和结构.....	17
(五) 学风管理.....	17
六、质量保障体系.....	18
(一) 完善教育教学质量保障体系建设.....	18
(二) 全面开展自评自建工作.....	18
(三) 教学质量监控覆盖人才培养全过程.....	19
(四) 充分发挥质量评价数据价值.....	19
七、学生学习成效.....	19
(一) 毕业及就业情况.....	19
(二) 社会用人单位对毕业生评价.....	20
(三) 学生获奖情况.....	20
八、特色发展.....	20
(一) 开放式国际化.....	20
(二) 学研产一体化.....	21
(三) 创意产品高科技化.....	22
九、存在问题及改进计划.....	23
(一) 教师结构有待进一步优化.....	23
(二) 部分教师科研水平有待提高.....	23

吉林动画学院 2023—2024 学年本科教学质量报告

按照国务院教育督导委员会办公室《教育部办公厅关于组织编制发布高等学校 2023—2024 学年本科教学质量报告的通知》（教督厅函〔2024〕17 号）和吉林省教育厅《关于编制发布高等学校 2023—2024 学年本科教学质量报告的通知》的要求，学校认真总结本科教育教学工作，形成《吉林动画学院 2023—2024 学年本科教学质量报告》。

一、学校概况

吉林动画学院创建于 2000 年 6 月，2008 年经教育部批准为民办普通本科高校。

目前，学校下设动画艺术学院、漫画学院、游戏学院、设计与产品学院、电影学院、虚拟现实与电影技术学院、文化产业商学院、动画产业学院、民航学院、创新创业学院、动漫游美术基础教学部、马克思主义学院、通识教育学院、国际交流学院及体育俱乐部共 15 个教学单位。开设动画、漫画、数字媒体艺术、视觉传达设计等 32 个本科专业，涵盖艺术学、文学、工学、经济学、管理学五个学科门类，形成了动漫游、设计、影视、虚拟现实与人工智能、文商管理与品牌营销、民用航空共六大专业集群。学校现有国家级特色专业 1 个、一流本科专业建设点 5 个，吉林省“十二五”优势特色重点学科 1 个、特色高水平学科 1 个，一流本科专业建设点 5 个、特色高水平专业 3 个、品牌专业 3 个、特色专业 3 个、高等学校卓越工程师教育培养计划试点专业 1 个、创新创业教育改革试点专业 4 个。

学校现有本科在校生 12989 人，面向全国 30 个省市、自治区招生，大部分省份与重点院校或普通公办院校同批次录取。毕业生就业落实率始终保持在较高水平。学校先后被教育部评为全国就业工作典型经验高校（2015 年）、全国第二批深化创新创业教育改革示范高校（2017 年）、全国创新创业工作典型经验高校（2018 年）。

学校围绕国家和吉林省文化创意产业和民用航空产业发展，秉承“自尊、自强、创新、创造”校训精神，坚持“开放式国际化、学研产一体化、创意产品高科技化”三大办学特色，本着“为学生负责、为家长负责、为行业负责、为社会负责、为国家负责”的五负责办学宗旨，全面深化“社会化功能、全球化视野、企业化思维、市场化意识、工业化体系、商品化价值”六化发展战略，不断推动学校快速发展、健康发展、特色发展、内涵发展、可持续发展和高质量发展，为国家和地方培养了近 6 万余名高素质应用型人才。

学校不断变革创新人才培养模式，围绕“学研产一体化”办学特色，实施“开放式项目制”实践教学模式，面向文化创意产业全产业链，围绕动漫游类、设计类、影

视类、虚拟现实与人工智能类、文管与营销类等五大体系，全面搭建学产对接实践教学平台。以产业群带动专业群建设，以产业高端项目引领教学变革，引进国内外市场高端人才，全面培养专业素养高、实践能力强、文化底蕴深、艺术修养高的应用型人才。

学校不断提升技术创新支撑作用，全面促进教育、文化、艺术、技术、市场的有机融合，先后建设了现代动画技术吉林省高等学校工程研究中心、吉林省游戏与互动媒体技术高等学校工程研究中心、吉林省产学研合作示范基地、吉林动漫文化研究基地等，近年来，学校承担国家科技部科技支撑计划项目、教育部人文社会科学项目、国家艺术基金人才培养资助项目等国家级、省级科研项目 200 余项。

学校不断加快国际化办学进程，先后举办中国（吉林）动漫大会、“中国·吉林”国际动漫游戏论坛、中国文化产业峰会、“中国·吉林”影视教育与产业发展论坛、中美漫画高峰论坛、中法文化交流等国际高峰论坛 50 余次。近年来，学校先后接待国内外知名专家、学者，外国驻华大使、公使、参赞、总领事等 1000 余人来校交流访问。聘请国内外高水平客座教授、行业专家 600 余位来校开展教学科研工作。

学校全面打造“创新、创造、创优、创业”核心文化，不断推进“创意硅谷、创业硅谷”建设，形成了联合创业、融合发展的双创教育工作格局。学校师生作品在国内外展赛中屡获大奖，先后荣获全国“五个一工程奖”、中国文化艺术政府奖、中国“互联网+”大学生创新创业大赛金奖、中国动画行业最高奖项“美猴奖”、上海电影节“白玉兰奖”、中国创意设计年鉴金奖、中国国际广告节金奖、中国校园戏剧节最高奖“优秀剧目奖”、中国游戏优秀制作人和最佳优秀创意奖、中国大学生在线摄影大赛一等奖、吉林省“长白山文艺奖”、第十四届日本广岛国际动画节“最佳影片大奖”、德国红点概念设计奖等 3000 余项，不断推出学生、作品——“两个产品”，打造“吉动出品”。

学校以国家级创新创业学院、吉林省大众创业万众创新示范基地为创新创业孵化平台，充分发挥学校双创教育资源、创意资源和人才资源优势，发起成立了有 59 所高校加入的吉林省高校创新创业（文创类）联盟，全面构建创业文化，健全创业体系，为学生在校期间自主创业提供全方位扶持，大力提升师生创新、创业能力，实践能力和与市场对接能力。深化“社会化功能”，为学生、校友、家庭和社会“全员创业”提供全方位支持，致力于为吉林省高质量发展集聚人才。

学校先后被评为国家动画教学研究基地、国家动画产业基地、国家文化产业示范基地、国家级创新创业学院建设单位。2018 年，获评中国文化艺术政府奖“最佳动漫教育机构”，同年，被教育部评估专家评价为“一所有思想、特色突显和充满潜力的高校，是我国民办高校成功的范例”。2019 年，被评为吉林省转型发展示范高校。2020 年被评为吉林省特色高水平应用型大学建设项目高校。2021 年，成功入选“吉林省首批省级示范性现代产业学院建设项目”。2022 年，获批“国家级创新创业学

院建设单位”。2023 年，学校获批“吉林省应用型设计创新人才培养研究基地”“全国工商联人才中心产教融合示范实训基地”，首批“国家老年大学共建单位”；学校成功加入国际设计委员会和国际影视院校联合会；学校在“动画职业评论”全球动画大学排名中位列全球第 44 位，亚洲第 9 位。

多年来，学校发展得到了各级政府的大力支持和上级领导的亲切关怀，对学校“学研产一体化”办学特色和立德树人成效给予了充分肯定和高度评价。未来，学校将继续深化“学研产一体化”办学特色，稳步推进高质量发展进程，为建设“特色鲜明、国内一流、国际知名的百年名校”而努力奋斗！

二、本科教育基本情况

（一）人才培养目标

学校围绕国家和地方经济建设与社会发展需要，结合自身办学特色，设置办学定位和发展目标。

发展目标定位：坚持党的全面领导，坚持社会主义办学方向，全面贯彻落实党的教育方针，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，把立德树人作为根本任务，秉持“为党育人、为国育才”的初心使命，以振兴和推动国家文化事业和产业发展为己任，以为国家培养文化创意产业、民航产业高素质应用型人才为目标，努力建设特色鲜明国内一流、国际知名的特色高水平应用型大学。

办学类型定位：应用型普通高等学校。

办学层次定位：以全日制普通本科教育为主，积极发展研究生教育。

服务面向定位：立足吉林，放眼全球，服务地方，辐射全国，为国家文化事业、文化产业和民航产业发展服务。

人才培养定位：培养本科底蕴足，综合素养高，专业基础扎实，创新能力强，具有国际视野、市场思维、企业理念和社会责任，德智体美劳全面发展的高素质应用型人才。

（二）本科专业设置情况

学校积极适应国家和地方经济建设和社会发展的需要，聚焦文化创意产业和民航产业发展态势，组建动漫游、设计、影视、虚拟现实与电影技术、文商管理与品牌营销、民用航空“六大专业集群”，围绕全产业链，优化资源配置，持续强化人才培养与产业发展的契合度。共设置 32 个本科专业，涵盖艺术学、文学、工学、经济学、管理学五个学科门类，形成了以动漫游、影视、设计相关艺术类专业为主体，文学、管理学、工学、经济学学科专业相互支撑、交叉融合、协调发展的学科专业结构，实现了“产业链、学科链、专业链、岗位链、人才链”的全域贯通和教育、文化、艺术、技术、市场的有机融合，专业定位更加明确，专业特色更加鲜明，专业水平明显提高。

学校现有国家级特色专业 1 个、一流本科专业建设点 5 个，吉林省“十二五”优势特色重点学科 1 个、特色高水平学科 1 个，一流本科专业建设点 5 个、特色高水平专业 3 个、品牌专业 3 个、特色专业 3 个、高等学校卓越工程师教育培养计划试点专业 1 个、创新创业教育改革试点专业 4 个，专业设置情况如表 1 所示，专业成果情况如表 2 所示。

表 1 2023-2024 学年吉林动画学院专业一览表

序号	专业代码	专业名称	学科门类	专业类	所在学院
1	130310	动画	艺术学	戏剧与影视学	动画艺术学院 动画产业学院
2	130509T	艺术与科技	艺术学	设计学	动画产业学院
3	130410T	漫画	艺术学	美术学	漫画学院
4	130508	数字媒体艺术	艺术学	设计学	游戏学院
5	080912T	新媒体技术	工学	计算机	
6	080902	软件工程			
7	130502	视觉传达设计	艺术学	设计学	设计与产品 学院
8	130503	环境设计			
9	130504	产品设计			
10	130507	工艺美术			
11	130505	服装与服饰设计			
12	130512T	包装设计			
13	130305	广播电视编导	艺术学	戏剧与影视学	电影学院
14	130404	摄影		美术学	
15	050306T	网络与新媒体	文学	新闻传播学	
16	050302	播音与主持艺术	艺术学	戏剧与影视学	
17	130304	戏剧影视文学			
18	130301	表演			
19	130306	戏剧影视导演	艺术学	戏剧与影视学	
20	130311T	影视摄影与制作			
21	130308	录音艺术			
22	130307	戏剧影视美术设计			
23	050303	广告学	文学	新闻传播学	文化产业 商学院
24	120202	市场营销	管理学	工商管理	
25	120210	文化产业管理			
26	020309T	互联网金融	经济学	金融学	
27	080906	数字媒体技术	工学	计算机	虚拟现实与电影



序号	专业代码	专业名称	学科门类	专业类	所在学院
28	080910T	数据科学与大数据技术			技术学院
29	080916T	虚拟现实技术			
——	130310	动画（中外合作办学项目）	艺术学	戏剧与影视学	
30	082003	飞行器制造工程	工学	航空航天	民航学院
31	082004	飞行器动力工程			
32	082008T	飞行器控制与信息工程			

表 2 吉林动画学院专业建设成果一览表

序号	专业代码	专业名称	专业建设成果
1	130310	动画	国家级特色专业（2007） 省级特色专业（2011） 省级品牌专业（2014） 省级特色高水平专业 A 类（2018） 省级创新创业教育改革试点专业（2018） 国家级一流本科专业建设点（2019） 2017-2021 年连续五年动画专业与国内大学同类专业评比排名第一
2	130508	数字媒体艺术	省级特色专业（2011） 高等教育自学考试专业-游戏艺术设计（2013） 省级品牌专业（2015） 省级特色高水平专业 B 类（2018） 省级一流本科专业建设点（2019） 国家级一流本科专业建设点（2021）
3	080906	数字媒体技术	省级高等学校卓越工程师教育培养计划试点专业（2015） 省级创新创业教育改革试点专业（2018） 省级一流本科专业建设点（2019） 2018 年、2019 年，连续两年与国内大学同类专业评比排名五星第一 国家级一流本科专业建设点（2022 年）
4	130502	视觉传达设计	省级特色专业（2011） 省级品牌专业（2014） 2018 年与国内大学同类专业评比排名五星第四 2019 年与国内大学同类专业评比排名五星第三 省级一流本科专业建设点（2019） 国家级一流本科专业建设点（2022 年）
5	130410T	漫画	我校申报成功的目录外特设专业，填补了国家本科专业目录空白，全国首批招生（2017） 省级创新创业教育改革试点专业（2018） 2018、2019 年连续两年与国内大学同类专业评比排名一星第一 校级一流本科专业建设点（2022）

序号	专业代码	专业名称	专业建设成果
6	130509T	艺术与科技	国家级一流本科专业建设点（2022 年）
7	050303	广告学	省级特色高水平专业 B 类（2018） 省级一流本科专业建设点（2019） 辅修学士学位授权专业（2021）
8	130503	环境设计	省级创新创业教育改革试点专业（2018） 省级一流本科专业建设点（2021）
9	130504	产品设计	省级一流本科专业建设点（2022）
10	130301	表演	省级一流本科专业建设点（2022）
11	050306T	网络与新媒体	省级一流本科专业建设点（2022）
12	130309	播音与主持艺术	校级一流本科专业建设点（2022）
13	130507	工艺美术	校级一流本科专业建设点（2022）

（三）本科生数量情况

学校全日制普通本科生 12988 人，留学生 1 人，折合在校生 12989 人。

（四）本科生源质量情况

学校面向全国 30 个省（直辖市、自治区）招生，2024 年共录取新生 3681 人，计划完成率 100%。实际报到 3413 人，报到率 92.72%，位于同类院校前列。

随着学校声誉不断提升，生源质量逐年提高，美术设计类专业最低录取综合分高出各省市投档控制线平均 68.59 分，部分省份超出 120 分。

三、师资与教学条件

（一）师资队伍数量及结构

学校现有教职员工 1298.5 人，专任教师 782 人、外聘教师 221 人（折合后 180.5），折合教师总数为 962.5 人¹，按折合学生数 12989 计算，生师比为 13.49。

其中具有高级职称的教师 288 人（含外聘折合后），占教师总数的比例 29.9%；具有研究生学位（硕士和博士）的教师 656.5 人（含外聘折合后），占教师总数的比例为 68.2%。专任教师中，“双师型”及有行业背景教师 388 人，占专任教师的比例为 49.6%。学校目前有省级高层次人才 7 人，其中 2023 年当选 4 人；省部级突出贡献专家 2 人。建有黄大年式教师团队 1 个，省部级教学团队 4 个，省级课程思政教学团队 5 个。专任教师队伍结构情况如表 3 所示。

¹ 按照《教育部办公厅关于开展普通高等学校本科教学工作合格评估的通知》（教高厅〔2011〕2 号）文件，对民办、医学类、艺术类高校部分评估指标的调整说明，专任教师计算方法：自有教师及外聘教师中聘期二年（含）以上并满足学校规定教学工作量的教师按 1:1 计入，聘期一年至二年的外聘教师按 50% 计入，聘期不足一年的不计入专任教师数。

表 3 专任教师队伍结构一览表

类别	职称结构					学位结构				年龄结构				双师及行业背景教师
	正高级	副高级	中级	初级	未评级	博士	硕士	学士	无学位	35岁及以下	36-45岁	46-55岁	56岁及以上	
数量	13	134	266	275	93	13	549	217	2	421	308	50	2	388
比例 (%)	1.7	17.2	34.1	35.2	11.9	1.7	70.3	27.9	0.3	53.9	39.4	6.4	0.3	49

（二）教师培训与发展情况

本学年，学校教师发展工作以全面建设力行职业发展学院“大学中的大学”为核心任务，以体系建设、队伍建设、教学建设为重点，以实行学分制考核管理办法等规章制度和优化管理机制为保障，以培育高水平“专家型”培训导师团队为抓手，开展分阶段、分层、分类的教师培养培训。一是围绕“学分制”完善培训制度体系，发布《吉林动画学院教教职工职业发展培训学分制管理办法》《吉林动画学院教师发展培养方案》等，推进培训管理流程、促进各环节运行畅通。二是落实《吉林动画学院教师发展培养方案》，分层分类开展培训 114 场，2900 余人次教师参加。积累已有资源，扩充课程资源库，累计新增 12 门线上课程，总时长 1740 分钟。三是以赛促教、以赛促改、以赛提质，提高教学水平。本学年学校积极组织教师参加教学创新大赛、教学技能大赛、微课大赛、课程思政评选、英语竞赛等各级各类教学比赛，共 100 人次教师获奖。其中省级及以上获奖 43 项，校级获奖 57 项。

（三）本科主讲教师情况

本学年，学校主讲本科课程的教师总数 938.5 人，占教师总数的 97.5%。力行职业发展学院对新入职教师开展专业能力、教学能力、职业发展等岗前培训。教师聘任前须通过试讲考核方可担任主讲教师，实行青年教师导师制和教学督导听课全覆盖，确保本科教学质量。

（四）教授承担本科课程情况

本学年，学校正高级职称教师承担的课程门数为 144，占总课程门数的 9.61%；副高级职称教师承担的课程门数为 482，占总课程门数的 32.18%；教授积极参与本科理论及实践教学，主讲本科课程的教授比例为 100%。

（五）教学条件

1. 教学经费投入情况

学校坚持依法办学、依法治校，按照国家对民办高校各项经费管理和使用的规定和要求，遵循高等教育教学规律，依法依规开展教育教学活动，实行财务预算管理制度

度,按年度进行财务决算审计,保证学校经费使用和管理的科学性、规范性和有效性,并做到逐年合理增加教学经费投入,有效保障师生利益和教学质量稳步提升。2023年度学校本科教育经费投入 27928.41 万元。专项教学经费 810.5 万元,其中教学日常运行支出 3683.3 万元,生均教学日常运行支出为 2835.71 元。

2. 教学科研仪器设备投入情况

2023-2024 学年,学校进一步加大对教学科研仪器设备的资金投入,持续加快教学科研单位设备更新换代速度。为游戏学院新增千元以上教学仪器设备 92 台件,为设计与产品学院新增千元以上教学仪器设备 58 台件,为动画产业学院新增千元以上教学仪器设备 134 台件,为计算机实验教学中心新增千元以上教学仪器设备 156 台件,为虚拟现实与电影技术学院新增千元以上教学仪器设备 89 台件,学校新增科研设备 44 台件,以上教学仪器设备的投入,为学校基础教学、实践教学、科研项目等任务的顺利完成,提供了设备支持和保障。

学校现有单价千元以上教学科研仪器设备总值为 7594.15 万元,生均教学科研仪器设备值 0.58 万元。当年新增单价千元以上教学科研仪器设备值 789.77 万元,年新增教学科研仪器设备所占比例 11.61%,为本科教学提供了良好的实验教学和工作条件,满足人才培养需要。

3. 教学和行政用房

学校现有教学行政用房面积共 134532.52m²,其中教室面积 75496.51m²,实验室及实习场所面积 27050m²。学校各类功能教室齐备,包括阶梯教室、合班教室、单班教室、多媒体教室、计算机教室、实训室、实验室、透台教室等。学校校舍、运动场及相关设施齐全,有效保证了学校各类教育教学活动和学生课外体育活动、社团活动、学术活动的正常开展。

4. 图书及信息资源建设情况

学校始终坚持“馆藏丰富、品种齐全、突出专业、特色鲜明”的图书馆建设目标,紧密结合学科专业动态和科研需求,优化资源配置,改善馆藏结构,全面提升文献资源建设水平与保障能力,以网络技术、移动图书馆为手段,构建纸质专业文献与数字资源相结合的文献资源保障体系,充分发挥文献信息保障与支撑作用。

截止 2024 年底,图书馆藏书总量 254.03 万册(纸质图书 107.85 万册,电子图书 146.18 万册),学校现有生均纸质图书 83.03 册。2023 年订购中外文现刊 350 种、电子期刊 9138 册、学位论文 2768125 册、音视频 335032.5 小时。2023 年新增纸质图书 5.35 万册,满足生均年进书量(4 册/生)的指标要求。读者入馆 120145 人次、电子资源访问量 544494 次、电子资源下载量 380935 篇、纸质图书流通 11002 次。

为使新生尽快适应大学生活,树立正确的读书观,助力学习成长、成才。学校图书馆开展了一系列丰富多彩的迎新入馆活动,提前为大一新生办理图书证、开展读书

宣讲会、录制培训新课程、设立新生开放日等，有效提高了学生入馆学习人次与图书借阅量。

5. 信息化建设情况

学校为满足学科专业建设、人才培养、科学研究、师生服务的数字化需求，稳步推进智慧校园建设。对现有校园网基础设施进行了大规模改建、扩建和优化，实施了网络改造专项工程，形成了三个层次标准架构、40G 主干、千兆到桌面的校园网络系统，做到所有教学区、办公区、产业区、服务区和学生生活区网络全覆盖，主要教学楼无线网络覆盖。教学区、办公区、学生公寓总出口带宽达到 20G 以上。对电子邮件系统、VPN 系统、公寓用电管理系统进行了全面升级，新建数字作品管理平台，为教育教学、行政管理、师生服务提供了优质的信息化条件。

四、教学建设与改革

学校持续深化“学研产一体化”办学特色，强化教学质量生命线意识，实施教学建设与改革“十大工程”，开展“文商引领 双创助推 融合发展”的教育教学综合改革，稳步推进专业建设、课程建设、教材建设，学校本科教育教学工作基础得到进一步夯实。

（一）专业建设

1. 强化顶层设计，优化调整专业结构

学校强化学科专业调整优化改革的顶层设计，致力于提高人才培养质量和增强服务国家重大战略和地方经济社会发展的能力，出台了《吉林动画学院学科专业调整优化改革工作方案》（吉动校教字〔2024〕7号），撤销绘画、广播电视学、艺术设计学 3 个专业，停招数据科学与大数据技术、摄影、工艺美术、包装设计 4 个专业，拟增设航空服务艺术与管理专业和工业设计专业。

2. 依托专业优势，建设特色品牌项目

学校坚持“自主管理、特色发展”的二级教学单位建设理念，持续推进“一学院、一特色、一品牌”建设，动画艺术学院获批吉林省专业特色学院，虚拟现实与电影技术学院获批吉林省创新技术学院试点建设单位，动画产业学院天博影视动画定制班获批第二批吉林省紧缺人才培养定制班培育项目，动画艺术学院和游戏学院联合申报并获批吉林省本科高校“四新”拔尖人才培养创新班项目，文化产业商学院与欢乐谷文化旅游发展有限公司供需对接就业育人项目合作，开展定向人才培养培训。

（二）课程建设

1. 整合优质资源，培育特色优质课程

学校持续深化课程改革，遴选《设计创新创业实务》《新媒体动画项目实践-高级》《漫画角色设计》《新媒体视听产品策划》4 门课程申报第三批国家一流本科课

程。《设计创新创业实务》《室内设计实践》《故事创作》《游戏项目创意实践》4 门课程获批吉林省课程思政示范课程。149 个校级课程建设项目顺利结项验收。学校举办吉林动画学院优秀课程建设成果展，共展出 12 个教学单位的 37 门国家级、省级、校级课程。

2. 拥抱人工智能，赋能课程教学改革

围绕人工智能发展及文化产业发展需求，将人工智能技术融入课程改革与教学创新，建设智能化教学环境、开发智能化教学工具，提升教学的效率和质量。将人工智能技术与传统动画、影视制作等课程相结合，使学生能够掌握影视前沿技术，了解其在影视行业的应用前景；在“开放式项目制”的实践教学环节中，通过优化算法、改进模型及与其他技术融合等方式为大型视效作品制作带来了全新的艺术形态。《AI 数字人技术在〈人机交互技术〉课程实践教学中的应用》案例获批吉林省“人工智能+高等教育”典型应用场景案例。

3. 聚焦两性一度，深化课堂教学改革

学校修订了《教学大纲制定与管理办法》，启动新一轮教学大纲修订工作，进一步提升课程的高阶性、突出课程的创新性、增加课程的挑战度。坚持产出导向原则，明确课程目标达成途径与措施、课程考核、评价方法等内容，要求课程教学内容融入课程思政、创新创业、行业新技术，全方位提升学生的专业素养。积极推广小班化教学，班额 30 人及以下占比 52%。本学年，学校开设公共必修课、公共选修课、专业课共 1498 门，5319 门次。

（三）教材建设

1. 坚持党管教材，完善教材管理制度

学校党委对教材负总责，组织开展《吉林动画学院教材管理办法》《吉林动画学院自编教材管理办法》制度修订工作，将国家和吉林省教育厅相关教材文件要求及党的二十大、习近平新时代中国特色社会主义思想等相关内容融入教材审定标准，制定公平、透明的教材选用流程，明确教材选用结果的公示和备案，确保教材选用的政治性、科学性和规范性。制定了《吉林动画学院教材工作责任追究办法》，明确了学校教材工作责任追究要求及相关处置流程，加大监管追责力度。34 门课程选用了马工程统编教材，做到了“应选必选”，马工程重点教材选用率为 100%。

2. 坚持凡编必审，严把教材编写质量

学校严格执行《吉林动画学院自编教材建设及管理办法》，规范组织教材编写的立项、培训、检查、结项等工作，严把人员审核和内容审核，确保教材出版质量。本学年，吉林省首批重点教材建设项目《动画原理》顺利结项，《平面构成（第二版）》获评吉林省职业教育优质教材，《饰品设计与工艺》教材入选吉林省“十四五”职业教育规划教材。27 部自编教材（含自编讲义、实践指导书）通过校级结项验收。

（四）教学研究

为了激发教师教学改革的积极性和主动性，学校重新修订了《吉林动画学院关于设立教师教科研基金的决定》，召开教科研大会，设立教科研优秀奖、教科研之星奖、教科研贡献奖、科研先进单位奖、教研突出贡献奖和科研突出贡献奖六大奖项，共 322 名教师、12 个团队获得表彰，赋能教师教科研水平提升。

本学年，获批教育部产学合作协同育人项目 2 个、省级及以上教改课题 54 项、吉林省应用型设计创新人才培养研究基地。《构建文创类高校创新创业生态，推动吉林省文化产业创新性发展》案例荣获吉林省高校服务吉林振兴优秀案例，《文化创意产业“学研产创”创新创业教育体系布局与实践》入选吉林省“四新”教育改革实践优秀案例建设项目，教学研究水平不断提升。

（五）实践教学

1. 实施项目教学，注重实践能力培养

学校持续深化“学研产一体化”办学特色，强化“开放式项目制”教学，以市场高端项目引领教学变革，构建“专业、职业、就业、创业”相融合的实践教学体系和创新创业体系，实现由专业向职业转变，职业向创业转型。强化各学院实践教学特色建设、成果转化、团队打造，建设标准化、工业化生产流程，打造“学生”和“作品”两个核心产品。

2023-2024 学年，共开设 300 多个工作室，涵盖学校 32 个本科专业，容纳 3000 余学生。修订《吉林动画学院创新创业项目指南》中关于“推进以产业化项目为导向的立项要求”，每学期严格遴选，共立项 200 多个项目，实现了人才培养与市场需求的有效对接。

全面打破专业界限，跨专业组建项目团队，按照行业技术指标和产业化流程开展项目实践。学院影视体系平台按照电影工业化流程体系以及好莱坞电影工业化体系标准，以市场质量标准为评价指标，构建跨学科、跨专业的项目实践体系，完成原创微电影、微短剧等 20 余部。

学校积极组织实践教学系列活动，提高学生的行业认知水平及职业规划能力。本学年组织开展了“走进吉动文化艺术集团之专业认知实习”、创意工场宣讲会、产业实践教学平台校园宣讲会、北京实习实训基地参观交流、学生假期留校（留企）实践（实习）等多项活动，累计参与 5100 余人次。发挥校企合力育人作用，开放 30 余个项目遴选 600 余名学生参与留企实践，为学生搭建实习与就业平台。

2. 强化环节标准，规范毕业论文管理

学校按照《吉林动画学院本科毕业论文（创作、设计）管理办法》，从开题、中期检查、评阅、复制比检测、毕业答辩等五个环节强化过程管理，并利用维普毕业论

文（设计）管理系统，完成 2024 届 3271 名学生毕业论文（创作、设计）全环节组织与管理工作。按照 2022-2023 年度国家论文抽检结果，有针对性的组织专家外审，严把毕业论文（创作、设计）质量关。评选校级优秀毕业论文（创作、设计）76 篇。学校分学院举办优秀毕业作品展，作品涵盖了平面设计、视频短片、摄影、漫画、造型创作、特效化妆以及 VR 体验等类型。

（六）国际交流

1. 拓宽合作渠道，深化校际交流互鉴

学校在 2024 “动画职业评论”（Animation Career Review）全球动画大学排名中位列全球第 44 位（除美国院校）、亚洲第 9 位，排名连续两年保持在全球 50 以内，成功加入国际影视院校联合会（CILECT），将进一步加强与国内外艺术院校、机构的互动交流，更好地培养具有国际视野和国际传播能力的艺术人才。

学校携手法国专业顶尖学府——法国国立游戏及数码互动媒体学院（Cnam-Enjmin）于 2024 年 1 月签署了共建研究生院合作意向书，将于 2025 年全面启动招生工作，并就联合项目创作达成 2026 年合作意向。与厄瓜多尔电影与表演高等学院（INCINE）签订数字动画技术国际联合研究中心合作协议，将对师生交流、技术研发等进行深入交流。

2. 举办交流活动，拓宽师生国际视野

2023-2024 学年，学生双向交流活动方面成果显著。2023 年 11 月，由教育部中外语言交流合作中心主办，我校承办的“百年中国动画，携汉语筑未来——以动画形式传播中国文化——吉林动画学院国际冬令营线上团组交流项目”顺利举办，来自越南、白俄罗斯、俄罗斯、埃及、缅甸、日本、哈萨克斯坦、丹麦、泰国、意大利等 12 个国家和地区的 353 位学员参与。

2024 年 5 月，文化产业商学院承办的对台重点交流项目“非遗在吉林——海峡两岸大学生文化交流活动”线上召开，台湾地区 8 所学校的 30 名师生线上参加。7 月，我校举办“体验中华之美，共赴吉林之约”2024 吉林动画学院夏令营活动，韩国桂园艺术大学及韩国映像大学共 7 名学生参与，该项目入选中国国际教育交流协会发布的“青年使者交流学习计划”网站首批推介项目。

学校在校生积极参加国内外交流项目，11 名学生前往香港大学、新加坡国立大学等参加冬夏令营学习交流。8 月，动画艺术学院 3 名学生赴新加坡南洋理工学院参加国际动画大赛（IAC），1 名同学荣获二等奖。

本学年，学校 34 名教师参加国际会议、项目评审、工作坊等国际学术活动。设计与产品学院王韵琦、解晨阳、胡小雨等 3 名教师发表的论文入选国际艺术与设计院校联盟（Cumulus）2023 年北京秋季年会及平行会议并作主题发言。

3. 国外专家指导，师生共创艺术作品

学校积极邀请世界各地的顶尖艺术家和专家，极大地丰富了学校的实践教学内容 and 浓厚艺术氛围。聘请英国故事板艺术家艾依莎·彭沃登来校担任故事总监、德国动画专家格里高瑞·祖坎来校担任动画研究院定格动画工作室负责人；邀请俄罗斯专家德米特里·盖勒来校组建水墨动画工作室，完成 1 部水墨动画短片剧本、前期美术设计和中期动画制作等；马来西亚漫画家张清隆组建“华文漫画创作”线上短期大师班、法国漫画家阿丽亚·卢迪尔来校组建“短篇漫画创作”大师工作室，各指导学生完成 15 组短篇漫画作品；英国专家克莱夫·范·希尔登来校组建“逆向未来”大师工作室，指导产出 13 组包含头脑风暴、设计过程以及展板视频的设计作品。

（七）创新创业教育

学校始终坚持“学研产一体化”办学特色，秉持“创新、创造、创优、创业”核心文化，不断深化创新创业教育。

1. 稳步推进国家级创新创业学院建设

学校以国家级创新创业学院建设项目为载体，努力提高创新创业工作管理水平，发挥学校双创孵化平台作用，精准加强大学生创新创业训练计划项目流程管理，全面深化专创融合，加大双创教育在学生培养要求中的比重，有效促进学生创新创业思维与实践技能的提升。同时，持续加强校企合作，积极推进吉林省高校创新创业（文创类）联盟发展，推动省内高校间的高质量交流与合作。

本学年共开设 30 门创新创业相关课程，选课学生人数达 14000 余人次。课程涵盖创业基础、创新思维等理论知识，致力于促进学生创新创业思维的形成和创新实践能力提升。

2. 取得丰富创新创业活动成果

学校是国家级大学生创新创业训练计划实施单位。2023-2024 学年，学校大学生创新创业训练计划项目立项 237 项，其中国家级 55 项、省级 110 项、校级 72 项。学校举办创业沙龙、创新创业宣讲活动 19 场次，参与学生数达 4 千余人，为学生提供了更加多元的创业指导与学习资源。学校依托吉林省高校创新创业（文创类）联盟平台，发挥国家级创新创业学院建设单位示范引领作用，举办 AI 人工智能辅助艺术创作训练营系列活动 10 余场次，吉林省高校参与师生数达 3000 余人次，有效推动了省内高校在创新创业教育、人才培养、项目合作等方面的深度交流与合作。

学校持续开展校园特色品牌活动，通过“力行杯”创新创业大赛、创新创业项目训练营、大学生创业市集等活动，进一步激发大学生创新精神和创业热情。“大学生创业市集”活动从校园文化活动转变为面向市场的学生创业展示交流平台，目前已连续举办十届，成为学校创新创业最重要的特色品牌活动之一。在本学年的创业市集活动中，累计征集项目 210 项，参与师生 5500 余人次，多家省内外文创类企业前来参

展，多个省级媒体进行了现场报道。

3. 师生共创艺术作品，服务地方经济发展

师生共同完成多项服务地方经济建设的艺术作品创作项目，包括央视吉林总台委托制作的《冬捕科普》动画短片，吉林省教育厅委托的“惠师行动”项目宣传动画制作，吉林省版权局《版权大赛》宣传海报。学校积极参与吉林省农业农村厅“吉乡农创园”项目，承担并完成“房身村”“民乐村”品牌营销、宣传推广等服务类创作项目，受到了相关部门和领导的一致好评。

五、专业培养能力

（一）专业培养目标

1. 专业人才培养目标符合学校人才培养目标定位

学校各专业人才培养方案与学校人才培养目标一致，即培养学生掌握本学科专业扎实的基本理论和基本技能，具有良好的道德修养、人文素养、责任意识、科学思维、审美判断、国际视野及较强的社会适应能力、团队合作能力、沟通协调能力和创新创业能力，适应国家文化产业、民航产业发展需求的就业竞争有实力，职业发展有潜力的高素质应用型人才。学校依据文化产业、民用航空产业发展需要，组建动漫游、设计、影视、虚拟现实与电影技术、文商管理与品牌营销、民用航空“六大专业集群”，围绕全产业链，不断优化资源配置，持续强化人才培养与产业发展的契合度。

2. 人才培养方案特点

学校本科专业人才培养方案全面贯彻党的教育方针，遵循“学生中心、成果导向、持续改进”教育教学理念，坚持下列原则：

一是坚持“育人为本、德育为先”原则。以立德树人为根本任务，以社会主义核心价值观教育为引领，以理想信念教育为核心，把思想政治教育贯穿到教育教学和人才培养全过程。

二是坚持“五育并举、全面发展”原则。打通学科和专业壁垒，构建完善的德智体美劳“五育并举”人才培养体系，把体育、美育、劳动教育贯穿人才培养全过程；完善“学校大通识+学院小通识”通识课程群，实行“开放式、项目制”实践教学模式，完善双创课程群，开设创意思维、创业基础课程，开展创新创业项目实践，促进通识教育与专业教育、职业教育、创业教育深度融合、一以贯之、相辅相成。

三是坚持“立足标准、突出特色”原则。依据《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准（2018年）》《普通高等学校本科专业认证标准（第三级）》、本科教育教学审核评估等重要规范、标准和要求，合理确定专业培养目标、毕业要求和课程体系。

四是坚持“四新引领、交叉融合”原则。结合“四新”要求，努力实现教育、文

化、艺术、技术、市场等的交叉融合。文科专业以“文学类专业促人修身铸魂、经管类专业助力治国理政、艺术类专业美人化人”为整体目标；工科专业主动适应新技术、新产业、新经济发展需要，将产业和技术的最新发展、行业对人才培养的最新要求等引入教学过程。依托现代产业学院等创新办学机制，构建特色学院、定制班等产教融合共同体，合作开发课程，联合指导学生，共建实习实践教学基地。

五是坚持“学生中心，产出导向”原则。尊重和鼓励学生个性化发展，以打造“学生”和“作品”两个核心产品为目标，通过反向设计、正向实施，统筹设计和安排人才培养过程各教学环节，实现培养方向与行业产业发展需求精准对接，培养机制与学生个性化发展需求精准对接。

（二）专业课程体系建设

学校各专业按照《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准（2018年）》和工程教育专业认证标准，遵循课程体系和教学内容整体优化原则和强化理论基础教学，注重科学思维方法培养和训练原则，构建了“通识教育类+专业教育类+实践教学类”课程框架体系，如表4所示。

表4 吉林动画学院课程结构与学分比例

课程类别		占比	说明
通识教育类课程	必修	—	思政理论、劳动教育、体育、美育课程按国家要求开设
	选修	3%左右	指全校性的大通识类课程
专业教育类课程	必修	≥25%	按国标要求和学校特色设置
	选修 (含集群选修)	≥10%	包括专业基础、培养方向选修课程
		开课比例占课程门数的15%以上	包括跨专业类、技术拓展类、专门外语类、行业前沿类、职业素养类、经营管理类等课程
实践教学类课程	必修	15%≤比例≤50%	文学、艺术、经济、管理学类专业
		25%≤比例≤50%	工学类专业

（三）立德树人落实机制

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实党的二十大精神，坚持和加强党的全面领导，坚持社会主义办学方向，以立德树人为根本任务，以完善全员、全程、全方位育人工作格局为关键，优化“五育并举”人才培养体系，全面提升思想政治教育质量，努力培养担当民族复兴大任的时代新人。

1. 完善党委统一领导，齐抓共管的工作机制

学校建立了“党委统一领导，党政齐抓共管，部门协调指导，学院组织实施，师

生共同参与”的思想政治工作体系，出台了《吉林动画学院关于进一步完善思想政治工作体系，全面推进“三全育人”工作实施意见》《关于加强学校铸牢中华民族共同体意识教育实施方案》《吉林动画学院“时代新人铸魂工程”实施方案》等方案，明确了各项工作建设的责任单位、工作任务及进度要求；成立了吉林动画学院意识形态工作领导小组，制定《中共吉林动画学院委员会意识形态工作责任制实施细则》，签订意识形态工作责任书，下发任务清单；制定《吉林动画学院加强校内各类思想文化阵地管理的规定（暂行）》，强化阵地管理。充分发挥党委“把方向、管大局、作决策、保落实”的领导作用，形成多方协调互动的工作责任机制。

2. 完善“三全育人”工作格局

学校党委突出全员、全过程、全方位育人机制，把立德树人融入思想道德、文化知识、社会实践、创新创业等各环节，贯通专业体系、课程体系、教材体系、管理体系。发挥思想政治理论课铸魂育人的主渠道作用，牢牢掌握高校意识形态工作领导权，坚持“学研产一体化”办学特色，依托国家级创新创业学院，以文化创意产业全产业链与思政工作有机结合，创作“微党课”等优秀的思政类文创创意产品和作品，传播主旋律、弘扬正能量；坚持育德与育心相结合，加强人文关怀和心理疏导，深入构建教育教学、实践活动、咨询服务、预防干预、平台保障“五位一体”的心理健康教育格局，促进学生心理健康与思想道德素质、科学文化素质协调发展；注重以美育人、以文化人，践行和弘扬社会主义核心价值观，优化校风学风，组织多样化的校园文化活动，将中华优秀传统文化、红色文化融入其中，形成全员参与、全面覆盖的校园文化；健全依法治校、管理育人制度体系，严把教师聘用、人才引进政治考核关，梳理管理岗位的育人元素；充分发挥后勤保障、图书资料、医疗卫生、安全保卫等各类服务岗位的育人功能，落实服务目标责任制，加强监督考核；建立国家资助、学校奖助的发展型资助体系，构建物质帮助、道德浸润、能力拓展、精神激励有效融合的资助育人长效机制；将组织建设与教育引领结合起来，以党的政治建设为统领加强党员教育管理，发挥师生党员先锋模范作用，不断优化组织育人。

3. 建强教师队伍“主力军”

始终坚持和加强党的建设与教师队伍建设深度融合，把教师思想政治建设和师德师风建设摆在教师队伍建设首位，将“四有好老师”“四个引路人”“四个相统一”的要求贯穿教师队伍建设全过程。出台了《吉林动画学院委员会进一步加强师德师风建设实施办法》《吉林动画学院教师党建和思想政治工作质量标准》《吉林动画学院关于进一步加强建立师德档案的实施意见》《吉林动画学院教职工思想政治理论学习制度》等制度，全面提高教师思想政治素质，把师德师风作为评价教师素质的第一标准，严格落实师德“一票否决制”，将师德考核作为教师考核、评优、晋级的重要内容，推动师德建设常态化和长效化。

4. 深耕课程建设，构筑育人“高地”

加强思政课程与课程思政建设工作，构筑“问题开启、目标导向、经典品读、学理优先、课程育人”的教学模式，推进思想政治理论课创新发展，全面推进习近平新时代中国特色社会主义思想进课堂、进教材、进头脑。充分发掘教育教学各环节中的思想政治教育元素，不断推进各类课程与思政课同向同行，开展课程思政示范课程、课程思政建设课程工作，分层次多维度打造一流金课，建设形成“院院有精品、门门有思政、人人重育人”的良好局面。2023年，评选校级课程思政示范课程9门、课程思政建设课程21门。多名思政教师分别获全省高校思政课“精彩一课”教学比赛三等奖、“超星杯”第四届吉林省高校教师教学创新大赛一等奖；思政教师指导学生参加2023年全省大学生讲思政课大赛获三等奖、第七届全国高校大学生讲思政课公开课展示活动获本科组二等奖。

（四）专任教师数量和结构

学校实施人才强校战略，围绕学研产一体化办学特色，坚持内外并举、专兼结合、学产并重的人才建设方针，构建以教学为主体，以科研为支撑，以产业为导向的产教融合人才体系，建设一支德才兼备、结构优良、精干高效、富有创新精神的高水平专业教师队伍，为应用型人才培养提供坚实的人才支撑。

学校现有专任教师782人、外聘教师221人（折合后180.5），折合教师总数为962.5人，按折合学生数12989计算，生师比为13.49。学校设计类专业生师比达到15:1，工科类专业生师比达到18:1，艺术类专业生师比14:1，艺术类专业中摄影、漫画等部分专业生师比为13:1，各专业专任教师数量和结构满足专业人才培养需要。

（五）学风管理

2023-2024 学年，推进落实学风建设工作，致力于强化学生综合素质的全面提升。

一是完善制度并严格执行，凝聚学风建设工作合力。制定《吉林动画学院学风建设年实施方案》，召开学风建设年启动大会，围绕学风建设年总体工作要求，制定《2024年学风建设系列活动实施方案》，推进落实各项工作任务。通过规范制度确保学风建设工作有序开展。

二是建立激励机制，激发学生学习动力。学校特设立了董事长创业奖学金、校长奖学金、学校奖学金、力行创新创业奖学金等，增加校内奖学金等级金额及评定比例。

三是充分发挥学业导师作用，强化合力育人效果。学业导师依据学生的实际情况，为学生制定个性化的学习计划，悉心指导学生的学习和专业比赛。在学业导师的耐心指导下，众多学生在学习方法和创新创业能力方面都有了显著的提高，为学生未来发展奠定了坚实基础。

四是形成学风监督与反馈机制，加强日常管理。学校成立了学风监督小组，定期对课堂教学、学生自习等情况进行严格检查，定期向各教学单位学生组织开展学风满意度调查，并对问卷收集情况进行分析，形成问卷数据归纳和问卷调查报告，及时向

教学单位反馈，以便有计划地对学风建设工作进行整改和提升。学校学风管理方面取得了阶段性成效，学生的学习积极性和主动性明显提高，校园内的学习氛围日益浓厚，为培养高素质的创新型人才创造了良好的环境。

六、质量保障体系

学校始终把应用型本科人才培养工作放在学校发展的中心地位，坚持“学生为中心、产出导向、持续改进”的理念，“校内校外结合、学校学院联动、部门协同配合、常态专项并进、检查跟踪闭环”的吉动质量保障机制逐渐形成，充分发挥学校教育教学质量保障体系的作用，为人才培养质量提升保驾护航。

（一）完善教育教学质量保障体系建设

学校全面梳理主要教学环节全过程质量保障标准，针对吉林动画学院的办学特点和教师队伍状况，按照国标、省标、校标三个层次梳理，形成覆盖人、财、物、教等 9 个领域的 138 类质量标准。强化教学质量的规范化、流程化、标准化，为各关键教学环节提供标准参照。

为完善本科教学质量保障体系，学校着力加强质量保障人员能力水平建设，定期组织召开全校教学督导工作会议，组织开展督导工作培训，交流督导工作经验，进一步强化本科教学过程质量管理。学校设有专职教学质量监控人员 7 人，专兼职督导员 40 人。本学年内督导共听课 3026 学时，校领导听课 42 学时，中层领导干部听课 485 学时，本科生参与评教 234884 人次。

为持续浓厚“自觉、自律、自省、自查、自纠”的质量文化，学校多次开展质量文化建设学习研讨活动，编发学习手册、督导简报等宣传刊物，起草《吉林动画学院质量文化建设实施方案》《吉林动画学院质量文化建设学习材料汇编》等，以质量文化建设为引领，健全内部教学质量保障体系，提高质量保障运行有效度。

（二）全面开展自评自建工作

学校将于 2025 年参加新一轮本科教育教学审核评估，为做好迎评促建工作，切实加强学校对审核评估工作的统一领导，制定了《吉林动画学院新一轮本科教育教学审核评估工作方案》，成立了迎评促建工作领导小组和 10 个专项工作组。紧密调度各工作组评建进度，组织召开系列迎评促建工作会议，定期下发工作指令；梳理规章制度、基础数据和教学档案等材料，为撰写审核评估自评报告做好数据支撑；对标开展自查整理、提炼总结学校办学特色、成果、存在的问题及整改落实情况，循序渐进开展自评自建工作。

学校将以此次评估为契机，坚持“以评促建、以评促改、以评促管、以评促强”，全面检验教育教学质量，凝练展示办学特色，提升整体办学水平，进一步推动学校健康发展、快速发展、特色发展、内涵发展、可持续发展和高质量发展，促进学校教育

教学工作整体质量的提升。

（三）教学质量监控覆盖人才培养全过程

2023-2024 学年，坚持开展教学质量过程监控，包括专项教学检查、教学督导听课、完善教学基本状态数据采集分析、实施教学质量多元评价、编制教学质量报告等举措，实施教学过程性监控，不断完善督教、督学、督管、督改、督评的质量保障模式。通过开展多维度、多环节、多形式的评估评价活动，实现对学校教育教学质量的有效监控与评价，促进学校教育教学质量的全面提升。

（四）充分发挥质量评价数据价值

学校高度注重教学质量信息反馈与利用。每年与第三方机构合作，开展毕业生跟踪调查，编制《吉林动画学院毕业生就业质量报告》，并将学生、用人单位反馈的问题反馈给学校人才培养实施部门，为学校教学改革和教学质量持续改进提供参考。

学校充分挖掘教育教学统计数据的价值，每学年认真填报教育事业综合统计调查表、高等教育质量监测国家数据平台报表、普通高校创新信息采集报表等数据，通过实时动态指标数据监控，评估指标差距和潜在风险，分析挖掘大数据价值，提升数据对学校教育教学质量提升方面的作用。

七、学生学习成效

（一）毕业及就业情况

2024 年共有应届本科毕业生 3276 人，实际毕业 3262 人，结业 14 人，毕业率 99.57%，学位授予率 99.82%，2024 届毕业生中升学 70 人，其中国内读研 45 人，第二学士学位 1 人，出国（境）留学 24 人。国内读研毕业生有 24%就读于一流大学、一流学科建设高校。

学校 2024 届毕业生初次毕业去向落实率为 86.30%（数据统计截止日期为 2024 年 8 月 31 日）。近年来学校加大了留省就业工作力度，2024 届毕业生就业统计数据显示，除去升学、应征入伍和出国出境继续深造的毕业生以外，毕业生就业地域主要在吉林省（33.16%）。省外主要流向了北京市（7.31%）、上海市（5.64%）、广东省（5.49%）等相对发展较好的地区。毕业生就业行业主要集中在“文化、体育和娱乐业”（30.66%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（16.78%）、教育（6.59%）等领域。2024 届毕业生创业率为 1.98%，其中 80%以上与所学专业相关。就业创业行业流向与我校专业设置及人才培养定位相符合，反映出学校毕业生就业创业行业与所学专业较高的关联度。

2023 届毕业生的第三方调研结果显示（有效样本占总毕业生人数的 82.64%），毕业生总体满意度为 93.88%。在母校教学环节和人才培养的各项指标中，毕业生的满意度均在 92%以上，其中满意度最高的是“教师的师德师风、教学责任心和敬业精

神”，满意度达到 96%。

（二）社会用人单位对毕业生评价

为跟踪毕业生就业情况，了解用人单位对我校毕业生的评价，2023 年 11 月，学校开展了针对用人单位的第三方调研，结果显示 98.21%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，98.21%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，96.43%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，98.21%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，用人单位认为我校毕业生知识能力素质与从业要求的匹配度为 91.67%。

我校毕业生具有良好的就业口碑，社会认可度高，在就业市场中具有较高的社会竞争力。用人单位对毕业生普通评价为专业知识扎实，专业能力突出，能够胜任岗位要求，与企业用人需求契合。

（三）学生获奖情况

学校始终坚持“以赛促学、以赛促教”的育人理念，积极组织学生参加国内外展览，1439 人次在省级以上各类竞赛中获奖，其中国家级奖项 122 人次。在 2024 年中国国际动漫金猴奖的赛事中，学校学生作品《灯笼》获最具潜力漫画奖；在 2024 年中国大学生计算机设计大赛中，学生作品《墨果》获得国赛三等奖。在第 18 届中国好创意大赛中，共有 34 个学生作品获得国赛奖项，其中一等奖 21 名，二等奖 12 名，三等奖 1 名。

2024 年 5 月，学校组织举办 2024 年吉林动画学院“力行杯”创新创业大赛，征集创新创业项目 726 项，经院级初赛、校赛网评征集优秀创新创业项目 100 项，最终评选出一等奖 3 项、二等奖 10 项、三等奖 25 项、优秀奖 62 项。学校每年通过举办“力行杯”创新创业大赛，在校内外征集、遴选具有较高科技含量或市场孵化前景的创新创业类文创项目进行重点扶持与孵化，并选送优秀项目参加中国国际大学生创新大赛等省部级及以上赛事，最终取得省赛金奖 1 项、银奖 8 项和铜奖 5 项的好成绩。本学年，学校共主办、承办、组织学生参加校级以上创新创业展赛 18 个，学生参加创新创业展赛共计 3523 人次，参赛学生覆盖从大一到大四的学生及校友，共获得省级以上奖项 109 个。

八、特色发展

（一）开放式国际化

学校始终坚持“开放式国际化”办学特色，充分利用国际资源，服务教学、科研、人才培养。截至 2024 年 8 月，学校已先后与 31 个国家和地区的 155 所院校在师生交流、国际项目联合创作等方面建立了交流和合作。共派出赴美国、英国、韩国、日本及港澳台等地区参加交换生、研究生、冬夏令营等项目学生 332 名；招收来华国际学

生 57 名，其中学历生 6 名；接收国外及台湾地区高校学生 529 人进行短期交流、实习。学校开展了“行在世界”主题系列活动，其中包括冬夏令营、“中韩印象站”“国际大学生游戏制作大赛”“国际链式动画挑战赛”“全球动画挑战赛”等。

学校邀请了《功夫熊猫》导演马克·奥斯本、《指环王》特效总监布莱恩·塞缪尔等 507 位国际及港澳台知名专家、学者担任我校客座教授；组织专业学术报告 782 余场，组建外籍专家工作室 123 个。常态化的专家讲学及工作室组建，将国际领先的艺术创作理念、技术、标准带入到实践教学中，创作出高水平艺术作品，226 部优秀师生作品分获 311 次国际大奖，其中动画短片《猫和老鼠谁将被埋葬》获得第十四届日本广岛动画节最佳动画短片大奖；我校独立创作的 90 分钟 3D 动画电影《青蛙王国 1》入围第八届亚太电影节；动画短片作品《鱼·游泳的人·船》荣获第 22 届俄罗斯苏兹达尔国际动画电影节亚历山大·塔塔尔斯基动画大师奖等 5 个奖项；动画短片《万点恶墨》入围动画界顶级赛事——2020 法国昂西国际动画电影节、2020 加拿大渥太华国际动画节、美国第 23 届 Apra 国际电影节、北爱尔兰福伊尔电影节等 30 余项国际赛事；插画作品《游·戏》在韩国国际设计奖(K-Design Award)中获奖；产品设计作品《NUTO(创意固态饮品制作套装)》获 2021 德国红点概念设计奖；电影作品《情感体验》获 2018 年美国 WeLink 国际电影节最佳微电影作品奖；摄影作品《安全出口.EXIT》获新加坡金沙艺术设计大赛中国赛区银奖，并入围国际赛区。“吉动产品”不断通过冲击国际展赛，以专业作品向世界传播中国声音。

聚焦服务国家和地方文化创意产业发展，学校先后主办和承办“中国（吉林）动漫大会”“中国·吉林国际动漫游戏论坛”“中国文化产业峰会”“中法文化之春”交流季、“第二十届中国虚拟现实大会”“2021 吉林动画学院动画教育发展论坛”等大型论坛 58 次；举办和承办“雪狼杯动漫作品大赛”“中国·吉林国际大学生影视交流展”“中国·吉林亚洲高校设计联展”等国际性展赛 60 次。

学校致力于为在校师生搭建多元化的交流平台，不断提升师生国际化视野，推动国际化专业与人才培养体系建设。

（二）学研产一体化

学校不断深化学研产一体化人才培养模式，凝炼了“以教学为主导，科研为支撑，产业为导向”的学研产一体化人才培养模式核心内涵，教学、科研、产业三者相互促进，相互融合，形成了人才培养的闭环。依据“本科层次、应用类型”培养特征，面向国家文化产业、通用航空产业发展为主岗位群分布，组建了动漫游、设计、影视、虚拟现实与电影技术、文商管理与品牌营销、民用航空“六大专业集群”，实现了专业与产业的有效对接。学校准确把握行业产业发展趋势与需求特征，建立“三次自主选择”的培养机制，即：“大一选类型、强基础；大二选方向、定模块；大三选平台、强实践；第 8 学期“强就业、促创业”的人才培养的多向路径，使学生实现由兴趣向

专业过渡，由专业向职业转变，由职业向创业转型。

在此模式基础上，结合学校办学定位和人才培养特色，持续开展学产融合育人的创新性探索和实践，与吉动文化艺术集团依托学校的国家动画教学研究基地（全国民办高校唯一）和国家动画产业基地，打通校企合作的机制障碍、领域界限、合作壁垒，将学校作为实施人才培养的主体，企业作为实践资源保障和成果转化的主体，引领了艺术类高校学产融合教学模式改革的创新实践。2023年，漫画学院《联合创业 融合发展——校企合作模式下的漫画双创人才培养体系建设与实践》案例材料入选工业和信息化部中小企业发展促进中心“专精特新产教融合典型案例”；《产教融合背景下三维动作捕捉课程教学模式与方法研究》《基于产教融合背景下的网络与新媒体专业实践教学模式建设》2个项目入选教育部产学合作协同育人项目。

（三）创意产品高科技化

学校围绕国家文化产业和吉林省社会经济发展需求，坚持以“六化理念”推进技术与艺术融合创新发展战略有效实施，2023-2024学年，学校以提升科研竞争力为主线，以优势特色学科为支撑，以培育扶持科研团队为驱动，以建强科研平台为关键，强化“学研产一体化”科研体系建设，全面支撑“创意产品高科技化”办学特色。

省级优势特色学科“设计学”完成建设周期任务，完成结项验收。明确了戏剧与影视学科影视动画创作、影视表演创作、数字影像创作、影视编导创作四个研究方向。结合我校学科专业优势特色，立足动画、电影、电影技术、漫画等专业明确学科方向，依托产教融合的基础，推动艺术与技术融合交叉学科群的构建。

2024年年初，学校组建61个科研团队，积极开展系列应用技术创新研究，为校缘产业发展提供技术支撑和研究方向。在影视动画领域重点研发动画制作技术、智能内容生成技术，智能媒体处理技术以及新一代人机交互技术，并深入开展动画电影工业化生产流程技术、影视特效技术、虚拟影像技术、物理特效技术等关键技术的研发与应用。围绕游戏跨界创新开发、AI 在游戏中的应用、游戏引擎与插件等研究领域，重点研发轻量级全局光照在线渲染技术、智能卡通化造型技术、新一代智慧虚拟现实/游戏引擎技术、动漫游大数据与智能挖掘技术。本学年，获批国家级、省部级科研项目共117项，其中国家级项目2项、教育部项目1项、省级项目114项。

学校积极推动省级科研平台建设，不断推进与其他高等学校、科研院所、企事业单位、政府机构等开展纵横向课题研究与合作，成果得到了落地转化。同时组建了艺术创作的科研平台，通过艺术、技术双轮驱动，全面提升学校的科研水平和创新能力，推动技艺融合、产教融合与科教融汇。学校实现了多项自主知识产权的产品化，如“动画元宇宙”个性化社交化平台，不仅为用户带来了全新的动画体验，还促进了动画产业的数字化转型和升级。自“动画宇宙APP”上线以来，已累计注册用户超过5000人，日均活跃率保持在8%以上。用户累计制作动画短视频1000余部，总计浏览量达

到十万余次。学校借助该平台，面向高校和社会举办了多次创新创业、创意内容比赛，为动画内容基础建设和文化内容创业打下了坚实的基础，同时在动画、动漫、视觉美术教育方面发挥了关键的基石作用。构建了“互创世界”数字产品创业平台，该平台集创意创作、数字作品版权保护、项目互创合作以及大学生就业创业服务于一体，有效整合了校友资源、学生资源、学校资源和社会资源。通过云招聘、云孵化、云展厅等功能板块，平台为用户提供了招聘求职、作品展示、项目孵化等多项服务，有力推动了大学生数字、就业、创业、服务于一体，有力推动了大学生数字产品创业的发展。

创作多部影视作品和游戏，获得广泛认可与奖项，展现学校创新实力。完成《新卖火柴的小女孩之芙莱雅》《山海之战》《山海神兽》《神龙客栈》等多部影视作品的创作。

九、存在问题及改进计划

（一）教师结构有待进一步优化

问题表现：由于文化创意产业的新兴产业属性导致的全国性文化创意领域教师资源短缺，以及吉林省文化产业发展较慢，致使学校个别专业高学历、高职称教师引进较难，35岁及以下青年教师数量较多，结构有待进一步优化，教科研能力仍需提升。

改进措施：一是从教师发展的角度，引进高水平行业专家、教育专家作为青年教师导师，强化青年教师培养培训，努力提升青年教师的教学科研能力和水平，拓展其职业发展路径；二是健全和完善教师队伍薪酬待遇，增强待遇留人、事业留人、感情留人吸引力；三是充分发挥学校专业技术职务自主评聘的杠杆作用，深化职称评聘制度改革，鼓励教师教科研成果产出，优化教师队伍的职称结构。

（二）部分教师科研水平有待提高

问题表现：部分青年教师学科研究方向不够明确，教科研水平和能力有待提高，教科研成果层次亟需提升。

改进措施：一是要充分发挥基层教学组织作用，做好教科研课题的管理工作和培育工作。二是定期组织开展教科研培训活动，持续激发教师动力，培育更高层级教研项目，产出高水平教研成果；三是进一步完善学校教科研成果管理和奖励办法，优化激励机制，营造良好的学术氛围，吸引广大教师乐于科研、投身科研、产出高水平成果。

