



吉林动画学院

2022-2023 学年 本科教学质量报告

吉林动画学院

二〇二三年十一月

目 录

吉林动画学院 2022-2023 学年本科教学质量报告	1
一、本科教育基本情况	1
(一) 人才培养目标	1
(二) 本科专业设置情况	1
(三) 本科生数量情况	3
(四) 本科生源质量情况	3
二、师资与教学条件	3
(一) 师资队伍建设	3
(二) 教师培养培训	4
(三) 教学条件	5
三、教学建设与改革	6
(一) 提质创新, 深化专业内涵建设	6
(二) 多措并举, 推进优质课程建设	7
(三) 有机融入, 稳步推进课程思政建设	9
(四) 夯实根基, 实施实践教学优化工程	9
(五) 融合发展, 促进双创教育提质升级	11
四、专业培养能力	12
(一) 人才培养目标	12
(二) 专业课程体系建设	13
(三) 立德树人落实机制	14
(四) 专任教师数量和结构	15
(五) 实践教学	15
五、质量保障体系	16
(一) 牢固树立人才培养中心地位	16
(二) 优化机构设置, 完善教育教学质量保障体系	16
(三) 健全质量标准, 质量监控实现“三个循环”	16
(四) 推进教育教学审核评估工作	17
六、学生学习成效	17
(一) 毕业及就业情况	17
(二) 社会用人单位对毕业生评价	17
(三) 学生获奖情况	18
七、特色发展	18
(一) 开放式国际化	18
(二) 学研产一体化	19
(三) 创意产品高科技化	20
八、存在问题及改进方向	21
(一) 青年教师比例较高	21
(二) 教育教学数字化程度不够	21
(三) 教科研整体水平有待提高	21



吉林动画学院 2022-2023 学年本科教学质量报告

按照国务院教育督导委员会办公室《教育部办公厅关于组织编制发布高等学校 2022—2023 学年本科教学质量报告的通知》（教督厅函〔2023〕10 号）要求，吉林省教育厅《关于做好高等学校 2022-2023 学年本科教学质量报告编制与发布工作的通知》，学校认真总结本科教育教学工作，形成《吉林动画学院 2022-2023 学年本科教学质量报告》。

一、本科教育基本情况

（一）人才培养目标

学校围绕国家和吉林省教育及文化产业发展需要，结合自身办学特色，设置清晰的定位与发展目标。

发展目标定位：坚持党的全面领导，坚持社会主义办学方向，全面贯彻落实党的教育方针，把立德树人作为根本任务，秉持“为国育才、为党育人”初心使命，以振兴和推动国家文化事业和产业发展为己任，以为国家培养文化创意产业、民航产业高素质应用型人才为目标，努力建设特色鲜明、国内一流、国际知名的特色高水平应用型大学。

办学类型定位：应用型普通高等学校。

办学层次定位：以全日制普通本科教育为主，积极发展研究生教育。

服务面向定位：立足吉林，放眼全球，服务地方，辐射全国，为国家文化事业、文化产业和民航业发展服务。

人才培养定位：培养本科底蕴足，综合素养高，专业基础扎实，创新能力强，具有国际视野、市场思维、企业理念和社会责任，德智体美劳全面发展的高素质应用型、复合型人才。

（二）本科专业设置情况

学校依据文化产业、民用航空产业发展需要，组建动漫游、设计、影视、虚拟现实与电影技术、文商管理与品牌营销、民用航空“六大专业集群”，围绕全产业链，优化资源配置，持续强化人才培养与产业发展的契合度。共设置 35 个本科专业(含中外合作办学)，涵盖艺术学、文学、工学、经济学、管理学五个学科门类，形成了以动漫游、影视、设计相关艺术类专业为主体，文学、管理学、工学、经济学学科专业相互支撑、交叉融合、协调发展的学科专业结构，实现了



吉林动画学院 2022-2023 学年本科教学质量报告

“产业链、学科链、专业链、岗位链、人才链”的全域贯通，使专业定位更加明确，专业特色更加鲜明，专业水平明显提高。

学校现有国家级特色专业 1 个、国家一流本科专业建设点 5 个，省级“十二五”优势特色重点学科 1 个、省级特色高水平学科 1 个，省级一流本科专业建设点 5 个、省级特色高水平专业 3 个、省级品牌专业 3 个、省级特色专业 3 个、省级高等学校卓越工程师教育培养计划试点专业 1 个、省级创新创业教育改革试点专业 4 个。

2022-2023 学年吉林动画学院专业一览表

序号	专业名称	学位门类	专业类	学院	专业代码	
1	动画	艺术学	戏剧与影视学	动画艺术学院	130310	
2	漫画	艺术学	美术学	漫画学院	130410T	
3	绘画				130402	
4	数字媒体艺术	艺术学	设计学	游戏学院	130508	
5	新媒体技术	工学	计算机		080912T	
6	软件工程				080902	
7	艺术与科技	艺术学	设计学	设计与产品学院	130509T	
8	视觉传达设计				130502	
9	环境设计				130503	
10	产品设计				130504	
11	工艺美术				130507	
12	服装与服饰设计				130505	
13	包装设计				130512T	
14	广播电视编导	艺术学	戏剧与影视学	电影学院	130305	
15	摄影		美术学		130404	
16	网络与新媒体	文学	新闻传播学		050306T	
17	广播电视学				130309	
18	播音与主持艺术	艺术学	戏剧与影视学		050302	
19	戏剧影视文学				130304	
20	表演				130301	
21	戏剧影视导演	艺术学	戏剧与影视学		130306	
22	影视摄影与制作				130311T	
23	录音艺术				130308	
24	戏剧影视美术设计				130307	
25	广告学	文学	新闻传播学		文化产业商学院	050303
26	市场营销	管理学	工商管理			120202
27	文化产业管理					120210



序号	专业名称	学位门类	专业类	学院	专业代码
28	互联网金融	经济学	金融学		020309T
29	艺术设计学	艺术学	设计学		130501
—	动画（中外合作办学项目）	艺术学	戏剧与影视学		130310
30	数字媒体技术	工 学	计算机	虚拟现实与电影技术学院	080906
31	数据科学与大数据技术				080910T
32	虚拟现实技术				080916T
33	飞行器制造工程	工 学	航空航天	民航学院	082003
34	飞行器动力工程				082004
35	飞行器控制与信息工程				082008T

（三）本科生数量情况

学校全日制普通本科生 12879 人，留学生 1 人，折合在校生 12880 人。

（四）本科生源质量情况

2023 年学校面向全国 30 个省（直辖市、自治区）招生，共录取新生 3586 人，计划完成率 100%。艺术类专业录取 2591 人，普通类专业录取 643 人，报到率 95.95%，位于同类院校前列。

近年来随着学校教育品牌提升，生源质量逐年提高，其中艺术类专业在全国 30 个省（直辖市、自治区）招生，普通类专业在全国 12 个省（直辖市、自治区）招生。美术设计类专业最低录取综合分高出各省市投档控制线平均 56.04 分，部分省份超出近 200 分，普通类专业高考文化课投档分高出各省市投档控制线平均 17.7 分，部分省份超出 60 余分。

二、师资与教学条件

（一）师资队伍建设

1. 持续加强自有教师和双师型教师队伍建设

2022-2023 学年，学校继续推动落实《吉林动画学院高层次人才引进办法》和《吉林动画学院高层次人才引荐办法》等人才引进政策，全力加快高层次人才引进步伐，逐步提升教师队伍整体水平，积极对接国内外相关高校，基于“联合创业、融合发展”的理念，建立并出台了新型合伙人机制，广泛吸纳国内外优秀硕士毕业生和博士毕业生来校任教。2022-2023 学年，引进自有专任教师 100 余人，其中硕士占比 90%，自有专任教师队伍数量、学历结构和学缘结构进一步优



化。学校继续加强双师型教师队伍建设，建立学产互通融合机制，从国外、港澳台地区和北京、上海、杭州等地聘请行业高端人才和行业一线人才。2022-2023 学年，面向行业引进动画、漫画、游戏、影视、设计、互联网领域的国内外行业、企业双师双能型人才 32 人。通过行业职称评聘、教师培养培训、项目制考核及评优奖励等举措，有效提升双师型教师队伍的教育教学水平和市场对接能力。

2. 继续深化职称评聘改革，加大人才培育力度

学校深入贯彻落实国家和地方深化职称制度改革系列文件精神，坚持破除“五唯”和树立“新标”并举，进一步完善以创新能力、质量、实效、贡献为导向的人才评价体系。结合学校师资队伍实际情况，修订教师系列、实验系列、研究系列、思政系列职称评聘实施办法。坚持科学分类评价导向，有效避免“一刀切”评价方式。本学年，学校顺利完成职称评聘工作，晋升正高级职称 6 人、副高级职称 30 人、中级职称 55 人，为学校特色高水平应用型大学建设和高素质应用型人才培养提供了人才保障。

学校不断加大人才培育力度，2022-2023 学年，组织推荐国家、省市人才和团队申报 30 项，5 人获评“吉林省高层次人才”、1 人荣获“吉林省优秀退役军人”荣誉称号，为打造优秀教师和团队品牌发挥了示范引领作用。

（二）教师培养培训

本学年，按照学校“十四五”发展规划目标任务，以力行职业发展学院这一“省级教师教学发展示范中心”为教师培养培训的重要平台，以强化师德师风建设和提高教师教育教学水平为重点，进一步完善分级、分类、分层的全员培养培训体系和特色培养培训课程体系，组建高水平“专家型”培训导师团队，做深做实“请进来、走出去”培养培训方式，强化学分制考核机制，努力做好教师培养培训工作。

1. 持续实施“力行教师发展计划”，不断提升教师职业素养

本学年在“总结经验、巩固成果、完善制度”的基础上，继续实施《吉林动画学院“力行教师发展”计划》，针对师德师风、创新创业、教学比赛、教学能力、实践能力、科学研究能力、课程思政、新文科建设等方面，有组织开展上级部门举办的培训、校内日常开展的培训、教师假期游学培训，开展培训 47 场次，教师参加 3000 余人次，有效提升了广大教师的职业素养和教育教学水平。

2. 以赛促教、以赛促改、以赛提质，提高教学水平

学校始终坚持把“四有好老师”作为引导教师职业发展目标，把各级各类教学竞赛作为教师教学能力提升的有效途径，本学年组织教师参加教学、微课、思政、英语等各级各类教学比赛，共 90 人次教师获奖，其中获省级及以上奖项 60 人次、校级奖项 30 人次；组织 47 名教师积极参与吉林省课程思政教学案例评选



与展示交流活动，有效提升了教师教育教学水平。

（三）教学条件

1. 教学经费投入情况

学校坚持依法办学、依法治校，按照国家对民办高校各项经费管理和使用的规定和要求，遵循高等教育教学规律，依法依规开展教育教学活动，实行财务预算管理制度，按年度进行财务决算审计，保证学校经费使用和管理的科学性、规范性和有效性，并做到逐年合理增加教学经费投入，有效保障师生利益和教学质量稳步提升。2022 年度学校本科教育经费投入 23,543.17 万元。专项教学经费 699.51 万元，其中教学日常运行支出 3,445.76 万元，生均教学日常运行支出为 2,675.49 元。

2. 教学科研仪器设备投入情况

2022-2023 学年，学校基于学科专业建设与发展的需要和教育教学仪器设备技术迅速发展的现状，进一步加大教学科研仪器设备资金投入，持续加快教学科研设备更新换代。其中为动画艺术学院更新千元以上设备 147 台件，为动画产业学院新增千元以上教学仪器设备 206 台件，为虚拟现实与电影技术学院新增千元以上教学仪器设备 130 台件，为电影学院新增千元以上教学仪器设备 117 台件。

学校当前教学科研仪器设备总值为 7412.99 万元，生均教学科研仪器设备值为 0.58 万元，其中当年新增教学科研仪器设备值 675.98 万元，年新增教学科研仪器设备所占比例 10.03%。

教学仪器设备投入的持续性、及时性和有效性为学校本科教育教学提供了良好的教学条件，为学校基础教学、平台实践教学、教研科研项目提供了硬件保障，为人才培养质量稳步提升提供了坚实基础。

3. 教学和行政用房

学校现有教学行政用房面积共 134532.52m²，其中教室面积 75496.51m²，实验室及实习场所面积 27050m²。学校各类功能教室齐备，包括阶梯教室、合班教室、单班教室、多媒体教室、计算机教室、实训室、实验室、透台教室等。学校校舍、运动场及相关设施齐全，保证了教职员工各类教育教学活动和学生课外体育活动、社团活动、学术活动的正常开展。

4. 图书及信息资源建设情况

学校现有图书馆 1 个，总面积 10641.9m²，阅览室座位数 1085 个。学校始终坚持“馆藏丰富、品种齐全、突出专业、特色鲜明”的图书馆建设目标，紧密结合学科专业动态以及科研需求，不断优化资源配置，改善馆藏结构，提升文献资源供给水平与保障能力。按时续订 CNKI 中国知网全文系列数据库、读秀学术搜索平台、超星名师讲坛、超星数字图书馆、随书光盘下载系统、全球大学生创新创业与就业数据库、翼狐设计学习库等数字资源，2023 年新引进博看期刊数



据库,进一步丰富了数字文献资源种类。

截止 2023 年底,图书馆藏书总量 222.94 万册(纸质图书 107.34 万册,电子图书 115.6 万册),生均纸质图书 83.34 册。2023 年订购中外文现刊 434 种、电子期刊 7289 册、学位论文 2558151 册、音视频 32784.5 小时,有效满足全校师生文献资源检索需求。

学校持续加强“红色文库”建设,坚守意识形态的主阵地,发挥图书馆在“三全育人”工作中的重要作用。建设了动漫游类、文管设计类、影视传媒类 3 个专业分馆,设置“红色专架”,配置党建、领导人著作、四史等红色文献。精选馆藏经典红色文献,到各教学单位开展红色文献巡展活动,有效助力校园文化建设。

5. 信息化建设情况

本学年,学校为满足学科专业建设、人才培养、科学研究、师生服务的数字化需求,对现有校园网基础设施进行了大规模改建、扩建和优化,实施了网络改造、5G 专网建设、网络安全等级保护等专项工程,形成了三个层次标准架构、万兆主干的校园网络系统,做到所有教学区、办公区、产业区、服务区和学生生活区网络全覆盖。教学区、办公区、学生公寓总出口带宽达到 20G 以上。对网站群管理系统、教务管理系统、学生管理系统、资产采购管理系统进行了全面升级,为教育教学、行政管理、师生服务提供更好的信息化条件,有效推进了智慧校园建设。

三、教学建设与改革

学校以建设特色高水平应用型大学为目标,多措并举不断加强内涵建设,努力提升人才培养质量和教育教学水平。

(一) 提质创新,深化专业内涵建设

1. 优化调整专业结构,实现“招生-培养-就业”联动反馈

本学年,学校组织召开了专业设置研讨会,不断深化“招生-培养-就业”多指标联动的专业动态调整机制,结合专业培养实际和就业市场需求确定招生专业及招生规模,确定本学年停招专业,着力优化专业布局 and 结构。

学校深入挖掘艺术学、工学、文学、管理学、经济学学科专业间的交叉融合点,在本学年完成了 5 项专业调查与信息统计工作,形成了专业设置调整优化调研报告与《吉林动画学院学科专业调整优化工作试点建设方案(2023-2025 年)》,起草《关于“十四五”期间学校专业结构调整的建议》,为专业结构优化调整提供依据。

2. 加快专业建设步伐,推动专业建设提质增效

本学年,学校多措并举,推动专业内涵发展。一是,不断深化新文科、新工



科专业建设，本学年艺术与科技、视觉传达设计、数字媒体技术 3 个专业获批国家级一流专业建设点；表演、产品设计、网络与新媒体专业获批省级一流专业建设点。二是，在省教育厅的指导下，举办吉林省新文科大讲堂暨“时代智变——新文科视域下的设计学学科专业建设研讨会”，围绕设计学学科、专业、课程建设改革的路径、举措、经验等内容开展学术交流，促进设计教育的高质量、内涵式发展。三是学校副董事长刘欣在教育部高等学校设计类专业教学指导委员会、鲁迅美术学院联合主办的“设计学类国家级一流专业建设点中期成果交流活动”上作题为《发挥学产融合特色优势，提升一流专业建设水平》的主旨报告，展示了视觉传达设计、艺术与科技两个专业在入选国家级一流专业建设点以来取得的阶段性建设成果。四是组织 14 个校级及以上一流本科专业建设点召开了经验交流研讨会，从内涵、方向、结果三个维度梳理专业建设成果和问题，明确未来发展任务和建设方向。五是完成了包装设计、新媒体技术、虚拟现实技术、数据科学与大数据技术 4 个专业的学士学位授权审核工作。

3. 深化人才培养模式改革，加快特色学院建设

本学年，学校全面总结 4 个现代产业学院建设情况，明确下一阶段建设重点，完成省级备案工作和第二批省级示范性现代产业学院推荐申报工作。申报省级未来技术学院、专业特色学院各 1 个。申报紧缺人才培养定制班项目 2 个，其中天博影视动画定制班获批第二批省级培育项目。完成工业和信息化部中小企业发展促进中心 4 个专精特新产教融合案例征集上报工作，其中《联合创业 融合发展——校企合作模式下的漫画双创人才培养体系建设与实践》入选。动画艺术学院的新媒体动画实践教研室获批 2022 年吉林省普通本科高校“优秀基层教学组织”称号。学校获批“吉林省应用型设计创新人才培养研究基地”，这是学校继 2016 年后获批的第二个省级高等教育研究基地。

4. 完善二学历与辅修学士学位管理，促进复合型人才培养

学校积极推进高等教育自学考试数字媒体艺术专业建设，组织开展数字媒体艺术专业培养计划、课程设置、教材质量论证审核工作，最终形成高等教育自学考试“数字媒体艺术”专业计划并上报吉林省教育考试院，为新专业的顺利开考奠定基础。

逐步完善二学历与辅修学士学位相关管理工作，通过检查平时作业及阶段性测验提交情况，强化了过程性考核管理工作。进一步规范二学历毕业流程，顺利组织了 2021 级论文开题答辩工作；完成 2023 届 15 名成人高等教育学士学位授予工作。

（二）多措并举，推进优质课程建设

1. 系统推进课程建设，提升课程育人成效



2023 年 5 月 30 日，教育部印发了《教育部关于公布第二批国家级一流本科课程认定结果的通知》（教高函〔2023〕7 号），学校动画原理（线上线下混合式一流课程）、游戏设计与开发实践（线下一流课程）2 门课程获批国家级一流本科课程。这是学校首次获批国家级高水平课程，凸显了学校课程建设的成效。

学校积极建设培育课程，已建设 3 门省部级精品在线开放课程，76 门 MOOC 课程。本学年，学校组织校级课程思政、一流本科课程、优质课程等 6 类 133 门课程评审、培育工作，88 门课程获批，获批率 66.2%。与超星集团公司合作，开展 4 门校级重点在线开放课程，6 门校级一般在线开放课程建设工作。课程建设类型和数量均有不同程度增长。

2. 培育打造示范课堂，发挥课堂主渠道作用

2023 年是课程质量提升的关键年，学校着力打造了一批特色示范课堂，发挥示范作用，提升课程建设质量。全校共评选出示范（建设）课堂 48 个，其中示范课堂 18 个、建设课堂 30 个。实施了“基础教学+实践创作”课程教学改革，最终从 44 个项目中遴选出 23 个培育项目。学校召开课程体系设置研讨会，就现行的大文商、大学外语、体育、思政、通识教育、创新创业教育课程的设置情况及体系建设进行了研讨，提出了优化意见。

3. 健全教材管理制度，强化教材规范管理

2022-2023 学年，学校强化教材管理，及时修订《吉林动画学院教材管理办法》《吉林动画学院自编教材管理办法》，增加了教材档案管理、教材追责、编写审核等要求。根据吉林省教育厅要求完成党委领导下的高校教材管理与建设调研工作，圆满完成高校教材建设管理专项督导和自评工作。

本学年完成了省级首批重点教材建设项目《平面构成》（第二版）结项工作，该教材入选了首批“十四五”职业教育国家规划教材书目，是学校首本入选国家规划教材的书目。组织立项自编教材 12 部。在思政课教材选用方面，21 门课程均选用了马工程统编教材（目前为 2023 年版），做到了“应选必选”，教材使用率为 100%。

4. 坚持成果产出导向，完善课程教学大纲

学校完成 2022 版人才培养方案修订工作，参照相关专业国家、行业培养标准和毕业要求，修订教学大纲模板。一是以专业培养目标和毕业要求为导向，整合课程体系，重新审定课程教学目标；二是以课程教学目标为导向，兼顾相关课程，整合精炼教学内容；三是依据教学目标和教学内容，设计教学方法和考核方式，确保教学效果；四是按照不同学科门类课程要求，将大纲模板分为“工学门类专业”“文、艺、经、管门类专业”两大模板，又按照课程学时分配，将模板细分为理论类、理论+实践类（实验类）、独立设置的实践类（实验类）、集中实践类和毕业实习类、毕业创作（设计、论文）类。应用于不同类型课程编制需



要，提升了课程大纲编制的科学性。

5. 合理组织教学实施，确保课堂教学质量

本学年，学校开设公共必修课、公共选修课、专业课共 1356 门，5188 门次（不含网络课），其中高级职称教师承担的课程门数为 550，占总课程门数的 38.35%；课程门次数为 1459，占开课总门次的 27.49%。30 人及以下授课班级占 67.08%。小班额教学，确保教学管理更科学，教学方式更全面，更好地满足艺术类专业的教学需求，尤其是实践教学的需求。

近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	本学年	9.02	13.43	67.08
	上学年	15.11	9.17	62.68
31-60 人	本学年	45.20	10.45	30.96
	上学年	47.31	15.00	34.96
61-90 人	本学年	7.89	15.67	1.26
	上学年	7.36	11.67	1.76
90 人以上	本学年	37.89	60.45	0.71
	上学年	30.22	64.17	0.60

（三）有机融入，稳步推进课程思政建设

学校发挥课程思政研究中心作用，深入贯彻习近平总书记关于教育的重要论述，全面落实党的教育方针，深化课程思政教学改革，发挥各类、各学科课程的育人功能，引导教师自觉将思政教育融入专业教学。本学年，校级共 44 门课程申报课程思政示范（建设）项目，经评审，共立项课程 30 门，其中示范课程 9 门，建设课程 21 门，获批率 68.2%。

学校通过组织申报吉林省课程思政优秀教学案例评选，推广课程思政教学方面的典型经验和特色做法，充分发挥课堂主渠道承载的立德树人功能，夯实教师队伍作为课程思政主力军地位，形成“全校讲思政、课课有思政、人人重育人”的良好局面，带动课程思政建设形成规模、形成体系、形成范式，全面提升立德树人成效。本学年共有 47 名教师参加吉林省课程思政教学案例评选与展示交流活动，6 名教师在“课程思政建设、课程思政教学经验交流示范活动”进行了说课、教学设计、教学示范等现场分享，有效地促进了思政元素融入专业课教学。

（四）夯实根基，实施实践教学优化工程

1. 实施“1+3”项目制管理机制，提升实践教学水平



学校持续深化“学研产一体化”办学特色，发挥创新创业工作的教学载体和成果集成作用，通过开放式项目制管理，发挥市场高端项目对教学变革的引领效应，不断提升实践教学水平。学校通过实施“项目实践教学+创新创业项目、教研项目、科研项目”的“1+3”项目制管理机制，形成“学产融合、专创融合、技艺融合、科教融合”发展特色，促进“学生”和“作品”的高质量输出和成果市场转化。

学校进一步确立、完善了“项目制”教学的实践教学模式，完善了项目管理办法与管理流程，全面提高学生实践创作整体水平。继续深化动漫游、设计、影视、文商管理与品牌营销、虚拟现实与电影技术五个实践教学体系建设。2022-2023 学年，共开设工作室 298 个，共 27 个专业 3000 余名学生在工作室开展了实践教学，完成创新创业项目共 321 项。

学校积极组织实践教学系列活动，提高学生的行业认知水平及职业规划能力。本学年组织开展了“企业开放周”、产业实践教学平台校园宣讲会、学生暑期留校（留企）实践（实习）等多项活动，累计参与 6200 人次。发挥校企合力育人作用，开放 50 余个项目遴选 300 余名学生参与留企实践，为学生搭建实习与就业平台。

2. 规范毕业论文（创作、设计）管理，提升毕业作品质量

本学年，学校按照《吉林动画学院本科毕业论文（创作、设计）管理办法》，从开题、中期检查、评阅、复制比检测、毕业答辩等五个环节强化过程管理，并利用维普毕设管理系统，完善毕业全环节过程监控，按 2% 的比例组织专家外审，完成 2023 届 3123 名学生毕业论文（创作、设计）全环节组织与管理工作，评选校级优秀毕业论文（创作、设计）53 篇。

学校举办《骊歌未央 再续华章》2023 届优秀毕业作品展。本次作品展通过线上线下“双通道”展出。线上依托“互创世界”平台，以视频类、图片类、文字类三大展品类型为主，涵盖平面设计、视频短片、摄影、漫画、造型创作、特效化妆以及毕业论文等类型，共展出作品 83 件。线下作品展题材丰富，形式多样，涵盖平面设计、视频短片、摄影、漫画、造型创作、特效化妆以及 VR 体验等，涉及 9 个学院 23 个专业百余件作品。

3. 加强毕业实习信息化平台建设，规范毕业实习服务与管理

学校在毕业实习环节应用“校友邦毕业实习管理系统”，实现了包括毕业实习指导、《毕业实习报告》《毕业实习手册》的收集、评阅、成绩录入、存档、成果验收等的全环节工作的信息化管理。应用“全国大学生实习公共服务平台”，全类型、全时段进行学生实习实训环节管理监测。开展“全国大学生实习公共服务平台”数据报送工作，本学年共报送专业认知实习、生产实习和毕业实习数据 4993 条。



（五）融合发展，促进双创教育提质升级

学校聚焦国家创新驱动发展战略，传承“创新、创造、创优、创业”四创核心文化，不断深化产教融合、专创融合内涵建设，把创新创业教育贯穿人才培养全过程，推动国家级创新创业学院建设，促进创新创业教育工作提质升级。

1. 着力推进国家级创新创业学院建设

学校自 2022 年 9 月获批国家级创新创业学院建设单位以来，继续深化创新创业教育改革，不断提升学院建设水平。本学年加大力度构建进阶式创新创业课程体系，筹建“数字文化产业创新创业”微专业。获批省级及以上教学研究课题 20 余项，编写创新创业实践教材 1 部。提升创新创业孵化平台的服务水平，加大经费保障，依托吉林动漫游戏产业园资源优势，着力建设省级大学生创新创业孵化基地，建立校内创新创业项目导师库，现有创新创业指导教师 152 人，为学生创业团队提供专业、政策、法务方面的支持。先后建立了动画渲染、公共影视后期技术、设计、智慧融媒体等公共技术服务平台，融合社会各界优质资源，引导学生积极开展创新创业活动，为社会输送大批优秀创业团队。累计吸纳、孵化师生创新创业项目超 800 余项，其中，注册公司实体运营项目百余项，其他开展各种不同形式商业化运营项目 300 余项，取得了较好的经济和社会效益。

2. 获批产教融合示范实训基地

2022 年 11 月，全国工商联人才交流服务中心发布了《关于组织开展全国工商联人才中心产教融合示范实训基地遴选和建设的通知》（全联人才〔2022〕4 号），批准吉林动画学院启动“全国工商联人才中心产教融合示范实训基地”项目建设工作。该基地的获批，是对学校“工作室+项目制”实践教学模式的肯定，对学校实践教学基地迭代升级，深化“教育、文化、艺术、技术、市场、消费”有机融合，推动具有示范性的人才培养基地建设具有重要意义。

3. 取得丰富创新创业活动成果

本学年，学校不断丰富创新创业活动。举办“创业市集”“创业大讲堂”“创业项目交流沙龙”等创新创业活动，年度累计参加学生人数超 10000 人次；持续开展大学生创新创业训练计划项目，获批和立项 252 个，其中国家级 49 项、省级 100 项。积极组织学生参加各级各类学科竞赛和专业展赛，获国家级、省级各类创新创业大赛奖项 48 项，参加国际性展赛 60 余项，参加国内高水平展赛 156 项，学生原创作品获省级及以上奖项 990 个。

学校加大创业孵化培育力度，围绕影视、动画、漫画、游戏、文创衍生品等文化创意体系布局，优化“种子池+孵化培育池+转化加速器”的多阶段链条式孵化流程，培育孵化团队近 20 个。其中，专注研究中国传统文化以及各区域非遗特色项目的创业团队，强化“艺术+技术”交叉融合，引入 AI 算法、数字藏品技



术，项目荣获第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国赛铜奖。

4. 服务区域经济建设能力持续提升

学校发挥自身特色优势，不断提升服务区域经济建设的能力和水平。2022-2023 学年期间，学校为吉林省委统战部、吉林省民政厅、吉林省教育厅、吉林省版权局、吉林省外事办、长春市总工会等多家企事业完成服务类项目 14 个，其中《第十七届中韩地方政府交流研讨会》《“劳动创造幸福，公会伴你同行”带您走进长春公会服务圈》宣传动画短片、《警示漫画》等作品得到了各级单位的广泛好评，为吉林省经济社会发展贡献了自己的力量。

四、专业培养能力

（一）人才培养目标

1. 人才培养目标符合办学定位

学校始终坚持党的全面领导，坚持社会主义办学方向，全面贯彻落实党的教育方针，把立德树人作为根本任务，秉持“为国育才、为党育人”初心使命，以振兴和推动国家文化事业和产业发展为己任，努力建设特色鲜明、国内一流、国际知名的特色高水平应用型大学，明确学校人才培养总目标为“培养本科底蕴足，综合素养高，专业基础扎实，创新能力强，具有国际视野、市场思维、企业理念和社会责任，德智体美劳全面发展的高素质应用型、工程型、复合型人才”，符合学校办学定位。

2. 人才培养目标符合学生全面发展需求

学校始终坚持“以学生为中心”的教育理念，主动适应新时代社会发展对高素质人才的需求，持续深化学校教育教学改革，强化“学研产一体化”人才培养特色，充分尊重学生自身成长意愿、专业兴趣、专业特长，推进实施“精准人才培养”机制，实现通识教育、专业教育与多样化人才培养模式的有机结合，引导学生自我成长、健康成长，有效满足了学生个性化发展的需要，促进学生的全面发展。

3. 人才培养目标满足国家和区域经济社会发展需求

学校聚焦国家文化强国战略需求和吉林省“一主六双”高质量发展战略，遵循高等教育基本规律和人才成长规律，以本科专业类教学质量国家标准为依据，以市场需求为导向，主动服务国家战略，主动适应区域经济社会发展，主动对接行业产业发展需求。学校依据文化产业、民用航空产业发展需要，组建动漫游、设计、影视、虚拟现实与电影技术、文商管理与品牌营销、民用航空“六大专业集群”，围绕全产业链，不断优化资源配置，持续强化人才培养与产业发展的契合度。

4. 人才培养方案特点



为全面贯彻党的教育方针，依据有关规章制度，遵循“学生中心、成果导向、持续改进”教育教学理念，学校全面制定了 2022 版本科人才培养方案。

一是坚持“育人为本、德育为先”原则。以立德树人为根本任务，以社会主义核心价值观教育为引领，以理想信念教育为核心，把思想政治教育贯穿到教育教学和人才培养全过程。

二是坚持“五育并举、全面发展”原则。打通学科和专业壁垒，构建完善的德智体美劳“五育并举”人才培养体系，把体育、美育、劳动教育贯穿人才培养全过程；完善“学校大通识+学院小通识”通识课程群，实行“开放式、项目制”实践教学模式，完善双创课程群，开设创意思维、创业基础课程，开展创新创业项目实践，促进通识教育与专业教育、职业教育、创业教育深度融合、一以贯之、相辅相成。

三是坚持“立足标准、突出特色”原则。依据《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准（2018 年）》《普通高等学校本科专业认证标准（第三级）》、本科教育教学审核评估等重要规范、标准和要求，合理确定专业培养目标、毕业要求和课程体系。

四是坚持“四新引领、交叉融合”原则。结合“四新”要求，努力实现艺术、技术、文化、教育、市场等的交叉融合。文科专业以“文学类专业促人修身铸魂、经管类专业助力治国理政、艺术类专业美人化人”为整体目标；工科专业主动适应新技术、新产业、新经济发展需要，将产业和技术的最新发展、行业对人才培养的最新要求等引入教学过程。依托现代产业学院等创新办学机制，构建特色学院、定制班等产教融合共同体，合作开发课程，联合指导学生，共建实习实践教学基地。

五是坚持“学生中心，产出导向”原则。尊重和鼓励学生个性化发展，以打造“学生”和“作品”两个核心产品为目标，通过反向设计、正向实施，统筹设计和安排人才培养过程各教学环节，实现培养方向与行业产业发展需求精准对接，培养机制与学生个性发展需求精准对接。

（二）专业课程体系建设

学校各专业按照《通高等学校本科专业类教学质量国家标准（2018 年）》和工程教育专业认证标准，遵循课程体系和教学内容整体优化原则和强化理论基础教学，注重科学思维方法培养和训练原则，在 2022 版人才培养方案，构建了“通识教育类+专业教育类+实践教学类”课程框架体系，如下表所示。



吉林动画学院课程体系

课程类别		占总学分比例	备注
通识教育类课程	必修	—	思政理论、劳动教育、体育、美育课程按国家要求开设。
	选修	3%左右	指全校性的大通识类课程。
专业教育类课程	必修	≥25%	按国家要求开设。
	选修 (含集群选修)	≥10%	包括专业基础、培养方向选修课程。
		开课比例占课程门数的15%以上	包括跨专业类、技术拓展类、专门外语类、行业前沿类、职业素养类、经营管理类等课程。
实践教学类课程	必修	15%≤比例≤40%	文学、艺术、经济、管理学类专业
		25%≤比例≤40%	工学类专业

(三) 立德树人落实机制

学校坚持和加强党的全面领导，坚持社会主义办学方向，以立德树人为根本任务，不断完善“三全育人”工作格局和“五育并举”培养体系，努力培养担当民族复兴大任的时代新人。

一是建立了党委统一领导，齐抓共管的工作机制。充分发挥党委领导作用，学校成立思想政治工作领导小组，统筹推进全校思想政治工作体系建设，出台《吉林动画学院关于加快构建学校思想政治工作体系实施方案》，发挥党委“把方向、管大局、作决策、保落实”的领导作用，整合力量、统筹协调、分工协作、监督落实，形成党委统一领导，齐抓共管的工作机制。

二是不断完善“三全育人”工作格局。学校党委突出全员、全过程、全方位育人机制，把立德树人融入思想道德、文化知识、社会实践、创新创业等各环节，贯通专业体系、课程体系、教材体系、管理体系。充分发挥思想政治工作在课程、科研、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等方面的育人功能，不断完善“三全育人”工作格局。

三是实施“思想政治教育提升工程”。学校持续加强思政课程与课程思政建设工作，构建了“问题开启、目标导向、经典品读、学理优先、课程育人”的教学模式，全面推进习近平新时代中国特色社会主义思想进课堂、进教材、进头脑。

四是健全师德师风引导和监督管理机制。学校多措并举完善师德师风建设工作，成立了由董事会监事、学校督学和纪检监察办公室负责人组成的学校落实立德树人根本任务师德师风督导监察体系；加强师德师风引导，组织开展师德集中学习工作，出台《加强师德师风教风规范实施细则》，建立师德师风信息反馈机



制和通报制度，进一步加大督导检查力度。

（四）专任教师数量和结构

学校始终坚持“人才强校”战略，严格按照教育部办学指标要求，结合学科专业建设、国家一流专业、省级一流专业建设及特色高水平应用型大学建设发展需要，坚持以人为本、高端引领、协调发展、人尽其才的工作原则，不断创新师资建设体制机制，积极营造有利于人才成长的良好环境，着力抓好师资队伍建设，为全面建成特色高水平应用型大学提供了坚实的人才支撑。

截至 2023 年 9 月，学校教师总数 1026 人（折合后 876 人），其中：自有教师 726 人，外聘教师 300 人（折合后 150 人）。整体生师比 14.7:1。教师队伍中，具有副高级及以上教师占比 27.6%；具有硕士及以上学位教师占比 68.7%，自有教师中双师及行业背景教师 343 人，占专任教师总数的 47.2%。建设了一支适应学校建设与发展的师德高尚、数量充足、结构合理教师队伍。

（五）实践教学

学校坚持“学研产一体化”办学特色，注重学生实践能力和创新能力培养。

一是高端项目引入实践教学，提高学生专业综合能力与实践水平。学校持续深化“项目驱动”的教学模式，创新创业教育与专业教育深度融合，效果明显。2022-2023 学年，师生共创 3D 动画电影《卖火柴的小女孩之芙蕾雅》《四方动物城》等多部产业级作品，动画电影《青蛙王国-极限运动》在国内院线公映。师生原创微电影《老十》《事竟成》等作品荣获华东地区暨全国部分省市微视频（微电影）作品大赛获“优秀作品 60 部”、五大洲国际电影节最佳学生短片（短片奖）等奖项。开发了近百款游戏创意 DEMO，通过与游戏工程中心的通力合作，孵化了《今天主人不在家》《收纳师成长记》等优秀产品。

二是成立吉林省高校创新创业（文创类）联盟，打造省域“联合创业 融合发展”生态圈。在吉林省教育厅指导下，由吉林动画学院发起的“吉林省高校创新创业（文创类）联盟”正式成立。联盟涵盖全省 59 所高校 92 个学院，覆盖专业达 111 个。联盟成立期间举办了启动大会、文化产业融合创新峰会、青年创业市集及首届项目路演大会等多项活动，省内各高校现场参会人数 1000 余人，交流项目 60 余项，吸纳企业 20 余家。联盟单位将共同研讨创新创业教育理念和办法，充分发挥人才和智力优势，为培养更多创新创业人才，实施创新驱动发展战略奠定坚实基础。

三是引进国际教育资源，拓展学生国际视野。学校邀请日本漫画家田中裕久组建线上“长篇漫画项目策划”短期大师工作室、3iS 法国国际音像学院专家教师埃里克·雷格组建线上“装置艺术与交互动画设计”短期大师工作室，分别指



导学生完成 20 部短篇漫画作品、10 部漫画剧本、16 项装置艺术创作。德国动画专家格里高瑞·祖坎来校担任动画研究院定格动画工作室负责人；韩国艺术综合大学映像院李廷昉教授来校组建国际专家短期工作室，并带领学生完成一部时长 5 分钟的 XR 元宇宙 AI 动画成果展示，促进了艺术与技术的融合创新。

五、质量保障体系

学校始终把应用型本科人才培养工作放在学校发展的中心地位，坚持“学生为中心、产出导向、持续改进”的质量保障理念，完善质量保障体系，以“强化质量责任、优化质量体系、完善质量标准、规范质量行为、督导质量提升”为重点，充分发挥学校教育教学质量保障体系的作用，为人才培养质量提升保驾护航。

（一）牢固树立人才培养中心地位

学校高度重视教学工作，始终强调人才培养的根本地位、教学工作的中心地位、教学质量的核心地位，不断提高人才培养质量。全校形成了领导重视教学、政策激励教学、经费保障教学、管理服务教学的良好氛围。

通过学校党委会、校长办公会、教学办公会、教学指导委员会、教学例会等会议制度，多维度共商共议教育教学工作，努力提高教育教学质量和教学管理水平。2022-2023 学年组织召开校长教学办公会 6 次、教学例会 13 次、专项会议 8 次。严格落实校领导听课、上课制度，通过深入教学一线，指导教学工作落实情况，本学年校领导共计听课 42 学时，学校中层领导听课 544 学时。

（二）优化机构设置，完善教育教学质量保障体系

学校立足内涵发展需要，构建人才培养质量评价体系和教育教学质量保障体系。本学年学校优化机构设置，将原教学督导办公室升级为督学工作办公室，重新梳理督学工作定位，明确“校督学-院督导”两级质量监控队伍的职能职责，学校质量保障体系进一步完善。通过开展常态化质量监控、特色化质量监控、行政化质量监控，组织了专项评估、专业评估、日常教学检查、评学评教等质量保障活动，共完成 1608 人次教师的课堂教学质量综合评价，学生参与评教 236070 人次，教师课堂教学质量评价综合测评优良率分别为 66%，33.8%。

（三）健全质量标准，质量监控实现“三个循环”

2022-2023 学年，学校全面梳理主要教学环节全过程质量保障标准，研究制定理论教学、实践教学、毕业论文（创作、设计）等主要教学环节的质量保证体系和质量标准，修订完善 26 个质量标准，作为教学评价的重要依据。在教学质量保障过程中，构建教学质量评价的“三个循环”。一是微循环，即院级督导与教师对授课质量的评价、反馈与改进。二是中循环，即校级督导对学院教学运行、



教学质量的评价、反馈与改进。三是大循环，即教育教学质量监控中心对学校教学管理、教学改革成效的评价、反馈与改进。通过三个层面的质量评价，实现教育教学全过程的质量监控，持续改进学校教育教学质量。本学年共编发《吉林动画学院教学督导工作简报》四期，充分发挥了引领、指导、示范作用。

（四）推进教育教学审核评估工作

学校将于 2025 年接受教育教学审核评估。学校以此次评估为契机，坚持以评促建、以评促改、以评促管、以评促强，全面落实教育部本科教育教学新要求。结合学校实际，制定吉林动画学院教育教学审核评估迎评工作计划。将审核评估指标体系的审核重点融入到学校建设全过程，引导各学院各专业内涵发展、特色发展，全面提升人才自主培养能力，促进学校教育教学工作整体质量的提升。

六、学生学习成效

（一）毕业及就业情况

2023 年共有应届本科毕业生 3127 人，实际毕业 3112 人，结业 15 人，毕业率 99.5%。学位授予率为 99.39%。2023 届毕业生中升学 35 人，其中国内读研 20 人，出国（境）留学 15 人。国内读研毕业生有 15% 就读于“双一流”建设高校，读研以师范类院校为主（35%），其次是艺术类院校（20%）和综合类院校（20%）。读研院校在省外的比例达 70%。

学校 2023 届毕业生初次毕业去向落实率为 82.99%（数据统计截止日期为 2023 年 8 月 31 日）。近年来学校加大了留省就业工作力度，2023 届毕业生就业统计数据显示，除去升学、应征入伍和出国出境继续深造的毕业生以外，毕业生就业地域主要在吉林省（23.60%）。省外主要流向了上海市（9.38%）、北京市（9.14%）、广东省（6.68%）等相对发展较好的地区。毕业生就业行业主要集中在“文化、体育和娱乐业”（37.31%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（16.99%）、教育（8.20%）等领域。2023 届毕业生创业率为 3.58%，其中 80% 以上与所学专业相关。就业创业行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合，反映出学校毕业生就业创业行业与所学专业较高的关联度。

2022 届毕业生的第三方调研结果显示（有效样本占总毕业生人数的 77.82%），毕业生总体满意度为 92.77%。在母校教学环节和人才培养的各项指标中，毕业生的满意度均在 92.48% 以上，其中满意度最高的是“教师的师德师风。”

（二）社会用人单位对毕业生评价

为跟踪毕业生就业情况，了解用人单位对学校毕业生的评价，2022 年 11 月，



学校开展了针对用人单位的第三方调研，结果显示 97.33%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，98.67%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，97.33%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，98.67%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，用人单位认为学校毕业生知识能力素质与从业要求的匹配度为 94.67%。

学校毕业生具有良好的就业口碑，社会认可度高，在就业市场中具有较高的社会竞争力。用人单位对毕业生普遍评价为专业知识扎实，专业实践能力突出，能够胜任岗位要求，与企业用人需求契合。

（三）学生获奖情况

学校始终坚持以赛促创，积极组织学生参加国内外展赛，本学年获得省级以上各类竞赛中获奖 992 项，其中国家级奖项 156 项。在 2023 年中国大学生计算机设计大赛中，学校学生作品《药圣》获得国赛一等奖，《长白皇封参》《长白山濒危动物信息可视化》获得国赛二等奖，《传颂精粹》获得国赛三等奖。在第 17 届中国好创意大赛中，学校共 89 个学生作品参赛，获一等奖 4 名，二等奖 4 名，三等奖 21 名的好成绩。国际展赛方面，本学年学校共选送 300 余部优秀师生作品参加国际赛事，共获奖项 17 个。其中动画艺术学院动画短片《和平》入围英国制作人新手线上展映活动、香港国际动画电影节，动画短片《自然法则》入围香港国际动画电影节；动画艺术学院、电影学院 10 部作品入围第 11 届意大利巡回电影节。

此外，学校注重提升吉动品牌的国际传播力，推动“吉动产品”走向世界。2023 年，学校参加了法国昂西国际动画电影市场（Mifa）、第 38 届法国戛纳电视节市场展（MIPCOM），展出学校原创 3D 电影系列《青蛙王国》等优秀 IP 及相关衍生产品，以及众多优秀的动画、漫画作品，与国际参展商探讨电影发行及 IP 联合制作等方面合作，推动吉动产品打入国际市场，提升吉动品牌国际传播力。

七、特色发展

（一）开放式国际化

学校始终坚持“开放式国际化”办学特色，充分利用国际资源，服务教学、科研、人才培养。截至 2023 年 8 月，学校已先后与 31 个国家和地区的 154 所院校在师生交流、国际项目联合创作等方面建立了交流和合作。共派出赴美国、英国、韩国、日本及港澳台等地区参加交换生、研究生、冬夏令营等项目学生 333 名；招收来华国际学生 57 名，其中学历生 6 名；接收国外及台湾地区高校学生 499 人进行短期交流、实习。学校开展了“行在世界”主题系列活动，其中包括



冬夏令营、“中韩印象站”“国际大学生游戏制作大赛”“国际链式动画挑战赛”“全球动画挑战赛”等。

学校邀请了《功夫熊猫》导演马克·奥斯本、《指环王》特效总监布莱恩·塞缪尔等 622 位国际知名专家、学者担任学校特聘教授和客座教授；组织专业学术报告 730 余场，组建外籍专家工作室 116 个。常态化的专家讲学及工作室组建，将国际领先的艺术创作理念、技术、标准带入到实践教学，创作出高水平艺术作品，196 部优秀师生作品分获 277 次国际大奖，其中动画短片《猫和老鼠谁将被埋葬》获得第十四届日本广岛动画节最佳动画短片大奖；学校独立创作的 90 分钟 3D 动画电影《青蛙王国 1》入围第八届亚太电影节；动画短片作品《鱼·游泳的人·船》荣获第 22 届俄罗斯苏兹达尔国际动画电影节亚历山大·塔塔尔斯基动画大师奖等 5 个奖项；动画短片《万点恶墨》入围动画界顶级赛事——2020 法国昂西国际动画电影节、2020 加拿大渥太华国际动画节、美国第 23 届 Apra 国际电影节、北爱尔兰福伊尔电影节等 30 余项国际赛事；插画作品《游·戏》在韩国国际设计奖(K-Design Award)中获奖；产品设计作品《NUTO(创意固态饮品制作套装)》获 2021 德国红点概念设计奖；电影作品《情感体验》获 2018 年美国 WeLink 国际电影节最佳微电影作品奖；摄影作品《安全出口.EXIT》获新加坡金沙艺术设计大赛中国赛区银奖，并入围国际赛区。“吉动产品”不断通过冲击国际展赛，以专业作品向世界传播中国声音。

聚焦服务国家和地方文化创意产业发展，学校先后主办和承办“中国·吉林国际动漫游戏论坛”“中国文化产业峰会”“中法文化之春”交流季、“第二十二届中国虚拟现实大会”“2021 吉林动画学院动画教育发展论坛”等大型论坛 53 次；举办和承办“雪狼杯动漫作品大赛”“中国·吉林国际大学生影视交流展”“中国·吉林亚洲高校设计联展”等国际性展赛 59 次。

学校致力于为在校师生搭建多元化的交流平台，不断提升师生国际化视野，推动国际化专业与人才培养体系建设。

（二）学研产一体化

学校不断深化学研产一体化人才培养模式，凝炼了“以教学为主导，科研为支撑，产业为导向”的学研产一体化人才培养模式核心内涵，教学、科研、产业三者相互促进，相互融合，形成了人才培养的闭环。依据“本科层次、应用类型”培养特征，面向国家文化产业、通用航空产业发展为主岗位群分布，组建了动漫游、设计、影视、虚拟现实与电影技术、文商管理与品牌营销、民用航空“六大专业集群”，实现了专业与产业的有效对接。学校准确把握行业产业发展趋势与需求特征，全面推进“大一大二选专业，大三大四选职业”的精准人才培养战略，建立“三次自主选择”的培养机制，即：“大一选类型、强基础；大二选方向、



定模块；大三选平台、强实践；第 8 学期“强就业、促创业”的人才培养的多向路径，使学生实现由兴趣向专业过渡，由专业向职业转变，由职业向创业转型。

在此模式基础上，结合学校办学定位和人才培养特色，持续开展学产融合育人的创新性探索和实践，与吉动文化艺术集团依托学校的国家动画教学研究基地（全国民办高校唯一）和国家动画产业基地，打通校企合作的机制障碍、领域界限、合作壁垒，将学校作为实施人才培养的主体，企业作为实践资源保障和成果转化的主体，引领了艺术类高校学产融合教学模式改革的创新实践。2023 年 2 月 1 日，学校《构建艺术类高校“双主体”学产融合教学模式，引领合力育人的新型实践》该项成果荣获 2022 年度吉林省教学成果奖一等奖。

（三）创意产品高科技化

学校不断提升技术创新支撑作用，全面促进教育、文化、艺术、技术、市场的有机融合，助推“创意产品高科技化”办学特色。2022-2023 学年，学校以内涵发展为主线，不断完善“大科研+小科研”的管理体系和科研平台、科研团队管理运行机制，不断加强高水平教科研平台建设。2022 年 12 月，学校获批吉林省数字动画技术国际联合研究中心，学校省级以上科研平台数量达到 12 个。学校推进“计划管理、特色发展”管理模式，提高各教学单位和广大教师的科研的计划性和自觉性。强化科研工作顶层设计，释放政策效应，构建全员参与的教科研管理体系，多维赋能教师教科研成果转化水平提升，深化教科研工作向纵深发展。本学年学校成功立项省级科研项目 44 项，其中，国家艺术基金项目 2 项，吉林省科技发展计划项目 1 项，吉林省教育厅科学研究项目 16 项，吉林省高校网络思想政治项目 1 项，中国民办教育协会课题 3 项，吉林省青少年发展研究计划课题 21 项。

学校围绕国家和吉林省文化产业、数字创意产业发展重大需求，充分发挥国家级、省级、校级三层级科研平台作用，在动漫、虚拟现实等优势特色领域，不断推进与其他高等学校、科研院所、企事业单位、政府机构等开展纵横向课题研究与合作，成果得到了落地转化。学校研发的在线虚拟展示馆，通过 3D 渲染技术支持，结合空间构造、虚拟现实（VR）、人机交互等前沿技术，为用户提供身临其境的沉浸式虚拟空间漫游体验。利用基于 WebGPU 的大型参会情景的轻量级在线渲染方法，首次在 Web 端实现了动态群组的单 DrawCall 多样化渲染，成功开发了在线虚拟会议系统，并在“2022 中国-吉林国际游戏论坛暨第七届国际大学生游戏制作大赛”中成功应用。围绕游戏引擎底层关键技术，不断进行技术攻关与创新，基于自主研发的游戏引擎，先后完成《长白觉醒》《九州云商》《美食大师岛》等游戏，三款游戏均已经获得国家新闻总署颁布的游戏版号，目前处于内测阶段。围绕数字人技术、AI 动画技术、动作捕捉技术等关键技术开展创



新性的技术攻关和研发活动，研发完成的动画宇宙 APP, 并已成功上线运营。目前，用户累计制作动画短视频 1000 余部，总计浏览量十万余次。

八、存在问题及改进计划

学校始终坚持把立德树人作为根本任务，着力加强内涵建设，人才培养质量稳步提升，但对比特色高水平应用型大学建设指标还存在一些不足之处。

（一）青年教师比例较高

问题表现：由于文化创意产业的新兴产业属性导致的全国性文化创意领域教师资源短缺，以及吉林省文化产业发展较慢，致使学校个别专业高学历、高职称教师引进较难，35 岁及以下青年教师数量较多，结构有待进一步优化。

整改措施：一是围绕学校学研产一体化办学定位和未来发展需要，坚持“引、培”结合，进一步深化人才队伍强师工程，加大资金投入，加快高学历、高职称教师队伍引进步伐。二是充分发挥学校专业技术职务自主评聘的杠杆作用，深化职称评聘制度改革，加强高职称教师队伍建设，增强待遇留人、事业留人、感情留人吸引力。三是引进高水平行业专家、教育专家作为青年教师导师，强化青年教师培养培训，努力提升青年教师的教学科研能力和水平。

（二）教育教学数字化程度不够

问题表现：由于人工智能、大数据、物联网等新技术发展迅速、迭代升级周期不断缩小，导致学校教育教学数字化进程滞后，适应学校新时代教育教学建设与发展需求的数字化程度还不够高。

改进措施：一是按照“整体设计、分步实施、注重实效”的原则，整体推进学校数字化基础设施建设，致力打造智慧校园；二是着力加强学校现有数字化教学应用平台的更新改造和迭代升级，进一步提高教育教学数字化水平；三是加强全校教师数字化素养和技能培训，增强广大教师的数字化意识、素养和应用能力，为提高学校整体数字化水平进一步夯实基础；四是进一步完善规章制度，强化主要教学环节数字化管理，为学校教育教学数字化保驾护航。

（三）学校教科研整体水平有待提高

问题表现：学校青年教师占比较大、优秀领军人才数量不足，导致部分学科研究方向不够明确、科研团队不够稳定，承担的国家级项目还不够多，产出的高水平成果较少。

改进措施：一是加大高水平人才引进力度，组建高水平科研团队，通过开展有组织的科研活动，稳步提升广大教师的学术能力和科研水平；二是进一步完善学校教科研成果管理和奖励办法，优化激励机制，营造良好的学术氛围，吸引广



大教师乐于科研、投身科研、产出高水平成果；三是加大学校科研扶持资金投入，加强科研支撑保障体系建设，为广大教师开展科研活动做好服务工作。

