



吉林动画学院

2021-2022 学年本科 教学质量报告

吉林动画学院

二〇二二年十二月

目 录

一、学校概况	2
二、本科教育基本情况	4
(一) 人才培养目标	4
(二) 本科专业设置情况	5
(三) 本科生数量情况	7
(四) 本科生源质量情况	7
三、师资与教学条件	7
(一) 师资队伍建设	7
(二) 教师培养培训	9
(三) 教学条件	9
四、教学建设与改革	11
(一) 实施特色高水平学科专业建设计划	11
(二) 推进课程建设水平提升计划	13
(三) 持续深化教科研基金项目落实成效	14
(四) 教学计划稳步实施, 全年教学平稳运行	15
(五) 实践教学水平显著提高	16
(六) 创新创业教育体系全面升级	18
(七) 国际交流合作体系持续优化	20
五、专业培养能力	20
(一) 引育并举, 加大优势专业高水平师资建设力度	20
(二) 完善专业课程体系建设, 提升教师教学水平	21
(三) 开展多元化项目, 促进人才培养国际化	21
(四) 健全立德树人落实机制, 全面提升人才培养能力	22
(五) 立足专业特色, 加强学风管理	23
六、质量保障体系	24
(一) 巩固人才培养中心地位	24
(二) 加强教学质量监控体系建设, 浓厚质量文化	24
(三) 运用多元评价方式, 重点提升线上教学质量	25
(四) 确保数据填报质量, 发挥数据平台作用	25
七、学生学习成效	25
(一) 毕业及就业情况	25
(二) 用人单位对毕业生评价	26
(三) 学生参展参赛获奖情况	26
(四) 联合培养研究生情况	27
八、特色发展	27
(一) 开放式国际化	27
(二) 学研产一体化	28
(三) 创意产品高科技化	29
九、存在问题及改进方向	30

吉林动画学院

2021-2022 学年本科教学质量报告

按照国务院教育督导委员会办公室《关于普通高等学校编制发布 2021-2022 学年本科教学质量报告的通知》（国教督办函〔2022〕34 号）、吉林省教育厅《关于做好 2021-2022 学年本科教学质量报告编制与发布工作的通知》要求，学校认真总结本科教育教学情况，现就我校 2021-2022 学年本科教学质量完成的主要工作总结如下：

一、学校概况

吉林动画学院创建于 2000 年 6 月，前身为吉林艺术学院动画学院，2004 年被国家教育部批准为普通高校省属独立学院；2008 年经教育部批准为独立设置的民办普通本科学校，正式更名为“吉林动画学院”；2014 年通过教育部本科教学工作合格评估，同年经省教育厅批准，与长春理工大学联合培养专业硕士研究生；2015 年被教育部评为“全国就业工作典型经验高校”；2016 年，被中国民办教育协会高等教育专业委员会授予“全国民办高校创新创业教育示范学校综合奖”，同年被吉林省评为“吉林省深化创新创业教育改革示范高校”；2017 年，被教育部评为“全国第二批深化创新创业教育改革示范高校”；2018 年被教育部评为“全国创新创业工作典型经验高校”，同年获评中国文化艺术政府奖“最佳动漫教育机构”；2019 年被吉林省教育厅评为吉林省转型发展示范高校；2020 年 3 月，学校成功入选吉林省特色高水平应用型大学建设项目高校。

学校先后被评为“国家动画教学研究基地”“国家动画产业基地”“国家文化产业示范基地”“国家大学生创新创业项目实施单位”。

学校下设动画艺术学院、漫画学院、游戏学院、设计与产品学院、电影学院、电影技术学院、虚拟现实学院、文化产业商学院、民航学院、马克思主义学院、创新创业学院、通识教育学院、国际交流学院共 13 个学院及体育俱乐部。开设动画、漫画、数字媒体艺术、视觉传达设计等 35 个本科专业，涵盖艺术学、文学、工学、经济学、管理学五个学科门类，形成了动漫游、设计、影视、虚拟现实与人工智能、文商管理与品牌营销、民用航空共六大专业集群。学校面向全国

30个省市、自治区招生，现有本科在校生12701人。

学校围绕国家和吉林省文化创意产业和民用航空产业发展，秉承“自尊、自强、创新、创造”校训精神，坚持“开放式国际化、学研产一体化、创意产品高科技化”三大办学特色，本着“为学生负责、为家长负责、为行业负责、为社会负责、为国家负责”的五负责办学宗旨，全面深化“社会化功能、全球化视野、企业化思维、市场化意识、工业化体系、商品化价值”六化发展战略，不断推动学校快速发展、健康发展、内涵发展和特色发展，为国家和地方培养了4万余名高素质应用型人才。

学校不断变革创新人才培养模式，围绕“学研产一体化”办学定位，实施“精准人才培养”战略和“开放式项目制”，面向文化创意产业全产业链，围绕动漫游类、设计类、影视类、虚拟现实与人工智能类、文管与营销类等五大体系，全面搭建学产对接实践教学平台。以产业群带动专业群建设，以产业高端项目引领教学变革，引进国内外市场高端人才，全面培养专业素养高、实践能力强、文化底蕴深、艺术修养高的应用型人才。

学校不断提升技术创新支撑作用，全面促进教育、文化、艺术、技术、市场的有机融合，建有“现代动画技术吉林省高等学校工程研究中心”“游戏与互动媒体技术吉林省高等学校工程研究中心”“吉林省产学研合作示范基地”“吉林动漫文化研究基地”，联合21所高校和企业创建吉林省动漫产业技术创新战略联盟。学校承担国家科技部科技支撑计划项目、教育部人文社会科学项目、国家艺术基金人才培养资助项目等国家级、省级科研项目100余项；参与制定国际标准1项、制定行业标准和地方标准8项，获吉林省科学技术奖一等奖1项、三等奖2项。

学校不断加快国际化办学进程，先后承办“中国·吉林国际动漫游戏论坛”“中国文化产业峰会”“中美漫画高峰论坛”“中法文化之春交流季”等高峰论坛47次。邀请国内外知名专家、学者和外国驻华大使、公使、参赞、总领事等1600余人来校交流、任教。聘请国内外高水平特聘教授、客座教授612位，定期在学校开设大讲堂、工作室，提升学校国际化水平。

学校创新创业工作走在时代前列，不断深化“创新 创造 创优 创业”四创核心文化，在第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛总决赛中，一举摘得

2项金奖，位居全国34项金奖项目的前列，实现了全新突破。充分发挥学校创意资源和人才资源优势，依托创新创业孵化平台，全面构建创业文化，健全创业体系，为学生在校期间自主创业提供全方位扶持，大力提升师生创新、创业能力，实践能力和与市场对接能力。深化“社会化功能”，推动学生、校友、家庭和社会“全员创业”，构建联合创业、融合发展格局。2022年，学校创新创业学院获批国家级创新创业学院建设单位。

学校师生作品在国内外展赛中屡获大奖，先后荣获中宣部“五个一工程奖”、文化部“中国文化艺术政府奖”、吉林省“长白山文艺奖”、中国动画行业最高奖项“美猴奖”、上海电影节“白玉兰奖”、第十四届日本广岛国际动画节“最佳影片大奖”、“中国创意设计年鉴金奖”、工业设计国际最高奖德国“红点概念设计”银奖、中国国际广告节金奖、中国校园戏剧节最高奖“优秀剧目奖”、中国游戏优秀制作人和最佳优秀创意奖、中国大学生在线摄影大赛一等奖等，不断推出学生、作品“两个产品”，打造“吉动出品”。

二、本科教育基本情况

（一）人才培养目标

学校围绕国家和吉林省教育及文化产业发展需要，结合自身办学特色，设置清晰的定位与发展目标。

发展目标定位：坚持党的全面领导，坚持社会主义办学方向，全面贯彻落实党的教育方针，把立德树人作为根本任务，秉持“为国育才、为党育人”初心使命，以振兴和推动国家文化事业和产业发展为己任，以为国家培养文化创意产业高端应用型人才为目标，努力建设特色鲜明、国内一流、国际知名的特色高水平应用型艺术大学。

办学类型定位：应用型普通高等学校。

办学层次定位：以全日制普通本科教育为主，积极发展研究生教育。

服务面向定位：立足吉林，放眼全球，服务地方，辐射全国，为国家文化事业和文化产业发展服务。

人才培养定位：培养具备较高综合素养，扎实专业基础，突出创新能力，具有国际视野、市场思维、企业理念和社会责任，德智体美劳全面发展的高素质应

用型、复合型人才。

（二）本科专业设置情况

学校依据文化产业、民用航空产业发展需要，组建动漫游、设计、影视、虚拟现实与人工智能、文商管理与品牌营销、民航“六大专业集群”，围绕全产业链，优化资源配置，持续强化人才培养与产业发展的契合度。共设置本科专业35个（不含中外合作办学专业），涵盖艺术学门类21个、文学门类3个、管理学门类2个、工学门类8个、经济学门类1个，形成了以动漫游、影视、设计相关艺术类专业为主体，文学、管理学、工学、经济学学科专业相互支撑、交叉融合、协调发展的学科专业结构，实现了“产业链、学科链、专业链、人才链”的全域贯通，使专业定位更加明确，专业特色更加鲜明，专业水平明显提高。2022年7月，学校又向教育部拟申请增设影视技术、新媒体艺术、航空服务艺术与管理3个新专业。

学校现有吉林省“十二五”优势特色重点立项建设（二级）学科1个（设计艺术学）、吉林省特色高水平学科“优势特色学科B类”1个（设计学）；国家级特色专业1个、国家级一流本科专业建设点5个，省级一流本科专业建设点5个、省级特色高水平专业3个、省级特色专业3个、省级品牌专业3个、省级创新创业教育改革试点专业4个、省级卓越工程师教育培养计划试点专业1个、中外合作办学专业1个，动画专业连续四年排名全国第一。

2022年吉林动画学院专业一览表

序号	学院	学位门类	专业类	专业名称	专业代码
1	动画艺术学院	艺术学	戏剧与影视学	动画	130310
2	漫画学院	艺术学	美术学	漫画	130410T
3				绘画	130402
4	游戏学院	艺术学	设计学	数字媒体艺术	130508
5		工学	计算机	新媒体技术	080912T
6	设计与产品学院	艺术学	设计学	艺术与科技	130509T
7				视觉传达设计	130502
8				环境设计	130503

序号	学院	学位门类	专业类	专业名称	专业代码	
9				产品设计	130504	
10				工艺美术	130507	
11				服装与服饰设计	130505	
12				包装设计	130512T	
13	电影学院	艺术学	戏剧与影视学	广播电视编导	130305	
14			美术学	摄影	130404	
15		文学	新闻传播学	网络与新媒体	050306T	
16				广播电视学	130309	
17		艺术学	戏剧与影视学	播音与主持艺术	050302	
18				戏剧影视文学	130304	
19				表演	130301	
20				戏剧影视导演	130306	
21		艺术学	戏剧与影视学	影视摄影与制作	130311T	
22				录音艺术	130308	
23				戏剧影视美术设计	130307	
——		电影技术学院	艺术学	戏剧与影视学	动画（中外合作办学项目）	130310
24		文化产业商学院	文学	新闻传播学	广告学	050303
25	管理学		工商管理	市场营销	120202	
26				文化产业管理	120210	
27	经济学		金融学	互联网金融	020309T	
28	艺术学		设计学	艺术设计学	130501	
29	虚拟现实学院	工学	计算机	软件工程	080902	
30				数字媒体技术	080906	
31				数据科学与大数据技术	080910T	
32				虚拟现实技术	080916T	

序号	学院	学位门类	专业类	专业名称	专业代码
33	民航学院	工 学	航空航天	飞行器制造工程	082003
34				飞行器动力工程	082004
35				飞行器控制与信息工程	082008T

（三）本科生数量情况

学校全日制在校本科生 12701 人，留学生 3 人，折合在校生 12704 人。

（四）本科生源质量情况

2022 年学校面向全国 30 个省（直辖市、自治区）招生，共录取新生 3599 人，其中普通本科 3234 人，计划完成率 100%。艺术类专业录取 2831 人，普通类专业录取 768 人，报到率 94.12%，比去年报到率高出 1.02 个百分点，位于同类院校前列。另外招收专升本 354 人，第二学士学位 11 人。

近年来随着学校教育品牌提升，生源质量逐年提高，其中艺术类专业在全国 30 个省（直辖市、自治区）招生，普通类专业在全国 12 个省（直辖市、自治区）招生。美术类专业综合投档分平均高出各省市自治区投档分数线 53.05 分，部分省份超出近 170 分，普通类专业在全国 12 个省市自治区招生，高考文化课平均高出各省市自治区投档线平均分 23.99 分，部分省份超出近 60 分。

三、师资与教学条件

（一）师资队伍建设

学校围绕学研产一体化办学特色，严格按照教育部办学指标要求，根据学科专业、国家一流专业、省级一流专业、国家级创新创业学院建设需要，结合未来产业型大学及特色高水平大学建设发展需要，全面加强自有教师队伍建设。

截至 2022 年 9 月，学校教师总数 986 人（折合后 846 人），其中：自有教师 706 人，外聘教师 280 人（折合后 140 人）。整体生师比 15.0:1。教师队伍中，副高级及以上职称教师总数 23%；具有硕士及以上学位教师占比 67%。自有

教师中双师及行业背景教师 336 人。自有教师中硕士及以上学历占比由 2021 年 60%提高至 2022 年的 69%（上升 9 个百分点），很大程度上优化了自有教师硕士学历结构。

1. 加强高端人才和学科专业带头人队伍建设

为带动学校各个专业和学科建设，全面提升办学层次和办学水平，学校创新人才引进机制，在 2021-2022 学年，出台《吉林动画学院高层次人才引进办法》等人才引进政策，积极动员和鼓励全校教职员工作积极推进教师队伍建设工作，全力加快高层次人才引进步伐，逐步提升教师队伍整体水平。2021-2022 学年，引进高层次人才 18 人，柔性引进 6 位电影体系特聘教授，为学校特色发展、学科专业建设、人才培养、教育教学和教师培养等方面提供强大的人才支持，发挥重要作用，全面提升专业及学科建设水平。

2. 不断提升教师队伍能力水平

为全面优化自有教师队伍结构，学校积极联系和对接国内外各个高校，提出新型合伙人机制及联合创业，融合发展的理念，广泛吸纳国内外优秀硕士毕业生和博士毕业生来我校任教。2021-2022 学年，学校引进自有专任教师 179 人，其中硕士 145 人，有效扩充自有专任教师队伍数量，进一步优化自有教师的学历结构和学缘结构。

学校充分发挥专业技术职务自主评聘的杠杆作用，深化职称评聘制度改革，优化教师队伍职称结构。2021-2022 学年，我校顺利完成高级职称 17 人，中级职称 27 人的职称评审工作，为学校特色高水平大学建设和高素质应用型人才培养提供了有力支撑。

同时学校积极争取国家、省市级人才称号申报和团队申报。全年组织推荐国家、省市人才和团队项目 29 项。其中，“数字艺术教学团队”已获批“吉林省高校黄大年式教师团队”；7 名教师入选吉林省专业设置与教学指导委员会委员、吉林省创新创业教育指导委员会委员、吉林省教师发展专家工作组组员等。为打造优秀教师团队，提升学校专业建设和教育教学水平提供有力支撑。

3. 加强双师型教师队伍建设

学校全面贯彻“强师工程”战略和“开放式项目制”，不断强化双师型教师队伍建设。通过“学研产一体化”实践教学平台，建立学产互通融合机制，联合

校缘产业面向社会广纳贤才，实行“年薪+项目”奖励政策，从国外、港澳台地区和北京、上海、杭州等地聘请行业高端人才和行业一线人才。2022年，面向行业引进58名动画、漫画、游戏、影视、设计、互联网方面的国内外行业、企业双师双能型人才，其中含外籍动画行业专家2人。同时学校通过项目制激励政策、行业职称评聘、教师培养培训、项目制考核及评优奖励等多种举措，加强双师型教师队伍建设，不断激励双师型教师水平提升。

（二）教师培养培训

本学年，学校围绕特色高水平应用型大学“双一流”建设需要，聚合优质资源，搭建学习交流平台，为广大教师提供了多元化的教师培训，以促进教学发展、提升教师能力、提高教育质量。2021年12月31日，我校力行职业发展学院被吉林省教育厅批准为“第二批省级教师教学发展示范中心”。

1. 强化培训制度建设，完善学分制管理模式

学校力行职业发展学院修订相关培训管理制度，完善学分管理办法，以“学分制”为培训管理核心，明确培训学分要求、认定标准、认定程序及管理办法，有效指导本学年师资培训工作高质量开展。

2. 开发课程资源，做好培训课程建设

力行职业发展学院结合实际情况，积累现有资源，扩充课程资源库，累计新增95门线上课程，其中通识类课程19门，教学类课程76门，总时长7634分钟。所有课程已转化为学校课程资源，依托自有超星学习平台，可随时进行课程推送及培训组织，确保了师资培训灵活性和可持续性。

3. 强力推进“力行教师发展计划”的落实

学校进一步深化分层分类教师培养体系建设和培训实施，不断健全培养培训体系，完善培养培训制度，推进制度落实。制定出台《吉林动画学院“力行教师发展”计划》，通过11个教师培养子计划，具备创新能力和发展潜力的高素质、高水平的教师队伍，为学校特色高水平大学建设和高素质应用型人才培养提供人才支撑。学校本学年累计开展教师培训55场，3000余人次教师参加，为进一步提升我校教师职业素养和教学水平，推动师资队伍良性发展起到积极的促进作用。

（三）教学条件

学校始终牢固树立人才培养在高校工作中的中心地位，不断深化“学研产一

体化”办学特色，逐年加大教学经费投入，强化教学仪器设备统筹和资源共享，有效地保障了教学工作的顺利开展。

1. 教学经费投入

学校坚持依法办学，遵守高等教育教学规律，开展办学活动。合理增加办学经费投入，按照国家对民办高校各项经费管理和使用要求，实施财务预算制管理，按年度进行财务决算审计，有效保障了教学质量，保障了学生利益，保证了学校经费使用和管理的科学性、高效性。2021年度学校本科教育经费投入23980.54万元，专项教学经费362.11万元，教学日常运行支出3465.76万元，生均教学日常运行支出为2728.09元。

2. 教学科研仪器设备

学校进一步加大对教学科研仪器设备的资金投入，优先保障实验室、工作室及实习场所设备需求，对部分设备进行了更新换代。其中学校投入91.2万元购置共享机房设备101台件，动画艺术学院平台教学投入180万元购置电脑设备89台件；虚拟现实学院新增教学科研仪器设备127台件，价值112.7万元。以上教学仪器设备的投入，为学校基础教学、平台实践教学、科研项目等任务的顺利完成，提供了设备支持和保障。

学校现有教学科研仪器设备总值为7741.01万元，生均教学科研仪器设备值6094.80元。当年新增教学科研仪器设备值751.53万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的10.75%，为本科教学提供了良好的实验教学和工作条件，满足人才培养需要。

3. 教学和行政用房

学校现有教学行政用房面积共134532.52m²，其中教室面积75496.51m²，实验室及实习场所面积27050.0m²。按全日制在校生12704人算，生均教学行政用房面积为10.59（m²/生），生均实验、实习场所面积2.13（m²/生）。学校各类功能教室齐备，包括智慧教室、多媒体教室、计算机教室、阶梯教室、合班教室、单班教室、实训室、实验室、透台教室等。学校校舍、运动场及相关设施齐全，有力保障了各类教学实施和学生学术活动的开展。

4. 图书及信息资源建设情况

学校图书馆总面积达到10641.9m²，阅览室座位数1045个。设有动漫游类、文管设计类、影视传媒类3个专业图书分馆。文献资源建设以“馆藏丰富、品种

齐全、突出专业、特色鲜明”为建设目标，不断优化资源配置，改善馆藏结构，全面提升文献资源建设水平与保障能力。重点加强动漫游类、设计类、影视类专业集群文献资源建设，补充飞行器制造工程、飞行器动力工程与新兴的数字媒体技术、数据科学与大数据技术、新媒体技术、包装设计等专业文献资源。

学校图书馆不断加强文献资源建设、数字资源建设、自动化建设，以学科专业建设、教科研需求为导向，以网络技术、移动图书馆为手段，全面提升图书馆服务能力与水平，重点构建突出学科专业特色的馆藏资源体系。订购 CNKI 中国知网全文系列数据库、读秀学术搜索平台、超星名师讲坛、超星数字图书馆、随书光盘下载系统、全球大学生创新创业与就业数据库，引进翼狐设计学习库，提供以实践教学为特色的全面、优质的专业学习资源，提高数字资源的专业性和实用性。建设了动漫游类、文管设计类、影视传媒类 3 个专业分馆，以实现教学、科研、人才培养以及产业发展的文献资源保障作用。

截止 2022 年底，图书馆藏书总量 150.59 万册（纸质图书 101.99 万册，电子图书 48.6 万册），学校现有生均纸质图书 80.30 册。当年新增中文电子图书 3 万册，订购中外文现刊 416 种、电子期刊 4986 册、学位论文 2390404 册。2022 年新增纸质图书 9.46 万册，满足生均年进书量（4 册/生）的指标要求。2021 年读者入馆 138030 人次、电子资源访问量 453834 次、电子资源下载量 278190 篇、纸质图书流通 12425 册。

四、教学建设与改革

学校教学工作以加快推进特色高水平应用型大学建设为目标，全面深化教学建设与改革，不断加强内涵建设，提升人才培养质量和教学水平，取得了较为突出的成绩。

（一）实施特色高水平学科专业建设计划

1. 推进一流本科专业建设点申报和互查工作

学校积极推进一流本科专业建设工作，加大对现有国家、省级一流本科专业建设点的扶持力度。2022 年获批了数字媒体技术、视觉传达设计、艺术与科技 3 个国家级一流本科专业建设点，表演、产品设计、网络与新媒体 3 个省级一流本科专业建设点。截止到 2022 年 9 月，我校动画、数字媒体艺术、数字媒体技术、

视觉传达设计、艺术与科技 5 个专业获批国家级一流本科专业建设点。广告学、环境设计、表演、网络与新媒体、产品设计 5 个专业获批省级一流专业建设点。

2022 年，学校按照吉林省教育厅要求，对动画、数字媒体艺术、视觉传达设计、数字媒体技术、广告学 5 个专业进行了中期检查。查找专业建设漏洞，补齐短板，加快后续建设力度。

吉林动画学院省级以上一流专业情况一览表

序号	专业名称	专业类型	入选级别	获批通过时间
1	动画	国家级一流专业建设点	国家级	2019
2	数字媒体艺术	国家级一流专业建设点	国家级	2021
3	数字媒体技术	国家级一流专业建设点	国家级	2022
4	艺术与科技	国家级一流专业建设点	国家级	2022
5	视觉传达设计	国家级一流专业建设点	国家级	2022
6	广告学	省级一流专业建设点	省部级	2019
7	环境设计	省级一流专业建设点	省部级	2021
8	表演	省级一流专业建设点	省部级	2022
9	网络与新媒体	省级一流专业建设点	省部级	2022
10	产品设计	省级一流专业建设点	省部级	2022

2.优化专业结构及院系设置，专业特色更加凸显

学校围绕文化产业发展需求及特色高水平大学建设需要，不断优化专业结构及学院设置，强化专业集群建设，凸显专业特色。2021-2022 学年，学校调整了电影技术学院，组建了动画产业学院、创新创业学院，同时对电影学院、设计与产品学院重新整合，进一步优化学科布局和专业建设，提高了人才培养与市场需求的契合度。

自 2019 年获批吉林省特色高水平大学建设点以来，学校积极适应国家和地方经济发展需要，改造升级传统专业，培育优势新兴专业，发挥学科专业优势、人才优势、创意资源与创新创业优势，不断加大六大专业集群和 35 个本科专业建设力度。截止目前共调整了 9 个专业，其中增设了新媒体技术、虚拟现实技术、

包装设计专业 3 个专业；停招了绘画、艺术设计学、广播电视学、数据科学与大数据技术专业 4 个专业；撤销了信息工程、传播学 2 个专业。新增辅修学士学位授权专业 2 个、专升本专业 3 个、第二学士学位专业 2 个。

3.修订 2022 版人才培养方案

2022 年，学校启动了 2022 版人才培养方案修订工作。新版方案重新构建了双创课程体系设置，增设《创新思维》公共基础必修课、双创课程模块、双创项目实践，使第一课堂与第二课堂有机融合，践行创新创业教育贯穿人才培养始终理念。优化“大通识+小通识”通识课程体系设置，突出大文商课程体系在选修课体系中的作用；拆分大学时集中实践教学环节设置，使课程设置更加科学、合理。新版方案更注重平台实践教学环节跟基础教学的紧密结合，更注重国家标准的有效落实，更注重德智体美劳的全程贯穿，更注重思政教育、创新创业教育、通识教育在人才培养中的育人实效，为各专业教学提供了指引与依据。

（二）推进课程建设水平提升计划

1.建立“文商引领,多维一体”的特色管理课程体系

学校不断强化文化、艺术、技术、教育、市场的全面融合发展，基于已形成的学研产一体化高素质应用型人才培养体系优势，以文化产业发展和国家文化数字化战略需求为引领，带动专业学院发展，推动专业和市场的融合，全面构建以管理、经济、金融、市场营销、法律等为主导“大文商”课程体系，通过“线上+线下”“必修+选修”“专业+管理”“课内+课外”的多维一体教学模式和课程体系，使学生掌握市场营销、人力资源、财务管理等理论与方法，熟悉产业市场运作，培养符合文化产业需求“懂艺术、善管理、能创业”的应用型、复合型人才。

2.组织各级各类优质课程建设项目

本学年，学校开展了课程思政示范（建设）课程、一流本科课程、在线开放课程、优质课程等建设项目的申报工作。同步推进校级学科育人示范课程、创新创业教育改革示范课程、“金课”建设计划项目的验收工作，通过规范课程建设，不断提高课程建设水平。共评选出校级优势特色课程 118 门，其中一流本科课程 24 门、优质课程 14 门、在线开放课程 13 门、校企合作开发课程 2 门、课程思政示范（建设）项目 65 个。

按照教育部要求，完成体育、美育教学优质数字资源征集工作。学校共上报《动画原理》《漫画角色设计》《防身术-跆拳道腿法教学》3门课程共54个视频资源。

3.稳步推进课程思政建设

2021年10月，学校成立了课程思政研究中心，全面统筹学校课程思政建设工作。2022年，学校申请加入了吉林省高校课程思政联盟。在第二届“创享未来”教育发展论坛上，学校开展了关于《如何开展课程思政建设》的培训，引导教师积极开展课程思政建设实践。本学年，全校共获批立项思政专项教研课题12项（其中省级高教学会获批课题3项、校级获批9项）；结项省级思政专项教研课题3项；组织第二批课程思政示范（建设）项目申报工作，共获批校级项目65个。

3.强化教材管理，提高教材建设水平

2021-2022学年，学校发布了《吉林动画学院关于调整教材工作领导小组成员的决定》，修订《吉林动画学院自编教材建设及管理办法》《吉林动画学院教材管理规定》，从制度层面健全教材管理组织机构，优化教材选用、征订、编写各环节管理流程。

同时，学校加大教材建设力度，全年共组织自编教材（含讲义、实践指导书）立项评审两次，共立项教材48本，其中与产业合作开发教材9本、实践型教材14本、课程教材18本、自编讲义4本、实践指导书2本、教辅1本。

根据省教育厅要求，在党委的领导下，学校完成春秋两季教材的排查，确保优质教材进课堂，思政课程教材全部选用马工程教材。2022年7月，学校顺利通过教育部督导局的教材专项检查。

（三）持续深化教科研基金项目落实成效

为强化学校内涵发展，充分调动教师积极性，学校出台《吉林动画学院关于设立教师教科研基金的决定》，鼓励青年教师积极参与并产出高水平成果，取得了一定成效。2021-2022学年，学校共获批立项教研课题56项，其中国家级1项、省级20项、校级35项。获批结项课题31项，其中省级23项，校级8项。获批省级科研项目35项，其中吉林省社会科学基金项目3项，吉林省科技发展

计划项目 1 项，吉林省教育厅“十三五”科研规划项目 18 项，立项数量和类别，创历史新高；获批中国民办教育协会课题 5 项，吉林省青少年发展研究计划课题 7 项，吉林省成人（继续）教育科研规划课题 1 项。此外，各教学单位课程建设、教材建设项目立项和获批数量较 2021 全年度均有增加，其中课程建设增幅 60%、教材建设增幅 57%。

学校注重教学成果奖的培育。2021 年度，全校共申报教学成果奖 36 个，最终经校外专家组评审，校内公示，校长办公会审定，共评选出校级教学成果奖 21 项，其中特等奖 3 项、一等奖 6 项、二等奖 12 项。本次评选出的获奖成果覆盖了学校教育教学各个领域，集聚了我校在产教深度融合、专业集群建设、课程体系与课程思政建设、创新创业教育体系建设、学产对接实践教学平台建设、应用型人才培养体系建设等各个方面取得的创新性成果。2021 年组织了 12 项成果申报吉林省第十二届教科研优秀成果奖，最终共 4 项成果获得论文类三等奖。

（四）教学计划稳步实施，全年教学平稳运行

1.重点谋划线上教学，教学组织规范有序

2021-2022 学年，学校共开设课程 1378 门，4979 门次，其中小班额 2301 个，占 46.2%。受疫情影响，本学年采取线上与线下相结合的教学形式，实现了课程“应开尽开”的目标。学校成立线上教学工作领导小组，从疫情防控、教学秩序与教学质量三方面综合研判，对标专业特点和课程类别，制订线上教学、考试工作预案和方案，积极调动各教学单位、利用多网络多平台线上优质资源，完成了线下教学与线上教学的无缝衔接，教学进度与教学质量齐头并进。同时，学校结合线上教学特点有序组织线上考试，全年共计组织线上考试 262 门，线上巡考 354 场次，确保考试组织规范化、考试形式精准化、考试流程可视化、考试要求人性化。

2.加强毕业论文（创作、设计）规范化管理

学校通过修订管理办法，优化过程管理等举措，不断提升毕业论文环节管理的规范化。一是修订《毕业论文（创作、设计）管理办法》，进一步规范了实践性选题要求，进一步规范了实践性选题和作品的原创性的要求。二是依托毕业设计管理系统，实现全过程信息化管理。通过全面推行使用维普毕业设计管理系统，实现了全环节监控和信息化管理，设置阶段性完成时间节点，确保过程管理全程

体现，信息留存完整，信息化水平得到提升。

受疫情影响，我校 2022 届毕业论文（创作、设计）工作全环节调整到线上完成。通过 100%毕业论文（创作、设计）评阅、100%复制比检测、5%比例专家外审、“一院一案”制定院级实施方案等举措，确保网络答辩和线下答辩实质等效，圆满完成 2022 届毕业论文（创作、设计）全环节工作。

3.强化落实疫情防控期间毕业实习安全

学校制订了《关于做好疫情防控期间毕业实习工作方案》，实行毕业实习周报制，准确掌握学生毕业实习的时间、地点、工作生活环境、安全防护措施、毕业实习进度等，同时利用“校友邦”实习实践管理平台加强过程管理。组织 9 个学院完成毕业实习指导、《毕业实习报告》《毕业实习手册》的收集、评阅、成绩录入、存档、成果验收等工作。

（五）实践教学水平显著提高

1.实施“1+3”项目制教学管理机制

为持续深化“学研产一体化”办学特色，夯实开放式项目制管理，发挥创新创业工作的教学载体和成果集成作用，推动市场高端项目对教学变革的引领效应，学校创新实践教学管理模式，实施了“项目实践教学+创新创业项目、教研项目、科研项目”的“1+3”项目制管理机制。形成“学产融合、专创融合、技艺融合、科教融合”发展特色，促进“学生”和“作品”高质量输出和成果转化。

学校进一步完善实践教学管理组织机构，将实践教学职能纳入创新创业学院，继续深化动漫游、设计、影视、文商管理与营销、虚拟现实与人工智能共五个实践教学体系建设。2021-2022 学年，共开设工作室 228 个，其中校企合作工作室 23 个，共 27 个专业 3000 余名学生在工作室开展了实践教学，完成校企及创新创业项目共 338 项。

2.以项目为驱动，用高端项目引领实践教学

在项目制教学的实践教学体系下，学校持续深化“项目驱动”的教学模式，进一步提升学生专业实践能力与水平。

动画专业在企业共同搭建的动画工业化流程平台，按照企业要求与行业标准进行动画电影项目创作，继师生制作的动画电影《青蛙王国 1》《青蛙王国 2》后，参与制作的《青蛙王国-极限运动》已于 2022 年 9 月 10 日在国内院线公映，

累计票房 521.45 万。影视实践教学体系以原创影视内容制作为核心，不断完善影视行业的工业化流程体系建设。师生原创网络大电影《梦想之门》于 2021 年 2 月在腾讯视频独家上映，网络大电影《读心情缘》及《神龙客栈 1》《神龙客栈 2》两部院线电影的制作即将上映。电影学院师生参与完成真人实拍全 CG 特效电影《山海之战》院线电影的样片制作，并于 2021 年 9 月在第十三届中国·东北亚博览会上展出，得到省市领导及广大市民的高度赞誉。

依托游戏创意工场，动漫游、虚拟现实及人工智能专业的 150 名师生持续参与开发了产品理念领先的面向全年龄段、为非专业用户提供动画创作服务的互联网产品“小宇宙动漫生活化平台”。游戏创意工场学生每年完成 50-60 个游戏创意 DEMO，本学年对具有孵化价值的《创世星球》《长白觉醒》《迷局 2》等游戏进转化，目前《长白觉醒》已经全部开发完成，预计将于 2022 年底上线运营。

3.服务国家及地方经济建设能力显著提升

学校发挥自身特色优势，不断提升服务国家及地方经济的能力和水平。2021-2022 学年期间，学校完成国家及地方企事业单位服务类项目 10 余项，并得到了委托单位的一致好评。

2022 年 3-5 月，学校高质量完成了国家教育部防疫宣传材料的策划、创作与制作，对全国教育领域抗疫宣传工作起到积极的推动作用。与此同时，学校积极配合吉林省教育厅抗疫工作需要，组织师生高质量完成《吉林省教育厅疫情防控工作手册》等 10 组宣传作品，学校创作的宣传作品受到了吉林省教育厅的高度好评。

4.实践教学体系教育教学成果凸显

学校经过多年实践教学体系的建设，不断总结经验、凝练成果。2022 年，我校申报的三项实践教学成果获得省级教学成果奖。其中《创建艺术类高校“双主体”学产融合教学模式，引领合力育人的新型实践》获得省级教学成果奖一等奖，《作品育人——“学-思-创-评”艺术人才培养的吉林动画学院 20 年创新与实践》获得省级教学成果奖二等奖，《专创融合、产教协同的设计学类专业应用型人才培养模式创新与实践》获得省级教学成果奖三等奖。

2021 年，我校《新文科背景下动画产业学院校企深度融合办学模式的创新与发展》《以产业项目为引领，打造影视动画全流程实习实训基地》《基于实拍

电影产业的中高端专业人才培养实践基地建设》《“联合创业 融合发展”校企合作模式下的漫画双创人才培养体系建设与实践》共 4 个项目被中国高等教育学会评为“校企合作 双百计划”典型案例。

（六）创新创业教育体系全面升级

1.升级双创教育体系，获批国家级创新创业学院建设单位

吉林动画学院积极响应国家大力推进创新创业教育工作精神，全面加强学校创新创业教育体系建设。2021 年底，学校整合原平台建设与管理中心、创意产业创新创业孵化平台的职能，成立吉林动画学院创新创业学院，全面升级创新创业教育体系。建立以创新创业为导向的新型人才培养模式和校企协同的创新创业人才培养机制，建立全覆盖、多层次、个性化的创新创业教育体系，深化“专创融合”教学改革，加大双创教育在人才培养方案中的权重，建设创新创业课程群、课内和课外相结合的多元化创新创业课程体系，双创工作格局得到进一步升级。2022 年 8 月 31 日，教育部办公厅下发《关于公布国家级创新创业学院、国家级创新创业教育实践基地建设名单的通知》，吉林动画学院创新创业学院获批国家级创新创业学院建设单位。我省仅有吉林大学、吉林动画学院两所高校获批国家级创新创业学院。

2.以赛促创，创新创业教育成果丰硕

学校全面推行创新创业全贯穿人才培养模式，以培养“就业竞争有实力、创新创业有能力、职业发展有潜力”的高素质应用型人才为目标，构建创新创业教育全贯穿的教育理念和“全程指导、竞赛选拔、精准孵化、重点打造”的创新创业服务体系。并以学科专业展赛和创新创业大赛为抓手，“以赛促教”“以赛促改”“以赛促创”，全面培养学生的创业意识，培育学生的创新精神，提升学生的创业能力。

2022 年吉林动画学院“力行杯”创新创业大赛，累计征集优秀创新创业项目 433 个，最终评选出金奖 4 项、银奖 11 项、铜奖 22 项、优秀奖 38 项。在 2022 年第八届“互联网+”创新创业大赛中，以学校“力行杯”双创大赛及平台在孵项目库为基础，学校通过校友会等多渠道征集优质项目，积极参加比赛，最终斩获省赛 2 项金奖、10 项银奖和 8 项铜奖的好成绩。在 2022 年吉林省“挑战杯”大学生创业计划竞赛中斩获 1 项特等奖、5 项一等奖、4 项二等奖、10 项三等奖

的好成绩；在第九届“创青春”创新创业大赛中获得两项铜奖。

截至目前，学校累计完成大学生创新创业训练计划 1413 项，获得国家级、省级各类创新创业大赛奖项 184 项，省级及以上学科专业竞赛 781 项。

2021-2022 学年学校创新创业相关比赛获奖情况一览表

序号	比赛名称	奖项	数量（项）	合计（项）
1	第八届“互联网+”大学生创新创业大赛	省级金奖	2	20
		省级银奖	10	
		省级铜奖	8	
2	吉林省“挑战杯”大学生创业计划竞赛	特等奖	1	20
		一等奖	5	
		二等奖	4	
		三等奖	10	

3.积极释放优势资源，服务地方文化产业发展

2021 年 11 月 8 日，吉林省政府印发《吉林省人民政府关于印发推动大众创业万众创新再升级若干政策举措的通知》，明确指出支持吉林动画学院打造国家级文创双创平台。在净月和双阳新校区建设过程中，全力建设长春国际影都核心区净月文创谷和长春双阳文创产业主题园，在服务地方经济发展、推动人才留吉创新创业方面发挥实质拉动作用。吉林动画学院积极响应省委、省政府人才兴省战略部署，面向全社会释放优势产业资源，大力推行“开放式项目制”新型合伙人联合创业模式。2021 年面向吉林省各高校 6 月、11 月分别组织两季 10 场“联合创业 融合发展”高校校园行创新创业推介会，得到了吉林省教育厅、吉林省人力资源和社会保障厅、共青团吉林省委等主管部门的重点关注与支持，取得良好的社会反响。

2022 年 6 月，吉林动画学院贯彻落实我省双创工作部署，成功承办 2022 年“挑战杯”吉林省大学生创业计划竞赛省级决赛，为引导和激励大学生通过广泛的社会实践、深刻的社会观察，激发创新精神，培育创业意识，提升创业能力发挥了积极作用。

（七）国际交流合作体系持续优化

学校先后加入有国际影响力的区域性和全球性高端国际教育战略联盟 7 个，积极参与中国教育国际交流协会，加入中外合作办学专业委员会、文创分会。2021 年 11 月，加入中国-中东欧国家高校联合会，积极开展与中东欧国家高校间的合作交流。2022 年 6 月，正式加入国际设计艺术院校联盟（Cumulus），成为吉林省首家该联盟会员单位。该联盟是全球领先的艺术和设计教育与研究协会，也是被联合国教科文组织正式确认的全球唯一的国际艺术院校联盟组织。通过加入国际教育战略联盟，不断拓宽国际合作渠道，为持续深化教育对外放开提供了新平台，加速推进国际化办学进程。

学校结合各学院专业特色及优势，开展大型论坛及展赛活动。举办了由中国长春电影节组织委员会指导的 2021 中国·吉林国际动漫游戏论坛、2022 中国·吉林影视教育与产业发展论坛，教育部 2021 年对台教育交流项目——2021 国际数字营销与广告创意大赛暨海峡两岸学术论坛，第六届图像小说节长春站，2021 中国·吉林国际游戏论坛暨第六届国际大学生游戏制作大赛等大型论坛 5 场，来自国内外高校的 2400 余名师生以“线上+线下”的方式参加活动。通过论坛及展赛活动的举办，推动国内外高校间专业交流，助力吉林省文化产业高质量发展。

五、专业培养能力

学校依据文化产业、民用航空产业发展需要，组建动漫游、设计、影视、虚拟现实与人工智能、文商管理与品牌营销、民航“六大专业集群”，围绕全产业链设置培养方向，优化资源配置，持续强化人才培养目标与社会人才需求的适应堵，提高人才培养能力与产业发展需求的契合度。

（一）引育并举，加大优势专业高水平师资建设力度

为保障学校优势专业建设发展，学校加大优势特色专业教师队伍建设力度。2021-2022 学年，引进高层次人才 18 人，柔性引进 6 位电影体系特聘教授，为学校特色发展、学科专业建设、人才培养提供师资保障。同时，学校积极引进外籍专家充实到师资队伍中，2021-2022 学年共引进 3 位韩国籍“双师型”教师，聘请特聘教授、客座教授 21 位。通过引进行业专家、学者到校任教、讲学，推动学校国际化课程体系建设。

本学年，学校大力提升教师国际活动参与度，共选派教师 45 人次参加国际学术会议、国际评审、国际大师班，让教师“走出去、带回来”，吸收同专业国际先进理念反哺教学。其中动画艺术学院罗江林院长担任俄罗斯圣彼得堡第 40 届动画论坛评委；漫画学院院长助理邱思斯作为 2022 韩国漫画网络漫画学会春季国际学术大会主题会议部分中国国内唯一受邀的主旨报告人，做题为《漫画专业课程设置与全产业链应用型人才培育对策》的主旨发言；动画艺术学院、电影学院 13 名教师担任 2022 年意大利巡回电影节评委；学校还受邀参加国际设计艺术院校联盟（Cumulus）会员大会。

（二）完善专业课程体系建设，提升教师教学水平

为保障专业人才培养目标的达成度，学校有效落实教学计划，不断提高教师教学水平。本学年学校各专业平均开设课程 35.33 门，其中公共课 4.26 门，专业课 31.08 门；各专业平均总学时 2102.49，其中理论学时与实验学时分别为 1601.13、501.36，学校专业平均总学分 183.23，其中实践教学环节平均学分 79.82，占比 43.56%，有效保障了教学任务足额足量完成。

同时，学校积极组织教师参加各级各类教学比赛，本学年共 307 人次教师参与，全年共获奖 181 项。其中省级及以上获奖 56 项，校级获奖 125 项。

疫情期间，为鼓励教师课堂建设、课程改革的积极性，学校启动了“抗疫”期间线上教学典型案例材料征集工作，全校共上报案例 61 个。经专家组评审，共 39 个案例获选典型案例，其中线上教学典型做法案例 17 个、在线课程教学案例 14 个、教育教学改革探索案例 5 个、学生学习典型案例 1 个、学院组织机构案例 2 个。

（三）开展多元化项目，促进人才培养国际化

学校结合国际学科发展趋势，积极借鉴同专业国际院校建设经验，通过开展联合创作、组建外籍专家工作室等多种方式，有效促进了学校优势专业的国际化发展。

一是常态化推动短期工作室进驻课堂。漫画学院组建专家工作室 2 个，指导学生共完成 40 部漫画短篇作品，并参与《新媒体彩色故事漫画制作》《漫画角色设计》课程授课。国际专家切实融入专业课教学，推动国际化人才培养的课程体系建设。二是积极推动国际项目联合创作。游戏学院与新加坡南洋理工学院组

建学生团队，中新两国 16 名学生共同组队完成《古董修复》《巅峰救援》两个游戏创意工场项目；来自中国、日本、韩国、泰国、俄罗斯、英国等国内外 10 余所学校的 93 名代表参加了由我校主办的“2021 中国·吉林国际游戏论坛暨第六届国际大学生游戏制作大赛”，大赛期间共完成 16 项游戏作品。三是多维度开展国际人才培养合作。2022 年 5 月 17 日，吉林动画学院、韩国釜山大学、日本别府大学共同主办“2022 东亚漫画故事研讨会”（线上），中日韩三所学校近 40 名学生就漫画的创作思路、创新方式等相关学术问题展开了深入探讨；2021 年 12 月，我校与新西兰媒体设计学院于联合举办了第四届中新联合作品展，共计展出两校作品 86 个。通过高层次的专业交流学习，深化与国际高校间专业衔接互通，培养学生的国际视野和跨文化交流能力。

（四）健全立德树人落实机制，全面提升人才培养能力

学校高度重视立德树人机制的落实，并将思想政治工作贯穿到教育教学全过程，实现全员、全过程、全方位育人，强化大学生的思想理论教育和价值引领，着力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

1. 完善统一领导、共同管理的工作机制

学校充分发挥党委的领导作用，成立由党委书记、校长任组长，各单位负责人共同参与的思想政治工作领导小组，加强思想政治工作和意识形态管理，领导学校思想政治教育工作，发挥好党委在学校教育事业的发展过程中“把方向、管大局、作决策、保落实”的作用，形成党委统一领导，党政齐抓共管、多方面协调互动的工作机制。

2. 持续深化“三全育人”工作机制

学校将思想政治教育贯穿于教育教学全过程，融入学生思想道德、文化知识、社会实践教育各环节，贯通专业体系、课程体系、教材体系、管理体系。充分发掘教育教学各环节中的思想政治教育元素，持续提高思政课程质量，不断推进各类课程于思政课同向同行；创新实践形式，深入开展思政类课程实践、创新创业实践、社会实践，加强实践育人的功能；结合平台实践项目，创作优秀的网络文化产品，传播主旋律、弘扬正能量；组织多样化的校园文化活动，将中华优秀传统文化、红色文化融入其中，例如庆祝建党百年系类活动，学校形成全员参与、全面覆盖的校园文化，不断增强校园文化的影响力，为培养新时代人才营造良好

的外部环境；建立国家资助、学校奖助的发展型资助体系，构建物质帮助、道德浸润、能力拓展、精神激励有效融合的资助育人长效机制；加强党员教育管理，发挥师生党员先锋模范作用，不断优化组织育人。

3. 健全师德师风激励奖惩和监督机制

学校多措并举加强师德师风建设。一是完善组织。成立由董事会监事、学校督学和纪检监察办公室负责人组成的学校落实立德树人根本任务师德师风督导监察体系。二是构建平台。通过采取明察暗访、组织立德树人根本任务落实情况问卷调查、召开师生座谈会、个别访谈、设立公开举报电话、建立师德师风信息反馈机制和通报制度、公布举报邮箱等多种有效途径，进一步加大督导检查力度。三是责任追究。对教师严重违反立德树人根本任务落实和师德师风行为监管不力的违法违规违纪行为直接追究有关领导责任。

（五）立足专业特色，加强学风管理

学校根据新时代高等教育的内涵发展需要，针对艺术类专业特点，探索符合学校自身发展需要的学风管理模式，配备专业的学生辅导员队伍。学校现有专职本科生辅导员 64 人，其中研究生学历占比例达到 67.19%。按本科生数 12701 计算，学生与本科生辅导员的比例为 198:1。

学校学风建设突出三方面举措：一是坚定“学研产一体化”办学定位，融合专业内涵、创新创业特色，聚焦人才培养目标，按学校“十四五”发展建设规划战略，制定“十四五”期间学生教育管理工作规划。确定学校学生工作方向和目标定位，传承发扬学生工作优良作风。二是遵循“依法治校”原则要求，依据教育部相关高校学生管理文件精神，修订完善学工体系各项制度规定，制定《学生教育管理工作制度汇编》，修订 2021 版《学生手册》，推进“以学生为中心、以文化传承为重点”学生教育管理工作。联动修订完善了学风建设、班主任工作制、辅导员职业发展规划类制度，完善了劳动教育、第二课堂综合素质成绩单，德育学分、学生纪律处分、学籍管理、奖助学金等制度规定。三是强化“责任制”落实，严抓常态化学风管理，强化日常教学秩序、学生文明行为规范养成；加强学业预警、一院一品，提升学生职业规划“内驱力”。

六、质量保障体系

（一）巩固人才培养中心地位

学校始终牢固确立人才培养在学校工作的中心地位，将教学工作作为学校的核心工作。不断加强人才培养的宏观战略和顶层设计，构建内涵式发展模式。在学校发展规划、年度工作计划中，以教学工作为主线，设置明确的工作目标，措施具体，保障有力，并由学校行政督导部门持续监控重点工作推进进展及成效。本学年，学校调整校领导任务分工，由常务副校长直接分管教学工作，相关部门和责任人落实到位。学校重大教学工作事项均通过校长办公会集体研究决定或召开专题教学工作会议进行传达布置。

通过校长“教学办公会-学校顶层设计、教学指导委员会-专家指导、教学例会-学院研讨落实”三级会议制度，多维度共商共议教育教学工作，努力提高教育教学质量和教学管理水平。2021-2022 学年召开校长教学办公会 8 次，教学指导委员会会议 2 次，教学例会 18 次。严格落实校领导听课、上课制度，通过深入教学一线，指导教学工作落实情况，及时沟通解决师生关心的问题，把提升教育教学质量和人才培养质量视为学校发展的生命线。

（二）加强教学质量监控体系建设，浓厚质量文化

学校始终把应用型本科人才培养工作放在学校发展的中心地位，遵循“学生中心、成果导向、持续改进、多元参与”的理念，通过完善质量保障体系，畅通质量保障机制，充分发挥教育教学质量评价的指挥棒作用，切实提高教学质量管理的系统性、科学性、协同性。

学校制定《吉林动画学院“十四五”期间教育教学质量保障体系建设规划》，以“强化质量责任、优化质量体系、完善质量标准、规范质量行为、督导质量提升”为重点，开展“常态化教学评价、院系试点评估、专项工作评估”三类评估评价活动 16 次，形成了多层次、多维度、全过程的评估评价机制，通过督教、督学、督管、督改、督评，强化国家标准意识、办学指标达成度及质量文化建设，充分发挥自我评价、自我诊断、自我改进、自我修复功能，强化教育教学质量保障体系作用的发挥，为人才培养质量提升保驾护航。

（三）运用多元评价方式，重点提升线上教学质量

在疫情防控常态化背景下，学校结合线上线下混合教学的特点，运用多元评价方式，全方位监控课堂教学质量。通过线上听课全覆盖、展示优秀线上教学案例等举措，鼓励教师进行教学创新，保障了教学有序开展，有效提升了线上教学质量。

2022年上半年，学校实行线上教学基本情况一日两报制度，线上教学检查覆盖课程5789门次，编制线上教学质量报告3期，通过全天候、全方位的监控，实时反馈存在问题并精准解决，确保了疫情常态化防控期间教学秩序的稳定。同时，学校把握线上教学特点，紧扣教学动态，编制5期督导简报，共展示优秀线上教学案例38个，有效激发了教师对课程创新的积极性，起到了示范引领作用。2021-2022学年，学校共完成1500人次教师的综合评估，教师教学质量评估综合测评优良率分别达到59.7%、39.1%。

（四）确保数据填报质量，发挥数据平台作用

学校高度重视教学质量信息反馈与利用。每学年认真填报教育事业综合统计调查表、高等教育质量监测国家数据平台报表、普通高校创新信息采集报表，通过撰写《教学质量报告》《就业质量报告》等常态化教学监控机制方面的具体措施，完善教学质量监控体系，实行教育教学全过程管理。通过各类报告认真梳理、分析，对存在的问题及时整改。

与此同时，学校充分挖掘各项统计数据的价值，每学年认真填报教育事业综合统计调查表、高等教育质量监测国家数据平台报表、普通高校创新信息采集报表等数据，并构建吉动教育教学数据分析系统，通过原始数据采集导入、清洗、转换，实现核心报表数据生成、分析和预警等功能，通过实时动态指标数据监控，评估指标差距和潜在风险，分析挖掘大数据价值，提升数据对学校教育教学质量的促进作用。

七、学生学习成效

（一）毕业及就业情况

2022年，共有本科毕业生3111人，实际毕业人数3103人，毕业率为99.74%，

学位授予率为 99.68%。

学校应届本科毕业生总体就业率达 86.95%，高于吉林省及全国平均水平。2022 届毕业生就业统计数据显示，除去升学、应征入伍和出国出境继续深造的毕业生以外，毕业生就业地域主要在吉林省（23.04%），其次流向了上海市（11.94%）、北京市（11.64%）、广东省（7.33%）等相对发展较好的地区；毕业生就业行业主要集中在“文化、体育和娱乐业”（35.39%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（18.76%）等领域。行业流向与我校专业设置及人才培养定位相符合，反映出学校毕业生就业行业与所学专业较高的关联度。毕业生中升学 39 人，其中国内读研 32 人，出国（境）留学 7 人。国内读研毕业生有 25%就读于一流大学、一流学科建设高校，读研以艺术类院校为主（31%），其次是师范类院校（28%）和理工类院校（15%）。读研院校在省外的比例达 46%。

2021 届毕业生的第三方调研结果显示（有效样本占总毕业生人数的 72.96%），对总体教育教学质量的满意度为 93.38%。在母校教学环节和人才培养的各项指标中，毕业生的满意度均在 93.00%以上，其中满意度最高的是“任课教师与学生课外沟通交流”，达到 96.45%。

（二）用人单位对毕业生评价

为跟踪毕业生就业情况，了解用人单位对我校毕业生的评价，2021 年 11 月，学校开展了针对用人单位的第三方调研，结果显示 96.00%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，96.50%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，96.50%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，95.52%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，用人单位认为我校毕业生知识能力素质与从业要求的匹配度为 85.90%。

我校毕业生具有良好的就业口碑，社会认可度高，在就业市场中具有较高的社会竞争力。用人单位对毕业生普通评价为专业知识扎实，专业能力突出，能够胜任岗位要求，与企业用人需求契合，吉动校友已成为我国文化产业领域里的强大生力军。

（三）学生参展参赛获奖情况

2021-2022 学年，学生积极参加各类展赛，共有 512 人在省级以上各类竞赛中获奖。在“2022 年中国大学生计算机设计大赛吉林省级赛”中，我校动画艺

术学院 1 件作品、虚拟现实学院 2 件作品获得省赛一等奖，并推荐参加国赛。全年选送 174 部师生优秀作品参加国际赛事，获奖 12 项（次）。其中，由我校客座教授、俄罗斯著名动画导演德米特里·盖勒（DMITRY GELLER）执导，带领动画艺术学院师生联合创作完成的动画短片《万点恶墨》获第 18 届维尔纽斯国际动画电影节评委会特别奖；动画艺术学院学生作品《我的眼中你青春永驻》获“东北人 2050”海报作品征集大赛一等奖；漫画学院学生两部作品《舞火龙》《舞狮》分获“创意来敲‘门’画出最香港”绘画比赛金奖、铜奖；动画艺术学院学生团队作为 7 支国际队伍之一，与来自美国、日本、韩国、印度等全球诸多专业院校的参赛者同台竞技，亮相第 29 届斯图加特国际动画电影节 48 小时动画马拉松制作大赛。

另外，吉林动画学院协同吉动文化艺术集团参展第十三届中国—东北亚博览会，以“学研产一体化”优秀成果区、光雕动画区、红色漫画 IP 创作展示区等五个主要展示区，展现学校在文化产业全产业链布局的深度和广度；“吉动产品”亮相 2021 法国戛纳秋季电视节市场展（MIPCOM）（线上），向国际市场呈现中国作品。

（四）联合培养研究生情况

2021-2022 学年，我校与长春理工大学招收联合培养艺术专业硕士学位研究生 4 人，顺利通过毕业答辩并获专业硕士学位研究生 6 人。截止目前，共招收 8 届联合培养研究生，共 47 人，毕业 5 届 31 名研究生，现在学研究生 16 人。

2022 年，经长春理工大学学位委员会批准，我校硕士研究生指导教师上岗 3 人，现有研究生指导教师共 14 人。招生以来，研究生公开发表论文共 41 篇，荣获作品创作、各类展赛 31 项。

八、特色发展

（一）开放式国际化

学校始终坚持“开放式国际化”办学特色，充分利用国际资源，服务教学、科研、人才培养。截至 2022 年 8 月，学校已先后与 30 个国家和地区的 153 所院校在师生交流、国际项目联合创作等方面建立了交流和合作。共派出赴美国、英国、韩国、日本及港澳台等地区参加交换生、研究生、冬夏令营等项目学生 331

名；招收来华国际学生 56 名，其中学历生 6 名；接收国外及台湾地区高校学生 469 人进行短期交流、实习。学校开展了“行在世界”主题系列活动，其中包括冬夏令营、“中韩印象站”“国际大学生游戏制作大赛”“国际链式动画挑战赛”“全球动画挑战赛”等。

学校邀请了《功夫熊猫》导演马克·奥斯本、《指环王》特效总监布莱恩·塞缪尔等 612 位国际知名专家、学者担任我校特聘教授和客座教授；组织专业学术报告 700 场，组建外籍专家工作室 103 个。常态化的专家讲学及工作室组建，将国际领先的艺术创作理念、技术、标准带入到实践教学中，创作出高水平艺术作品，181 部优秀师生作品分获 260 次国际大奖，其中动画短片《猫和老鼠谁将被埋葬》获得第十四届日本广岛动画节最佳动画短片大奖；我校独立创作的 90 分钟 3D 动画电影《青蛙王国 1》入围第八届亚太电影节；动画短片作品《鱼·游泳的人·船》荣获第 22 届俄罗斯苏兹达尔国际动画电影节亚历山大·塔塔尔斯基动画大师奖等 5 个奖项；动画短片《万点恶墨》入围动画界顶级赛事——2020 法国昂西国际动画电影节、2020 加拿大渥太华国际动画节、美国第 23 届 Apra 国际电影节、北爱尔兰福伊尔电影节等 30 余项国际赛事；插画作品《游·戏》在韩国国际设计奖(K-Design Award)中获奖；产品设计作品《NUTO(创意固态饮品制作套装)》获 2021 德国红点概念设计奖；电影作品《情感体验》获 2018 年美国 WeLink 国际电影节最佳微电影作品奖；摄影作品《安全出口.EXIT》获新加坡金沙艺术设计大赛中国赛区银奖，并入围国际赛区。“吉动产品”不断通过冲击国际展赛，以专业作品向世界传播中国声音。

聚焦服务国家和地方文化创意产业发展，学校先后主办和承办“中国·吉林国际动漫游戏论坛”“中国文化产业峰会”“中法文化之春”交流季、“第二届中国虚拟现实大会”“2021 吉林动画学院动画教育发展论坛”等大型论坛 47 次；举办和承办“雪狼杯动漫作品大赛”“中国·吉林国际大学生影视交流展”“中国·吉林亚洲高校设计联展”等国际性展赛 53 次。

（二）学研产一体化

学校不断深化学研产一体化人才培养模式，凝炼了“以教学为主导，科研为支撑，产业为导向”的学研产一体化人才培养模式核心内涵，教学、科研、产业三者相互促进，相互融合，形成了人才培养的闭环。依据“本科层次、应用类型”

培养特征，面向国家文化产业、通用航空产业发展为主岗位群分布，组建了动漫游、设计、影视、虚拟现实与人工智能、文商管理与品牌营销、民航“六大专业集群”，实现了专业与产业的有效对接。学校准确把握行业产业发展趋势与需求特征，全面推进“大一大二选专业，大三大四选职业”的精准人才培养战略，建立“三次自主选择”的培养机制，即：“大一选类型、强基础；大二选方向、定模块；大三选平台、强实践；第8学期“强就业、促创业”的人才培养的多向路径，使学生实现由兴趣向专业过渡，由专业向职业转变，由职业向创业转型。依据实践教学需要，与校缘产业公司吉动文化艺术集团合作，联合百度、爱奇艺、祖龙科技等10余家行业领军企业，构建学产紧密对接的动漫游、设计、影视、虚拟现实与人工智能、文商管理与营销五大实践教学平台和创新创业孵化平台，实行“全平台、开放式、项目制”建设思路，构建“三类”工作室，开发设计了“四类”实战训练项目。组织本校双师型教师、企业双师型教师、聘请国内外专家共同组成教师团队，开展实践教学和项目指导，为高年级学生自选发展路径、自选实训平台提供个性化空间。

（三）创意产品高科技化

学校不断提升技术创新支撑作用，全面促进教育、文化、艺术、技术、市场的有机融合，助推“创意产品高科技化”办学特色。2022年学校申报国家文化和科技融合示范基地，增强自主创新能力，深化文化与科技的融合。同时获批吉林省高校中华优秀传统文化传承培育基地、吉林省数字动画技术国际联合研究中心。坚持以“双一流”建设和申请硕士学位授权单位为重点，贯彻落实交叉学科理念，大力推进优势特色学科建设；完善科研考核与激励机制，启动教科研基金；发挥科研平台孵化作用，推动科研团队建设和学术骨干的培养；通过强化系列学术活动、营造学术氛围，加强对教师艺术创作的统筹与规划，以各种方式鼓励高水平科研项目、成果可持续、高质量产出，不断提高学校的核心竞争力。

学校围绕国家和吉林省文化产业、数字创意产业发展重大需求，充分发挥国家级、省级、校级三层级科研平台作用，在动漫、虚拟现实等优势特色领域，不断推进与其他高等学校、科研院所、企事业单位、政府机构等开展纵横向课题研究与合作，构建了具有自主知识产权的定格动画生产系统，提供了中国原始创新技术解决方案。立足解决行业发展存在的瓶颈问题，研发了用于动画创作的系列

新技术，如 AI 智能捏脸技术、数字人换装系统、表情捕捉技术、视频动作捕捉技术、引擎技术、剪辑技术、Web3D 引擎技术等，形成了自主知识产权。研发的动画创作系列新技术（AI 智能捏脸技术、数字人换装系统、表情捕捉技术、视频动作捕捉技术、引擎技术和剪辑技术）应用于《青蛙王国》《四方动物城》等作品制作过程当中，使得制作流程标准化，产品质量标准化，极大地缩短了制作周期，降低了制作难度。

九、存在问题及改进方向

在新时代高等教育新形势下，学校以立德树人为根本任务，以“双一流”建设为引领，以高质量发展为主线，以深化新时代教育评价改革为契机，不断提高人才培养质量，但仍然存在一些挑战。如受艺术类专业、地域因素和区域经济发展影响等因素，高层次领军人才引进困难，高水平学术团队建设有待进一步提高；由于文化创意产业的新兴产业属性和全国性人才紧缺，学校个别新兴专业青年教师比例较高，教师的教学、科研能力有待提升；随着学校办学规模不断扩大，现有校区承载能力无法满足师生需求；后疫情时代下学校信息化建设水平有待进一步提高等。未来学校将围绕特色高水平应用型大学建设目标，继续深化强师工程，以吉林省人才政策 3.0 为契机，落实激励政策，加快师资队伍建设和提升科研平台建设水平，提升教师科研能力，积极培育一批标志性的学术成果；加速推进双阳、净月新校区建设步伐，打造风格独特、内涵丰富、高标准、现代化智慧校园生态圈。学校将不断深化学研产一体化人才培养特色，提高本科人才培养质量，增强服务吉林省地方乃至国家文化产业发展能力，为加快推进特色鲜明、国内一流、国际知名的特色高水平应用型艺术大学建设，为助力文化强国战略做出更大贡献。

吉林动画学院
2022 年 12 月 1 日