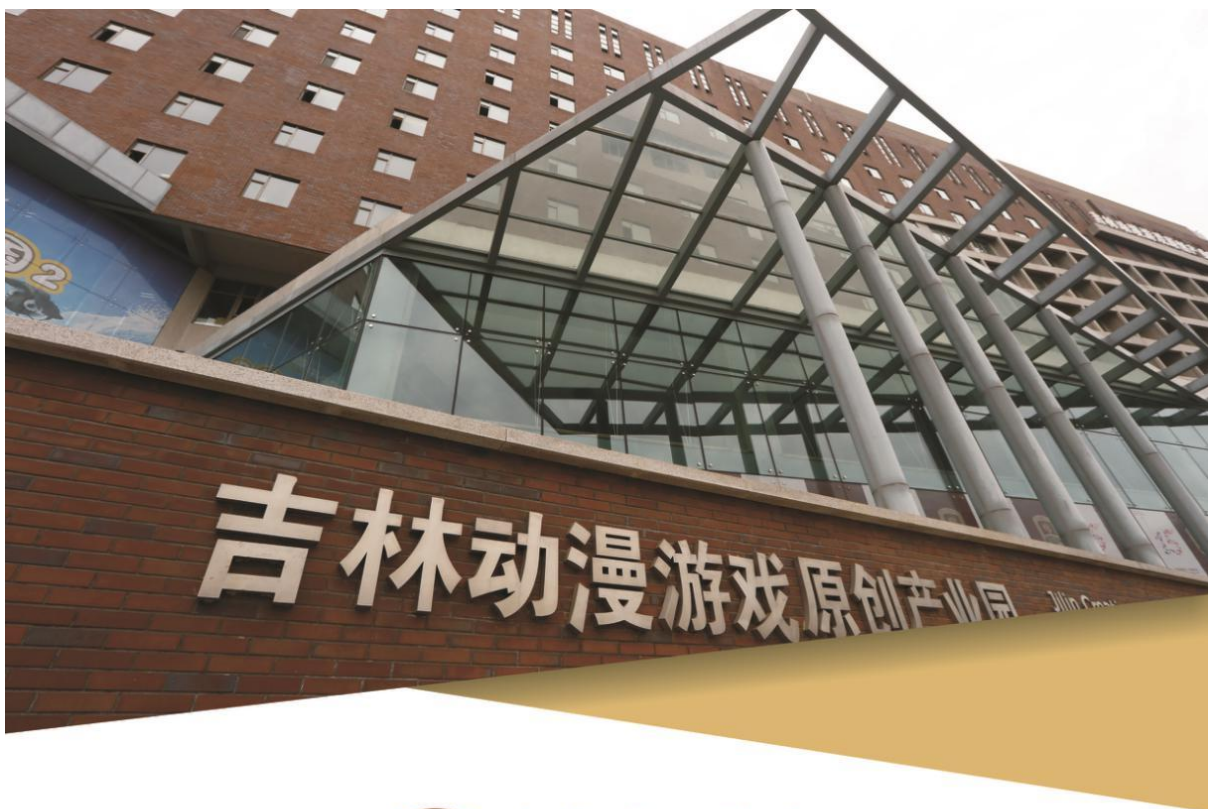




吉林动画学院



吉林动画学院

JILIN ANIMATION INSTITUTE

自尊·自强·创新·创造

# 2020届毕业生 就业质量报告

招生与就业发展中心编制

二〇二〇年十二月



## 目录

学校概况.....	1
报告说明.....	2
一、基本情况.....	3
(一) 总体规模及学历结构.....	3
(二) 主要结构.....	3
1. 院系及专业结构.....	3
2. 生源结构.....	4
3. 性别结构.....	5
4. 民族分布.....	5
二、毕业生就业状况及相关分析.....	6
(一) 就业率及相关分析.....	6
1. 就业率.....	6
2. 省内、省外生源就业率.....	7
3. 未就业毕业生统计.....	7
(二) 就业结构及相关分析.....	8
1. 就业去向.....	8
2. 就业地域分布.....	9
3. 就业单位流向.....	9
4. 就业行业分布.....	10
5. 就业职位分布.....	11
6. 国内升学.....	11
7. 出国出境留学.....	12
8. 自主创业情况.....	13



(三) 就业质量相关分析.....	15
1. 专业相关度.....	15
2. 就业满意度.....	15
三、就业发展趋势分析.....	16
(一) 就业趋势研判.....	16
(二) 就业特点变化趋势.....	17
1. 近三年行业变化趋势.....	17
2. 近三年用人单位变化趋势.....	18
3. 近三年就业地区变化趋势.....	19
四、2020 年毕业生就业工作特色和做法.....	20
(一) 领导班子落实就业工作“一把手”工程.....	20
(二) 强化人才精准培养，突出学研产一体人才培养特色优势，提升学生就业竞争力.....	21
(三) 立足行业特点，结合环境现状，建立就业市场新格局.....	22
(四) 多渠道开展就业指导工作.....	23
(五) 加强就业帮扶力度，落实精准帮扶政策.....	24
(六) 多措并举促进毕业生留省就业.....	25
五、就业反馈教学与毕业生社会评价.....	25
(一) 就业反馈教育教学工作.....	25
1. 对招生计划、专业设置的反馈机制.....	25
2. 对学科建设、人才培养的反馈机制.....	26
(二) 毕业生社会评价状况.....	26
1. 用人单位对毕业生评价状况.....	26
2. 毕业生对学校人才培养满意度评价.....	27
3. 毕业生对学校就业工作满意度评价.....	27



4. 毕业生对创业教育/服务的参与度及满意度评价.....	29
结语.....	31



## 学校概况

吉林动画学院创建于2000年6月，2008年经教育部批准为民办普通本科高校，现有在校本科生12000余人，是目前全球规模最大的单体动画学院。学校面向文化创意产业和民用航空产业布局，坚持以产业集群带动专业群建设，设有动画艺术学院、漫画学院、游戏学院、虚拟现实学院、设计学院、产品造型学院、电视与新媒体学院、电影学院、影视造型学院、文化产业商学院、民航学院、国际影视特效学院、通识教育学院、马克思主义学院、国际交流学院共15个学院，以及体育俱乐部、力行职业发展学院、动漫游基础教学部和设计基础教学部等，并开设动画、漫画、数字媒体艺术、视觉传达设计等本科专业，其中，动画专业位居同专业全国排名第一，获批国家一流专业建设项目。

学校坚持“开放式国际化、学研产一体化、创意产品高科技化”三大办学特色，先后获批国家动画教学研究基地、国家动画产业基地、国家文化产业示范基地、国家大学生创新创业项目实施单位，并获得泛亚太地区动漫教育机构十强荣誉。2015年，被教育部评为“全国毕业生就业工作50强高校”。2017年，被教育部评为“全国第二批深化创新创业教育改革示范高校”。2018年被教育部评为“全国创新创业工作典型经验高校”（全国创新创业50强高校）。2019年被吉林省教育厅评为吉林省转型发展示范高校。2020年3月，学校成功入选吉林省特色高水平应用型大学建设项目高校。

学校秉承“自尊、自强、创新、创造”校训精神，本着“为学生负责、为家长负责、为行业负责、为社会负责、为国家负责”的五负责办学宗旨，不断推动学校快速发展、健康发展、内涵发展和特色发展，为国家培养了三万多名文化创意产业优秀人才，取得了一大批重大科技成果与产业化成果。未来，学校将继续努力创建特色鲜明、国内一流、国际知名的百年名校！



## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《关于做好2020年全省普通高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》文件要求，现编制发布《吉林动画学院2020届毕业生就业质量年度报告》。

本报告数据来源于：

1. 全国高校毕业生就业管理与监测系统，数据统计截止日期为2020年9月1日。
2. 北京新锦成数据科技有限公司（第三方）对2020届毕业生进行的调查评估报告。
3. 学校调研问卷。



## 一、基本情况

### (一) 总体规模及学历结构

吉林动画学院 2020 届毕业生共 2950 人，均为本科毕业生。

### (二) 主要结构

#### 1. 院系及专业结构

学校 2020 届毕业生共分布在 10 个学院 29 个专业。其中，动画艺术学院、电视与新媒体学院和设计学院的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 27.93%、15.05%和 12.37%。

表 1-1各学院及其专业毕业生人数分布

学院	人数	比例 (%)	专业	人数	比例 (%)
动画艺术学院	824	27.93	动画	824	27.93
游戏学院	331	11.22	数字媒体技术 (游戏开发技术方向)	38	1.29
			数字媒体艺术	283	9.59
			软件工程	10	0.34
设计学院	365	12.37	环境设计	180	6.10
			视觉传达设计	144	4.88
			艺术与科技	41	1.39
电视与新媒体学院	444	15.05	播音与主持艺术	80	2.71
			广播电视学	32	1.08
			广播电视编导	174	5.90
			摄影	116	3.93
			网络与新媒体	42	1.42
电影学院	209	7.08	表演	60	2.03
			戏剧影视文学	62	2.10
			戏剧影视导演	42	1.42
			影视摄影与制作	45	1.53
漫画学院	172	5.83	动画(新媒体漫画方向)	125	4.24
			绘画	47	1.59
文化产业商学院	189	6.41	广告学	40	1.36
			影视摄影与制作 (商业影像制作方向)	28	0.95
			视觉传达设计 (广告设计方向)	52	1.76
			市场营销	32	1.08
			文化产业管理	37	1.25



产品造型学院	165	5.59	产品设计	118	4.00
			工艺美术	47	1.59
虚拟现实学院	130	4.41	数字媒体技术	82	2.78
			软件工程	48	1.63
影视造型学院	121	4.10	服装与服饰设计	69	2.34
			戏剧影视美术设计	52	1.76

## 2. 生源结构

表 1-2 毕业生生源结构

生源地	毕业生人数	比例 (%)
安徽省	37	1.25
北京市	136	4.61
福建省	74	2.51
甘肃省	23	0.78
广东省	84	2.85
广西省	48	1.63
贵州省	54	1.83
海南省	40	1.36
河北省	113	3.83
河南省	45	1.53
黑龙江省	188	6.37
湖北省	57	1.93
湖南省	56	1.90
吉林省	601	20.37
江苏省	69	2.34
江西省	57	1.93
辽宁省	231	7.83
内蒙古	137	4.64
宁夏	19	0.64
山东省	256	8.68
山西省	157	5.32
陕西省	25	0.85
上海市	187	6.34
四川省	61	2.07
天津市	24	0.81
新疆	41	1.39
云南省	5	0.17
浙江省	78	2.64
重庆市	38	1.29
青海省	9	0.31





### 3. 性别结构

2020 届毕业生中，男生 1485 人，占毕业生总人数的 50.34%；女生 1465 人，占毕业生总人数的 49.66%，男女性别比为 1: 0.99。

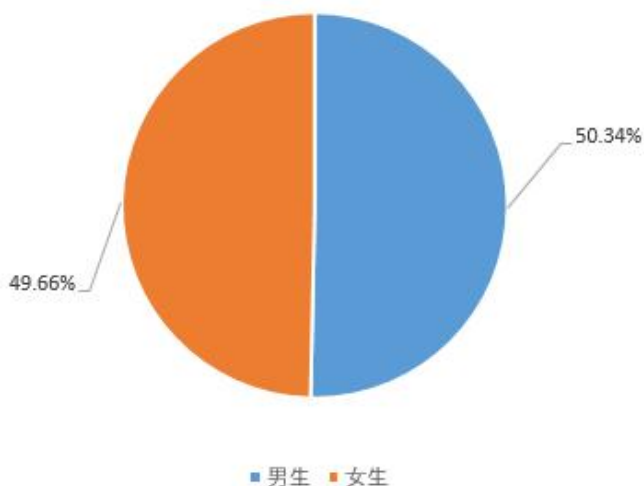


图 1-1 毕业生性别结构

### 4. 民族分布

2020 届毕业生中，汉族 2680 人，占毕业生总人数的 90.85%；少数民族 270 人，占毕业生总人数的 9.15%。少数民族毕业生来自 18 个少数民族，其中人数占比<sup>1</sup>前三位的分别是满族（42.59%）、蒙古族（19.26%）和回族（7.78%）。

<sup>1</sup>各少数民族毕业生人数占比=各少数民族毕业生人数/少数民族毕业生总数

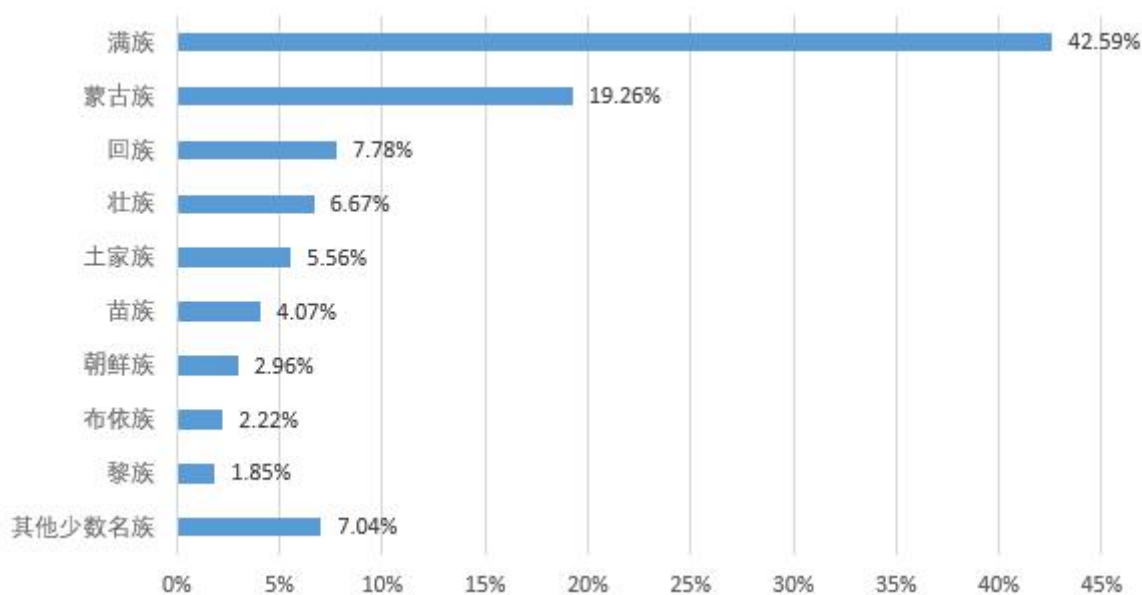


图 1-2 少数民族毕业生分布

## 二、毕业生就业状况及相关分析

### (一) 就业率及相关分析

#### 1. 就业率

学校 2020 届毕业生初次就业率为 79.25%<sup>2</sup>。初次就业率前三位的专业分别是影视摄影与制作（电影学院）（93.33%）、戏剧影视文学（88.71%）和绘画（87.23%）。学校 2020 届毕业生年终就业率<sup>3</sup>为 90.92%。

表 2-1 各专业就业率(专业前标注\*的为新增毕业生专业方向)

学院	专业	毕业生数	初次就业人数	初次就业率 (%)	年终就业人数	年终就业率 (%)
动画艺术学院	动画	824	635	77.06	761	92.35
游戏学院	数字媒体技术 (游戏开发技术方向)	38	27	71.05	32	84.21
	数字媒体艺术	283	232	81.98	261	92.23
	*软件工程	10	7	70.00	8	80.00
设计学院	环境设计	180	141	78.33	158	87.78
	视觉传达设计	144	116	80.56	134	93.06
	艺术与科技	41	35	85.37	37	90.24

<sup>2</sup> 数据统计截止日期为 2020 年 9 月 1 日，来源为全国高校毕业生就业管理与监测系统。

<sup>3</sup> 数据统计截止日期为 2020 年 12 月 31 日。学校对上交就业证明材料的毕业生进行一对一电话核实，最终确认年终就业率。



电视与新媒体学院	播音与主持艺术	80	67	83.75	72	90.00
	广播电视学	32	22	68.75	26	81.25
	广播电视编导	174	130	74.71	152	87.36
	摄影	116	101	87.07	112	96.55
	网络与新媒体	42	36	85.71	40	95.24
电影学院	表演	60	40	66.67	51	85.00
	戏剧影视文学	62	55	88.71	59	95.16
	*戏剧影视导演	42	32	76.19	37	88.10
	*影视摄影与制作	45	42	93.33	42	93.33
漫画学院	动画（新媒体漫画方向）	125	97	77.60	112	89.60
	绘画	47	41	87.23	45	95.74
文化产业商学院	广告学	40	33	82.50	37	92.50
	影视摄影与制作 （商业影像制作方向）	28	23	82.14	24	85.71
	视觉传达设计 （广告设计方向）	52	44	84.62	48	92.31
	市场营销	32	27	84.38	29	90.63
	文化产业管理	37	31	83.78	32	86.49
产品造型学院	产品设计	118	92	77.97	105	88.98
	*工艺美术	47	28	59.57	39	82.98
虚拟现实学院	数字媒体技术	82	71	86.59	77	93.90
	*软件工程	48	35	72.92	40	83.33
影视造型学院	服装与服饰设计	69	54	78.26	64	92.75
	戏剧影视美术设计	52	44	84.62	48	92.31
学校整体		2950	2338	79.25	2682	90.92

## 2. 省内、省外生源就业率<sup>4</sup>

2020届毕业生中，省内生源就业率为76.37%，省外生源就业率为79.99%。省内生源省内就业率为56.54%，省外生源省内就业率为8.07%。

## 3. 未就业毕业生统计

2020届毕业生中，2950名毕业生中有268人未就业，凡是未就业的毕业生已全部纳入到离校后重点就业帮扶群体，学校持续进行就业指导与服务。在未就业的毕业生中，23.10%的毕业生目前处于“准备升学考试”。其余还未找到工作的毕业生现状主要为“暂时不想就业”（14.08%）、“准备参加公务

<sup>4</sup>数据统计截至日期为2020年9月1日，来源为全国高校毕业生就业管理与监测系统。



员、事业单位等公开招录考试”（13.36%）、“想找工作，但还没有找到”（12.64%）。

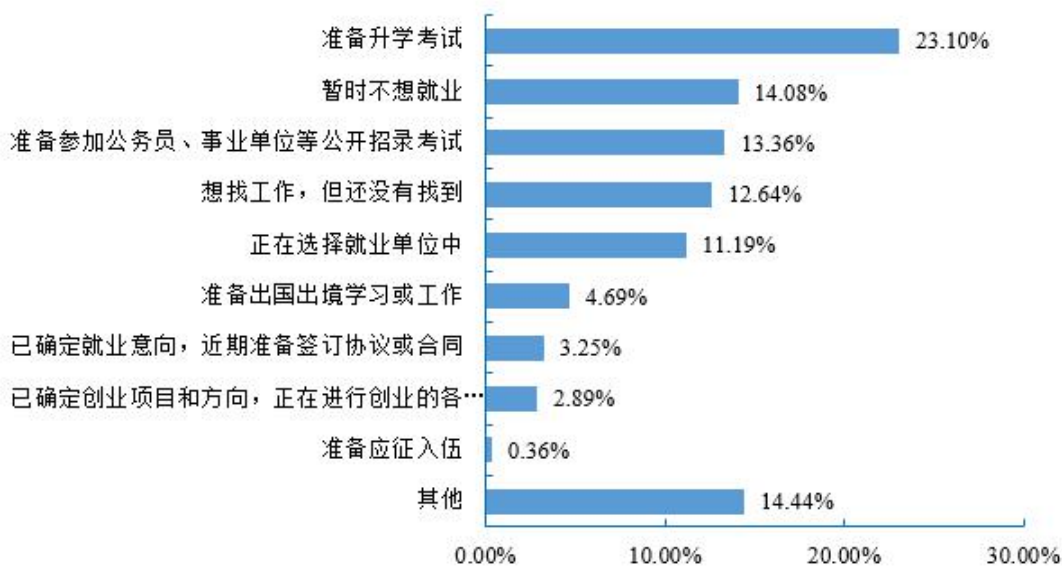


图 2-1 未就业毕业生现状分布

## （二）就业结构及相关分析<sup>5</sup>

### 1. 就业去向

2020 届毕业生就业去向以“其他录用形式就业”为主，“签就业协议”次之。“用人单位、招聘求职网等发布的招聘信息”（40.88%）和“母校举办的大型现场及小型专场招聘会”（30.11%）是毕业生求职的主要途径<sup>6</sup>。

表2-1毕业生就业去向分布

就业去向	人数	比例 (%)
签就业协议	791	26.81
签劳动合同	87	2.95
其他录用形式就业	1391	47.15
应征义务兵	8	0.27
国家基层项目	4	0.14
自主创业	17	0.58
自由职业	7	0.24
升学	21	0.71

<sup>5</sup>数据统计截至日期为 2020 年 9 月 1 日，来源为全国高校毕业生就业管理与监测系统。

<sup>6</sup>数据来源：北京新锦成数据科技有限公司（第三方）对 2020 届毕业生进行的调查评估报告。



出国、出境	12	0.41
拟升学	31	1.05
待就业	567	19.22
其他暂不就业	14	0.47

## 2. 就业地域分布

从地域分布上来看，除去升学、应征入伍和出国出境继续深造的毕业生以外，毕业生主要流向了经济相对发达的地区，其中华东地区最多，占 29.30%；其次是东北三省，占 25.64% 和华北地区，占 22.20%。

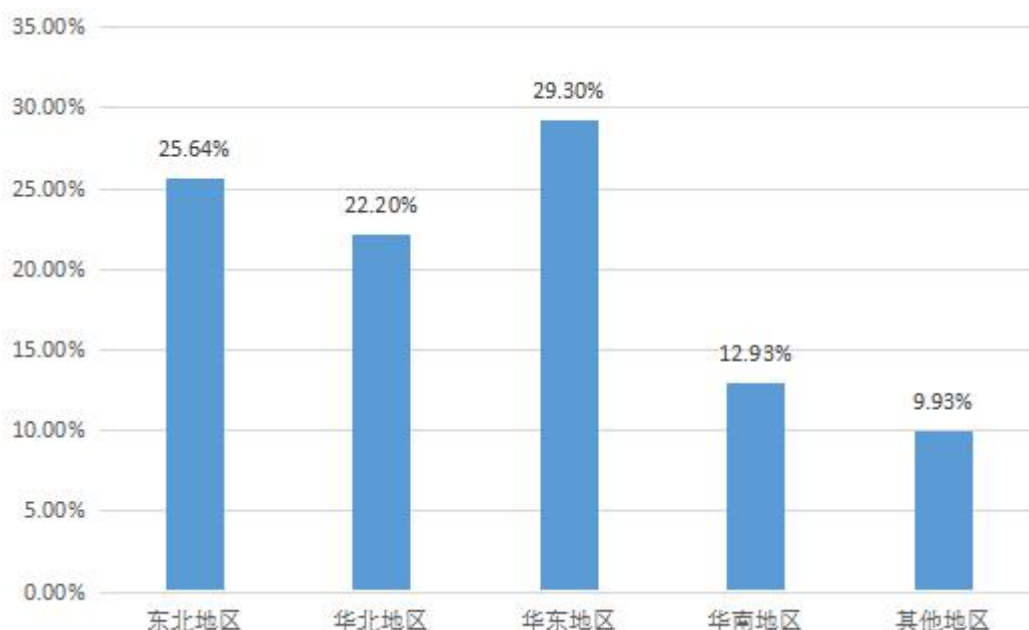


图2-2 毕业生就业地域分布

## 3. 就业单位流向

2020 届毕业生中，除去升学、应征入伍和出国出境继续深造的毕业生以外，主要就业流向单位类型为其他企业（主要为民营企业）（90.64%），其次为国有企业（2.00%）和三资企业（1.61%）。可见我校毕业生初次就业的单位以民营企业为主。

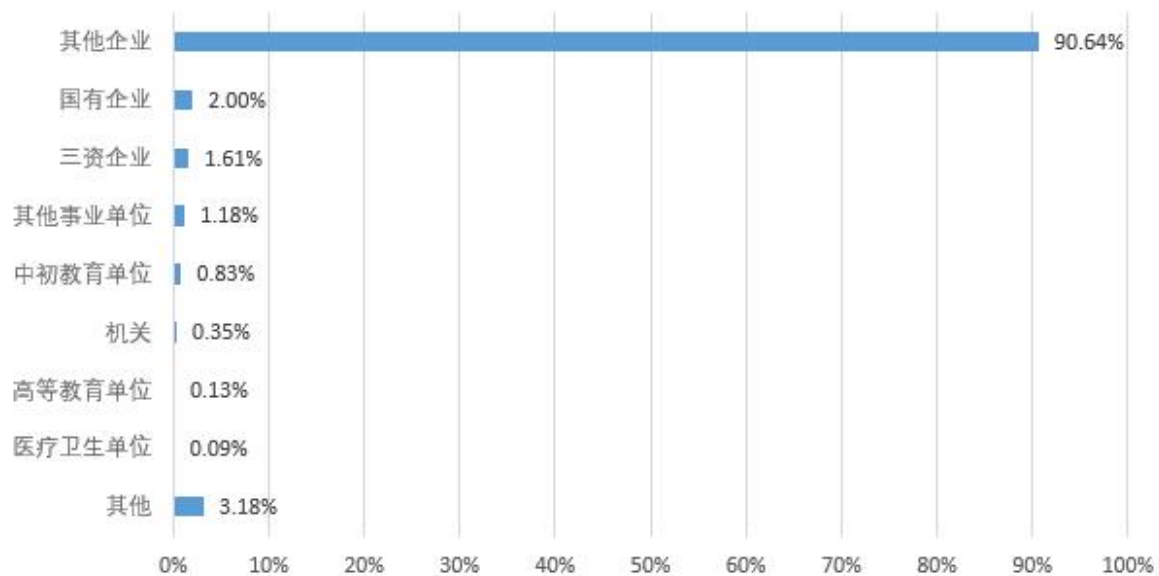


图2-3 毕业生就业单位流向分布

#### 4. 就业行业分布

毕业生就业行业主要集中在“文化、教育和娱乐业”（38.44%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（18.02%）、建筑业（8.18%）和“教育”（7.75%）；这一行业流向与我校专业设置及人才培养定位相符合，反映出了我校毕业生就业行业与所学专业较高的关联度。

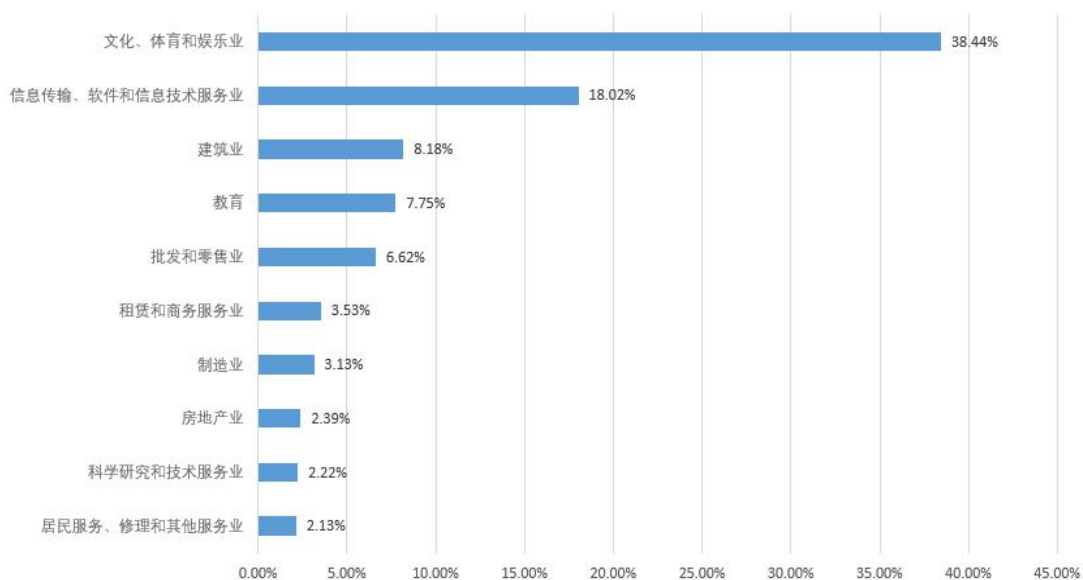


图 2-4 毕业生就业量最大的前十个行业分布



## 5. 就业职位分布

毕业生所从事的职位主要为“其他人员”，占比为45.41%；其次为“其他专业技术人员”（20.77%），第三为“文学艺术工作人员”（13.37%）

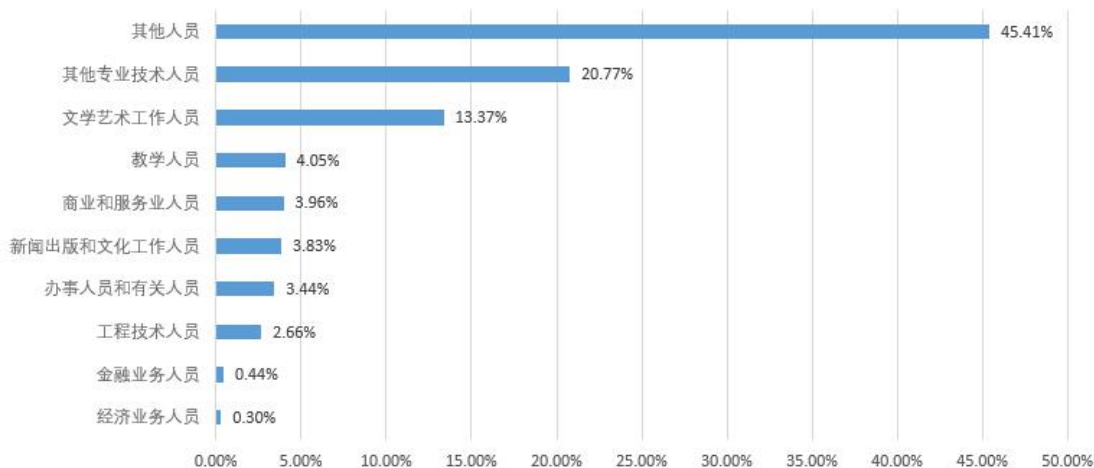


图 2-5 毕业生就业量最大的前十个职位分布

## 6. 国内升学

2020 届毕业生国内升学总人数为 21 人，占毕业生的 0.71%，以师范院校为主（33%），其次为综合院校（29%）和理工院校（24%）。其中 985、211 高校 3 所占 14%。升学院校在省外的比例达 71%；其中省外升学的毕业生主要流向了山东省（14%）、北京市（10%）、黑龙江省（10%）等地区。考研率前三位的专业是工艺美术（4.26%）、播音与主持艺术（2.50%）和广播电视编导（2.30%）。升学一致或相关专业的毕业生比例<sup>7</sup>达到了 87.56%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

<sup>7</sup>数据来源：北京新锦成数据科技有限公司（第三方）对 2020 届毕业生进行的调查评估报告。

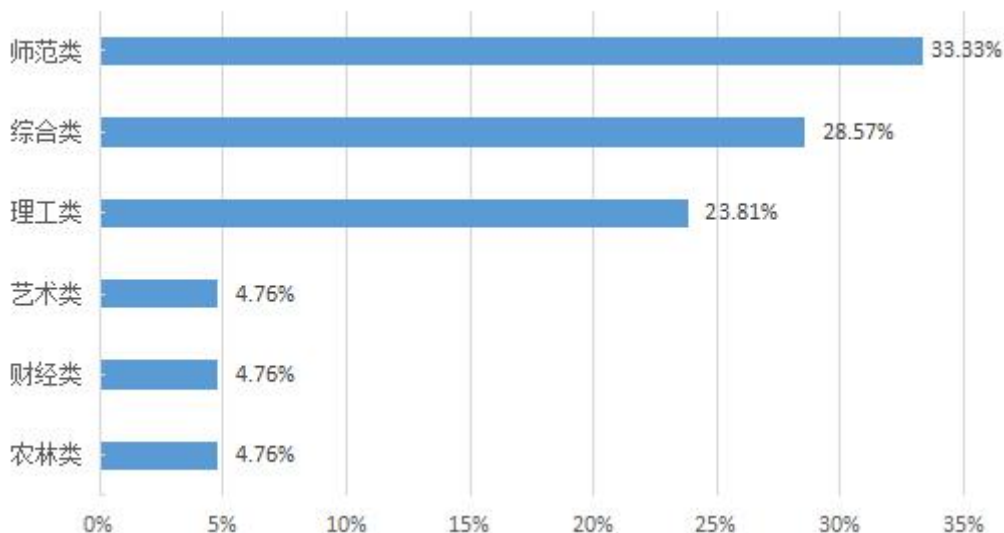


图 2-6 毕业生国内升学院校类型

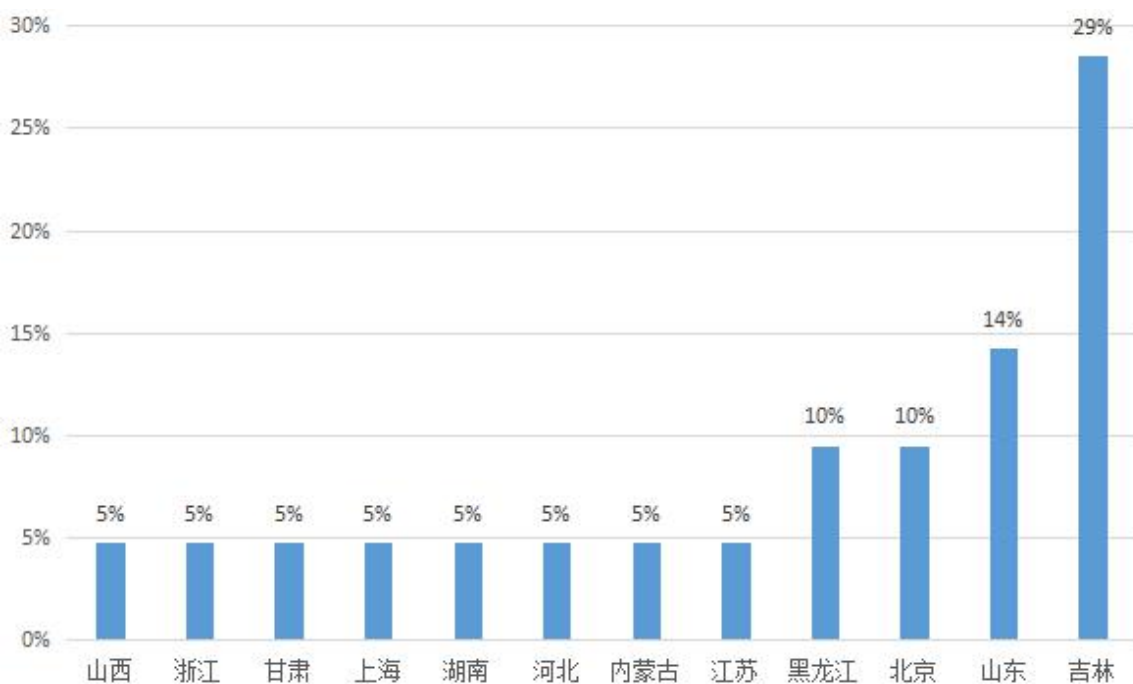


图 2-7 毕业生国内升学省份分布

## 7. 出国出境留学

2020届毕业生出国（境）留学多数为世界著名学府，如英国伦敦艺术大学、迪肯大学等。影视摄影与制作（商业影像制作方向）（3.57%）、数字媒体技术（1.22%）和动画（0.97%）出国留学比例排名前三位。



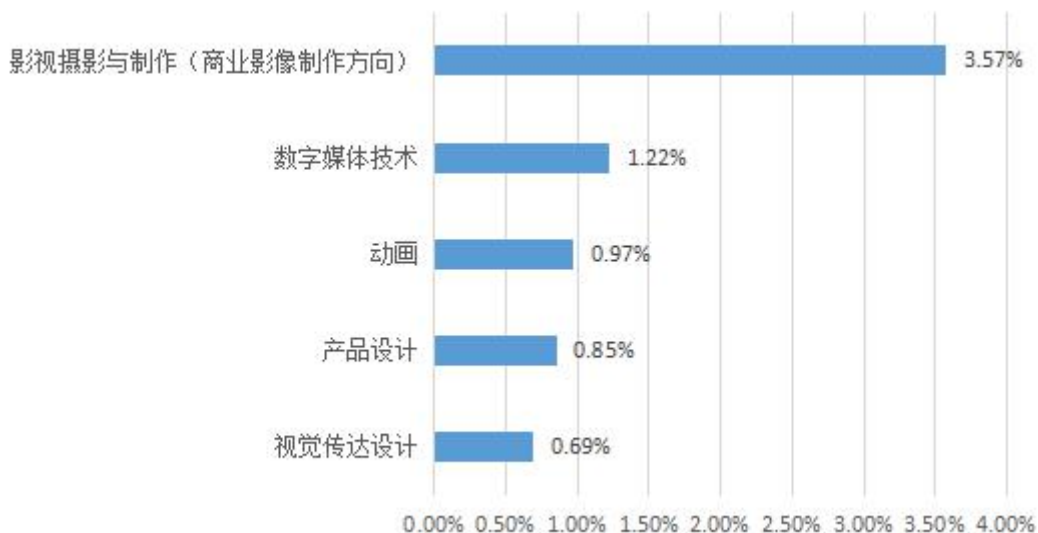


图 2-8 毕业生各专业出国留学比例

## 8. 自主创业情况<sup>8</sup>

有 72.55% 以上创业者的创业领域与所学专业相关；资金筹备、创业团队组建、创业项目选取是其创业准备过程中遇到的主要困难。

毕业生创业行业多元化，覆盖文化、教育和娱乐业、制造业、农林牧渔等多个行业；其中，“文化、体育和娱乐业”（34.31%）、“教育”（17.65%）和“信息传输、软件和信息技术服务业”（8.82%）为毕业生主要创业行业（占比为 60.78%）。自主创业的毕业生，创业的主要原因是“对创业充满兴趣、激情”（63.73%）“希望通过创业实现个人理想”（61.76%）、“预期可能有更高收入”（47.06%）。

<sup>8</sup>数据来源：北京新锦成数据科技有限公司（第三方）对 2020 届毕业生进行的调查评估报告。

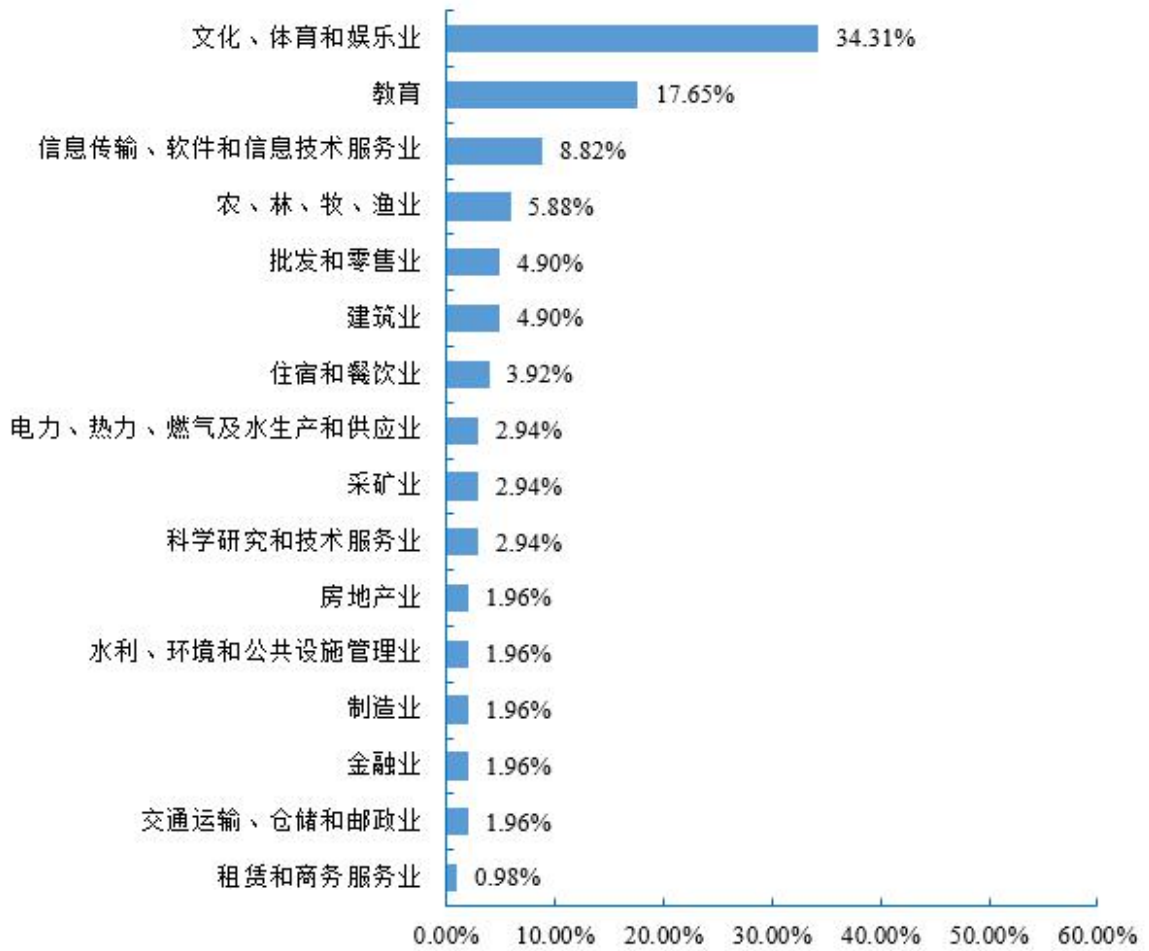


图 2-9 毕业生自主创业行业门类分布

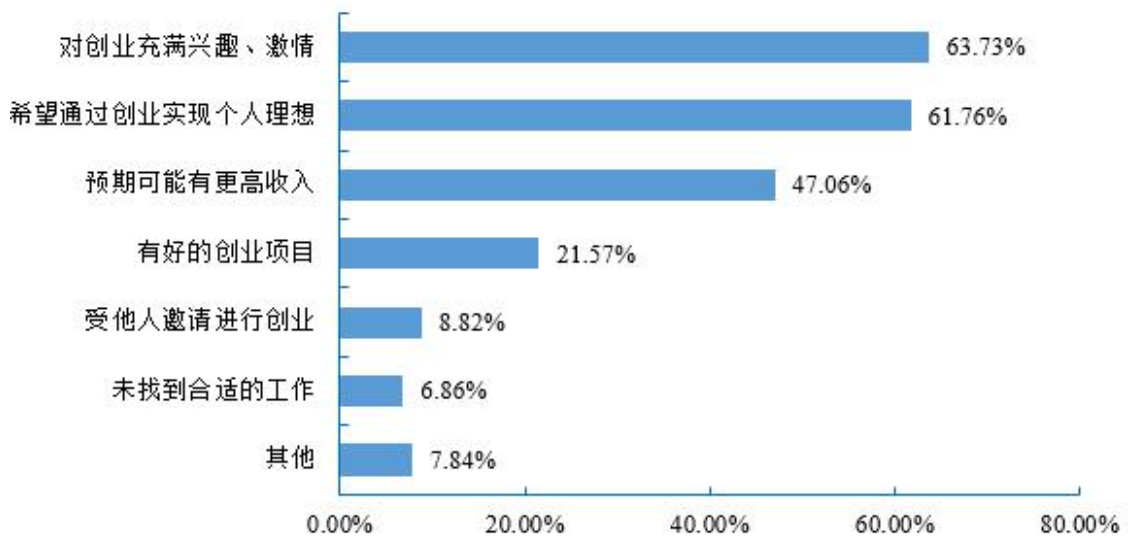


图 2-10 毕业生自主创业原因分布



### （三）就业质量相关分析<sup>9</sup>

#### 1. 专业相关度

2020 届毕业生中，有 84.69% 的毕业生认为目前从事的工作与所学专业相关。各学院中，动画艺术学院和电视与新媒体学院毕业生从事的工作与所学专业的专业相关度（91.17% 和 90.21%）较高。

表 3-1 各学院毕业生从事工作与专业相关情况分布（%）

序号	专业相关程度			专业相关度
	学院名称	相关度高	有一定相关	
1	动画艺术学院	54.13	37.04	91.17
2	游戏学院	44.53	29.69	74.22
3	设计学院	47.52	38.61	86.13
4	电视与新媒体学院	48.51	41.70	90.21
5	电影学院	43.14	38.24	81.38
6	文化产业商学院	28.16	57.28	85.44
7	漫画学院	53.01	34.94	87.95
8	产品造型学院	20.00	48.24	68.24
9	虚拟现实学院	27.71	50.60	78.31
10	影视造型学院	51.28	25.64	76.92
总体		45.10	39.59	84.69

注：专业相关度=“相关度高”占比+“有一定相关”占比；

#### 2. 就业满意度

2020 届毕业生对职业发展前景（91.91%）和工作岗位（91.30%）的满意度相对较高。各学院中，电视与新媒体学院对职业发展前景（96.17%）和工作岗位（95.32%）的满意度均最高；对职业发展前景满意度较高的学院有电视与新媒体学院（96.17%）、影视造型学院（94.81%）、游戏学院（92.86%）、漫画学院（92.59%）、电影学院（92.08%）、动画艺术学院（92.01%）和文化产业商学院（91.84%）；对工作岗位满意度较高的学院有电视与新媒体学院（95.32%）、游戏

<sup>9</sup>数据来源：北京新锦成数据科技有限公司（第三方）对 2020 届毕业生进行的调查评估报告。



学院（95.31%）、电影学院（94.06%）、文化产业商学院（92.23%）、动画艺术学院（91.14%）和影视造型学院（91.03%）。

表 3-2 各学院毕业生就业满意度情况分布（%）

序号	学院名称	满意程度		很满意	比较满意	基本满意	不满意	很不满意	总体满意度
		调研内容							
1	动画艺术学院	职业发展前景	29.88	33.43	28.70	7.40	0.59	92.01	
		工作岗位	26.57	34.29	30.29	8.29	0.57	91.14	
2	游戏学院	职业发展前景	22.22	34.92	35.71	4.76	2.38	92.86	
		工作岗位	24.22	32.03	39.06	2.34	2.34	95.31	
3	设计学院	职业发展前景	26.50	31.00	31.50	8.50	2.50	89.00	
		工作岗位	25.25	32.67	31.19	7.92	2.97	89.11	
4	电视与新媒体学院	职业发展前景	34.89	37.87	23.40	2.98	0.85	96.17	
		工作岗位	31.06	41.28	22.98	4.26	0.43	95.32	
5	电影学院	职业发展前景	38.61	20.79	32.67	7.92	0.00	92.08	
		工作岗位	40.59	17.82	35.64	5.94	0.00	94.06	
6	文化产业商学院	职业发展前景	20.41	43.88	27.55	7.14	1.02	91.84	
		工作岗位	14.56	48.54	29.13	6.80	0.97	92.23	
7	漫画学院	职业发展前景	35.80	29.63	27.16	7.41	0.00	92.59	
		工作岗位	30.12	28.92	28.92	8.43	3.61	87.95	
8	产品造型学院	职业发展前景	9.64	16.87	59.04	12.05	2.41	85.54	
		工作岗位	7.06	18.82	56.47	16.47	1.18	82.35	
9	虚拟现实学院	职业发展前景	25.61	35.37	26.83	9.76	2.44	87.80	
		工作岗位	19.28	30.12	38.55	9.64	2.41	87.95	
10	影视造型学院	职业发展前景	46.75	16.88	31.17	5.19	0.00	94.81	
		工作岗位	38.46	20.51	32.05	7.69	1.28	91.03	
总体		职业发展前景	29.35	31.81	30.75	6.90	1.20	91.91	
		工作岗位	26.31	32.67	32.32	7.32	1.38	91.30	

注：总体满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“基本满意”占比；

### 三、就业发展趋势分析

#### （一）就业趋势研判

人才需求方面比如动漫游虚拟体系：全国漫画平台产业快速发展，人才缺口较大、入门台阶较低适合新人入职的岗位很



多，例如主笔助理、编剧等职位，且企业更需要一专多能型人才。同时，网络新媒体行业兴起，行业内对漫画运营策划类人才短缺。其中动态漫画创作人才、漫画编辑等，在线教育短期内对人才需求属于一个暴增状态，后期会逐渐回归平稳。网络游戏行业每年以 20%速度在增长，在互联网三大盈利模式里游戏模式一直占有十分重要的地位，面对游戏产业的蓬勃发展，尤其是后疫情时代人们消费形式的转变，游戏方面的专业人才是目前互联网需求量最大、人才缺口数量最大的一类人才。尤其在游戏策划、游戏运营以及游戏程序等方向。基于文化产业市场发展的营销、策划、创意、管理、制作等领域学生有很大需求，传播类岗位也在随着整体市场的恢复和发展而扩大需求量，企业对这类人才需求的数量和质量都呈上升趋势。企业未来向大众化、全民化发展，需要大量的创作团队。

## （二）就业特点变化趋势<sup>10</sup>

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心，根据 2020 年 10 月对参加 2021 届吉林省普通高等学校毕业生创业就业洽谈月-文化创意产业类毕业生就业创业洽谈会的用人单位进行的满意度调研情况可以看出：各用人单位未来两年招聘我校毕业生数量比近三年将“有所增加”的占 66.67%，“基本不变”的占 13.64%，“不确定”的占 19.69%，“有所减少”的为 0.00%。其中需求量比较大的前五个专业有动画、市场营销、绘画、数字媒体艺术、视觉传达设计。

### 1. 近三年行业变化趋势

“文化、体育和娱乐业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”和“教育”成为我校毕业生三大行业流向，这一行业结构与学院专业特色及培养定位相符合。此外，我国大力推动文创产业发展，普及发展“互联网+”等高新技术产业，间接带动了我校毕业生行业选择。近三年，毕业生在“文化、体育

<sup>10</sup>数据统计截至日期为 2020 年 9 月 1 日，来源为全国高校毕业生就业管理与监测系统。



和娱乐业”以及“信息传输、软件和信息技术服务业”这两个行业就业的人数呈动态平衡（一方占比增加则另一方减少），“教育”行业就业的人数呈稳步上升的态势。

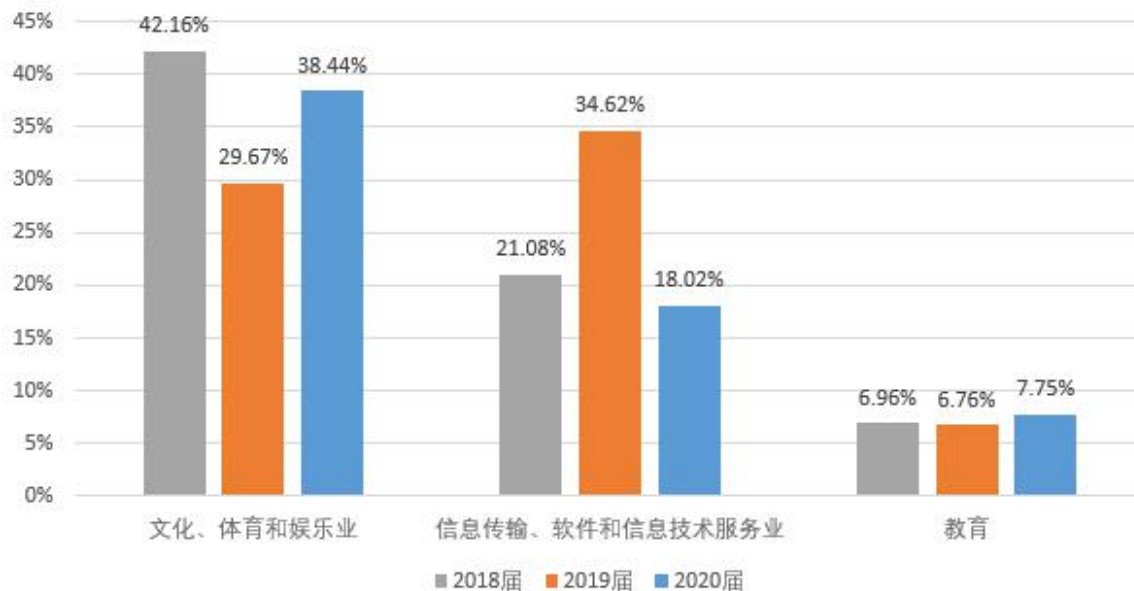


图 3-1 2018-2020 届毕业生就业行业对比分析

## 2. 近三年用人单位变化趋势

企业（其他企业（民营企业为主）、国有企业和三资企业）为历届毕业生就业主战场，占比在 94%以上：其中民营企业为主要单位流向。2020 届毕业生就业单位中民营企业比例下降了 2.46 个百分点但占比仍在 90%以上，而国有企业和其他事业单位就业毕业生占比有所提升。从毕业生大部分就业流向民营企业可以看出，这与我国近年来出台优惠政策引导民营企业吸纳应届毕业生的政策密切相关；而另一方面也得益于学校不断深化政校企合作，主动与重点单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。同时，受到疫情的影响，2020 届毕业生就业去向稳定的国企和事业单位比例稍有增加的主要原因。

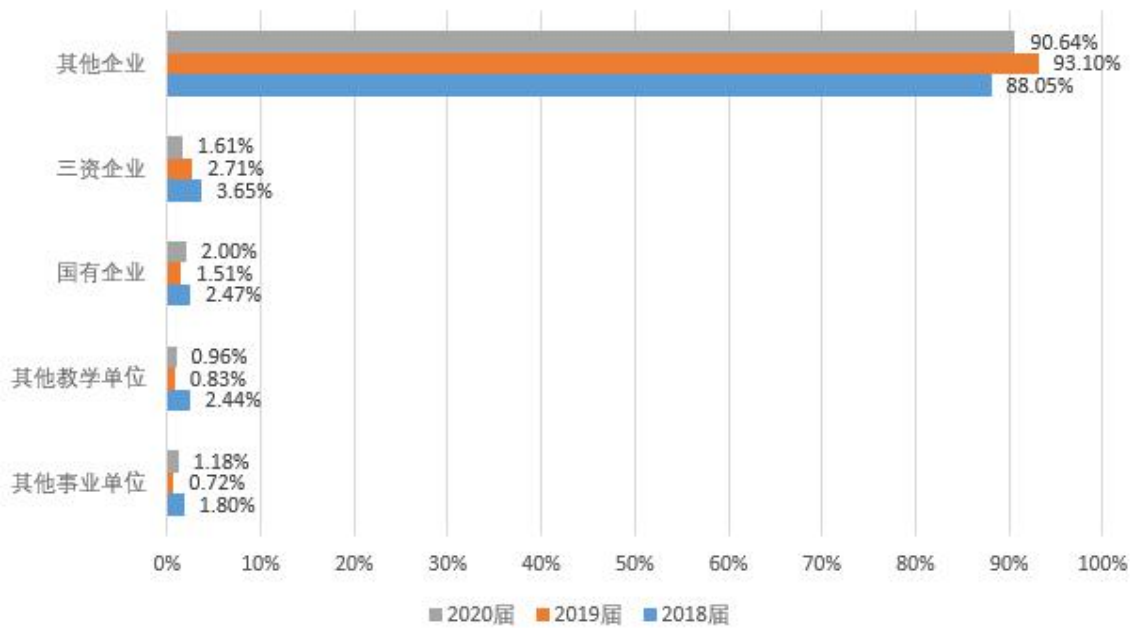


图 3-2 2018-2020 届毕业生就业单位对比分析

### 3. 近三年就业地区变化趋势

2020 届毕业生去向上海、广东的比例明显增加，这不仅体现了我校生源计划布局合理的同时，也体现了人才培养方案与行业市场发展方向相契合，毕业生大部分在文创类产业较发达的省市就业，学生的就业体验及薪资水平调研也充分体现了学校毕业生高质量就业的良好就业局面，按照国家人才储备导向为文创类产业发展提供了人力支持和智力支撑。

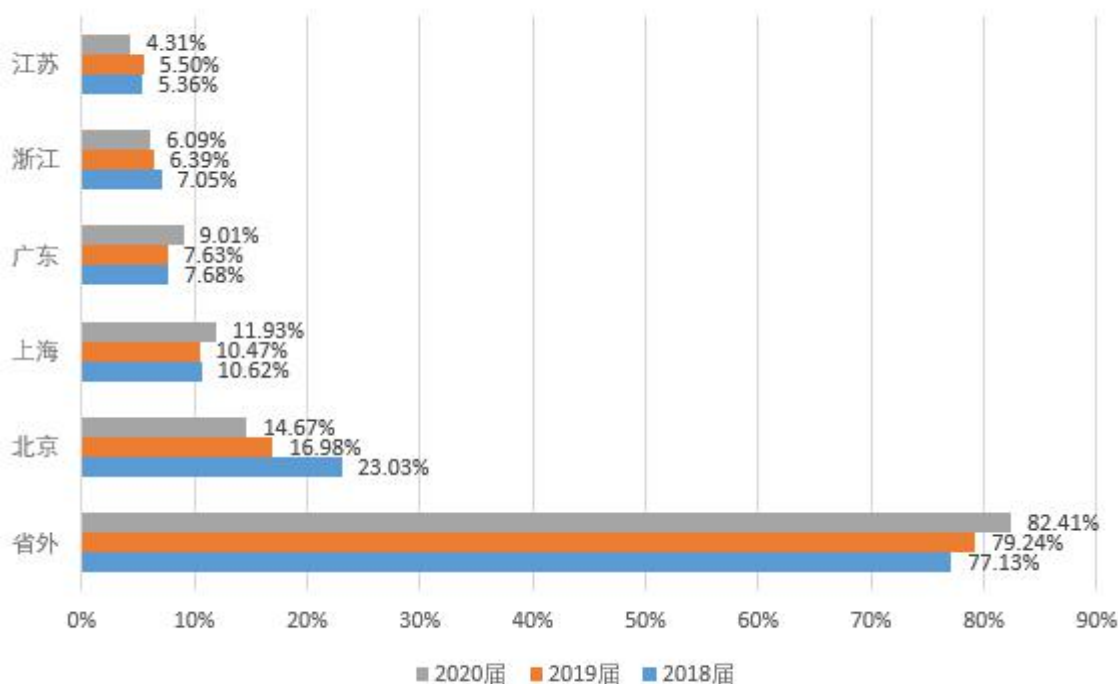


图 3-3 2018-2020 届毕业生就业地区对比分析

#### 四、2020 年毕业生就业工作特色和做法

我校高度重视毕业生就业工作，将就业工作作为人才培养的重要环节并纳入学校教育质量提升工程，强化思想共识，打造学校品牌，构建长效机制，完善工作体系，有效提升就业指导服务工作的专业化水平，举全校之力促进毕业生高质量，充分就业。2020 年是极不平凡的一年，受疫情等多方面因素影响，2020 届高校毕业生就业工作严峻复杂，完成就业任务十分艰巨。在省教育厅指导下，我校注重将工作关口前移，克服疫情带来的不利影响，创新工作方法，不断攻坚克难，较好完成了 2020 届高校毕业生工作任务，得到了教育厅的表扬。

##### （一）领导班子落实就业工作“一把手”工程

学校坚持把毕业生就业质量视为办学生命线，不断优化组织保障、设施和经费保障、制度保障，强化队伍保障，始终把“为学生负责、为家长负责、为行业负责、为社会负责、为国家负责”的办学宗旨贯穿在大学生就业创业工作全过程。学校能认真贯彻执行国家和省的就业方针、政策，及时将国家和省





政府、教育厅等相关部门下发的文件和与就业相关的政策，第一时间转发到学校就业信息网上，使学生了解政策，用好政策。全面贯彻建立“以市场为导向、政府调控、学院推荐、学生与用人单位双向选择”的就业机制。学校成立了由董事长、校长任组长、分管学生工作和教学工作的校领导任副组长，相关部门负责人为成员的学生就业工作领导小组，统筹全校就业工作。把就业工作纳入年度学校工作总体规划，列入重要日程。学院也分别成立了院长为组长的院级就业领导小组。学校颁布实施《吉林动画学院关于加强就业工作的意见》，明确职责，规范管理，确保就业工作规范有序开展。充分调动广大师生、辅导员、工作室导师、专业教师等全员参与的积极性，在全校形成校领导、专门机构、基层单位的联动机制，确保工作有效落实。尤其针对疫情期间，学校专门成立以董事长、校长为组长的疫情期间就业推进领导小组，明确工作任务、时间节点安排，压实责任，进一步强化了组织保障。

## **（二）强化人才精准培养，突出学研产一体人才培养特色优势，提升学生就业竞争力**

学校坚持“学生中心、产出导向、持续改进”理念，准确把握行业产业发展趋势与需求特征，实施了“以教学为主导、科研为支撑、产业为导向”的学研产一体化人才培养模式，依托校缘产业和国内知名企业搭建覆盖全产业链、全部专业的动漫游、设计、影视、虚拟现实与人工智能、文商管理与营销五大学产对接实践教学平台和创新创业孵化平台，全面推进“大一大二选专业、大三大四选职业”的精准人才培养机制，构建了“育人为本、应用为要、能力为重、专创融合”应用型特色鲜明的课程体系，形成了“本科基础通修、专业平台可选、创新创业贯穿”的培养方案，实现了人才培养与社会需求精准对接，培养路径与学生志向精准对接，进一步提升学生就业竞争力，推进高端就业占比。



### （三）立足行业特点，结合环境现状，建立就业市场新格局

学校作为国家动画教学研究基地、国家动画产业基地以及国家文化产业示范基地，凭借自身人才培养优势以及与行业、产业对接优势第四年承办吉林省 2020 届高校毕业生就业洽谈月——文化创意产业类毕业生就业创业洽谈会，为大学生搭建了优质高效的就业服务平台。洽谈会共邀请来自北京、上海、广州、深圳、天津、重庆、江苏、浙江、福建等 21 个省市区 600 家用人单位以及 4 个文化产业园区参会。参会企业包括华强方特（深圳）动漫有限公司、利郎（中国）有限公司、北京字节跳动科技有限公司、丝路视觉科技股份有限公司、广州三七互娱科技有限公司、北京巴别时代科技有限公司、追光人动画设计（北京）有限公司、广东明星创意动画有限公司、浙江中南卡通股份有限公司等国内大型知名动漫游戏、影视传媒、设计广告企业，提供人才需求岗位 14000 余个。全省超过 20 余所兄弟院校的相关专业毕业生参加了洽谈会。带动了全省高校相关专业毕业生高质量就业。学校还与全国 13 家企业和产业园区建立战略合作关系，签署了人才战略培养协议。力争通过政府、企业、学校强强联合、紧密对接，共同打造文创人才培养高地，共同服务于国家文化产业振兴。除大型招聘会外，2019-2020 学年度全国中小型企业共在我校举办大中型校园宣讲会及招聘会 65 场，提供就业岗位达 4000 余个。

紧密依托吉林动画学院“学研产一体化”办学特色优势，以“互创世界”线上平台建设为主要载体，推进网络就业平台建设。“互创世界”是我校校缘产业的一个具备“云招聘、云孵化、云展厅、文创素材库、创业说、众包分包”等六大板块的线上平台，为用户提供招聘求职、作品展示、项目孵化、需求众包、活动赛事信息发布等多项服务功能。结合疫情期间的毕业生求职需求，进行了多项技术研发，开发了网络宣讲功能及宣讲审核等功能，为提升网络招聘会的时效性、安全性提供了有力的支撑。目前能为所有文创类大学生创业就业建设一站式服务平台，毕业生可通过平台发布招聘求职、作品展示、项目孵化、需求众包、技术合作、信息交流等创业就业需求。依



据此平台，2020年三月份开展为期一个月的“2020届毕业生春季文化创意产业类网络招聘会”和“菁智汇吉 生根筑梦”省内文创专场，共邀请企业259家，发布职位784个，提供岗位7800余个。累计投递简历1171份，成功签约300余人。疫情期间“互创世界”为企业和毕业生搭建了强有力的网络招聘服务平台，将网络招聘形成常态化，为毕业生提供更多的优质企业资源，促进毕业生多渠道就业。

#### **（四）多渠道开展就业指导工作**

通过线上讲座、主题班会、简历面试指导、网络就业慕课等帮助毕业生解决实际问题，加强鼓励引导，分类提供精细就业指导。针对就业能力不足和学业困难的学生，辅导员、学业导师帮助学生挖掘特长，加强专业技能训练，推荐给合适的用人单位。发掘校友力量，在校友企业有用人需求的前提下，首先推荐我校未就业毕业生；开展校友内推，协助毕业生在家庭所在地就近就业；邀请往届有创业经验的校友为大家做线上讲座，同时也鼓励有创业意愿的毕业生参与学校联合创业项目，对毕业生创业提供支持。对于存在就业心理问题的学生，安排辅导员、学业导师、系主任通过网络、电话等方式，为就业困难学生进行心理健康辅导，帮助学生舒缓就业的紧张情绪，使其保持良好的就业心态，鼓励学生树立科学的就业观和择业观，在择业受挫时要懂得排除不良情绪，不灰心，不气馁，保持平和心态。

针对全程化的就业指导工作，特邀请了国际特聘专家约翰·拉姆老师、国内知名HR桑韧秋经理、吉林省人才交流开发中心就业指导处副处长鞠玫、吉林省人才交流开发中心就业指导处朱睿、吉林省同洲钢结构制造有限公司总经理沈喜斌、智联招聘长春分公司卓聘高端事业部项目经理许娜等专家做就业指导专题讲座；组织简历制作大赛、“某某职业的一天”短视频大赛、职业生涯规划主题演讲比赛等活动。与此同时，全校各个学院在就业指导中心的规划下全学年举办各类就业创业类活动30场，其中专业技能类比赛5场、创业讲座8场、面



试技巧及职场礼仪指导 3 场、各类交流 14 场。针对毕业生做到了就业指导系列讲座全覆盖，通过整合优化优质教育资源，有效提升毕业生的就业能力。

### **（五）加强就业帮扶力度，落实精准帮扶政策**

学校重视贫困生就业，特别是“双困生”的就业援助，通过多种方式促进学生就业。对 2020 届毕业生就业情况进行摸底调查，重点关注家庭困难学生(建档立卡贫困家庭、少数民族、身体残疾等群体)及就业困难学生就业情况。对已就业毕业生复工情况，对口就业情况，疫情对签约影响情况进行调研，研判解决办法；对未就业毕业生未就业原因、就业意向城市及岗位进行调研，实施“一生一策”指导服务，加强就业困难学生的就业指导和原因分析。制定就业特殊群体分类和跟踪计划，实施个性化就业指导。挑选专业技术强，有能力负责任的教师担任指导教师，发挥各工作室项目负责人、辅导员作用，实时关注毕业生就业状态和进度，为其提供心理咨询、就业咨询以及专业上的技术支撑。

积极选派有实际困难的学生参加由吉林省高等学校毕业生就业指导中心举办的“吉林省高校学生就业能力拓展训练培训”，收到了良好的效果。学校不断加大就业援助力度，通过发放求职补贴、勤工助学、素质拓展、“双困生”培训等多种方式开展帮扶。学校发挥各学院领导、辅导员、专业课教师作用，加强与用人单位联系，重点推荐。建立就业困难群体以及离校未就业学生档案，密切关注就业困难和受灾、残疾、家庭贫困、心理障碍等问题学生。针对特别困难学生实施“一对一”就业指导和心理辅导，帮助他们树立就业信心，提高就业能力。引导学生积极参加“西部计划”、“村官计划”和“大学生应征入伍”等项目，鼓励毕业生到西部地区、贫困地区和基层一线建功立业。我校 2020 届毕业生共有 8 人来自全国 52 个贫困县，7 人已就业，1 人出国创业；另有 8 人为全国贫困建档立卡学生，已全部就业。



## （六）多措并举促进毕业生留省就业

为促进毕业生留省就业创业，我校采取每年邀请省内企业提前入校招聘、提前召开宣讲会、建立省内就业创业专场洽谈会、与省内高端企业结对子，倾向性地建立省内企业就业实习基地、与院系共同开展留省就业创业指导座谈会、出台省内基层就业、征兵、三支一扶等多渠道就业促进帮扶计划、加大创新创业扶持基金和孵化平台扶持力度等措施，力求将优秀的人才留在吉林。

## 五、就业反馈教学与毕业生社会评价

### （一）就业反馈教育教学工作

#### 1. 对招生计划、专业设置的反馈机制

学校招生计划按照学校逐步调优专业计划结构的总体要求，建立招生计划动态调整机制，增强计划编制的科学性、规范性、完善性、校院招生管理机制，同时联动招生与就业发展中心联合学校人力资源开发中心、教务部、平台教学管理中心等部门分析研究学校资源配备、市场需求、毕业生就业情况、各省各地域相关产业经济发展现状、各省招生政策、考生生态特点、生源质量等相关数据，最终制定了分省分专业招生计划。

我校较早实施了校内毕业生高质量就业的反馈机制，在每年度年末均如实撰写、通报《校级生源质量报告》、《校级就业质量报告》，同时在招生与就业体系建设中逐步完善招生、教学、就业的联动机制，形成反馈数据闭环，主动适应文化创意产业发展对高端技术、专业人人才政策导向及人才多元化需求，按照社会需求倒推教学内容设置，综合就业岗位需求、薪资水平、就业地域流向、学生就业心理、家长就业结果预判等因素，建立健全专业预警、就业预警、教学预警，建立管理联动机制，为学生好就业、就好业及学校健康、持续、内涵发展发挥作用。



## 2. 对学科建设、人才培养的反馈机制

依据人才市场需求情况调整学科专业设置学校依据人才市场需求和毕业生就业情况及时调整专业结构。对就业率低、社会需求趋于饱和的专业要实施果断的调整措施，整合相关教学资源，进行专业建设变革与创新、停办专业或申办新专业。新设置专业必须进行广泛深入调研，加强人才市场需求预测研究，围绕我校办学特色，突出优势学科专业，灵活设置专业方向（模块），正确处理好当前与长远、局部与整体、特殊与一般的关系。

依据毕业生质量反馈调整人才培养方案要结合毕业生就业的实际，积极推进教育教学变革和人才培养模式变革。要把就业率偏低的专业作为变革的重点，及时修订人才培养方案，调整课程体系，更新教学内容，拓展专业口径，同时加强双师型教师队伍的培养培训，着力提高毕业生实践能力和创新能力，增强毕业生就业竞争力。

### （二）毕业生社会评价状况

#### 1. 用人单位对毕业生评价状况

在招聘会期间学校开展了用人单位调研，结果显示我校毕业生深得用人单位的一致好评，满意率 98.60%，其中 70.69% 的用人单位对我校毕业生非常满意；用人单位认为我校毕业生在半年内能胜任工作岗位的占 93.10%，其中在 3 个月内就胜任工作岗位占 77.58%。

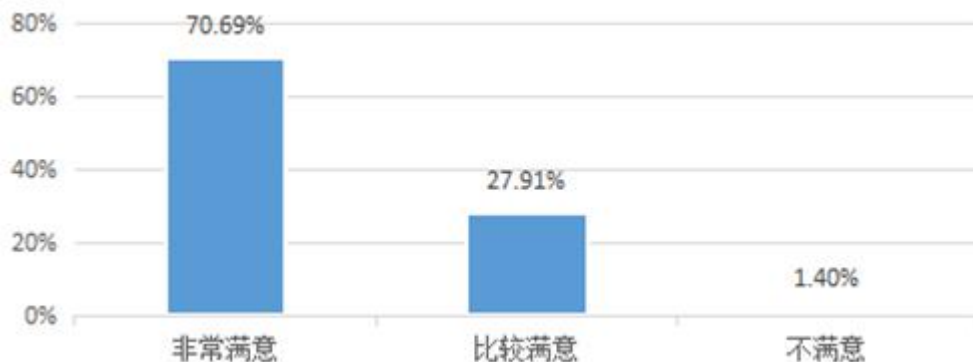




图 5-1 用人单位对我校毕业生整体满意度情况

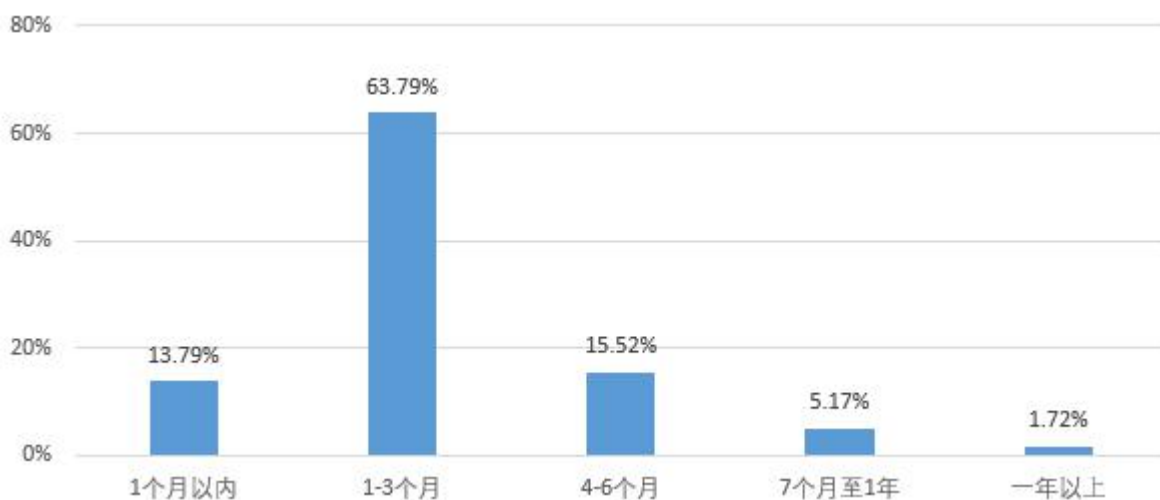


图 5-2 用人单位认为毕业生岗位适应情况

## 2. 毕业生对学校人才培养满意度评价<sup>11</sup>

在母校教学环节和人才培养的各项指标中，2020 届毕业生的满意度均在 92% 以上。其中满意度最高的是“教师的师德师风、教学责任心和敬业精神”（96.57%）。

表 5-1 毕业生对母校教学环节和人才培养的满意度分布（%）

调研内容	满意程度					总体满意度
	很满意	比较满意	基本满意	不满意	很不满意	
总体教育教学质量	39.97	27.02	25.18	5.61	2.22	92.17
教师的师德师风、教学责任心和敬业精神	48.26	27.22	21.08	2.08	1.35	96.57
学风	41.32	27.14	24.77	5.18	1.60	93.23
教学管理及教学质量监控	43.56	26.19	23.04	4.74	2.47	92.79
组织开展的各类学科专业竞赛（含展演、展赛）	45.38	25.57	23.05	4.12	1.89	94.00
组织的各类国内国际学术交流及合作	44.60	25.18	24.26	3.87	2.08	94.04

## 3. 毕业生对学校就业工作满意度评价

在 2020 届毕业生离校前，学校开展了毕业生调研，结果显示 99.34% 的毕业生对学校就业指导工作人员提供的服务满意，其中 51.19% 的毕业生表示非常满意。

<sup>11</sup>数据来源：北京新锦成数据科技有限公司（第三方）对 2020 届毕业生进行的调查评估报告。

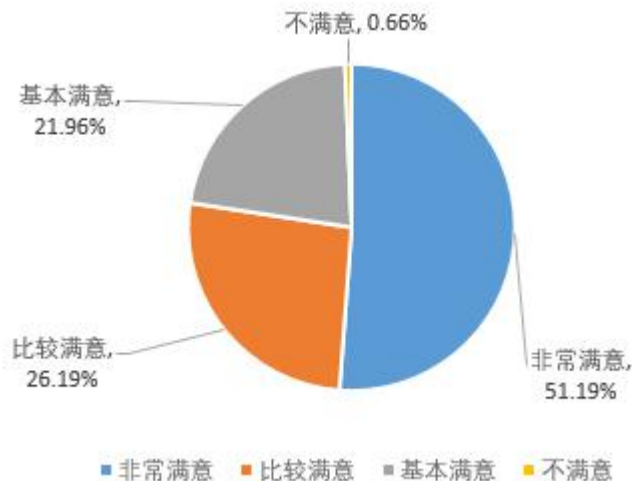


图 5-3 毕业生对学校就业指导工作人员提供的服务满意度

99.52%的毕业生满意学校就业指导课程，其中51.40%的毕业生对就业指导授课内容非常满意。

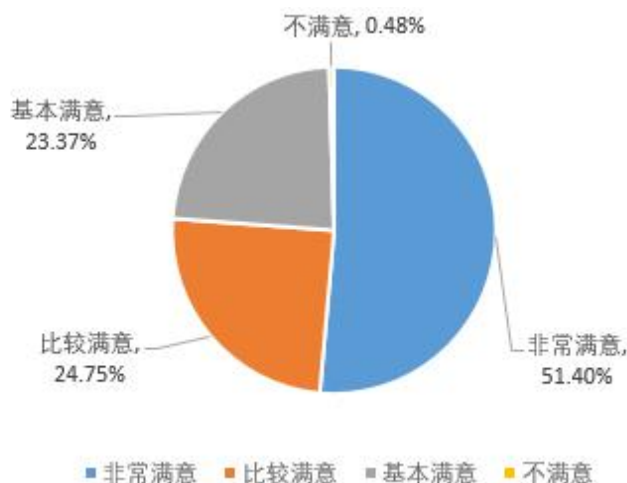


图 5-4 毕业生对学校就业指导课授课内容满意度

99.52%的毕业生满意学校就业网站及微信内容，其中50.54%的毕业生对学校就业网站及微信内容非常满意。



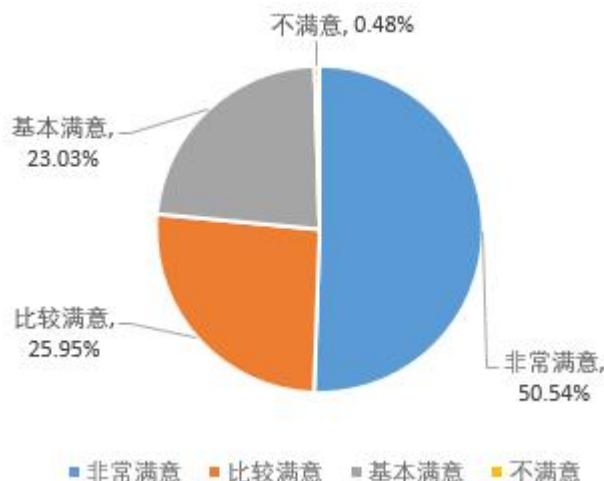


图 5-5 毕业生对学校就业网站及微信内容满意度

99.15%的毕业生满意我校各类就业活动，其中 48.39%的毕业生对我校举行的各类就业招聘活动非常满意。

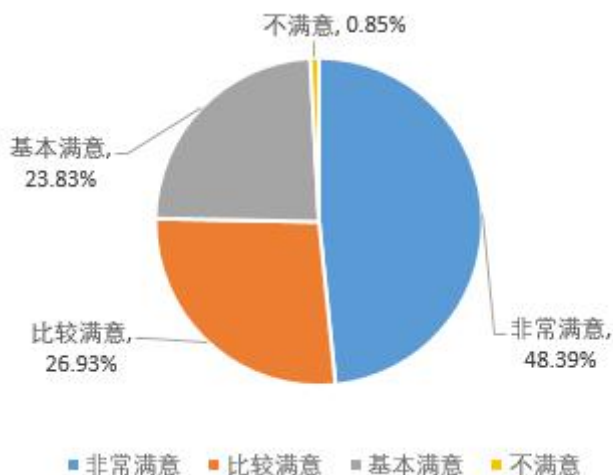


图 5-6 毕业生对学校举办的各类就业招聘活动满意度

#### 4. 毕业生对创业教育/服务的参与度及满意度评价<sup>12</sup>

毕业生在校期间，参与度较高的创业教育/服务为“大学生创新创业训练计划项目”（56.86%）和“母校提供的创新创业课程/讲座/创业培训和咨询”（50.00%）。参与过学校创业教育/服务的学生对创业教育/服务满意度为94.32%。

<sup>12</sup> 数据来源：北京新锦成数据科技有限公司（第三方）对 2020 届毕业生进行的调查评估报告。

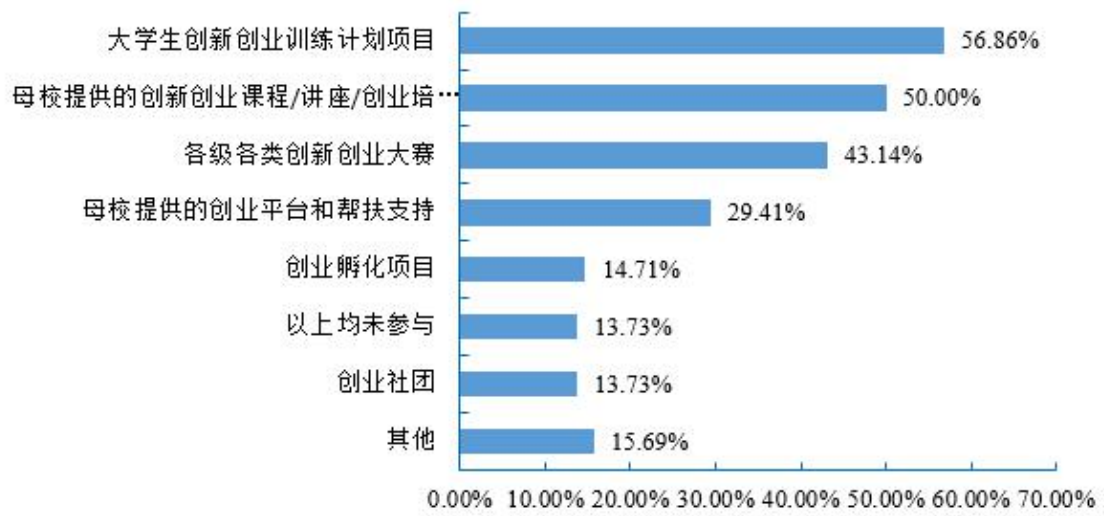


图 5-7 毕业生创业教育/服务的参与情况

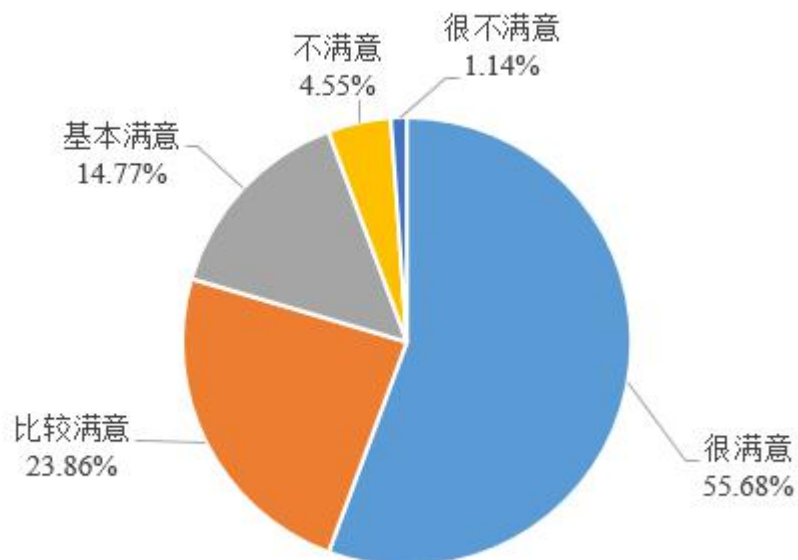


图 5-8 毕业生创业教育/服务的满意度评价

注：由于四舍五入的原则，各项相加可能不等于 100.00%。



## 结语

以上是我校 2020 届毕业生就业质量报告。总体来说，在上级主管部门的正确领导、指导和支持下，在学校领导的高度重视和精心指导下，在全校和相关职能部门的全力配合和协作支持下，虽然受疫情影响就业形势空前严峻，我校仍较好地实现了 2020 年的就业工作目标，就业结构进一步优化，就业质量稳步提升。2021 年，面对就业工作在新形势下出现的新特点、新问题，我校将努力完善毕业生就业工作长效机制与服务体系，努力提高就业工作的服务水平，以更坚定的决心、更扎实的工作、更有力的措施，深化改革，锐意进取，全力做好我校毕业生就业工作，努力实现 2021 年我校就业质量和水平进一步提升。



吉林动画学院

JILIN ANIMATION INSTITUTE  
自尊·自强·创新·创造

# 2020届毕业生 就业质量报告