



吉林动画学院

2020-2021 学年本科 教学质量报告

吉林动画学院

二〇二一年十一月

目 录

一、学校概况.....	1
二、本科教育基本情况.....	3
(一) 人才培养目标及服务面向.....	3
(二) 本科专业设置情况.....	3
(三) 本科生数量情况.....	5
(四) 本科生源质量情况.....	5
三、师资与教学条件.....	5
(一) 师资队伍建设.....	5
1. 加强自有教师队伍建设.....	5
2. 加强双师型教师队伍建设.....	6
3. 加强高端人才和学科专业带头人队伍建设.....	6
4. 强化“师德+业绩+贡献”的评价导向.....	6
(二) 教师培养培训.....	6
1. 积极推进“教师教学能力提升”计划.....	6
2. 大力投入培训经费, 组织开展骨干教师高端研修班.....	7
3. 深入推进落实《力行教师发展计划》.....	7
4. 深入利用网络资源开展教师培养培训.....	7
(三) 教学条件.....	7
1. 教学经费投入.....	7
2. 教学科研仪器设备.....	7
3. 教学和行政用房.....	8
4. 图书及信息资源建设情况.....	8
四、教学建设与改革.....	9
(一) 实施教学改革深化计划.....	9
1. 推动“三级五类”教学建设重点项目实施.....	9
2. 组建成立学校第一届本科教学指导委员会.....	10
3. 全面推进并深化课程思政改革.....	10
4. 加强教材建设与管理.....	10
(二) 实施特色高水平学科专业建设计划.....	11
1. 继续拓宽本科高等教育类型.....	11
2. 新获批备案专业 2 个、撤销专业 2 个.....	11
3. 获批省级、国家级一流本科专业建设点.....	11
(三) 实施课程建设水平提升计划.....	11
1. 9 门课程获批省级一流本科课程.....	11
2. 1 门课程获批省级精品在线开放课程.....	12
3. 3 门课程获批省级课程思政示范(建设)项目.....	12
4. 39 门课程获批校级优质课程等称号.....	12
(四) 教师教学科研水平显著提升.....	12
1. 高水平教科研成果不断产出.....	12
2. 教学质量提升工程项目成效显著.....	12
3. 创办“学研产一体化”成果展和首届“创享未来”教育发展论坛.....	13

(五) 稳步实施教学计划.....	14
1. 有序开设各类课程.....	14
2. 优化外语考试报名机制.....	14
3. 加强毕业论文(创作、设计)规范化管理.....	14
4. 首次依托“校友邦”组织开展毕业实习.....	14
5. 校院两级联动, 培育优良教风.....	14
(六) 专业实践教学水平得到提高.....	15
1. 以市场为引领, 深化产教对接实践教学平台体系建设.....	15
2. 以项目为驱动, 切实提升学生专业实践兴趣与专业实战能力.....	15
3. 以区域为辐射, 提升为吉林省地方经济建设服务能力.....	16
(七) 打造“课、项、赛、孵”四位一体创新创业教育体系.....	16
1. 完善创新创业教育体系.....	16
2. 提高双创教育保障水平.....	16
3. 创新创业大赛硕果累累.....	17
4. 推出“新型合伙人”联合创业模式.....	18
(八) 体育、美育、劳动教育工作有序推进.....	18
(九) 探索“后疫情时代”国际交流合作新模式.....	18
五、专业培养能力.....	19
(一) 打造优势专业高水平师资队伍保障一流本科专业建设.....	19
(二) 完善专业课程体系建设, 打造优质课程.....	19
(三) 加强现代产业学院、实习基地等建设, 深化校企合作产教融合.....	19
(四) 借鉴国际优势院校经验, 助力优势特色专业国际化发展.....	20
(五) 健全立德树人落实机制, 全面提升人才培养能力.....	21
1. 落实校院两级立德树人主体责任.....	21
2. 健全立德树人管理制度体系.....	21
3. 建立落实立德树人激励奖惩和监督体系.....	21
(六) 立足专业特色, 加强学风管理.....	21
六、质量保障体系.....	22
(一) 牢固树立人才培养中心地位.....	22
(二) 完善教育教学质量监控体系.....	22
(三) 教学单位自主管理意识和能力逐渐提升.....	22
(四) 进一步完善教学管理制度体系.....	23
(五) 健全成果导向全过程教学质量评价.....	23
1. 开展教师、学生满意度调查.....	23
2. 开展期中教学工作评估.....	23
(六) 提高数据填报质量, 监测办学质量.....	23
七、学生学习成效.....	24
(一) 学生学习满意度.....	24
(二) 学生参展参赛获奖情况.....	24
(三) 联合培养研究生培养情况.....	25
(四) 就业及社会评价情况.....	25
1. 学生就业情况.....	25
2. 就业工作开展情况.....	26

八、特色发展.....	27
（一）开放式国际化.....	27
（二）学研产一体化.....	28
（三）创意产品高科技化.....	29
九、存在问题及改进方向.....	29

附：2020-2021 学年本科教学质量报告支撑数据表
2020-2021 学年本科教学质量报告发布情况汇报表

吉林动画学院

2020-2021 学年本科教学质量报告

按照吉林省教育厅《关于做好 2020-2021 学年本科教学质量报告编制与发布工作的通知》，现就我校 2020-2021 学年提高本科教育质量完成的主要工作总结如下：

一、学校概况

吉林动画学院创建于 2000 年 6 月，前身为吉林艺术学院动画学院，2004 年被国家教育部批准为普通高校省属独立学院；2008 年经教育部批准为独立设置的民办普通本科学校，正式更名为“吉林动画学院”；2014 年通过教育部本科教学工作合格评估，同年经省教育厅批准，与长春理工大学联合培养专业硕士研究生；2015 年被教育部评为“全国就业工作典型经验高校”；2016 年，被中国民办教育协会高等教育专业委员会授予“全国民办高校创新创业教育示范学校综合奖”，同年被吉林省评为“吉林省深化创新创业教育改革示范高校”；2017 年，被教育部评为“全国第二批深化创新创业教育改革示范高校”；2018 年被教育部评为“全国创新创业工作典型经验高校”，同年获评中国文化艺术政府奖“最佳动漫教育机构”；2019 年被吉林省教育厅评为吉林省转型发展示范高校；2020 年 3 月，学校成功入选吉林省特色高水平应用型大学建设项目高校。

学校先后被评为“国家动画教学研究基地”“国家动画产业基地”“国家文化产业示范基地”“国家大学生创新创业项目实施单位”。

目前，学校下设动画艺术学院、漫画学院、游戏学院、设计与产品学院、电影学院、电影技术学院、虚拟现实学院、文化产业商学院、民航学院、马克思主义学院、通识教育学院、国际交流学院共 12 个学院及体育俱乐部。开设动画、漫画、数字媒体艺术、视觉传达设计等 35 个本科专业，涵盖艺术学、文学、工学、经济学、管理学五个学科门类，形成了动漫游、设计、影视、虚拟现实与人工智能、文商管理与品牌营销、民用航空共六大专业集群。学校现有本科在校生 12448 人，面向全国 30 个省市、自治区招生，大部分省份与重点院校或普通公办院校同批次录取。毕业生就业落实率始终保持在 90%以上。

学校围绕国家和吉林省文化创意产业和民用航空产业发展，秉承“自尊、自强、创新、创造”校训精神，坚持“开放式国际化、学研产一体化、创意产品高科技化”三大办学特色，本着“为学生负责、为家长负责、为行业负责、为社会负责、为国家负责”的五负责办学宗旨，全面深化“社会化功能、全球化视野、

企业化思维、市场化意识、工业化体系、商品化价值”六化发展战略，不断推动学校快速发展、健康发展、内涵发展和特色发展，为国家和地方培养了4万余名高素质应用型人才。

学校不断变革创新人才培养模式，围绕“学研产一体化”办学定位，实施“精准人才培养”战略和“开放式项目制”，面向文化创意产业全产业链，围绕动漫游类、设计类、影视类、虚拟现实与人工智能类、文管与营销类等五大体系，全面搭建学产对接实践教学平台。以产业群带动专业群建设，以产业高端项目引领教学变革，引进国内外市场高端人才，全面培养专业素养高、实践能力强、文化底蕴深、艺术修养高的应用型人才。

学校不断提升技术创新支撑作用，全面促进教育、文化、艺术、技术、市场的有机融合，建有“现代动画技术吉林省高等学校工程研究中心”“游戏与互动媒体技术吉林省高等学校工程研究中心”“吉林省产学研合作示范基地”“吉林动漫文化研究基地”，联合21所高校和企业创建吉林省动漫产业技术创新战略联盟。学校承担国家科技部科技支撑计划项目、教育部人文社会科学项目、国家艺术基金人才培养资助项目等国家级、省级科研项目100余项；公开发表SCI、EI、CSSCI、北大核心检索论文及国家级论文100余篇；获得专利16项；参与制定国际标准1项、制定行业标准和地方标准8项，获吉林省科学技术奖一等奖1项、三等奖2项。

学校不断加快国际化办学进程，先后承办“中国·吉林国际动漫游戏论坛”“中国文化产业峰会”“中美漫画高峰论坛”“中法文化之春交流季”等高峰论坛40余次。邀请国内外知名专家、学者和外国驻华大使、公使、参赞、总领事等1000余人来校交流、任教。聘请国内外高水平客座教授、行业专家近600位，定期在学校开设大讲堂、工作室，提升学校国际化水平。

学校创新创业工作走在时代前列，以打造“创意硅谷、创业硅谷”为战略目标，不断深化“创新 创造 创优 创业”四创核心文化，在第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛总决赛中，一举摘得2项金奖，位居全国34项金奖项目的前列，实现了全新突破。充分发挥学校创意资源和人才资源优势，依托创新创业孵化平台，全面构建创业文化，健全创业体系，为学生在校期间自主创业提供全方位扶持，大力提升师生创新、创业能力，实践能力和与市场对接能力。深化“社会化功能”，推动学生、校友、家庭和社会“全员创业”，构建联合创业、融合发展格局。

学校师生作品在国内外展赛中屡获大奖，先后荣获中宣部“五个一工程奖”、文化部“中国文化艺术政府奖”，吉林省“长白山文艺奖”、中国动画行业最高奖项“美猴奖”、上海电影节“白玉兰奖”、第十四届日本广岛国际动画节“最

佳影片大奖”、“中国创意设计年鉴金奖”、工业设计国际最高奖德国“红点概念设计”银奖、中国国际广告节金奖、中国校园戏剧节最高奖“优秀剧目奖”、中国游戏优秀制作人和最佳优秀创意奖、中国大学生在线摄影大赛一等奖等，不断推出学生、作品“两个产品”，打造“吉动出品”。

二、本科教育基本情况

（一）人才培养目标及服务面向

学校围绕国家和吉林省教育及文化产业发展，结合自身办学特色，设置清晰的定位与发展目标。

发展目标定位：坚持党的全面领导，坚持社会主义办学方向，全面贯彻落实党的教育方针，把立德树人作为根本任务，秉持“为国育才、为党育人”初心使命，以振兴和推动国家文化事业和产业发展为己任，以为国家培养文化创意产业高端应用型人才为目标，努力建设特色鲜明、国内一流、国际知名的特色高水平应用型艺术大学。

办学类型定位：应用型普通高等学校。

办学层次定位：以全日制普通本科教育为主，积极发展研究生教育。

服务面向定位：立足吉林，放眼全球，服务地方，辐射全国，为国家文化事业和文化产业发展服务。

（二）本科专业设置情况

学校依据文化产业、民用航空产业发展需要，组建动漫游、设计、影视、虚拟现实与人工智能、文商管理与品牌营销、民航“六大专业集群”，围绕全产业链设置培养方向，优化资源配置，持续强化人才培养与产业发展的契合度。共设置本科专业 35 个（不含中外合作办学专业），涵盖艺术学门类 21 个、文学门类 3 个、管理学门类 2 个、工学门类 8 个、经济学门类 1 个，形成了以艺术学类专业为主体，动漫游类专业为龙头，文学、管理学、工学、经济学优势互补、相互支撑、交叉融合、协调发展的学科专业布局，实现了“产业链、学科链、专业链、人才链”的全域贯通，使专业定位更加明确，专业特色更加鲜明，专业水平明显提高。

学校现有吉林省“十二五”优势特色重点立项建设（二级）学科 1 个（设计艺术学）、吉林省特色高水平学科“优势特色学科 B 类” 1 个（设计学）；国家级特色专业 1 个、国家级一流本科专业建设点 2 个，省级一流本科专业建设点 4 个、省级特色高水平专业 3 个、省级特色专业 3 个、省级品牌专业 3 个、省级人才培养模式创新实验区 3 个、省级创新创业教育改革试点专业 4 个、省级卓越工程师教育培养计划试点专业 1 个、中外合作办学专业 1 个，动画专业连续四年排

名全国第一。

2021年吉林动画学院专业一览表

序号	学院	学位门类	专业类	专业名称	专业代码	
1	动画艺术学院	艺术学	戏剧与影视学	动画	130310	
2	漫画学院	艺术学	美术学	漫画	130410T	
3				绘画	130402	
4	游戏学院	艺术学	设计学	数字媒体艺术	130508	
5		工学	计算机	新媒体技术	080912T	
6	设计与产品学院	艺术学	设计学	艺术与科技	130509T	
7				视觉传达设计	130502	
8				环境设计	130503	
9				产品设计	130504	
10				工艺美术	130507	
11				服装与服饰设计	130505	
12				包装设计	130512T	
13	电影学院	艺术学	戏剧与影视学	广播电视编导	130305	
14			美术学	摄影	130404	
15		文学	新闻传播学	网络与新媒体	050306T	
16				广播电视学	130309	
17		艺术学	戏剧与影视学	播音与主持艺术	050302	
18				戏剧影视文学	130304	
19				表演	130301	
20		电影学院	艺术学	戏剧与影视学	戏剧影视导演	130306
21					影视摄影与制作	130311T
22	录音艺术				130308	
23	戏剧影视美术设计				130307	
—	电影技术学院	艺术学	戏剧与影视学	动画（中外合作办学项目）	130310	
24	文化产业商学院	文学	新闻传播学	广告学	050303	
25		管理学	工商管理	市场营销	120202	
26				文化产业管理	120210	
27		经济学	金融学	互联网金融	020309T	
28		艺术学	设计学	艺术设计学	130501	
29	虚拟现实学院	工学	计算机	软件工程	080902	
30				数字媒体技术	080906	
31				数据科学与大数据技术	080910T	
32				虚拟现实技术	080916T	

序号	学院	学位门类	专业类	专业名称	专业代码
33	民航学院	工 学	航空航天	飞行器制造工程	082003
34				飞行器动力工程	082004
35				飞行器控制与信息工程	082008T
—		艺术学	戏剧与影视学	表演（空乘方向）	130301

（三）本科生数量情况

学校全日制在校本科生 12448 人，留学生 2 人，折合在校生 12450 人。

（四）本科生源质量情况

学校面向全国 30 个省市、自治区招生，录取人数 3441 人，录取率 100%，报到率 92.30%，位于同类院校前列。近年来随着学校教育品牌提升，生源质量逐年提高。艺术类专业在全国 30 个省市自治区招生，美术类专业综合投档分平均高出各省市自治区投档分数线 62.64 分，部分省份超出近 200 分；普通类专业在全国 12 个省市自治区招生，高考文化课平均高出各省市自治区投档线平均分 23.17 分，部分省份超出近 50 分。

三、师资与教学条件

（一）师资队伍建设

学校围绕特色高水平应用型大学建设需求，全面加强教师队伍建设。

截至 2021 年 9 月，学校教师总数 939 人（折合后 804 人），其中自有教师 669 人，外聘教师 270 人（折合后 135 人）。生师比 15.48:1。教师队伍中，具有副高级及以上职称 205.5 人，占教师总数 25.5%；具有硕士及以上学位教师数 492 人，占比 61.2%。自有教师中，具有副高级及以上职称 129 人，占教师总数 19.2%；具有硕士及以上学位教师数 408 人，占比 60.1%，自有教师中双师及行业背景教师 363 人。主讲本科课程的教师总数 629 人，占教师总数的 78.2%。

学校现有近一届教育部教指委委员 1 人，省级高层次人才 9 人，其中 2020 年当选 4 人；省部级突出贡献专家 1 人，省部级教学团队 4 个。

1. 加强自有教师队伍建设

为全力推进各专业自有教师队伍建设，学校创新人才引进机制，出台了《吉林动画关于加强师资队伍建设的原则意见》《吉林动画学院高层次人才引进管理

办法》等制度，明确专业队伍建设目标和建设任务，对标国家一流专业、省级一流专业、新建专业、重点建设专业、建设难度大的专业师资需求，2021年学校自有教师数量增加了65人。

2. 加强双师型教师队伍建设

学校重视双师型教师队伍建设，通过学研产一体化实践教学平台，建立学产互通融合机制，联合校缘产业面向社会广纳贤才，实行“年薪+项目奖励”政策；从国外、港澳台地区和北京、上海、杭州等地聘请行业高端人才和行业一线人才。2021年，面向行业引进20名动画、漫画、游戏、影视、设计、互联网方面的国内外专家、技术人才。同时加强双师型教师的能力培养，通过项目制激励政策、行业职称评聘、教师培养培训、项目制考核及评优奖励等多种举措，激励双师型教师能力水平的提升。

3. 加强高端人才和学科专业带头人队伍建设

学校为吸引海内外高端人才、中青年学科专业带头人、行业领军人才、优秀海外留学人才，出台了《吉林动画学院高层次人才引进管理办法》，加快高层次人才引进步伐。截止2021年9月，引进高层次人才13人，其中具有副高级及以上职称专任教师13人，学科专业带头人7人，博士3人。加大海外人才引进力度，共引进海外及海外留学归国人才18人。为保障国家级、省级一流专业建设，柔性引进10位动画、设计学科特聘教授加入我校，为学科、专业建设及发展提供强大的师资队伍保障。

4. 强化“师德+业绩+贡献”的评价导向

学校深化专业技术职务评聘制度改革，按新修订的教师系列职称评审条件，分类建立教师职称评聘办法，制定分类评价标准。强化“师德+业绩+贡献”的评价导向，注重教学成果、实践成果、业绩贡献评价，调动和激发教师队伍，引导教师不断提升教学能力、研究能力和实践水平。

（二）教师培养培训

本学年，学校围绕特色高水平应用型大学的建设需求，明确教师培养目标，确定了分层分类培养思路，科学构建了培训课程体系，建立教师个人成长档案，基本形成具备应用型高校特色的教师培养与发展体系。聚合优质资源，搭建学习交流平台，为广大教师提供了多元化的教师培训，以促进教学发展、提升教师能力、提高教育质量。

1. 积极推进“教师教学能力提升”计划

面向新教师、青年教师、骨干教师、学科专业带头人等教师类别，学校严格按照“四素质+四能力”的目标，针对性开展上级部门培训、校内日常培训、教师假期培训、联合单位培训等四大类别，涵盖政策解读、课程思政、教育教学、

专业技术、前沿知识、业务能力、实践创新、校企融合等多种内容及形式的培训。组织校内系列培训 60 场，共计 510 名教师参加，培训覆盖率达 76.23%。选派 24 位教师到产业公司进行顶岗实践。多种形式的培训，进一步提升了我校教师职业素养和教学水平，推动了师资队伍的良好发展。

2. 大力投入培训经费，组织开展骨干教师高端研修班

本学年，学校结合教师发展需要，邀请学校名誉校长林家阳教授来校开展教材指导专项培训，参与骨干教师 260 余人；同时选派近 30 位教学管理干部、骨干教师外出参加“浙江石塘考察研学行”活动，累计投入培训经费近 35 万元。采取“请进来”与“走出去”相结合的方式，有序组织骨干教师高端培训研修，全面提高教学骨干团队的综合能力。

3. 深入推进落实《力行教师发展计划》

根据学校年度《力行教师发展计划》相关目标计划，逐步制定、推进、落实教学名师、教学新秀、教学团队培育方案，在假期组织开展专题研修班，对教师教学能力、教学研究能力进行培育和提升。

4. 深入利用网络资源开展教师培养培训

本学年，学校灵活运用远程培训模式，深入开发线上课程资源。一是整合、搜集各种优质线上平台资源，优选课程内容，积累高质量课程资源 30 门。二是在超星学习平台科学构建培训课程体系，实现校内培训线上线下相结合，培训不再局限于空间和时间，得到教师的普遍认可与支持。

（三）教学条件

学校始终牢固“人才培养中心地位”，全力保障教学工作，不断深化“学研产一体化”办学特色，逐年加大教学经费投入，强化教学仪器设备统筹和共享，有效地保障了教学工作的顺利开展。

1. 教学经费投入

学校坚持依法办学，遵守高等教育教学规律，开展办学活动。合理增加办学经费投入，按照国家对民办高校各项经费管理和使用要求，实施财务预算制管理，按年度进行财务决算审计，有效保障了教学质量，保障了学生利益，保证了学校经费使用和管理的科学性、高效性。2020 年学校本科教育经费投入 22056.74 万元，专项教学经费 362.11 万元，教学日常运行支出 2918.77 万元，生均教学日常运行支出为 2344.77 元。

2. 教学科研仪器设备

本学年，学校进一步加大对教学科研仪器设备的资金投入，优先保障实验室、工作室及实习场所设备需求，对部分设备进行了更新换代。其中计算机中心更新

换代微型电子计算机 388 台，电影技术学院新增千元以上教学仪器设备为 57 台件；动画艺术学院新增千元以上教学仪器设备 121 台件。以上教学仪器设备的投入，为学校基础教学、平台实践教学、科研项目等任务的顺利完成，提供了设备支持和保障。

学校现有教学科研仪器设备总值为 7462.98 万元，生均教学科研仪器设备值 5995.32 元。当年新增教学科研仪器设备值 700.99 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 10.37%，为本科教学提供了良好的实验教学和工作条件，满足人才培养需要。

3. 教学和行政用房

学校现有教学行政用房面积共 134532.52m²，其中教室面积 75496.51m²，实验室及实习场所面积 27050.0m²。按全日制在校生 12450 人算，生均建筑面积为 18.50（m²/生），生均实验、实习场所面积 2.17（m²/生）。学校各类功能教室齐备，包括阶梯教室、合班教室、单班教室、多媒体教室、计算机教室、实训室、实验室、透台教室等。2021 年上半年新增 1 间 162 平方米的智慧教室，为授课模式创新提供了空间与场地。学校校舍、运动场及相关设施齐全，有力保障了各类教学实施和学生学术活动的开展。

4. 图书及信息资源建设情况

学校图书馆总面积达到 10641.9m²，阅览室座位数 1003 个。设有动漫游类、文管设计类、影视传媒类 3 个专业图书分馆。文献资源建设以“馆藏丰富、品种齐全、突出专业、特色鲜明”为建设目标，紧密结合学科专业动态以及科研需求，构建突出学科专业特色的馆藏资源体系。加强动漫游类、设计类、影视类专业集群文献资源建设，补充新开设飞行器制造工程、飞行器动力工程与新兴的数字媒体技术、数据科学与大数据技术等专业文献资源。加强数字资源建设，以网络技术、移动图书馆为手段，全面提升图书馆服务能力与水平，订购中国知网系列数据库、读秀学术搜索、全球大学生创新创业与就业等 17 个数据库，以实现教学、科研、人才培养以及产业发展的文献资源保障作用。

截止 2021 年 9 月，图书馆藏书总量 138.11 万册（纸质图书 92.53 万册，电子图书 45.58 万册），生均纸质图书 74.32 册。当年新增中文电子图书 3 万册，订购中外文现刊 481 种、电子期刊 5019 册、学位论文 2188543 册。当年新增纸质图书 5 万册。

2020 年上半年由于防疫要求，学生未返校，图书馆未开馆。2020 年下半年开馆后，读者入馆 67127 人次、电子资源访问量 376556 次、电子资源下载量 190049 篇、纸质图书流通 6622 册。

四、教学建设与改革

学校教学工作以加快推进特色高水平应用型大学建设为目标,全面深化教学建设与改革,不断加强内涵建设,提升人才培养质量和教学水平,取得了较为突出的成绩。

(一) 实施教学改革深化计划

1. 推动“三级五类”教学建设重点项目实施

为深化高等教育教学改革成效,进一步提升教学单位参与教学建设与改革的积极性,督促各单位在专业建设、课程建设、教学改革与研究、教材建设、教师能力水平提升等方面发挥二级管理实效,学校下发了《吉林动画学院教学改革与建设基金设置及管理办法(试行)》,将项目分为“三级五类”,“三级”指的是国家级、省级、校级,“五类”指的是专业建设类、课程建设类、教学改革与研究类、教材建设类、教学成果奖类,下设30小类项目,给予教学单位自主申报建设项目类别、级别和数量等权限,规划表可量化、可操作,做到了申报项目全覆盖、申报级别有层次、申报达成可考量。

经统计,各单位共申报三级五类教改基金项目314项,全校参与教师共达1111人次,为历年最高。

吉林动画学院三级五类教改基金项目统计表

项目类型	参与人数	项目数量	奖项			
			国家级	省级	校级	其他
专业建设	39	18	3	10	5	
课程建设	84	81	4	26	51	
教学成果奖 培育	12	12		6	6	
教研课题	616	116		69	47	
教材建设	360	87				待出版教材 75项 校级讲义和 实践指导书 12项
合计	1111	314	7	111	109	

2. 成立学校新一届本科教学指导委员会

为进一步深化校院两级管理，强化专家治学，发挥专家组织对特色高水平应用型大学建设、精准人才培养战略、一流专业建设以及教育教学改革的研究、咨询、指导、评估和服务作用，学校成立了新一届教学指导委员会，下发了《关于成立吉林动画学院教学指导委员会的通知》（吉动院字〔2020〕28号）、《吉林动画学院教学指导委员会章程》（吉动院字〔2020〕29号）。新一届教指委成员由学校和校缘产业公司的23位专家组成。

3. 全面推进并深化课程思政建设

为深入贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》和教育部《高等学校课程思政建设指导纲要》精神，根据中共吉林省高校工委、吉林省教育厅《吉林省全面推进高等学校课程思政建设工作方案》等文件要求，学校出台了《吉林动画学院全面推进课程思政建设工作实施方案（2020-2025）》。该方案以我校建设特色高水平应用型大学战略目标为契机，通过建立健全完善的课程思政工作体系、实现专业教育和思政教育融合发展、提高广大教师开展课程思政建设能力、分级分类建设课程思政示范项目等，从顶层设计、理论课程、思政实践大课、德育教育、课程团队、氛围营造和条件保障等方面梳理建设情况，制定下一步建设目标和任务，把思想政治教育贯穿人才培养全体系，着力推进和强化学校课程思政建设工作，充分发挥公共基础课程、专业理论课程、专业集中实践教学环节等思政育人功能，提升立德树人成效和人才培养质量。

4. 加强教材建设与管理

（1）2部教材获批参评首届全国教材建设奖全国优秀教材（高等教育类）。我校选送的《平面构成》《数字媒体艺术概论（第4版）》2本教材，经吉林省教育厅、省委宣传部等评审，全部获推申报参加全国优秀教材评选。其中我校与北京服装学院联合推荐、特聘教授李四达编著的《数字媒体艺术概论》（第4版）教材荣获全国优秀教材（高等教育类）二等奖。

（2）2部教材参评吉林省首批普通本科高校省级重点教材立项建设项目。根据《吉林省教育厅关于开展首批普通本科高校省级重点教材立项建设工作的通知》，组织了省级重点教材立项建设项目申报，最终评审出《动画原理》（新编）、《平面构成》（修订）两本教材，推荐省级申报并成功获批立项。

（3）多渠道对接、多角度培训促进教材编写项目得到快速推进。2020年学校各教学单位上报教材编写项目87项，参与360人次。经校级评审共获批立项教材项目40项。本学年组织教材编写培训4场次，已与清华大学出版社、西南师范大学出版社、中国轻工业出版社、复旦大学出版社等多家出版社对接教材出

版事宜，正在逐一落实出版计划。

(4) 落实国家文件，规范教材管理与审批流程。按照《普通高等学校教材管理办法》，学校重新修订《吉林动画学院教材管理规定》。重点强化学校教材工作领导小组的职责，完善境外教材管理要求，明确了教材选用原则。按照全学科、全学段、专项重点教材，完成共计 31 个专业 967 门课程的教材相关材料两级检查，另组织专家组、相关职能部门完成中外合作办学项目境外讲义审核工作，促进了教材选用工作的规范化管理。

(二) 实施特色高水平学科专业建设计划

1. 继续拓宽本科高等教育类型

本学年，基于专业和学生发展需要，学校在原有普通四年制本科专业、高等教育自学考试专业、专升本专业、第二学士学位专业基础上，经吉林省学位委员会办公室批准，新增了广告学、网络与新媒体 2 个辅修学士学位授权专业；另经吉林省教育厅批准新增了数字媒体技术 1 个专升本专业。截至目前，我校共有专升本专业 3 个、第二学士学位专业 5 个、辅修学士学位授权专业 2 个。

2. 新获批备案专业 2 个、撤销专业 2 个

2021 年 3 月，教育部下发了《关于公布 2020 年度普通高等学校本科专业备案和审批结果的通知》（教高函〔2021〕1 号），我校包装设计、新媒体技术 2 个备案专业获批；信息工程、传播学 2 个专业撤销；中外合作办学动画专业补充备案完成。

3. 获批省级、国家级一流本科专业建设点

2021 年 2 月，我校数字媒体艺术专业经教育部批准，成为国家级一流本科专业建设点，建设期 3 年。同时环境设计专业获批省级一流本科专业建设点。截至 2021 年 7 月，我校国家级一流本科专业建设点 2 个，省级一流本科专业建设点 4 个，实现了专业建设水平的重大突破。

(三) 实施课程建设水平提升计划

1. 9 门课程获批省级一流本科课程

2020 年 12 月，我校《室内设计实践》《广告项目管理》《游戏设计与开发实践》《动画概论》《字体设计》共 5 门课程获批吉林省一流本科课程，其中 2 门社会实践一流本科课程、3 门线下一流本科课程。2021 年 5 月，我校《漫画角色设计》《动画原理》《广告创意》《新媒体视听产品策划、制作与推广实践》共 4 门“金课”建设项目通过验收，获批吉林省一流本科课程，其中 1 门线上一流本科课程、1 门线上线下混合一流本科课程、1 门线下一流本科课程。截止目前，我校共 9 门吉林省一流本科课程。

2. 1门课程获批省级精品在线开放课程

以疫情期间在线课程建设为基础，组织我校《广告创意》《新媒体动画概论》《网页设计》《人机交互应用设计》4门课程完成了省级精品在线开放课程申报工作。其中《广告创意》1门课程获批省级精品在线开放课程。

3. 3门课程获批省级课程思政示范（建设）项目

我校《新媒体动画项目实践》《设计创新创业实务》《室内设计项目实践》3门课程思政示范（建设）项目获批省级课程思政示范（建设）项目，其中示范项目1项、建设项目2项。

4. 39门课程获批校级优质课程等称号

为加强课程建设，提高课程整体水平和教学质量，培育一批特色鲜明的具有高阶性、创新性、挑战度的金课、优质课、一流本科课程等，本学年学校共39门课程经评审获得校级课程称号，其中校级优质课14门、校级一流本科课程11门、校级课程思政示范（建设）项目14项。

（四）教师教学科研水平显著提升

学校继续实施“教师教学质量提升工程”和科教协同育人计划，开展“一师一课程、一师一展赛、一师一项目、一师一班级”系列质量建设项目。通过组织第二届智慧课堂教学创新大赛、微课比赛、教师教学比赛等活动，强化典型示范引领，打造一支师德高尚、业务精湛、充满活力的专业化教师队伍。

1. 高水平教科研成果不断产出

为强化学校教科研内涵建设，促进教师科研能力和水平的提升，学校根据学校“十四五”规划的总体目标和思路，起草《吉林动画学院“十四五”科研工作发展规划》，从战略布局高度，统筹科研工作布局。以项目为载体、以成果为导向，强化优秀科研队伍建设。

本学年，我校参与的《新文科背景下动画专业交叉改造和提升改革研究与实践》项目获推教育部新文科研究与改革实践项目。全校共获批立项省部级教科研课题41项，立项数量和类别，创历史新高。获批第16届吉林省优秀高教科研成果4项。发表高水平论文32篇（CSSCI收录3篇、EI检索25篇、北大核心5篇），专著1部，专利5项。

2. 教学质量提升工程项目成效显著

（1）以假期教师发展任务为依托，引导教师开展教学研究。本学年寒假期间，教务部、科研管理部、平台建设与管理中心联合下发了《关于做好2020-2021学年第一学期寒假教师发展任务的通知》，这是我校建校20年以来首次明确了

假期教师发展任务，为教师能力提升、项目的申报、出高水平成果明确了路径。全校教学单位共 412 位教师参与，参与度为 72%。

(2) 培育教学新秀促进教师能力提升。2020 年度，全校共评选省校级教学新秀 10 人（其中省级教学新秀 3 人，校级教学新秀 7 人）。通过教学新秀的培育，树立典型，营造教师间相互促进、创先争优的良好氛围。

(3) 省级以上教学比赛佳绩频传。本学年，我校共 50 人次教师获得校级及以上教学比赛奖励（含省级 36 人次、校级 14 人次）。11 人在大学外语教学比赛中获奖，其中荣获国家级二等奖 1 项，省级一等奖 1 项、二等奖 1 项、三等奖 2 项。9 人（17 人次）在思政课“精彩一门课 精彩教案 精彩课件”评选中获三等奖 7 项。8 人在 2020 吉林省高等院校应用型教育微课教学比赛中获奖，其中一等奖 1 人、二等奖 2 人、三等奖 3 人、优秀评审专家 2 人；学校荣获优秀组织奖。

(4) 143 人次教师获得学校表彰嘉奖

本学年学校评选出教学质量优秀奖教师 44 人，平台项目优秀奖教师 16 人，科研成果优秀奖教师 25 人，思政教育工作先进个人 7 人，教学改革创新型教师 2 人，优秀创新创业指导教师 5 人，吉动教学之星 10 人，吉动科研之星 9 人，吉动育人之星 5 人，力行优秀培训师奖 4 人，优秀外聘教师 6 人，优秀双师型教师 10 人，共 143 人次荣获校级教学类相关先进表彰。另奖励教学单位的推进学研产一体化建设先进集体 3 个、教学改革创新先进集体 5 个、科研先进集体 2 个、优秀创新创业团队 1 个、学产对接优秀工作室 5 个、学产对接优秀项目组 5 个，在全校教师中起到了积极的宣传和示范作用。

3. 创办建校二十周年“学研产一体化”成果展和首届“创享未来”教育发展论坛

时值建校二十周年，学校梳理 20 年办学成果，完成“学研产一体化”成果展，从教学建设、专业建设、教学基地建设、教学改革等方面，各具特色地展出学科专业、教师队伍、国际交流、教学和科研成果、学生（校友）发展、优秀作品等方面的成果。并组织 2020 级新生参观成果展，使新学生系统的了解学校办学历史和发展成就，增强学校文化自信，明确专业发展主向。

组织“创享未来”教育发展论坛，分别围绕“科研对教学的反哺作用”“学研产一体化办学模式的创新研究”“OBE 理念下的人才培养模式”“思政课改革”等主题，采取专家报告、主题研讨、案例分享等形式，举办了 71 场主题活动，为学校未来人才培养、教学模式、课程改革、课堂教学管理、创新创业教育、专业建设、平台转型发展、教师发展提供了探索经验，启发了新思想，提升了新高度。

（五）稳步实施教学计划

1. 有序开设各类课程

本学年，全校共开设课程 1435 门、4604 门次，其中公共课和专业课共 1296 门、省部级精品在线开放课程 3 门、MOOC 课程 136 门。本学年高级职称教师承担的课程门数为 479，占总课程门数的 36.96%。全校小班授课整体比例为 76.21%，其中专业课小班授课比例为 91.75%（按 45 人以下计）。

2. 优化外语考试报名机制

本学年，学校优化外语考试报名机制，有效提高了英语四六级过级率及外语学习积极性。一是无故缺考者取消下一次报名资格制度，2021 年上半年考生平均参考率由 70%提高至 80%。二是实行英语成绩优异的新生可提前报考制度，共有 36 名新生提前获得四级考试报考资格，其中 23 名学生通过（过级率为 63.89%）。三是制订《吉林动画学院关于学生外语课程成绩置换的规定（试行）》。共有 123 名学生申请并通过审核。外语课程成绩置换的推行提升了学生外语学习积极性，同时为专业英语和专业课程的学习争取了更多时间。

3. 加强毕业论文（创作、设计）规范化管理

2021 届毕业论文（创作、设计）工作在原工作标准的基础上，进一步提高本科毕业论文学术不端检查标准，对撰写毕业论文的 9 个专业采用“中国知网”大学生论文检测系统进行复制比检测；5 个学院首次使用维普毕设管理系统，管理流程得到规范，实现了全环节监控和信息化管理。

举办 2021 届“逐梦芳华”主题优秀毕业作品展，通过“线上+线下”的方式呈现，汇集了 11 个学院的 506 件优秀毕业设计作品，以视频类、图片类、文字类三大展品类型为主，作品涵盖平面设计、视频短片、摄影、漫画、造型创作、特效化妆以及毕业论文等。

4. 首次依托“校友邦”组织开展毕业实习

学校首次依托“校友邦”平台进行毕业实习管理，学生实习过程、教师指导过程、学校监控管理、实习月报等均通过平台实现。2021 届 29 个专业 2894 人顺利地完成了毕业实习工作。

5. 校院两级联动，培育优良教风

学校制订《吉林动画学院关于进一步加强教风学风建设的原则意见》《吉林动画学院 2020-2021 学年加强教风学风建设实施方案》，通过明晰各单位、部门工作职责和工作任务，提升教师执教能力和教学研究能力、完善教学质量监控系统等举措促进教风学风建设。通过不定期开展师德师风、教育教学能力专题培训，教学比赛，教学发展论坛，青年教师导师制，把教师的主要精力引导到教书育人

上来，不断提高教师的思想道德水平、教学能力、实践创新能力；通过班主任、辅导员、项目带动、信息员队伍引领等，把学生的主要精力引导到学习上来，不断强化学生的学习目标，培养自我管理能力和学生养成终身学习的良好习惯。通过开展教学秩序检查、教学事故认定，营造良好的教风学风环境。

（六）专业实践教学水平得到提高

1. 以市场为引领，深化学产对接实践教学平台体系建设

为提高平台的市场化意识和企业化思维，培养学生与市场的对接能力，学校不断提升学产对接实践教学平台的体系建设，从机构设置、项目类型、项目管理，保障制度等方面进行提升与完善。

本学年，依据学校发展需要成立了“项目教学中心”，进一步确立、完善了项目制教学的实践教学体系。教师紧密围绕人才培养方案的课程设置与目标要求，遴选项目开展实践教学。项目教学中继续深化动漫游、设计、影视、文商管理与营销、虚拟现实与人工智能共五个学产对接实践教学平台建设。2020年-2021学年，学校共建有295个工作室，其中校企合作工作室105个，创新创业工作室180个，专家工作室2个，共27个专业3000余名学生在工作室开展了实践教学。

2. 以项目为驱动，切实提升学生专业实践兴趣与专业实战能力

在项目制教学的实践教学体系下，深化“项目驱动”的教学模式，进一步提升学生专业实践能力与水平。动画专业在企业共同搭建的动画工业化流程平台，按照企业要求与行业标准，共有150余名学生参与《电脑都市传奇》《芙蕾雅》等3D动画电影的制作。

影视实践教学平台以原创影视内容制作为核心，不断完善影视行业的工业化流程体系建设。电影、电视与新媒体、影视造型学院共130名学生直接参与到影视作品制作的全流程，完成真人实拍全CG特效电影《山海之战》院线电影的样片制作。

漫画学院依托漫画创意工场，在2021年建党100周年的时代背景下，以红色漫画为主题，创作《红色漫画系列-建党100周年-党史》《红色漫画系列-抗美援朝运动中的吉林》等数十部红色系列漫画。以漫画IP创作为核心，覆盖原创、交易、孵化、转化、运营的全产业链布局，每年可孵化优秀作品50部并投放市场。

依托游戏创意工场，以数字娱乐产品高科技化为核心，动漫游、虚拟现实及人工智能平台的150名师生参与开发了产品理念领先的面向全年龄段、为非专业用户提供动画创作服务的互联网产品“小宇宙动漫生活化平台”。游戏创意工场学生每年完成50-60个游戏创意DEMO，本学年对具有孵化价值的《勇者起源》

《一叶知秋》《磁能战场》《无厘头战场》等4部游戏进转化，目前《勇者起源》《一叶知秋》已经全部开发完成，预计将于2021年底上线运营。

3. 以区域为辐射，提升为吉林省地方经济建设服务能力

学校发挥自身特色优势，以助力东北振兴为己任，不断提升服务地方经济的能力和水平。本学年，学校平台工作室师生完成了多项服务地方经济建设的高水平项目。包括：中国中央电视台吉林站建党100周年动画专题片制作、吉林省贸促会《东北亚博览会展位设计系统》、长春市公安局建党100周年影视短片《时速追击》创作、第五届吉林雪博会长白山展区多媒体设计制作等大型项目制作，受到了相关部门和领导的高度赞誉，也凸显了学校服务地方文化产业经济发展的能力和水平。

（七）打造“课、项、赛、孵”四位一体创新创业教育体系

1. 完善创新创业教育体系

吉林动画学院紧紧围绕国家创新驱动战略部署，坚持以“创意为基础、创新为内核”，以创业带就业、以创业促发展。创新创业教育方面，依托“学研产一体化”校缘产业公司特色优势，构建“四位一体”，倾力打造“课、项、赛、孵”创新创业体系。

“课”指覆盖全员的13+n的“专创融合”创新创业教育课程体系；学生完成相应的创新创业必修课，在大三、大四进入学产实践教学平台，开展项目实践教学。“项”依托学产对接实践教学平台。按照产业化流程开展项目实践。双师型教师带领大三、大四学生共同参与项目全流程制作环节，实现了人才培养与就业创业”互通互融、协调发展。“赛”由学校以及校缘产业公司联合组织的吉林动画学院“力行杯”创新创业大赛、创业市集活动，旨在深化创新创业教育改革，通过大赛、品牌活动为抓手，挖掘优秀团队和优势资源，进入学校创业孵化体系。

“孵”体现为学校建设的创新创业孵化平台全方位保障学生无忧创业、高效创业。通过专业支撑、政策支持、产学联动等方式，促进学生创新、创业成果转化率，服务地方经济建设。现有在校生创业团队180余个，累计获得国家、省级创新创业类奖项568个。

2. 提高双创教育保障水平

学校着力提高创新创业孵化平台的服务水平，加大资源整合和经费保障，完善软硬件配套建设。学校依托吉林动漫游戏产业园资源优势，着力建设省级大学生创新创业孵化基地，不断完善基地基础建设。设立创新创业奖学金44万余元。建立校内创新创业项目导师库，提供专业支撑、政策法务支持。学校现有创新创业指导教师152人，其中专职创新创业基础课教师15人，兼职创业导师91人。2020-2021学年组织教师参加全国高校创业教育师资特训课程专项培训，参加教

师 27 人次。硬件方面，1500 平方米的众创空间成为吉动展示创新创业成果、重点创新创业项目运营及创新创业资源整合的大平台。先后建立了动画渲染、公共影视后期技术、设计、智慧融媒体等公共技术服务平台，融合社会各界优质资源，引导学生积极开展创新创业活动，为社会输送大批优秀创业团队。累计吸纳、孵化师生创新创业项目 783 项，其中，注册公司实体运营项目百余项，其他开展各种不同形式商业化运营项目 300 余项，取得了较好的经济和社会效益。

3. 创新创业大赛硕果累累

学校通过举办校级创新创业大赛及品牌活动，“以赛促教”“以赛促改”“以赛促创”，挖掘优秀团队和优势资源，提高学生创新创业能力。2020 年吉林动画学院“力行杯”创新创业大赛，累计征集优秀创新创业项目 425 个，最终评选出一等奖 6 项、二等奖 19 项、三等奖 18 项、优秀奖 31 项。在 2021 年第七届“互联网+”创新创业大赛中，以学校“力行杯”双创大赛及平台在孵项目库为基础，学校通过校友会等多渠道征集优质项目，积极参加比赛，最终斩获省赛 5 项金奖、6 项银奖和 7 项铜奖的好成绩；我校《红色动漫 IP 原创项目——动漫知“四史”妙笔绘初心》在青红赛道的金奖排位赛中脱颖而出，斩获青红赛道亚军。在 2020-2021 学年“挑战杯”吉林省大学生创业计划竞赛中，我校共 12 个项目获奖，其中 4 个二等奖、8 个三等奖。

2020-2021 学年“互联网+”大学生创新创业大赛
获奖数量一览表

学年	省级			合计
2020-2021	金奖	银奖	铜奖	18 项
	5 项	6 项	7 项	

2020-2021 学年“挑战杯”吉林省大学生创业计划竞赛
获奖数量统计表

年份	一等奖	二等奖	三等奖	总计
2020-2021		4	8	12

学校创新创业品牌活动“创意市集”以市场为导向，促进学生创业团队将原创作品转化为实际商品。在 2021 年“创业市集”活动中，9 个学院、4 个事业群累计展出 145 个原创项目，两日销售额超过 20 万，奖励学生创业团队 13 个，进行商业孵化团队 3 个。

4. 推出“新型合伙人” 联合创业模式

学校致力于围绕文化创意产业全产业链进行全面布局，打造创业生态圈，创新创业孵化平台全方位保障学生无忧创业、高效创业。2020年，学校进一步将吉林动画学院、吉林吉动文化艺术集团的专业优势、产业资源和制度优势向全社会释放。深化资源整合与对接功能，以“开放式项目制”为核心，推出“新型合伙人”联合创业模式。2021年，面向吉林省各高校推进“创合创业 融合发展”高校行就业创业推介活动，将吉林省“创业有你 就在吉林”活动向纵深发展，先后走进东北师范大学、吉林大学、吉林艺术学院、长春工业大学等10所高校，形成专业支撑、优势互补、人才集聚的良好态势。

（八）体育、美育、劳动教育工作有序推进

体育工作方面，学校调整体育工作委员会，增设体质健康测试工作专委会。出台《吉林动画学院学生体质健康标准提升实施草案》，按照国家要求，拟自2020级起，将学生体质健康测试成绩，纳入人才培养方案和毕业要求。组织2021年学校体育文化节，共举办7类比赛，986学生参与，有效的调动了学生参加体育活动的热情。美育工作方面，学校《应用型高校艺术人才“两个精准对接、三次自主选择”的精准人才培养机制改革与实践》项目，荣获吉林省第六届大学生艺术展演-教学案例展示二等奖，并获推参加全国第六届大学生艺术展演活动现场，获得全国一等奖的殊荣，并在大会上进行了交流。课程建设上，自2021级学生开始，将《艺术概论》课程调整为公共必修课，加大美育教育力度。劳动教育方面，学校成立劳动教育工作委员会，将劳动教育纳入培养方案，在校历中增设“劳动日”。制定课程实施方案，已在2020级学生中正式执行，并对2018级、2019级学生补充开设。

（九）探索“后疫情时代” 国际交流合作新模式

2020-2021学年，结合“后疫情时代”形势，学校积极开拓国际资源，探索国际交流合作新模式。助力学校人才培养、学术科研、师生作品等方面的建设与发展。

为促进各学院学科建设发展，学校利用国内外专家和院校资源，积极开展大型论坛活动及“线上+线下”大讲堂。2020-2021学年，学校举办了2021吉林动画学院动画教育发展论坛、2021中法漫画论坛暨中法漫画论坛作品交流展2场大型论坛活动。在“后疫情时代”背景下，学校开拓思维，通过“云比赛”“云展览”等形式汇集国际院校，提升学生的专业能力及作品创作能力。2020-2021学年，我校共举办国际赛事2次，包括由游戏学院承办的“第五届国际大学生游戏制作大赛”，漫画学院承办的“第四届24小时国际漫画马拉松（冬季）大赛”。

作为 2020 中国·吉林国际大学生影视交流展系列活动，我校与意大利巡回电影节组委会联合主办的费里尼纪念影片《费德里科·费里尼与另一个自我》于 2020 年 12 月 11 日在我校电影学院举办了中国首映式。通过论坛及比赛的举办，使学校师生了解国际专业发展，为学术科研建设发展蓄力。

五、专业培养能力

学校依据文化产业、民用航空产业发展需要，组建动漫游、设计、影视、虚拟现实与人工智能、文商管理与品牌营销、民航“六大专业集群”，围绕全产业链设置培养方向，优化资源配置，持续强化人才培养目标与社会人才需求的适应堵，提高人才培养能力与产业发展需求的契合度。

（一）打造优势专业高水平师资队伍保障一流本科专业建设

为保障学校优势专业建设发展，学校加大优势特色专业教师队伍建设力度。2021 年柔性引进 10 位动画、设计学科特聘教授加入我校，为学科、专业建设及发展提供强大的师资队伍保障。学校重视双师型教师队伍建设，面向行业引进 20 名动画、漫画、游戏、影视、设计、互联网方面的国内外专家、技术人才。学校注重引进国际专家资源，建设“国际化+”专业师资队伍。邀请德国动画专家托拜厄斯·戴克，英国德比大学教授奈吉尔·道格拉斯、托马斯·查尔斯等高校教授及行业专家进行线上、线下讲学 7 场；漫画学院组建专家工作室 1 个；聘请客座教授、特聘教授 26 位，为学校师生提供了国际专业学习资源。通过不同专业大师的分享，打破师生固有思维，为培养师生专业多元化理解及创造能力提供帮助。

（二）完善专业课程体系建设，打造优质课程

为保障专业人才培养目标的达成度，有效落实教学计划，提高教学水平，学校不断完善课程体系建设，打造优质课程。本学年学校各专业平均开设课 36.79 门，其中公共课 5.41 门，专业课 31.38 门；各专业平均总学时 2102.49，其中理论教学与实验教学学时分别为 1601.13，501.36，有效保障了教学任务足额足量完成。

学校实施课程建设水平提升计划，国家、省、校三级优质课程建设成果显著，为专业建设水提高提供了有力保障。本学年学校共有 9 门课程获批省级一流本科课程、1 门课程获批省级精品在线开放课程、3 门课程获批省级课程思政示范（建设）项目、39 门课程获批校级优质课程等称号。

（三）加强现代产业学院、实习基地等建设，深化校企合作产教融合

为贯彻落实教育部、工业和信息化部《现代产业学院建设指南（试行）》《吉

吉林省现代产业学院建设实施方案》有关精神，深化产教融合、校企合作，根据《吉林省教育厅 吉林省工业和信息化厅关于开展首批省级示范性现代产业学院立项建设工作的通知》要求，我校与吉林吉动文化艺术集团股份有限公司、吉林吉动天博影视制作股份有限公司、吉林吉动禹硕影视传媒股份有限公司、吉林吉动盘古网络科技股份有限公司、中国民营文化产业商会等深入合作，共建了动画产业学院、游戏产业学院、电影产业学院，深化校企合作，培养学生实践动手能力和与市场对接的能力。2021年上半年，动画产业学院经评审获批吉林省首批省级示范性现代产业学院立项建设项目，建设期3年。

本学年，学校加强专业工作室建设，对所有教学用的基础实验室、工作室、实习和实训场所进行梳理，按照体系进行分类，拟成立13个实践教学中心并正式挂牌。继续加强校外实习、实训基地建设，现有校外实习、实训基地92个，本学年共接纳学生3738人次，为学生提供稳定的专业对口的毕业实习和专业实践场所。三七互娱、深圳丝路视觉、北京字节跳动、网易、中影年年、陕西金宇等优质企业更为学生毕业实习提供了有效保障和支持，大大提高学生实习质量。

（四）借鉴国际优势院校经验，助力优势特色专业国际化发展

学校结合国际学科发展趋势，借鉴国际院校建设经验，与同类专业国际知名院校及专家合作，开展国际联合实验室项目、合编教材等工作，有力推动了学校优势专业国际化发展。

2021年4月，动画工程研究中心与全球动画大学排名第5的法国高等视觉传媒学院、韩国桂园艺术大学、国际动画协会达成共建数字动画技术国际联合研究中心合作项目，并申请吉林省国际科技合作平台项目。这是我校第一个国际联合实验室研究项目，标志着我校动画专业国际化发展迈出了崭新的一步。学校邀请英国专家克里斯·韦伯斯特（Chris Webster）编写教材《动画的运动规律》；与英国朴茨茅斯大学合作共同合编《动画专业英语》教材。通过与国际专家及院校合编教材，使教材国际化落到实处，为专业建设提供有力帮助。

围绕学校“学研产一体化”办学特色，以国际项目为切入点，2020-2021学年，游戏学院与新加坡南洋理工学院共同组建项目开发小组，中新共计21名学生分3组合作完成了《有诡》《彩色战争》《沼泽》三部游戏Demo作品，实现了与国际院校间的联合项目创作。2021年暑期引进英国伯明翰城市大学线上夏令营以及韩国釜山大学暑期在线课程，我校共计10名学生参加。通过国际项目联合开发、国际课程，为学校师生了解国际专业水平、提升跨文化交流能力提供了互动平台。

（五）健全立德树人落实机制，全面提升人才培养能力

学校高度重视立德树人机制的落实，通过三种途径构建了完整配套的立德树人管理机制和运行管理体系。将立德树人思想和要求贯穿于教育的全员、全过程、全方位。

1. 落实校院两级立德树人主体责任

学校师德师风建设委员会明确了分管学校教学副校长和各二级学院院长，为学校和各二级所在二级学院落实立德树人根本任务第一责任人规定。

2. 健全立德树人管理制度体系

制定了《教师教学工作规范》《教师岗位职责》《教学事故认定》《学术不端行为处理办法》等有关师德师风建设制度规定，坚持以制度建设为抓手，通过完整配套制度体系构建，提升全体教师思想道德素养和教书育人能力水平。

3. 建立落实立德树人激励奖惩和监督体系

一是完善组织。成立由董事会监事、学校督学和纪检监察办公室负责人组成的学校落实立德树人根本任务师德师风督导监察体系。二是构建平台。通过采取明察暗访、组织立德树人根本任务落实情况问卷调查、召开师生座谈会、个别访谈、设立公开举报电话、建立师德师风信息反馈机制和通报制度、公布举报邮箱等多种有效途径，进一步加大督导检查力度。三是责任追究。对教师严重违反立德树人根本任务落实和师德师风行为监管不力、的违法违纪行为直接追究有关领导责任。

（六）立足专业特色，加强学风管理

学校根据新时代高等教育的内涵发展需要，针对艺术类专业的特点，探索符合学校自身发展需要的学风管理模式，配备专业的学生辅导员队伍。学校现有专职本科生辅导员 63 人，按本科生数 12448 计算，学生与本科生辅导员的比例为 198:1。其中研究生学历占比例达到 65.08%。

学校学风建设突出“三条主线”：一是**筑牢思想政治工作主线**。突出学生思想政治工作组织领导，强化学工系统党员干部和学生党员作用发挥，加强经常性思想政治教育和价值引领，强化“点对点”教育引导，构架师生共鸣、家校共情、合力育人“心桥”。二是**抓实学风校风建设主线**。建强学生工作队伍，提升责任意识和工作能力；深挖班主任与辅导员育人合力，强化学生职业生涯规划，推进学生分类管理和精准指导，发挥信息化手段作用，改进教育管理工作方法，切实提高管理效能。三是**突出吉动文化传承主线**。以吉动文化、吉动精神认知认同与传承创新为核心，强化现实教育，突出正向引领，优化特色活动，打造精品社团，创建青年社区，提升育人效果，深度打造学生、作品“两个产品”，形成校园文

化体系优势生态。

六、质量保障体系

（一）牢固树立人才培养中心地位

学校始终把应用型本科人才培养工作放在学校发展的中心地位，在学校发展规划、年度工作计划中，工作目标明确、任务清晰、措施具体，有分管校领导具体负责，相关部门和责任人落实到位。学校董事长、校长直接分管教师队伍、产学研对接实践教学平台建设、创新创业、制度体系建设等工作，努力推动教学建设与改革。学校重大教学工作事项均通过校长办公会集体研究决定或召开专题教学工作会议进行传达布置工作。本学年，校领导班子在校长办公会和专题会议上讨论研究教学工作 10 次，主管教学工作副校长召开教学工作专题会议 25 次。落实校领导听课、上课制度，深入教学一线，指导教学工作落实情况，及时沟通解决师生关心的问题，把教学工作摆在学校工作的突出位置，把提升教育教学质量和人才培养质量视为学校发展的生命线。

（二）完善教育教学质量监控体系

按照国家和省高等教育要求，学校优化机构设置，将原人才培养质量监控中心更名为教育教学质量监控中心，负责围绕学校产业大学建设和学研产一体化特色办学定位，构建人才培养质量评价体系和教育教学质量保障体系。中心成立以来，通过构建学校质量评价体系及标准、明确各级部门质量职责、跟进关键办学指标建设情况、开展专项工作评估等手段，以评促建、以评促改、以评促管、以评促强，突出内涵建设，突出特色发展，构建自觉、自省、自律、自查、自纠的大学质量文化。

健全校院二级教学督导队伍，通过制定《吉林动画学院教学单位教学督导聘用及工作量核算办法》，完成本学年院级兼职督导的审核与聘用工作，截止目前，学校组建了一支 37 人组成的校院两级督导队伍，充分发挥优秀教师在教学质量监控中的作用。

（三）教学单位自主管理意识和能力逐渐提升

学校于 2020 年初落实《关于推动“自主管理、特色管理”战略举措的实施意见》，在教学管理体系、教师管理体系、平台建设与管理体制、学生管理体系、招生与就业管理体系、行政管理体系均制定并下发了二级管理的要求。经过三个学期的试行，多数教学单位已经适应了自主管理的模式，学院建设和教学规范管理的意识逐渐提升，能够独立的开展各项教学活动、组织各类考试，建设教学督导队伍，构建教学质量监控体系。下一步学校将加大权责下放范围，激发教学单

位自主管理潜能。

（四）进一步完善教学管理制度体系

学校根据国家和吉林省有关政策和精神，摸索应用型大学教学管理特点和规律，进一步修订和完善现行教学管理制度，新增制度 11 项，重新修订制度 5 个，涵盖课程思政、劳动教育、体育工作、教改基金、学位授予等方面；围绕教学组织、教学安全、辅修学士学位等制定文件（方案）14 个，强化了校院两级教学管理制度的有效对接，保障了教学工作的有序运行。

（五）健全成果导向全过程教学质量评价

1. 开展教师、学生满意度调查

学校组织 2021 毕业论文（创作、设计）、毕业实习中期满意度调查。面向 2021 届 2900 名学生，进行线上问卷调查。通过分析发现，学生对教师指导毕业论文的指导满意度较高，非常满意达到 77.2%，满意为 22.2%。学生对教师指导毕业实习环节满意度达到 99% 以上。

组织开展在校生学业满意度调查。面向 2018、2019、2020 级 9043 名学生开展学业满意度调查，问卷分为专业满意度、课程与教学评价、师德师风、课堂教学、实践教学、教学水平六个模块 38 道题目。编制了《2021 年在校生学习满意度调查分析报告（春季大一、大二、大三）》，为教学改革和教学质量持续改进提供了参考和依据。

2. 开展期中教学工作评估

本学年，共完成 1387 人次教师的综合评估，教师教学质量评估综合测评优良率分别为 63.87%、35.03%。围绕教学督导、学生信息员、听课、集体备课、教学文件、会议记录及学业预警七个方面对教学单位进行评估。整体来看，多数教学单位自我管理和自我建设水平均有不同程度提升。检查 1491 个课堂教学秩序；检查拥有国家级或省级一流本科专业建设点的 5 个学院的毕业设计 80 份；检查试卷 1120 份，对 12 个教学单位的学生信息员建设情况开展了评估工作。

（六）提高数据填报质量，监测办学质量

学校数据统计工作实行统一领导、归口管理、分级负责的统计工作管理制度。每学年认真填报教育事业综合统计调查表、高等教育质量监测国家数据平台报表、普通高校创新信息采集报表，通过撰写《教学质量报告》《生源质量报告》《就业质量报告》等常态化教学监控机制方面的具体措施，完善教学质量监控体系，实行教育教学全过程管理。通过各类报告认真梳理、分析，对存在的问题及时整改。

七、学生学习成效

（一）学生学习满意度

学校每学期组织开展教师课堂教学质量评估工作，2021 学年学生平均评估优秀比例为 93.72%。2021 年 7 月面向学生下发调查问卷 9043 份，回收 8964 份，回收率为 99.1%，有效数据 8789 份，在校生调查共包括专业、教学评价、师德师风、课堂教学、实践教学、教学水平为六个大模块，学生满意度调查结果为 93.72%。

学校针对 2020 届毕业生通过吉动就业网上调研系统开展调研（有效样本占总毕业生人数的 62.88%），在对学校评价方面，98.63%的毕业生对教学条件满意，98.79%的毕业生认可学校专业课程设置，99.04%的毕业生满意学校教师水平。

2021 年共有本科毕业生 2796 人，实际毕业人数 2788 人，毕业率为 99.71%，应届本科生学位授予人数为 2778 人，学位授予率为 99.64%。

（二）学生参展参赛获奖情况

2020 年，学校组织学生参加“原动力”“金猴奖”“动感金羊”“金龙奖”“金海豚”、第四届社会主义核心价值观动画短片扶持创作活动等国家级、省部级展赛 27 项。获金猴奖潜力短片奖、金龙奖最具指导教师奖、金海豚入围奖、最佳组织奖、第四届社会主义核心价值观动画短片扶持短片奖等国家级奖项 20 余项，学生作品获奖全年累计 510 人次。

学校积极选派优秀师生及作品参加国际展赛，搭建专业创意交流平台，提升学生的创意能力、实践能力和国际交流能力，培养具有国际视野的高端专业人才，为专业教学建设提供可借鉴经验，将师生的优秀作品推向国际舞台。

2020-2021 学年，选送 263 部师生优秀作品参加国际赛事，获奖 36 项（次）。其中，由我校客座教授、俄罗斯著名动画导演德米特里·盖勒（DMITRY GELLER）执导，带领动画艺术学院师生联合创作的动画短片作品《万点恶墨》喜获俄罗斯三大电影节之一的“第 26 届俄罗斯苏兹达尔动画电影节”最佳作品奖（白象奖）、评审组投票第一名、独特艺术魅力等三项大奖；产品造型学院 1 部作品《Nuto 创意固态饮品制作套装》荣获 2021 年度德国红点概念设计奖、2 部学生作品荣获 2020 PIN UP 国际概念设计大赛银奖、铜奖；游戏学院 1 名学生在全球游戏大赛（Global Game Jam Online）中荣获大赛香港分会场最具创新性游戏奖。

（三）联合培养研究生培养情况

2021年，我校与长春理工大学招收联合培养艺术专业硕士学位研究生5人，毕业研究生6人顺利通过答辩并获得专业硕士学位，目前在校研究生18人。2021年经长春理工大学学位委员会批准，我校新增硕士研究生指导教师4人，现共有硕士研究生指导教师14人。招生以来研究生共发表论文36篇。荣获作品创作、各类大赛奖30项。其中2021年毕业生共发表学术论文9篇。

（四）就业及社会评价情况

1. 学生就业情况

学校2021届毕业生初次就业率为88.95%（数据统计截止日期为2021年8月31日前），高于吉林省平均水平，处于吉林省高校前列。2021届毕业生就业派遣数据显示，除去升学、应征入伍和出国出境继续深造的毕业生以外，毕业生主要留在吉林省（24.34%），其次流向了北京市（14.32%）、上海市（10.95%）、广东省（7.30%）等相对发展较好的地区；毕业生就业行业主要集中在“文化、教育和娱乐业”（36.71%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（20.69%）和“教育”（8.72%）。行业流向与我校专业设置及人才培养定位相符合，反映出了学校毕业生就业行业与所学专业较高的关联度。

为监测学生就业情况，2020年10月，学校对144家用人单位进行了实名调研，其中动漫游类相关企业占56.94%，广告、设计类相关企业占19.71%，影视、传媒类相关企业占23.35%，调研问卷显示：我校毕业生得到用人单位好评，整体满意率为98.60%。有86.21%的毕业生从事岗位与所学专业相关。77.58%的用人单位表示我校毕业生能在3个月内胜任工作岗位，其中93.10%的毕业生在半年内就能胜任工作岗位。

学校已连续6年委托北京新锦成数据科技有限公司对我校毕业生进行第三方调查和评估。从毕业生的就业状况及就业能力水平、对母校和专业的满意度、对母校教学环节和人才培养的评价、对学生管理及社团活动的评价、对母校基础设施和服务的满意度等方面展开广泛调研，并形成了《吉林动画学院2020届毕业生短期跟踪调研报告》。有效调查问卷回收率（有效样本/被调查邮箱数）为72.44%。调研报告表明以下五方面：一是超过九成的毕业生当前实现就业，就业率为90.59%；二是就业布局与培养定位相符，就业主要流向发展较好的地区。2020届毕业生在省外就业的比例为87.80%。其中在省外就业的毕业生主要流向了北京市（23.07%）、上海市（12.13%）等地区。三是毕业生对目前工作感到满意，就业质量较高，2020届毕业生平均月薪为5769.73元，有84.69%的毕业生认为目前从事的工作与所学专业相关；四是对母校的总体满意度为93.46%；五是在母校教学环节和人才培养的各项指标中，毕业生的满意度均在92%以上，

其中满意度最高的是“教师的师德师风、教学责任心和敬业精神”（96.57%）。

2. 就业工作开展情况

（1）强化市场调研与反馈，加快人才培养评估评价和管理体系建设。学校加强常态化调研，保持与市场无缝对接，对毕业生质量持续跟踪，加强政府、专家、同行、市场、考生综合评价体系建设，提升市场预判能力，发挥导向、引领作用。强化各学院、各部门与用人单位、市场需求的紧密衔接与信息反馈，形成招生、培养、就业、学生职业发展闭环，促进人才培养质量持续提高。

（2）提高就业指导服务水平，促进“专业-职业-就业-创业”体系深度融合。强化全员参与机制建设，树立危机意识。进一步建立激励约束机制，强化各学院、各单位部门履职尽责，进一步整合资源，促进全员参与，将学生的学业规划和职业规划与学校学研产一体化特色深度融合，继续完善学生学涯、职业生涯体系建设，全面提升学生综合素质和职业素养。课程、实践、活动、比赛等形式多样，针对性强、效率高的指导体系；打造校内专业专职、双师型团队，企业及校友导师兼职团队为一体的指导教师队伍，形成独具特色的吉动就业指导体系。

（3）强化校际联动融合，校友资源整合，推进联合创业、融合发展，促进在吉毕业生、校友留省就业创业，推进吉林省文化产业集聚区建设。持续纵深推进助力吉林省文化产业振兴校园行活动，促进学校、吉林吉动文化艺术集团的专业资源、人才资源、项目资源和产业资源向全社会释放，加快与省内各高校加强沟通交流与合作。持续推进吉动校友创业联盟建设，强化新型合伙人创业模式推广，加强校友会及各地域服务站建设，整合校友信息，实施精准服务。实现学校带动校友、校友帮扶在校生的联合创业机制，打造“吉林动画学院校友创业生态链”。

（4）拓展市场性岗位，拓宽就业渠道，夯实“三高”+“二高”品牌。打造由我校承办、吉林省教育厅主办的吉林省文创类专场就业创业洽谈会品牌，广泛汇聚市场化社会化就业创业资源，引导毕业生到战略性新兴产业就业创业，推进毕业生精准就业、高质量就业、留省就业创业。夯实就业品牌建设推广，提高毕业生、用人单位、社会三个满意度，深化“创业率高、创业成功率高”品牌建设。举办大型招聘会，为毕业生提供就业渠道。2020年10月我校第五次承办吉林省高校毕业生创业就业洽谈月——文化创意产业类毕业生就业创业洽谈会，共邀请来自北京、上海、广州、深圳、天津、重庆、江苏、浙江、福建、四川等22个省市区近400家用人单位以及文化产业园区参会。参会企业包括网易（杭州）网络有限公司、华强方特（深圳）动漫有限公司、北京字节跳动科技有限公司、宝宝巴士（福建）网络科技有限公司、中影年年（北京）文化传媒有限公司等国内大型知名企业，本届洽谈会共邀请注册456家企业，其中省外单位占49%；

省内占 51%。提供人才需求岗位近 14000 个，辐射现场招聘企业代表人数 724 人。代理企业招聘 136 家，提供人才需求岗位近 4000 个，有来自省内的其他 23 所院校 525 名学生参加。本次洽谈会我校学生签约率近 25%，756 名学生通过洽谈会找到自己心仪的工作。

(5) 运用互联网技术，创新就业招聘会形式。学校在举办 2021 年“云聚文创、职等你来”就业活动月期间，通过互创世界平台举办“云聚文创，职等你来”2021 届毕业生春季网络招聘会，参会文创企业超过 400 余家，提供招聘岗位 7000 余个。首次开展空中直播带岗活动，将线下的宣讲招聘转至线上，千方百计为毕业生提供就业途径。在就业活动月期间，定期制作推送就业指导短视频，帮助毕业生建立危机意识、改善学生等靠、缓就业、不就业等慢就业现象，帮助其树立正确就业观，实现毕业生精准就业，提高就业满意度。

八、特色发展

(一) 开放式国际化

学校始终坚持“开放式国际化”办学特色，积极开拓国际资源，从师生交流、论坛展赛、工作室组建等展开多方面合作。截至 2021 年 8 月，学校已先后与 30 个国家和地区的 153 所院校建立了交流和合作，从师生交流、联合项目制作等方面达成了合作意向。学校还邀请《功夫熊猫》导演马克·奥斯本、《指环王》特效总监布莱恩·塞缪尔等国际知名专家、学者 593 人次来我校担任特聘教授和客座教授；组织国际知名专家、学者召开专业学术报告 662 场，组建外籍专家工作室 86 个。通过客座教授的聘请及外籍专家工作室的组建，使得国际专业知识真正走进课堂，使师生近距离了解国际专业发展趋势。

学校先后主办、承办“中国·吉林国际动漫游戏论坛”“中国文化产业峰会”“中法文化之春”交流季、“第二届中国虚拟现实大会”“2021 吉林动画学院动画教育发展论坛”等大型论坛 40 次；举办和承办“雪狼杯动漫作品大赛”“2020 中国·吉林国际大学生影视交流展”“中国·吉林亚洲高校设计联展”等国际性展赛 47 次。通过论坛及展赛的举办，汇集优秀学术资源，为师生提供专业交流与学习的有效平台。

学校选派优秀师生作品参加国际展赛，142 部作品分获 226 次国际大奖，其中动画短片《猫和老鼠谁将被埋葬》获得第十四届日本广岛动画节最佳动画短片大奖；我校独立创作的 90 分钟 3D 动画电影《青蛙王国 1》入围第八届亚太电影节；动画短片作品《鱼·游泳的人·船》荣获第 22 届俄罗斯苏兹达尔国际动画电影节亚历山大·塔塔尔斯基动画大师奖等 5 个奖项；动画短片《万点恶墨》入围动画界顶级赛事——2020 法国昂西国际动画电影节、2020 加拿大渥太华国际

动画节、美国第 23 届 Apra 国际电影节、北爱尔兰福伊尔电影节等 20 余项国际赛事；插画作品《游·戏》在韩国国际设计奖(K-Design Award)中获奖；产品设计作品《NUTO(创意固态饮品制作套装)》获 2021 德国红点概念设计奖；电影作品《情感体验》获 2018 年美国 WeLink 国际电影节最佳微电影作品奖；摄影作品《安全出口.EXIT》获新加坡金沙艺术设计大赛中国赛区银奖，并入围国际赛区。通过冲击国际展赛，不仅向国际友人展示我校优秀师生作品，也将“中国故事”传播到世界各地，展示中华优秀传统文化。

为了不断拓宽学生的国际化视野并且提高学生国际交流能力，学校共派出赴美国、英国、韩国、日本及港澳台等地区参加交换生、研究生、冬夏令营等项目共 331 名；招收来华国际学生 55 名，其中学历生 5 名；接收国外及台湾地区高校学生 428 人进行短期交流、实习。并且启动了“行在世界”主题系列活动，其中包括冬夏令营、“中韩印象站”“国际大学生游戏制作大赛”“国际链式动画挑战赛”“全球动画挑战赛”等。通过学生间的交流活动，不仅提高了学生的国际交流能力，同时也拓宽并提高了学生的专业思维及创新能力。

（二）学研产一体化

学校不断深化学研产一体化人才培养模式，凝炼了“以教学为主导，科研为支撑，产业为导向”的学研产一体化人才培养模式核心内涵，教学、科研、产业三者相互促进，相互融合，形成了人才培养的闭环。依据“本科层次、应用类型”培养特征，面向国家文化产业、通用航空产业发展为主岗位群分布，组建了动漫游、设计、影视、虚拟现实与人工智能、文商管理与品牌传播、民航“六大专业集群”，按照产业链布局设置了与实际需求对接的 40 余个培养方向，实现了专业与产业的有效对接。准确把握行业产业发展趋势与需求特征，实现培养方向与行业产业发展需求精准对接。全面推进“大一大二选专业，大三大四选职业”的精准人才培养战略，建立“三次自主选择”的培养机制，即：“大一选类型、强基础；大二选方向、定模块；大三选平台、强实践；第 8 学期“强就业、促创业”的人才培养的多向路径，使学生实现由兴趣向专业过渡，由专业向职业转变，由职业向创业转型。依据实践教学需要，与校缘产业公司吉动文化艺术集团合作，联合百度、爱奇艺、祖龙科技等 10 余家行业领军企业，构建学产紧密对接的动漫游、设计、影视、虚拟现实与人工智能、文商管理与营销五大实践教学平台和创新创业孵化平台，实行“全平台、开放式、项目制”建设思路，构建“三类”工作室，开发设计了“四类”实战训练项目。组织本校双师型教师、企业双师型教师、聘请国内外专家共同组成教师团队，开展实践教学和项目指导，为高年级学生自选发展路径、自选实训平台提供个性化空间。

（三）创意产品高科技化

学校不断提升技术创新支撑作用，全面促进教育、文化、艺术、技术、市场的有机融合，加强科研平台建设，助推“创意产品高科技化”办学特色，学校现有“吉林动漫文化研究基地”“现代动画技术吉林省高等学校工程研究中心”“吉林省游戏与互动媒体技术高等学校工程研究中心”等十个省级科研平台。开展以动画、漫画、游戏、电影、互联网等领域的关键技术研究。吸纳了来自美国、法国、加拿大、意大利等国外专家和海归博士、硕士组建高水平国际化科研团队，与在校教师共同开展国家科技部、教育部、国家艺术基金、吉林省科技厅、吉林省发展与改革委员会等五十余项科技攻关和产业化项目。取得了了《长白山国家森林公园虚拟旅游系统》等 36 项具有自主知识产权的关键技术和创新性成果，支撑《青蛙王国》《青蛙王国之冰冻大冒险》《相亲》等一批 3D 动画电影的规模化生产及全国院线发行和公映销售。其中《青蛙王国》荣获中宣部颁发的“五个一工程”奖及文化部颁发的中国文化艺术政府奖。我校研发的两个重点科技项目分别于 2014 年、2016 年获得“吉林省科学技术进步奖三等奖”。经过几年科技创新工作的开展，有力支撑了学校“创意产品高科技化”的特色发展。

我校参与制定的了《三维数字动画生产技术要求》中 5 项地方标准和《三维数字动画生产工艺流程标准》中 2 项企业标准，填补了我国动画相关技术标准的空白。入选游戏国家标准、术语、游戏软件标准编写组组长单位。2018 年 3 月，获批《交互式动画影像技术规范》《虚拟现实影像技术规程》地方标准项目和《动画电影标准体系研究》项目，为省内乃至全国开展动画、虚拟现实、电影等领域技术成果提供建设标准。2021 年，完成了吉林省地方标准《交互式动画电影生产质量要求》、行业标准《偶动画技术操作规范》的备案工作。

九、存在问题及改进方向

学校成立 21 年来，教育教学质量不断提升，人才培养质量得到一定的社会认可。但在新时代高等教育新形势下，学校教育教学改革仍然存在一些挑战。如由于文化创意产业的新兴产业属性和全国性人才紧缺，学校个别新兴专业教师引进难，青年教师比例较高，教师的教学、科研能力有待提升；随着招生规模不断扩大，学校现有校区的土地、校舍等教学资源不足以支撑学校快速发展；学校网络运维与信息化水平有待提高；国际视野及师生国际交流水平有待进一步深化。未来，学校将围绕特色高水平应用型大学建设目标，继续深化强师工程，加快师资队伍建设；加快推进双阳、净月新校区建设步伐；坚持立德树人根本任务，以“双万计划”为引领，强化“四新”建设，深化学研产一体化人才培养模式改革，全面修订人才培养方案，加大一流课程建设力度，提高本科

人才培养质量，增强服务吉林省地方乃至国家文化产业发展能力，为加快推进特色鲜明、国内一流、国际知名的特色高水平应用型艺术大学建设，为助力文化强国战略做出更大贡献。

吉林动画学院
2021年11月24日