



吉林动画学院

2019-2020 学年本科 教学质量报告

吉林动画学院

二〇二〇年十一月

目录

一、学校概况	2
二、本科教育基本情况	2
(一) 人才培养目标及服务面向.....	2
(二) 本科专业设置情况.....	2
(三) 本科生数量情况.....	2
(四) 本科生源质量情况.....	2
三、师资与教学条件	2
(一) 师资队伍建设.....	2
(二) 教师培训与发展.....	2
(三) 教学条件.....	2
四、教学建设与改革	2
(一) 入选吉林省特色高水平应用型大学建设项目高校.....	2
(二) 深化优势特色专业建设.....	2
(三) 稳步提高课程建设水平.....	2
(四) 教师教学科研水平显著提升.....	2
(五) 专业实践教学水平得到提高.....	2
(六) 稳步实施教学计划.....	2
(七) 强化专业、职业、创业全面贯通.....	2
(八) 推进学校国际化进程.....	2
五、专业培养能力	2
(一) 加强一流本科专业、特色高水平专业的教师队伍建设.....	2
(二) 对标国际资源，助力优势特色专业国际化发展.....	2
(三) 加快影视类特色产业学院建设步伐.....	2
(四) 加大建设力度保障新建专业质量.....	2
(五) 加快校外实习基地建设.....	2
(六) 教与学联动加强学风建设.....	2
六、质量保障体系建设	2
(一) 落实教学中心地位.....	2
(二) 校院两级管理模式已见成效.....	2
(三) 进一步完善教学管理制度体系.....	2
(四) 多维度开展教学质量监控常态化评估.....	2
(五) 认真填报教学状态数据库，监测办学质量.....	2
(六) 教务部荣获“吉林省振兴本科教育标杆教务处”称号.....	2
七、学生学习效果	2
(一) 学生学习满意度.....	2
(二) 学生参展参赛获奖.....	2
(三) 考研升学情况.....	2

(四) 联合培养研究生培养情况.....	3
(五) 就业及社会评价情况.....	3
八、办学特色.....	3
(一) 开放式国际化.....	3
(二) 学研产一体化.....	3
(三) 创意产品高科技化.....	3
九、存在的问题及改进措施.....	3
(一) 专业之间发展不平衡，部分专业建设水平不高.....	3
(二) 教学保障体系不完善，教学管理水平还需提升.....	3
(三) 教师队伍总量不足，结构还需优化.....	3

附：2019-2020 学年本科教学质量报告支撑数据表
2019-2020 学年本科教学质量报告发布情况汇报表

吉林动画学院

2019-2020 学年本科教学质量报告

按照吉林省教育厅《关于做好 2019-2020 学年本科教学质量报告编制与发布工作的通知》，现就我校 2019-2020 学年提高本科教育质量完成的主要工作总结如下：

一、学校概况

吉林动画学院前身为 2000 年 6 月创办的吉林艺术学院动画学院，经历了新制二级学院、独立学院发展阶段。2008 年 9 月经教育部批准转设为本科层次的民办普通高等学校。2014 年正式通过教育部本科教学工作合格评估，被教育部评估专家评价为“一所有思想、特色突显和充满潜力的高校，是我国民办高校成功的范例”；同年经省教育厅批准，与长春理工大学联合培养艺术硕士（动画艺术设计方向）、工程硕士（数字娱乐技术方向）、工商管理硕士（MBA，文化产业管理方向）研究生。2015 年，学校被教育部评为“全国毕业生就业典型经验高校”；同年成为“吉林省地方本科高校转型发展试点院校”。2016 年，被中国民办教育协会高等教育专业委员会授予“全国民办高校创新创业教育示范学校综合奖”；同年被吉林省评为“吉林省深化创新创业教育改革示范高校”。2017 年，被教育部评为“全国第二批深化创新创业教育改革示范高校”。2018 年被教育部评为“全国创新创业工作典型经验高校”；同年被文化部评为“中国文化艺术政府奖第三届动漫奖最佳动漫教育机构”。2019 年被吉林省教育厅评为“吉林省转型发展示范高校”。2020 年入选“吉林省特色高水平应用型大学建设项目高校”。

学校下设动画艺术、漫画、游戏、设计、产品造型、电影、电视与新媒体、影视造型、国际影视特效、虚拟现实、民航、文化产业商学院 12 个学院以及马克思主义学院、通识教育学院、国际交流学院、体育俱乐部共 16 个教学单位。面向全国 30 个省市、自治区招生，大部分省份与重点院校或普通公办院校同批次录取。学校现有全日制本科生 12137 人，与长春理工大学联合培养在学研究生 20 人，毕业研究生 18 人。专任教师 604 人。毕业生年终就业率始终保持在 90%以上。

学校围绕文化创意产业和民用航空产业发展，秉承“自尊、自强、创新、创造”的校训精神，坚持“开放式国际化、学研产一体化、创意产品高科技化”三大办学特色，本着“为学生负责、为家长负责、为行业负责、为社会负责、为国家负责”的五负责办学宗旨，全面深化“社会化功能、全球化视野、企业化思维、市场化意识、工业化体系、商品化价值”六化发展战略，不断推动学校健康发展、内涵发展、特色发展和快速发展。

学校不断创新人才培养模式，围绕“学研产一体化”定位，实施“精准人才培养”战略和“开放式项目制”改革，面向文化创意产业全产业链，全面搭建学产对接实践教

学平台。以产业群带动专业群建设，以产业高端项目引领教学变革，全面培养专业素养高、实践能力强、文化底蕴深、艺术修养高的应用型人才。

学校不断提升技术创新支撑作用，全面促进教育、文化、艺术、技术、市场的有机融合，建有“国家动画教学研究基地”“国家动画产业基地”“现代动画技术吉林省高等学校工程研究中心”“游戏与互动媒体技术吉林省高等学校工程研究中心”“吉林省可视媒体与增强现实技术重点实验室”等多个科研平台。近五年，承担或参与了国家科技支撑计划项目、吉林省科技发展计划等科研项目 46 项。获专利 10 项（实用新型专利 7 项，外观专利 3 项）。

学校不断加快国际化办学进程，先后承办“中国·吉林国际动漫游戏论坛”“中美漫画高峰论坛”“中法文化之春交流季”等高峰论坛 30 余次。邀请国内外知名专家、学者和外国驻华大使、公使、参赞、总领事等 1600 余人来校交流、任教。聘请国内外高水平客座教授 500 余位。

学校是国家大学生创新创业项目实施单位，始终以打造“创意硅谷、创业硅谷”为战略目标，推动学生、校友、家庭和社会“全员创业”，构建联合创业、融合发展的格局，不断深化“创新 创造 创优 创业”四创核心文化，创新创业工作打下坚实基础。在共五届中国“互联网+大学生创新创业大赛”中，共荣获国家级金奖 2 项、铜奖 4 项。

学校师生多项作品在国内外展赛中屡获大奖，如中宣部“五个一工程奖”、文化部“中国文化艺术政府奖”、吉林省“长白山文艺奖”、中国动画行业最高奖项“美猴奖”、上海电影节“白玉兰奖”、第十四届日本广岛国际动画节“最佳影片大奖”、“中国创意设计年鉴金奖”、工业设计国际最高奖、德国“红点奖”提名奖、中国国际广告节金奖、中国校园戏剧节最高奖“优秀剧目奖”、中国游戏优秀制作人和最佳优秀创意奖、中国大学生在线摄影大赛一等奖等，不断推出学生、作品“两个产品”，打造“吉动出品”。

二、本科教育基本情况

学校全面贯彻落实党的十九大和习近平新时代中国特色社会主义思想教育思想精神及全国教育大会、新时代全国高等学校本科教育工作会议部署，根据《教育部关于建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》（教高[2018]2号）、《关于落实教育部关于深化本科教育教学改革全面提高人才培养质量的意见》（教高〔2019〕6号）“六卓越一拔尖”计划 2.0、《贯彻落实全国教育大会精神，加快建设吉林特色高水平本科教育》《吉林特色高水平本科教育建设行动计划》和教育部等七部门印发的《关于推进新时代东北教育发展新突破 增强服务全面振兴战略能力的实施意见》（教发[2019]8号）等文件要求，全面推进省级特色高水平应用型大学建设。

（一）人才培养目标及服务面向

培养目标：培养本科底蕴足，综合素养高，创新能力强，具有市场思维、国际视野和企业理念的德智体美劳全面发展的高素质应用型人才。

服务面向：立足吉林，面向全国，为经济建设服务，为我国文化产业和民航产业发展服务。

（二）本科专业设置情况

学校依据文化产业、民用航空产业发展需要，组建动漫游、设计、影视、虚拟现实与人工智能、文商管理与营销、民航“六大专业集群”，围绕全产业链设置培养方向，优化资源配置，持续强化人才培养与产业发展的契合度。共设置本科专业 35 个(其中信息工程和传播学专业暂未招生)，涵盖艺术学门类 20 个、文学门类 4 个、管理学门类 2 个、工学门类 8 个、经济学门类 1 个，形成了以艺术学类专业为主体，动漫游类专业为龙头，文学、管理学、工学、经济学优势互补、相互支撑、交叉融合、协调发展的学科专业布局，实现了“产业链、学科链、专业链、人才链”紧密对接，使专业定位更加明确，专业特色更加鲜明，专业水平明显提高。

学校现有吉林省“十二五”优势特色重点立项建设（二级）学科 1 个（设计艺术学）、吉林省特色高水平学科“优势特色学科 B 类” 1 个（设计学）；国家级特色专业 1 个、国家级一流本科专业建设点 1 个，省级一流本科专业建设点 4 个、省级特色高水平专业 3 个、省级特色专业 3 个、省级品牌专业 3 个、省级人才培养模式创新实验区 3 个、省级创新创业教育改革试点专业 4 个、省级卓越工程师教育培养计划试点专业 1 个。

（三）本科生数量情况

学校现有全日制在校生 12137 人，其中四年制本科生 12031 人、两年制专升本学生 97 人、两年制第二学士学位学生 9 人，均为本科层次，本科生占比 100%。

（四）本科生源质量情况

我校四年制本科生艺术类专业面向全国 30 个省市、自治区招生，2020 年录取平均分高出各地投档分近 70-79 分，部分省份超过投档线 250 分；普通类专业在 12 个省、市招生，录取生源平均分高出投档线 25.65 分，部分省份招生分数超过投档线 70 分，报到率为 95.2%（含征兵学生 3 人）。

在招生地域分布上，依然主要分布在吉林省，以及北京、上海、福建、广东、湖南、江苏、浙江等文化及经济较为发达地区，其中北京、上海的招生计划均超过百人，成为本科招生计划数量最多的外阜高校。

三、师资与教学条件

（一）师资队伍建设

学校围绕学研产一体化办学特色，按照教育部办学指标要求，根据学科专业建设需要，全面加强教师队伍建设。截至2020年9月，学校教师总数833人，折合后718.5人。其中自有教师604人，外聘教师229人（折合后114.5人）。整体生师比16.9:1。教师队伍中，具有副高级及以上职称207.5人，占教师总数28.8%；具有硕士及以上学位教师数426人，占比59.2%。自有教师中，具有副高级及以上职称154人，占教师总数25.5%；具有硕士及以上学位教师数356人，占比58.9%，自有教师中双师及行业背景教师356人。新增自有教师31人。主讲本科课程的教师总数576.5人，占教师总数的80.2%。

1. 加强自有教师队伍建设

为全力推进各专业自有教师队伍建设，学校创新人才引进机制，制定了《关于推进落实教师队伍建设目标任务方案》《吉林动画关于加强师资队伍建设的原则意见》《吉林动画学院高层次人才引进管理办法》等政策、措施，明确专业队伍建设目标和建设任务，对接新建专业、重点建设专业、建设难度大的专业，提出了一事一议、一人一议的倾斜政策。2020年学校自有教师数量由573人增加至604人，增加了31人。

2. 加强双师型教师队伍建设

学校重视双师型教师队伍建设，通过学研产一体化实践教学平台，建立学产互通融合机制，联合校缘产业面向社会广纳贤才，实行“年薪+项目”奖励政策；从国外、港澳台地区和北京、上海、杭州等地聘请行业高端人才和行业一线人才。2019年，面向行业引进20余名动画、漫画、游戏、影视、设计、互联网方面的国内外专家、技术人才。加强双师型教师的培养提升，通过项目制激励政策、行业职称评聘、教师培养培训、项目制考核及评优奖励等多种举措，激励双师型教师队伍的整体水平提升，提升市场对接能力。

3. 加强高端人才和学科专业带头人队伍建设

学校为吸引海内外高端人才、中青年学科专业带头人、行业领军人才、优秀海外留学人才，出台了相应政策，加快高端人才引进步伐。2020年，引进具有副高级及以上职称专任教师13人，学科专业带头人6人，海外及海外留学归国人才4人，博士1人，使学科专业带头人的整体水平得到了提升。

4. 强化“师德+业绩+贡献”的评价导向

学校深化专业技术职务评聘制度改革，按新修订的教师系列职称评审条件，分类建立教师职称评聘办法，制定分类评价标准。强化“师德+业绩+贡献”的评价导向，注重教学成果、实践成果、业绩贡献评价，弱化论文成果要求，调动和激发教师队伍，引导教师不断提升教学能力、研究能力和实践水平。2019年度，学校通过自主评审取得副高

级职称教师 20 人，中级职称教师 31 人，优化了学校自有教师职称结构。推动双师型教师队伍职称晋升，鼓励推荐申报动漫设计系列、工艺美术系列、工程系列等行业技术职务，2019 年度，共 13 人取得相应中高级职称，提升了双师型教师队伍中高级行业职称比例。

（二）教师培训与发展

1. 制定了《吉林动画学院教师教学发展培养方案》

学校加强教师教学发展中心建设，2019 年面向全校专职教师开展了教师培训需求调研，深入分析了教师教学发展需求，制定了“四素质+四能力”特色鲜明的《吉林动画学院教师教学发展培养方案》，围绕师资队伍师德师风、文化认同、国际视野、综合素养的提升内容，按照教育教学能力、科学研究能力（包括教学研究）、实践创新能力、市场对接能力的提升要求，优化培训学分认定制度，明确教师培养目标，确定了分层分类的培养规格，科学构建了培训课程体系，建立教师个人成长档案，基本形成具备应用型高校特色的教师培养与发展体系。《校企合作模式下双师型教师培养的研究与实践》获教育部高教司 2019 年第一批产学合作协同育人项目立项。

2. 疫情期间充分利用网络资源开展教师培养培训

为应对本年度新冠疫情带来的线下培训难题，学校开辟了远程培训的新模式。整合、搜集各种优质线上平台资源，优选课程内容，组织教师分层分类开展线上远程培训 14 场，累计 900 余人次参加，拓宽了培训渠道，为教师线上教学的顺利实施提供培训支持。

3. 全面推进各类教师的综合素质提升

针对新教师、青年教师、骨干教师、学科专业带头人等教师类别，开展了涵盖师德师风、教育教学、专业技术、前沿知识、业务能力、实践创新、创新创业指导、校企融合等内容的培训。一是组织 31 名新入职青年教师参加岗前培训并通过测试，并对 83 名教师进行高校教师资格认定；二是本学年选派两位骨干教师，作为国内访问学者到中国人民大学和北京师范大学进行为期一年的学习深造；学校马克思主义学院全体教师与吉林艺术学院开展集体备课交流学习活动；三是组织校内系列培训 16 场，并指导教学单位开展专业能力提升内部培训 41 场，共计 426 名、近 600 人次教师参加，占专职教师总人数的 70.53%；四是选派 23 位教师到产业公司进行顶岗实践。多种形式的培训，进一步提升了我校教师职业素养和教学水平，推动了师资队伍的良好发展。

（三）教学条件

学校始终坚持“教学中心地位”，不断深化“学研产一体化”办学特色，逐年加大教学经费投入，强化教学仪器设备统筹和共享，有效地保障了教学工作的顺利开展。

1. 教学经费投入情况

学校依法开展办学活动，合理增加办学投入，按照国家对民办高校各项经费管理和使用要求，实施财务预算授权制管理，完善年度财务决算审计制度，有效保障了学生切

实利益，保证了学校经费使用和管理的科学高效。2019 年学校本科教育经费投入 20349.06 万元，专项教学经费 555.51 万元，教学日常运行经费 2644.29 万元，生均教学日常运行支出为 2178.70 元。

2. 教学仪器设备情况

学校加快教学仪器设备投入，不断加强实验室、工作室和实习实训场所建设；创新管理模式，成立了资产管理信息平台、设备资源共享服务平台，建设了设计公共服务平台、服装服饰共享平台、融媒体演播厅、无人机实验室、航空服务模拟仓等教学实验室和实训场所；对学校教学电脑、交换机等部分教学仪器设备进行了更新换代。教学科研仪器设备总值为 7207.53 万元，生均教学科研仪器设备值 5938 元。当年新增教学科研仪器设备值 711.53 万元，增幅 10.9%，为实践教学提供了有力保障。

3. 教学和行政用房情况

教学行政用房总面积为 167925.03 平方米，生均 13.83 平方米，能满足教学和行政办公需要。学校各类功能教室齐备，包括阶梯教室、合班教室、单班教室、多媒体教室、计算机教室、实训室、实验室、透台教室等。校舍、运动场及相关设施齐全，有力保障了各类教学实施和学生学术活动的开展。

4. 图书资料和校园网建设与利用

学校图书馆建设以教育部《普通高校图书馆规程》为纲领，重点构建突出学科专业特色的馆藏资源体系，订购中国知网系列数据库、读秀学术搜索、全球大学生创新创业与就业等 17 个数据库，建设了动漫游类、文管设计类、影视传媒类 3 个专业分馆，以实现教学、科研、人才培养以及产业发展的文献资源保障作用。截至 2020 年 9 月，图书馆藏书总量 130.1 万册（纸质图书 87.5 万册、电子图书 42.6 万册），学校现有生均纸质图书 72.12 册。2019 年新增纸质图书 4.9 万册，新增中文电子图书 3 万册，订购中外文现刊 368 种。2019 年读者入馆 90739 人次，电子资源访问量 341635 次、电子资源下载量 181169 篇、纸质图书流通 15511 册。

图书馆始终致力于校园文化建设与阅读推广，第十届“读书月”系列活动以线上的形式开展了“众志成城 抗击疫情”主题征文活动、“以艺之矛 抗疫之盾”2020 抗疫主题创作征集活动、“共沐书香 悦读成长”好书在线共读活动赛等系列倡导文明风尚、提升人文素养、推广全民阅读、弘扬传统文化的校园文化活动。深化学科知识服务，编印、推送内部刊物《学研产一体化信息资源选刊》，现已编辑 31 期，为学校各级领导、老师、科研人员提供专业信息服务。

为满足信息化教学需要不断改建、扩建、优化校园网，为教育教学信息化提供了优良的运行平台。校园网为三个层次标准架构、万兆主干的网络系统，覆盖所有教学区、办公区、产业区、服务区和学生生活区；教学办公及学生公寓总出口带宽 12G 以上。信息化应用建设方面，重要的教学及教学管理活动都已经实现了管理信息数字化。本学年，重点进行了校园网网络安全整改（按等级保护要求），以及办公自动化系统建设等工作，

使信息化体系逐步向成熟迈进。

四、教学建设与改革

学校教学工作以加快推进高水平应用型大学建设为目标，以国家一流本科专业、国家一流本科课程、新时代高校师德标准为准绳，全面深化教学建设与改革，不断加强内涵建设，提升人才培养质量和教学水平，取得了较为突出的成绩。

（一）入选吉林省特色高水平应用型大学建设项目高校

学校以吉林省转型发展示范校建设为契机，于2019年9月，按照重大事项决策流程，经校长办公会、专家论证会、学术委员会、教职工代表大会审议，党委会审定，确定了办学类型为“应用型大学”。明确了应用型大学建设目标，全面布局学校发展战略，在学科和专业集群建设、学研产一体化人才培养模式改革、精准人才培养机制实施、学产对接实践教学平台建设、创新创业改革与孵化平台搭建、双师双能型教师队伍组建、科研与技术创新成果转化、国际交流与合作等方面取得了较大成效，并于2020年3月6日，成功入选吉林省特色高水平应用型大学建设项目（B类），建设周期5年。

（二）深化优势特色专业建设

1. 拓展本科高等教育类型

本学年，基于专业和学生发展需要，学校在原有普通四年制本科专业、高等教育自学考试专业基础上，于2020年初，经教育厅批准增加了环境设计、市场营销2个专升本专业，首届招生96人。2020年上半年，经教育部批准增加了动画、数字媒体艺术、视觉传达设计、数字媒体技术、广告学5个第二学士学位专业，首届在动画、数字媒体艺术专业共录取9人。

2. 获批目录外虚拟现实技术专业

为完善虚拟现实与人工智能专业集群，与数字媒体技术、软件工程、数据科学与大数据技术专业形成优势互补和资源共享之势，学校申报了目录外审批专业——虚拟现实技术专业，并于2020年2月获批（全国仅4所高校获批），填补了吉林省高校虚拟现实技术本科专业设置的空白。

3. 10个专业获得学士学位授权

学校始终重视新专业在教学经费保障、教师队伍建设、教学条件等方面的建设，通过几年的努力，2016年招生的软件工程、戏剧影视导演、工艺美术专业，2017年招生的飞行器制造工程、飞行器动力工程、录音艺术、漫画、艺术设计学专业，2018年招生的互联网金融、飞行器控制与信息工程专业，以A类的优异成绩一次性顺利通过了吉林省学位委员会组织的学士学位授权审核。

4. 获批国家级一流本科专业建设点

2019年12月末，我校动画专业经教育部批准，成为国家级一流本科专业建设点，建设期3年。同时数字媒体艺术、视觉传达设计、广告学、数字媒体技术获批省级一流

专业建设点，至此，我校省级及以上一流本科专业建设点共 5 个，实现了专业建设水平的重大突破。

（三）稳步提高课程建设水平

1. 提高思想政治课程建设水平

学校全面贯彻落实习近平总书记在学校思想政治理论课教师座谈会上的重要讲话精神及《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》，贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，认真开展思想政治理论课建设，不断提升教育教学水平。严格按照国家要求落实思政课程的学时、学分。积极应对疫情，制定思政课线上教学方案，加强教学质量监控，对思政课堂的听课、查课累计 60 余人次，基本达到课堂、专兼职教师全覆盖。持续创新教学方法，不断提升思政课的亲和力和感染力，设置 2-4 学时全面开展“自学自讲 师生同上一堂课”活动，进一步创新思政课机考考核方式。在 1-4 学期增设了 2 学分的思政实践学分，丰富实践教学环节，打造以辅导员为主体的思政实践教学队伍，开展班会、调研、作品创作等为主题的实践活动，夯实对理论知识的理解。深入落实校级领导班子成员讲思政课、听思政课工作，开展了内容丰富、形式多样的思政专题教学。思政教师的教学水平得到提高，1 个团队获得了吉林省高校大学生讲思政课大赛二等奖及优秀指导教师奖、1 名教师获校级教学创新大赛一等奖及首届吉林省高校智慧课堂教学创新大赛三等奖、1 名教师获称吉林省高校思政课教师 2019 年度影响力人物提名候选人等。

2. 完善了通识教育课程体系

以全面提升学生的“素养、修养、涵养”为目标，以构建“大通识+小通识”的通识教育体系，形成“核心素养、通用素养、关键素养”融合协同的课程结构为重点，以打造系列通识金课为核心，科学搭建以文化人、以境育人、以通慧人的通识教育平台，设置了“文学、艺术、历史、哲学、法律”五个模块课程，扩展了“道德、科学、经管、创业、健康、语言”六个维度，强化了美育、劳育、德育、“四史”等类课程的设置，形成了完善的课程体系，并纳入人才培养方案中得以有效落实。本学年面向学生共开设了 161 门通识教育类课程，选课 12052 人次。

3. 制（修）订新版教学大纲

为进一步加强课程建设，更新教学内容，改革教学方法和手段，学校制定了《吉林动画学院关于全面制（修）订 2020 版课程教学大纲的指导意见》，启动了课程教学大纲的制（修）订工作。工科类专业按照工程认证的基本要求进行修订，文、艺、经、管类专业按照“价值引领、知识传授、能力培养”的原则强化课程目标，科学设置理论、实践教学内容和学时，推进考试环节改革，规范教材和参考书的选用。

4. 开展校省级优质课程建设

学校牢牢抓住课程建设这一基础，以校级优质课程建设促进整体教学水平提升，下发了《吉林动画学院优质课程建设及评审管理办法》，立项建设 29 门校级课程，培育

了一批特色鲜明的具有高阶性、创新性、挑战度的金课，其中4门课程获得省级金课建设项目；2门学科育人示范课通过验收；3门省级精品在线开放课程在超星学习通平台面向全国免费开放选课，《动画原理》课程还被大连交通大学（40）、武汉传媒学院（55）、吉林大学珠海学院（129）、广州大学华软软件学院（19）、厦门华夏学院（35）5所校外高校共278名学生，70位社会人士（其中46位来自高校）选用，起到了示范作用。

《广告创意》校级在线开放课程已经建设完成，目前在校内应用，正在筹备上线试运行。

5. 开展线上课程教学改革

疫情期间，学校积极开展线上课程教学建设与改革，通过引进超星学习通、Ismart等线上教学平台，引入国家精品慕课，建设121门校级线上签约课程，开展教师教学能力培训，组织教学交流研究会，召开线上教学创新大讲堂等措施，打出了线上教学质量与管理的组合拳。2020年上半年，疫情期间线上教学课程开出率达92%（13门课程调至学生返校后开设），较好的保障了线上教学工作的顺利运行。

6. 将课程思政融入实践创作

疫情期间，教师适时把“抗疫”主题纳入教学内容，将思政元素融入实践创作，培养学生关注社会、奉献社会、推动社会发展的精神品质。2020年上半年，依托于专业课程，师生共完成“抗疫”主题平面设计作品1003幅；插画、漫画294幅；防疫相关产品设计13件；宣传视频77部；防疫手机游戏3个；音频（有声读物）7部。学校官方发布防疫主题文艺作品，并得到人民日报、新华社、吉林日报、省科协自媒体、人民网吉林频道，微博校园、头条校园、武汉校园、吉林共青团、长春日报、长春晚报、长春新闻广播、腾讯吉林、新浪吉林等多家国家级、省级、市级媒体和自媒体转发80条，受到了社会各界的一致好评。文化产业商学院于洋老师的《“在线多元混合教学模式”在项目制教学中的应用——以〈品牌战疫项目〉为例》案例还成功入选吉林省本科高校抗“疫”期间在线教学典型案例。电影学院音效工作室师生原创的以鼓舞全国人民抗疫士气、讴歌奋战在防疫一线工作人员的歌曲《战疫》率先出炉并广泛传播。与吉林日报全媒体中心联合制作《上班族战疫指南》MG公益科普宣传动画短片，为企业复工复产人员防疫做出科学指导。

7. 加强教材建设与管理

学校严格贯彻落实上级精神，始终将教材工作放在教学工作的头等位置，规范选材选用，本学年选用A类出版社教材比例为56.76%。按照《普通高等学校教材管理办法》，学校组织修订了《吉林动画学院教材管理规定》，重点强化学校教材工作领导小组的职责，补充了上级部门和境外教材管理要求，明确了教材选用原则。教材工作由教务部统筹管理，组织领导小组开展审核工作。党委对学校教材工作负总责。教学单位是教学建设与选用的责任主体，负责对选用教材质量把关，党总支对选用教材的政治导向把关。教材经系、院审核通过后，教材选用结果在全校范围内公示，公示无异议后报学校教材工作领导小组审批并备案。教材由采购办公室统一招标后采购。

本学年，组织了2次教材评价工作，评价范围覆盖到全部使用教材，评价指标包括教材的意识形态问题、培养层次要求、教学内容要求、教材深度和难度、以及教材的实用性和启发性等等。教材评价优良率均在98%以上，对不满足前沿技术等教学需要的教材及时调整、更换，确保人才培养方向的正确性和课堂教学的严肃性。

加强自编教材立项管理，修订了《吉林动画学院自编教材出版及管理辦法（2020年修订）》（吉动院教字〔2020〕7号），立项建设了63本自编教材（含实践型教材23本），2019年学校公开出版教材8本。

（四）教师教学科研水平显著提升

1. 高水平教科研成果产出增多

为激发教师教学研究与改革热情，学校发布并实施了《吉林动画学院高水平科研论文奖励暂行办法》《吉林动画学院“优秀青年学术骨干培养计划”实施办法》《吉林动画学院学生参展参赛目录》《吉林动画学院学科发展规划纲要》，修订了《吉林动画学院高等教育教学研究课题管理办法（修订）》《吉林动画学院教学研究及改革成果认定及奖励办法》《吉林动画学院科研项目管理办法》《吉林动画学院科研经费管理办法》，完善了课题管理流程，增加了成果奖励力度。本学年，共获批中宣部主办的2019年“原动力”中国原创动漫出版扶持计划重点扶持项目1项；教育部“2019年第一批产学合作协同育人项目”1项，教育部科技发展中心“高校科研诚信建设”基金课题1项；省级教科研课题35项，其中重点课题5项、一般课题30项。发表高水平论文14篇（其中EI检索5篇、CPCI检索1篇、北大核心8篇），专著1部，专利3项，教师作品获奖37项、作品发表34项。“吉林省学研产一体化教育研究基地”顺利通过评估验收，并命名为“吉林省动漫学研产一体化教育研究基地”。荣获“2019年获吉林省高教科研工作先进单位”称号。

2. 教学质量提升工程项目成效显著

学校继续实施“教师教学质量提升工程”，开展“一师一课程、一师一展赛、一师一项目、一师一班级”系列质量建设项目。通过组织智慧课堂教学创新大赛、微课比赛、就业指导网络课程教学大赛等活动，强化典型示范引领，打造一支师德高尚、业务精湛、充满活力的专业化教师队伍。

学校共41人（52人次）教师荣获省级及以上教学比赛奖项，其中国家级7项（一等奖1项、二等奖5项、三等奖1项），省级25项（一等奖11项、二等奖7项、三等奖7项）。因在省级智慧课堂教学创新大赛中获奖总人数和晋级决赛人数均位于全省民办本科院校首位，学校荣获“超星杯”首届吉林省本科高校智慧课堂教学创新大赛（全省9所高校获此殊荣，其中民办2所，我校是其中之一）优秀组织奖。就业课程首次荣获省级一等奖，实现了学校就业课程参赛奖项一等奖零的突破。

2019-2020 学年教师参加省级及以上教学比赛获奖情况一览表

序号	级别	大赛名称	获奖者姓名	获奖时间	等级	
1	国家级	全国高校教师教学创新大赛暨第五届工程应用技术教师大赛（3D/VR/AR 数字化虚拟仿真主题大赛）	王晓冬、李猛、齐森、曲罡	2019 年	二等奖（一等奖均为重点大学）	
2		全国高校教师教学创新大赛暨第五届外语微课大赛	孙晓岩、孟庆娟、陈俊		二等奖	
3			王兵兵、李大鹏		二等奖	
4			杨璐璐、吴诗钊、王欧楠		二等奖	
5			赵冰、姜爽		三等奖	
6			全国外研社杯“教学之星”大赛		陈俊、李大鹏、孟庆娟、孙晓岩、王兵兵	二等奖
7		2020 年外研社杯全国教学之星大赛复赛	王莹莹、褚美娜、马琳、薛媛媛	2020 年	一等奖	
8	省级	首届吉林省本科院校教师说课大赛	张楠	2019 年	一等奖	
9			刘桂秀		二等奖	
10			孟涵		三等奖	
11		“超星杯”首届吉林省本科高校智慧课堂教学创新大赛	赵玲		文科组中年组一等奖	
12			蒋永洲		理工组青年组二等奖	
13			张雪晶		文科组青年组二等奖	
14			杜传勇		文科组青年组三等奖	
15			王勇		文科组中年组三等奖	
16			孙颖		专项组青年组三等奖	
17		吉林省普通高等学校“教学之星”外语金课团队大赛	于贺巾、刘谕、田源、孙晓岩、王宇		团体一等奖	
18		第十届“外教社杯”暨吉林省第十五届大学英语青年教师讲课大赛	薛媛媛		综合组一等奖（全省共 9 人进入决赛）	
19			王宇		听说组二等奖（全省共 8 人进入决赛）	
20		2019 年吉林省高校就业指导课程教学大赛	刘鑫柳		一等奖（全省一等奖共 3 人，2 人来自公办院校）	
21		2020 年吉林省高校就业指导网络课程教学大赛	孙丹丹		2020 年	一等奖
22			付莉			二等奖
23			刘鑫柳			二等奖
24		2019 吉林省高等院校应用型教育微课教学比赛	孟涵			一等奖

25			王晴		一等奖
26			星集宝		一等奖
27			薛媛媛		一等奖
28			杨祖叶		一等奖
29			刘子铭		三等奖
30			杨阳		三等奖
31			王一博		三等奖
32			邵俊		技术制作二等奖

3. 110 人次教师获得学校表彰嘉奖

本学年学校评选出教学质量优秀奖教师 49 人，平台项目优秀奖教师 20 人，科研成果优秀奖教师 18 人，教学改革创新型教师 5 人，优秀创新创业指导教师 4 人，教学之星 6 人，科研之星 4 人，吉动力行树人奖 4 个，共 110 人次荣获校级教学类相关先进表彰。另奖励教学单位的学研产一体化建设先进集体 4 个、教学改革创新先进集体 5 个、科研先进集体 2 个、优秀创新创业团队 1 个、学产对接优秀工作室 5 个、学产对接优秀项目组 6 个，在全校教师中起到了积极的宣传和示范作用。

（五）专业实践教学水平得到提高

1. 以市场为导向，深化学产对接实践教学平台建设

为提高平台的市场化意识和企业化思维，培养学生与市场的对接能力，以吉动文化艺术集团为依托，以产业真实项目，推动实践教学变革，提升教学质量。继续深化动漫游、设计、影视、文商管理与营销、虚拟现实与人工智能共五个学产对接实践教学平台建设，将校缘产业类工作室合并入校企合作类工作室，并按产业工业化流程整合，项目质量逐年提升；为深化专创融合，将个性化工作室与原创工作室合并为创新创业工作室，继续加大国内外专家工作室建设力度。2020 年，学校共建有 144 个工作室，其中校企合作工作室 52 个，国内外专家工作室 12 个，创新创业工作室 80 个，共 27 个专业 3000 余名学生在工作室开展了实践教学，共完成各类型项目 231 个，高水平项目比去年增加 70 余个。学生在大三年级直接参与产业级项目实践，全面提升自身的专业能力、职业能力以及基于行业认知实践形成的创新创业能力。

2. 以产出为导向，学生参与真实项目创作成果转化水平明显提升

在企业的扶持下，项目成果直接进入工业化生产和市场转化，实现商品化价值。依托影视实践教学平台，以原创影视内容制作为核心，实现创建影视行业的工业化流程体系。电影、电视与新媒体、影视造型学院 200 名学生直接参与到影视作品制作的全流程，完成《神龙客栈 1》《神龙客栈 2》两部院线电影的制作。漫画学院依托漫画创意工场，以漫画 IP 创作为核心，覆盖原创、交易、孵化、转化、运营的全产业生态链布局，每年完成百部精品漫画的创作，孵化优秀作品 50 部并投放市场。作为“创业共同体”发展典型，三味漫画公司在长春和北京分别设立内容创作和市场转化基地，350 名漫画专

业学生在长春三昧漫画内容创作基地进行实践学习，每年生产原创国风漫画 IP 作品 45 部。依托游戏创意工场，以数字娱乐产品高科技化为核心，动漫游、虚拟现实及人工智能平台的 150 名师生参与开发了产品理念领先的面向全年龄段、非专业用户提供动画创作服务的互联网产品“小宇宙动漫生活化平台”。依托动画平台，专注于动画影视作品的工业化流程体系建设，动画专业 300 余名师生共同参与完成院线级动画电影《青蛙王国 3》《青蛙王国 4》的创作。

3. 发挥学科专业优势，服务吉林省经济社会建设

学校发挥自身特色优势，提升服务地方经济的能力和水平。本学年，平台工作室师生完成了多项服务地方经济建设的高水平项目。包括：第十二届东北亚博览会 5G 新时代馆 B4 标段 10 个参展商特装展位、吉林省庆祝中华人民共和国建国 70 周年成就展“时光吉林”“微笑吉林”展项项目的搭建与施工；受长春市政府、净月区管委会委托设计长春国际影都展示中心规划展览设计；完成长春市应急管理局安全教育宣传视频及形象设计和长春市消防救援队吉祥物设计等，使师生的专业能力得到了锻炼，均受到了相关部门和领导的高度赞誉。

（六）稳步实施教学计划

1. 有序开设各类课程

本学年，全校共开设课程 1311 门，其中公共必修课、公共选修课、专业课共 1151 门、3849 门次。高级职称教师承担的课程门数为 401，占总课程门数的 34.84%；课程门次数为 1002，占开课总门次的 26.03%。开设选修课 337 门，MOOC 课程 161 门，SPOC 课程 1 门。全校小班授课整体比例为 78%，其中专业课小班授课比例为 93%（按 45 人以下计）。

2020 年初，出台了《关于新冠病毒防控期间教学工作方案》，实施一院一案，自 2020 年 3 月 2 日起开展线上教学，开出线上课程 542 门、23267 门次，覆盖大一、大二、大三全体学生。学校利用超星、智慧树、爱课程（中国大学 MOOC）、腾讯、钉钉等平台，共选用优质校外课程 152 门，教师自建课程 218 门，采用直播等形式授课 172 门。

2. 调整课程考核方式

基于防控疫情的长期性和线上教学常态化形势，2020 年上半年各类考试均采用线上形式进行，确保疫情期间课程教学的完整性。学校提前制定考试方案，确保各环节规范管理，包括严格执行校院两级考试制度、认真分析课程特点、科学制定课程考核方案、规范组织线上考试、网络环境准备、考试保障、特殊情况处置工作等。为提高学生诚信意识，学校开展了线上考核诚信作品创作和遴选，共有 84 份作品入选，并在学校官网和微信平台进行广泛宣传。考试期间，教学单位通过教学管理群、信息平台发布考试通报 46 期。

3. 调整毕业实习形式和时间，确保学生实习安全

制定《吉林动画学院疫情防控期间毕业实习管理办法》，并结合疫情和企业实际情

况，采取延长毕业实习时间、调减实习学分、多样实习方式、调整实习方案等举措确保实习工作有效落实，保障学生人身安全。各学院制定疫情期间毕业实习工作的调整方案，主要采取企业线下实习、企业线上实习、校缘产业公司线上实习、学校双师型教师线上指导实习等形式进行，保证每位学生都有实习岗位和内容。到5月28日，2020届24个专业2960人顺利地完成了毕业实习任务。

4. 调整毕业论文指导和答辩形式

疫情期间，学校始终坚持质量标准，组织2020届全体指导教师通过线上对学生毕业论文、毕业作品和作品阐释进行全环节指导，取消学生提交毕业创作或设计实物作品的要求。学校成立了专门的答辩工作领导小组，由学院领导和8个相关部门负责人共同组成。网络视频毕业答辩共涉及270余名教师、100多名工作人员和3004名学生，共举办86个场次，顺利完成了答辩工作。首次依托“互创世界”平台举办网上优秀毕业作品展，遴选446件作品参展。57名学生的毕业论文（创作、设计）获校级优秀毕业论文（创作、设计）。

（七）强化专业、职业、创业全面贯通

1. 优化双创管理体系

学校加快双创教育改革并推动体系结构优化。围绕“自主管理、特色发展”的工作部署，结合“一学院、一特色、一品牌”发展目标稳步推进。双创平台全面梳理双创模块工作权责和流程，发布《吉林动画学院创新创业“校院”二级管理工作流程及考核标准》。明确“校院”两级职责，下放管理权、审核权、建设权等近十项权责，有效激发学院建设主体积极性，发挥学院专业优势，进一步提升了管理效能。

同时，双创平台聘请校内及产业专家共同编制了《吉林动画学院2020年度创新创业项目指南》，指南涵盖动画、影视、互动娱乐与互联网、漫画及IP创作、创意设计以及营销策划各体系，产品、制作以及创意方案等品类，最终形成195个细分项目指南，有力的支撑了学校各体系开展双创立项工作。通过创新创业项目指南的发布，有效促进了产业体系需求与教学体系的有机整合，各学院围绕专业特色和学生需求，紧密围绕指南要求进行立项，有针对性的产出创新创业类项目成果，为后续实现平台项目市场化，打下扎实的基础。

2. 提高孵化平台建设水平

学校着力提高创新创业孵化平台的服务水平，加大资源整合和经费保障，完善基地软硬件建设。本学年，学校获批教育部创新创业教育改革示范校专项资金25万元及长春市科技局众创空间建设奖励资金10万元，全部投入双创平台建设。建立校内创新创业项目导师库，包括校内外创新创业指导教师146人，校外高端创业导师2人，形成入孵项目定期交流机制，营造了浓厚的创新创业氛围；硬件方面，持续投入相关基础设施建设，办公环境进一步优化，1500平方米众创空间成为吉动展示创新创业成果、重点创新创业项目运营及创新创业资源整合的大平台。

学校开拓项目孵化新模式，依托漫画和数字媒体艺术专业，建设了漫画创意工场和游戏创意工场。吸纳全校有意愿在漫画和游戏行业创业的学生进行培养。学校为工场入孵的团队提供场地、设备、教师的支持，并无偿帮助学生作品运营上线，同时对学生进行资金扶持，逐步构建新型合伙人制度。本年度共遴选创意项目 100 个，由学校投入资金，并给予资源支持进行后续孵化，向漫画创意工场发放创业奖学金 33 万余元，对游戏创意工场投入孵化资金 100 余万元进行专项扶持。同时，双创孵化平台累计立项达到 275 个，其中大创项目 195 个、学校双创类项目 80 个，为学生进行双创实践提供了较为完善的平台载体。

3. 不断线开设双创课程

目前创业教育专职教师 16 人，创新创业兼职导师数 56 人。2019-2020 学年开设创业类课程 11 门，其中全校公共必修课 1 门、专业必修课 8 门、选修课 2 门，7951 人次学生进行了修读。

4. 通过比赛展示创业成果

双创孵化平台充分释放国家、产业、区域发展的政策红利，持续建设注重成果转化为目标的双创孵化体制机制。本学年，学校化危为机，利用线上方式继续组织“力行杯”创新创业大赛、互联网+大学生创新创业大赛等，全面保障了创新创业工作的有序开展。“力行杯”创新创业大赛作为吉动品牌双创赛事活动，从最初的校级赛事，现已发展成覆盖在校生、校友、省内外高校，以及征集到国际项目、社会创业项目共同参与的文创类综合性双创赛事。今年累计征集参赛项目 352 项，含校友项目 12 项、国际项目 5 项。评选出在校生组一等奖 1 项，二等奖 5 项，三等奖 10 项；校友组二等奖 1 项，三等奖一项；国际赛道组二等奖 1 项，入围奖 3 项。

学校积极参与 2019 年和 2020 年中国第五届和第六届“互联网+”大学生创新创业大赛的国赛和省赛，并在第五届国赛中获得一项国家级铜奖。在第六届省赛中，“沃土胜境-产业兴农”项目和“Mohaer 珠宝云工厂”两个校友项目获得省级金奖，此外还获得银奖 2 项、铜奖 7 项，取得历史性的新突破。

（八）推进学校国际化进程

学校持续推进“开放式国际化”特色，充分利用国际合作院校的优势，根据国家高等教育国际化发展基本要求，以“大学国际化水平评价指标体系”为指导，结合学校，在人才培养、学科建设、师资队伍、学术研究、项目创作等方面探索出更具时效的国际交流与合作模式。学校从“人才培养国际化”、“管理干部、师资队伍国际化”、“课程教材国际化”、“学生项目国际化”、“学生作品国际化”等五个指标维度指引各学院国际化发展方向，全面推进教学、科研、产业国际化进程。对标国际有影响力的专业，共梳理 10 余所国际知名高校课程设置，优化专业课程体系建设；9 位国际高校教授及行业专家来校讲学 10 场，组建国际专家工作室 9 个，聘任国内外客座教授 30 人。与国(境)

外高校教师线上讲座 5 场；派出赴国（境）外交换学生 11 名；选送 85 部师生优秀作品参加 119 项国际赛事，获奖 32 项（次）；开展专业作品展 4 场。学校与全球动画大学排名第二的法国高等视觉传媒学院(RUBIKA)联合举办“2020 全球动画挑战赛（线上）”，共 16 名学生参赛；承办“2020 国际链式动画挑战赛（线上）”，共邀请英国、加拿大、新加坡、泰国等 9 所高校，44 名学生参赛。系列举措促进了专业建设的国际化水平的提高。

五、专业培养能力

学校围绕动漫游、设计、影视、虚拟现实与人工智能、文商管理与营销、民航“六大专业集群”的发展目标和应用型人才培养定位，分体系、分步骤提升专业培养能力。

（一）加强一流本科专业、特色高水平专业的教师队伍建设

学校加大优势特色专业教师队伍建设力度，通过完善人才引进、培养和激励机制，联合校缘产业，加强一流专业、特色专业队伍建设工作，2019 年引进中级、副高级职称教师 10 人。面向社会吸纳动画、漫画、游戏方面的国内外高端人才。充分发挥学校职称自主评审权优势，对一流本科专业、特色高水平专业教师职称评聘采取倾斜政策。积极打造教育专家+行业专家齐抓共管的高端教学管理队伍。2019 年度，从北京、上海、杭州等省外高校和行业机构，引进了动画、漫画、虚拟现实等领域学术专家、行业专家 6 位，担任院长、专业带头人和项目负责人，提升了专业建设水平和教学管理水平，引进的行业高端人才，对专业发展、实践教学起到切实的引领作用，实现专业建设与市场需求无缝对接，同时促进教师队伍的整体水平的快速提升。

（二）对标国际资源，助力优势特色专业国际化发展

为了促进学校优势品牌专业快速发展，根据专业建设规划和目标，借鉴美国萨凡纳艺术学院艺术与设计专业、澳大利亚莫纳什大学文化产业管理专业、南加州大学电影学院影视制作专业等 10 余所国际知名高校课程设置，优化专业课程体系建设。本学年，邀请中国台湾漫画家吕墩建先生开设线上大师工作坊，通过线上教学+线下实践，指导学生完成了 20 部漫画短片作品的创作；邀请中国台湾漫画家阿推以《漫画编辑与运营》为主题进行线上讲座，并积极与国（境）外高校对接，引进美国旧金山艺术大学、美国纽约电影学院、英国伯恩茅斯艺术大学等院校的教师线上讲座 5 场，组建的国际影视展赛创意工坊和“头部短篇漫画”大师短期工作室等国际专家工作室，共有 271 名学生直接受益。

电影学院、电视与新媒体学院、设计学院、虚拟现实学院积极开展国际学术交流活动，举办了“2019 亚洲影视教育与产业发展论坛”“2019 中国·吉林国际设计论坛”“第二十届中国虚拟现实大会”等 5 个大型论坛活动，邀请包括韩国、新加坡、泰国、越南等“一带一路”沿线国家在内的 9 个国家和地区的 76 位专家学者来校或线上做学术报

告 26 场。同期还举办了“中国·吉林国际大学生影视交流展”，征集到国内外高校作品 115 部；“2019 中国·吉林亚洲高校设计联展”，征集到国内外高校作品 1145 件；“2020 国际数字营销与广告创意大赛及论坛”共征集国内外作品 207 件。2020 年，学校与意大利巡回电影节共同主办了“2020 中国·吉林国际大学生影视交流展”，共征集国内外作品 189 部。拓展了师生的国际视野，加强了与国际知名院校的合作与交流。

（三）加快影视类特色产业学院建设步伐

学校依托吉林吉动文化艺术集团股份有限公司、吉林吉动天博影视制作股份有限公司、吉林吉动禹硕影视传媒股份有限公司等校企合作资源，加快电影学院、电视与新媒体学院、影视造型学院、国际影视特效学院的建设。以产业需求为导向确定培养方向，调整专业方向设置，按照电影工业化流程 5 类 10 项岗位设立培养模块，使专业人才培养与市场需求无缝对接。学校投资新建融媒体演播厅，不仅能实现新闻栏目录制、生活娱乐类栏目、室内情景剧、短视频等节目的录制，还大大满足了教学实训、实践项目，产业公司孵化项目演播室内的录制需求。加快行业专家+学术专家+青年骨干的教师梯队建设，2019 年度，从省内引进了编导、网络与新媒体、播音与主持艺术专业领域学术专家 6 位，担任院长和专业带头人，强化学科专业建设，提升教学水平和教学管理水平；从电视台、电影制片厂等行业领域引进具有多年影视剧、栏目、大型节目等导演、摄影、电影美术专业的高级职称行业专家 9 位，教师队伍的整体水平、与市场对接能力均有较大幅度的提升。

学校积极采用专业教学与产业实践相融合的模式进行实战，本学年，影视摄影与制作、录音艺术、表演专业等 20 余名同学，参与由吉林动画学院、吉动艺术集团、吉动禹硕影视传媒股份有限公司联合出品的系列电影《神龙客栈》的前期录制工作。戏剧影视导演、制片管理、影视摄影与制作、录音艺术、表演、剪辑等专业 300 余名学生，联合摄制微电影《挎包》《热心网友》《期望》《窗里窗外》，其中《挎包》在第 32 届吉林省电视文艺丹顶鹤奖评奖活动中获得一等奖。摄影专业创作纪录片《守夜人》，获批吉林省网络视听节目内容建设专项资金扶持项目一等奖，获得项目扶持金 3 万元；《动物园》组照发表于北大核心期刊《中国摄影》，同时参加平遥国际摄影大展等 3 项摄影展览赛事；在 2019 年第十三届创意中国设计大奖赛中，影视造型学院获“2019 中国设计教育成果奖；在第五届 SIA 国际美业菁英赛中，9 名学生获奖。

（四）加大建设力度保障新建专业质量

在虚拟现实、民航等新建专业领域，引进学科专业带头人、中高级职称教师和优秀青年教师、博士人才，满足专业教学需要；在漫画、影视等新建专业领域，引进海外留学背景和具有丰富行业经验的行业背景教师，担任项目负责人，不断优化新专业教师队伍数量和队伍结构。科学论证并调整新专业人才培养方案，优化课程体系，完善教学大

纲，完备教学档案建设。加快图书资料建设，补充新建的飞行器制造工程、飞行器动力工程与新兴的数字媒体技术、数据科学与大数据技术等专业文献资源。其中，艺术类、文学类占馆藏比例 49.63%，工学类占馆藏比例 5.84%，经管学类占馆藏比例 11.98%，馆藏专业纸本文献资源占比达 67.45%。完善教学实验室和实践场所建设，新建无人机实验室、航空服务模拟仓、融媒体演播厅等实验室，组建了创新创业、校企合作等 23 个平台工作室，较好地保证了实践教学的顺利实施。

（五）加快校外实习基地建设

学校与国内领军文化产业公司、产业园区就新专业建设开展人才培养战略合作，建立毕业实习与就业基地共 87 个，为学生提供相对稳定的专业对口的毕业实习场所和就业岗位。其中共与网易、北京搜狐畅游天下、利郎、深圳丝路等国内 46 家知名企业（园区）签订了人才培养战略合作协议，还与 30 家公司签订毕业实习与就业基地协议，与 5 家航空企业和 6 家校缘产业公司签署了校企合作协议，为学生第 8 学期建立了毕业实习和就业联动的通道。

（六）教与学联动加强学风建设

学校出台《吉林动画学院关于进一步加强教风学风建设的原则意见》，筑牢“重师德、重职业、重学术、重创新、重实践”的教风，夯实“厚德、勤奋、求实、创新”的良好学风，建立起崇尚学术，敬业爱生，锲而不舍，追求卓越的育人氛围。成立校院两级教风学风建设委员会和工作小组，通过完善教风学风制度体系、提高教师和辅导员的执教能力和育人能力、建立规范稳定的教学秩序、完善教学质量监控系统、狠抓考风考纪建设和诚信建设等，联合开展教学秩序检查、考试巡视、创新学分专项检查、奖学金评定的检查，调整《吉林动画学院关于进一步规范学生上课请假的规定》（吉动院教学〔2019〕5 号），取消原公假政策，合理设定学生请假和审批流程，守卫课堂教学的严肃性，修订学籍管理制度、学位授予制度、考试违纪处理办法、考试管理细则、创新学院认定办法等，通过提高学业挑战度促进教风学风建设。

推动“班导师制”，与辅导员形成互助互补，推进年级分类管理，对学生实施全面、连续、专业化的职业生涯规划指导，激发学生学习创新和素质提升的内驱力，营造乐学好学、勤奋自律的良好氛围。狠抓诚信教育，促进文明行为养成强化诚信教育，组织各类宣讲会、报告会、交流沙龙等活动，帮助学生树立人生目标，提升学习动力。建立学生诚信档案，记录学生大学四年期间的全部奖励和惩罚信息，对于学生的违纪情况记录在案，增加违纪成本，严谨学风建设。同时，实施与受到学业预警的学生家长“一对一”沟通制度，实现“院—生—家”网格化联动管理模式，多措并举强化学风建设。

六、质量保障体系建设

（一）落实教学中心地位

学校始终把应用型本科人才培养工作放在学校发展的中心地位，在学校发展规划、年度工作计划中，工作目标明确、任务清晰、措施具体，有分管校领导具体负责，相关部门和责任人落实到位。学校董事长、校长直接分管教师队伍、学产对接实践教学平台建设、创新创业、制度体系建设等工作，努力推动教学建设与改革。学校重大教学工作事项均通过校长办公会集体研究决定或召开专题教学工作会议进行传达布置工作。本学年，校领导班子在校长办公会和专题会议上讨论研究教学工作 10 次，主管教学工作副校长召开教学工作专题会议 22 次。校领导坚持听课，经常深入教学一线现场办公，检查指导教学工作落实情况，及时沟通解决师生关心的问题，把教学工作摆在学校工作的突出位置，把提升教育教学质量和人才培养质量视为学校发展的生命线。

（二）校院两级管理模式已见成效

为全面推进教学单位的自主管理，按照学院《关于推动“自主管理、特色管理”战略举措的实施意见》，2020 年年初，教学管理体系、教师管理体系、平台建设与管理体系统、学生管理体系、招生与就业管理体系、行政管理体系均制定并下发了二级管理的要求。各教学单位均制定了“实施自主管理、特色发展的工作方案”，经过学校董事会、学校职能部门的共同推动，各教学单位在专业建设、课程建设、教学研究、毕业环节、考试组织与管理等工作，工作主动性、积极性、创新性逐渐凸显，各职能部门的服务教学、保障教学的自觉性和服务水平得到增强，自主管理与特色发展均取得成效。

（三）进一步完善教学管理制度体系

根据国家和吉林省有关政策和精神，摸索应用型大学教学管理特点和规律，面向大学教学管理深层次问题，按照自主管理的新部署，本着“刚柔并济、设定红线”原则，进一步修订和完善现行教学管理制度，新增制度 3 项，重新修订制度 10 个；围绕教学组织、课程建设、线上教学等制定文件（方案）近 30 个，保障了教学工作的有序运行，进一步完善和健全了教学管理制度体系。2020 版教学管理制度已汇编成册，涵盖教学建设、教学运行、实践教学、质量监控、计算机管理五类，共 58 个制度。

（四）多维度开展教学质量监控常态化评估

1. 围绕大教学体系开展期初、期中、期末教学评估

学期初，为确保开学各教学工作正常开展，教务部联合人力、平台中心、学工、后勤、资产等相关职能部门进行开学初教学准备联合检查，做到教师到位、设备到位、课程准备到位、教材到位。学期中，每学期根据学校年度教学重点工作，制定并下发《吉林动画学院期中教学工作评估实施方案》，联合人力、平台中心、教师教学发展中心、

学工部共同开展了期中教学评估工作 24 项评估项目，及时解决教学工作中存在的问题，有效推进年度工作的顺利实施。学期末，重点对教师教学质量、年度重点工作完成度、考试环节整体水平、教学档案建设等进行综合评价。本学年，共完成 1117 人次教师的综合评估，教师教学质量评估综合测评优良率分别为 63.92%、35.54%。16 个教学单位均形成了教学质量评估报告，各学院对排名后 5% 的 59 名教师提出了配备导师、调离岗位、安排听课、提醒谈话、减少排课或不排课、高职低聘或调出教学岗位等处理意见，并报人力部门。

2. 充分发挥校级监控、指导和规范作用

检查 2980 个课堂教学秩序；检查 10 个教学单位的毕业实习报告和实践考核材料；检查试卷 812 份、教学大纲 237 份、召开 4 场教师与学生座谈会；2016 级 265 名学生的创新学分科学研究成果（论文）材料；抽检创新学分认定材料 1198 份；检查 12 个教学单位的学生信息员情况。

2020 年上半年，重点健全线上教学质量监督与评价机制，制定了《吉林动画学院教师在线课程质量评价表》，确保线上学习与线下课堂教学质量实质等效，通过“听（督导听课，100%覆盖）、评（校院两级共评一节课，12 场）、研（教学创新大讲堂，300 人次）、学（教师观摩，951 人次）、查（日报制周报制）”，下发首周线上教学质量监控情况通报、线上教学质量监控情况通报、线上教学工作总结，确保疫情期间教学质量监控及时、有效。

（五）认真填报教学状态数据库，监测办学质量

认真填报高等教育学校统计报表、吉林省高等教育强省建设情况状态数据表、高等教育质量监测国家数据平台、普通高校创新信息采集报表，撰写《教学质量报告》《生源质量报告》《就业质量报告》等常态化教学监控机制方面的具体措施，完善教学质量监控体系，实行教学全过程管理。通过各类报告认真梳理、分析，对存在的问题及时整改。

（六）教务部荣获“吉林省振兴本科教育标杆教务处”称号

2020 年 1 月，吉林省教育厅组织吉林省振兴本科教育标杆教务处的申报和评审，我校教务部喜获“吉林省振兴本科教育标杆教务处”荣誉称号，在 26 所参评高校中，仅有我校 1 所民办院校获此殊荣。同时副校长兼教务部部长王春利获“吉林省振兴本科教育奋进处长”称号，学校的教学管理模式和管理水平得到了同类院校的认可。

七、学生学习效果

（一）学生学习满意度

每学期组织开展教师课堂教学质量评估工作，学生平均评估优秀比例为 93.66%。面

向学生下发调查问卷 26906 份，回收 22710 份，回收率为 99%，学生满意度较高。教学单位每学期组织一次学生座谈会和不定期的教学信息员信息反馈，学生学习满意度较高。学校针对 2019 届毕业生通过吉动就业网上调研系统开展调研（有效样本占总毕业生人数的 88.18%），在对学校评价方面，97.95%的毕业生对教学条件满意，97.72%的毕业生认可学校专业课程设置，97.97%的毕业生满意学校教师水平。

2020 届 2950 名毕业生中共有 2949 名学生获得毕业证书，2913 名学生具备学士学位授予资格，学位授予比例为 98.78%。2020 届艺术类专业学生全国大学英语应用能力考试（PET）累积通过率为 51.71%。

（二）学生参展参赛获奖

2019-2020 学年，选送 85 部师生优秀作品参加 119 项国际赛事，获奖 32 项（次）。其中，由我校客座教授、俄罗斯籍动画导演德米特里·盖勒(Dmitry Geller)与动画艺术学院师生共同创作的动画短片《万点恶墨》入围动画界顶级赛事——2020 法国昂西国际动画电影节、2020 加拿大渥太华国际动画节、美国第 23 届 Apra 国际电影节、北爱尔兰福伊尔电影节等 20 项国际赛事；由我校客座教授、美国加州艺术学院(CalArts)角色动画系副主任史蒂夫·布朗(Steve Brown)执导，带领动画艺术学院师生创作的动画短片《琳琅人间》入围 2020 洛杉矶亚洲电影节、关渡国际动画节，《蜃城》获得第 13 届亚洲艺术学会“CG 动画剧场”奖；漫画学院 1 部作品《游·戏》在韩国国际设计奖(K-Design Award)中获奖。

学生在第十三届全国美展、“金海豚”等国家级、省部级专业比赛中获奖 274 项，共 441 人次。其中动画短片《爷爷的故事》获国家广电总局主办的社会主义核心价值观作品征集活动二等奖；3R 作品《AR 幼儿动物科普设计》获中国大学生原创动漫大赛三等奖；动画短片《蜃城》获中国西安第八届国际动漫原创大赛“最佳新人动画提名奖”，我校荣获“优秀组织单位奖”；动画短片《蜃城》获中国第 16 届中国动漫金龙奖学院短片奖，我校荣获“最佳组织奖”。

（三）考研升学情况

2020 届毕业生升学 33 人，占 1.12%，其中国内升学 21 人，占毕业生的 0.71%，以师范院校为主（33%），其次为综合院校（29%）和理工院校（24%）。其中 985、211 高校 3 所占 14%。升学院校在省外的比例达 71%；省外升学的毕业生主要去向为山东省（14%）、北京市（10%）、黑龙江省（10%）等地区。出国（境）留学 12 人，占 0.51%。

（四）联合培养研究生培养情况

2020 年，我校与长春理工大学联合招收培养专业硕士学位研究生 7 人，毕业研究生 6 人顺利通过答辩并获得专业硕士学位，目前在校研究生 20 人。2020 年经长春理工大学学位委员会批准，我校新增硕士研究生指导教师 1 人，现共有硕士研究生指导教师 13

人。招生以来研究生共发表论文 27 篇。荣获作品创作、各类大赛奖 27 项。其中 2020 年毕业生共发表学术论文 9 篇，获各类大赛奖 20 项。

（五）就业及社会评价情况

1. 学生就业情况

受到疫情影响，学校 2020 届毕业生初次就业率为 79.25%（数据统计截止日期为 2020 年 8 月 31 日前），高于吉林省平均水平。2020 届毕业生就业派遣数据显示，34.98% 的毕业生主要流向了北京市（14.41%）、上海市（11.72%）、广东省（8.85%）等相对发展较好的地区。毕业生就业行业主要集中在“信息传输、软件和信息技术服务业”（17.71%）、“文化、教育和娱乐业”（37.77%）和“教育”（7.61%）。行业流向与我校专业设置及人才培养定位相符合，反映出了学校毕业生就业行业与所学专业较高的关联度。

为监测学生就业情况，2019 年 10 月，学校对 295 家用人单位进行了实名调研，其中动漫游相关企业占 44.07%，广告设计相关企业占 26.44%，影视造型相关企业占 29.49%。调研问卷显示：我校毕业生得到用人单位好评，整体满意率为 99.1%。在企业对我校毕业生任用方面，有 92% 的毕业生从事岗位与所学专业相关。73.46% 的用人单位表示我校毕业生能在 3 个月内胜任工作岗位，其中 91.84% 的毕业生在半年内就能胜任工作岗位。

学校已连续 5 年委托北京新锦成数据科技有限公司对我校毕业生进行第三方调查和评估。从毕业生的就业状况及就业能力水平、对母校和专业的满意度、对母校教学环节和人才培养的评价、对学生管理及社团活动的评价、对母校基础设施和服务的满意度等方面展开广泛调研，并形成了《吉林动画学院 2019 届毕业生短期跟踪调研报告》。有效调查问卷回收率（有效样本/被调查邮箱数）为 68.27%。调研报告表明以下五方面：一是超过九成的毕业生当前实现就业，就业率为 91.66%；二是就业布局与培养定位相符，就业主要流向文化产业发达地区。2019 届毕业生在省外就业的比例为 87.51%。其中在省外就业的毕业生主要流向了北京市（22.89%）、上海市（12.84%）等地区。三是毕业生对目前工作感到满意，就业质量较高，2019 届毕业生平均月薪酬为 5730.49 元，有 83.93% 的毕业生认为目前从事的工作与所学专业相关；四是对母校的总体满意度为 95.37%；五是在母校教学环节和人才培养的各项指标中，毕业生的满意度均在 93% 以上，其中满意度最高的是“学风”（95.10%）。2020 届毕业生相关数据正在统计分析中。

2. 就业工作开展情况

（1）**坚持专业调研及就业市场拓展相结合，深度开展市场建设。**2019 年暑期，学校按照全国文化产业发展区域重点，组建走访团队，指导各学院按区域重点开拓行业协会和产业园区，以及行业领军企业，同步开展专业市场调研。走访企业、园区、协会共 85 家，签订就业基地协议 76 份，走访调研毕业生 78 人。委托虚拟现实学院开发企业、园区、协会相关信息查询系统，实时分享用人需求。同时，结合行业、企业、毕业生调

研，形成调研报告。以广交会和国际杭州动漫展会为契机，集中开发企业近 200 家，充实了我校的就业企业库。

(2) 打通渠道，扩大就业总量，政校企合作取得新突破。2019 年 11 月我校第四次承办吉林省高校毕业生创业就业洽谈月——文化创意产业类毕业生就业创业洽谈会，本次洽谈会各企业所提供的岗位从质量上较上年度取得较大突破，邀请共 693 家企业，提供人才需求岗位近 14000 个，来自全省 37 所院校相关专业毕业生参会，同时还有来自省外的多所院校学生参加。此外，开展 65 场线下专场企业宣讲和中小型招聘会。

学校还与全国 13 家企业和产业园区建立战略合作关系（北京字节跳动网络技术有限公司（抖音）、杭州娃哈哈集团有限公司、吉林省国家广告产业园、利郎（中国）有限公司、上海红鲤文化传播有限公司（哪吒智魔童降世制作方）等），签署了人才战略培养协议，协议企业涵盖动漫游、影视、广告等文创领域。

3. 学生就业创业能力提升

(1) 加强对各学院就业创业活动的统筹与指导。针对全程化的就业指导工作，特邀请了国际特聘专家约翰·拉姆老师、国内知名 HR 桑韧秋经理、吉林省人才交流开发中心就业指导处副处长鞠玫、吉林省人才交流开发中心就业指导处朱睿、吉林省同洲钢结构制造有限公司总经理沈喜斌、智联招聘长春分公司卓聘高端事业部项目经理许娜等专家做就业指导专题讲座；组织简历制作大赛、“某某职业的一天”短视频大赛、职业生涯规划主题演讲比赛等活动。与此同时，全校各个学院在就业指导中心的规划下全学年举办各类就业创业类活动 30 场，其中专业技能类比赛 5 场、创业讲座 8 场、面试技巧及职场礼仪指导 3 场、各类交流 14 场。针对毕业生做到了就业指导系列讲座全覆盖，通过整合优化优质教育资源，有效提升毕业生的就业能力。

(2) 引导学生树立正确的就业观、成才观。营造创新创业的良好氛围，鼓励学生扎根基层，创新创业。每年毕业季学校都组织各学院梳理就业创业典型事迹材料，开展就业创业典型与在校生的交流座谈，开展视频录制，同步在招生网站与就业指导课程中使用，做好社会宣传与校内宣传，引导学生确立职业目标。本年度搜集整理了就业、创新创业、基层就业、大学生参军等事迹材料 50 余篇，在全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心组织开展的第二届“闪亮的日子——青春该有的模样”大学生就业创业人物事迹评选活动和吉林省“创新之星”“创业之星”评选中，我校共推荐上报近 20 人次，最终 1 人入选全国大学生创业先进人物；5 人入选吉林省“双创之星”（3 人创新之星新，2 人创业之星），展现了我校大学生就业创业的良好风貌。

4. 发挥“互创世界”新技术支撑优势

学校与校缘产业公司合作，建设“互创世界”就业创业网络平台，该平台具备“云招聘、云孵化、云展厅、文创素材库、创业说、众包分包”等六大板块，可提供招聘求职、作品展示、项目孵化、需求众包、活动赛事信息发布等多项服务功能。结合疫情期间的毕业生求职需求，进行了多项技术研发，开发了网络宣讲功能及宣讲审核等功能，

为提升网络招聘会的时效性、安全性提供了有力的支撑。2020年3月，学校开展了为期一个月的“2020届毕业生春季文化创意产业类网络招聘会”和“菁智汇吉 生根筑梦”省内文创专场，为企业和毕业生网络招聘服务，取得了很好的促进效果。

5. 强化就业数据审核，复核达到100%

学校每周公布学业导师、工作室、辅导员就业工作开展情况排名及各专业就业情况数据反馈，加强资源整合，指导学院有效开展就业工作。通过开展毕业生调研以及逐个学院召开座谈会，分析就业率、就业质量、就业对口率，总结经验，查找问题，调研深入到每个工作室学生就业情况，形成报告，对于今年整体就业工作形成了指导性意见。开展就业数据三级核查，要求辅导员100%自查，学院抽查至少50%，学校核查30%，基本辐射到全校3000名毕业生。

八、办学特色

（一）开放式国际化

学校始终坚持“开放式国际化”的办学特色，积极探索新思路、新办法，拓展国际交流的渠道和途径。截止到2020年10月，我校同26个国家和地区的136所高校建立了校际合作关系，建立起服务于教育教学的国际交流合作新体系，推进了国际化人才培养和产业深度合作。学校还聘请《功夫熊猫》导演马克·奥斯本、《指环王》特效总监布莱恩·塞缪尔等国际知名专家学者562人次来我校担任客座教授。意大利专家乔瓦尼获得2015年度“长白山友谊奖”；游戏学院院长韩籍教授尹炯燮获得2014年度“长白山学者”以及“2017优秀外国专家”荣誉称号；韩国专家金兑劲获得2016年度“长春友谊奖”。组织国际知名专家学者召开专业学术报告627场，组建外籍专家工作室81个，先后有国内外专家、学者和外国驻华大使、总领事等1600余人来校交流。举办国际论坛峰会、访问世界著名高校和文化产业等活动，让“开放式国际化”办学理念生根发芽。学校先后主办、承办“中国·吉林国际动漫游戏论坛”“中国文化产业峰会”“中法文化之春”交流季、“第二届中国虚拟现实大会”等大型论坛38次。

我校举办和承办“雪狼杯动漫作品大赛”“中国·吉林国际大学生影视交流展”“中国·吉林亚洲高校设计联展”等国际性展赛45次；师生的优秀作品参加了日本广岛国际动画节、德国斯图加特动画节、法国昂纳西国际动画电影节等国际顶级赛事，共124部作品分获163次国际大奖，其中由俄罗斯籍客座教授与动画艺术学院师生共同创作的动画短片《猫和老鼠谁将被埋葬》在动画界顶级赛事——第十四届日本广岛国际动画节中荣获“最佳影片”大奖，动画短片《万点恶墨》入围国际顶级赛事——2020法国昂西国际动画电影节、2020加拿大渥太华国际动画节、美国第23届Apra国际电影节、北爱尔兰福伊尔电影节等20项国际赛事；我校独立创作的90分钟3D动画电影《青蛙王国 I》入围第八届亚太电影节最佳动画片大奖；产品造型学院学生作品HALO Wireless Charger (HALO无线充电器)获2019德国红点概念设计奖银奖；动画短片作品《鱼·游泳

的人·船》荣获第 22 届俄罗斯苏兹达尔国际动画电影节动画大师奖、最佳动画奖、最佳短片奖等；插画作品《游·戏》在韩国国际设计奖(K-Design Award)中获奖；电影作品《情感体验》获 2018 年美国 WeLink 国际电影节最佳微电影作品奖；摄影作品《安全出口.EXIT》获新加坡金沙艺术设计大赛中国赛区银奖，并入围国际赛区。这些获奖动画片，用生动的艺术形象和叙事，讲述了中国故事，传承和创新了优秀传统文化，并将之传播到世界各地。

学校共派出赴美国、英国、韩国、日本及港澳台等地区参加交换生、研究生、冬夏令营等项目共 321 名，招收来华留学生 55 名，接收国外及台湾地区高校学生 359 人来校短期交流、实习，启动了冬夏令营、“中韩印象站”、“国际游大学生游戏制作大赛”“国际链式动画挑战赛”“全球动画挑战赛”等“行在世界”主题系列活动。学校深度挖掘国际优质资源，积极为广大师生创造多元化的国际交流平台，不断拓宽师生的国际化视野，并提高师生的国际交流能力，为构建国际化人才培养体系奠定了坚实的基础。

（二）学研产一体化

学校不断深化学研产一体化人才培养模式，凝炼了“以教学为主导，科研为支撑，产业为导向”的学研产一体化人才培养模式核心内涵，教学、科研、产业三者相互促进，相互融合，形成了人才培养的闭环。依据“本科层次、应用类型”培养特征，面向国家文化产业、通用航空产业发展为主岗位群分布，组建了动漫游、设计、影视、虚拟现实与人工智能、文商管理与品牌传播、民航“六大专业集群”，按照产业链布局设置了与实际需求对接的 45 个培养方向，实现了专业与产业的有效对接。准确把握行业产业发展趋势与需求特征，实现培养方向与行业产业发展需求精准对接。全面推进“大一大二选专业，大三大四选职业”的精准人才培养战略，建立“三次自主选择”的培养机制，即：“大一选类型、强基础；大二选方向、定模块；大三选平台、强实践；第 8 学期强化就业创业”的人才培养的多向路径，使学生实现由兴趣向专业过渡，由专业向职业转变，由职业向创业转型。依据实践教学需要，与校缘产业公司吉动文化艺术集团合作，联合百度、爱奇艺、祖龙科技等 10 余家行业领军企业，构建学产紧密对接的动漫游、设计、影视、虚拟现实与人工智能、文商管理与营销五大实践教学平台和创新创业孵化平台，实行“全平台、开放式、项目制”建设思路，构建“三类”工作室，开发设计了“四类”实战训练项目。组织本校双师型教师、企业双师型教师、聘请国内外专家共同组成教师团队，开展实践教学和项目指导，为高年级学生自选发展路径、自选实训平台提供个性化空间。

（三）创意产品高科技化

学校不断提升技术创新支撑作用，全面促进教育、文化、艺术、技术、市场的有机融合，加强科研平台建设，助推“创意产品高科技化”办学特色，学校现有“吉林动漫

文化研究基地”“现代动画技术吉林省高等学校工程研究中心”“吉林省游戏与互动媒体技术高等学校工程研究中心”等十个省级科研平台。开展以动画、漫画、游戏、电影、互联网等领域的关键技术研究。吸纳了来自美国、法国、加拿大、意大利等国外专家和海归博士、硕士组建高水平国际化科研团队，与在校教师共同开展国家科技部、吉林省科技厅、吉林省发展与改革委员会等五十余项科技攻关和产业化项目。取得了《长白山国家森林公园虚拟旅游系统》等36项具有自主知识产权的关键技术和创新性成果，支撑《青蛙王国》、《青蛙王国之冰冻大冒险》、《相亲》等一批3D动画电影的规模化生产及全国院线发行和公映销售。其中《青蛙王国》荣获中宣部颁发的“五个一工程”奖及文化部颁发的中国文化艺术政府奖。我校研发的两个重点科技项目分别于2014年、2016年获得“吉林省科学技术进步奖三等奖”。经过几年科技创新工作的开展，有力支撑了学校“创意产品高科技化”的特色发展。

我校参与制定的行业标准，包括《三维数字动画生产技术要求》3项地方标准、《三维数字动画生产工艺流程标准》2项企业标准，填补了我国动画相关技术标准的空白。入选游戏国家标准、术语、游戏软件标准编写组组长单位。2018年3月，获批《交互式动画影像技术规范》《虚拟现实影像技术规程》地方标准项目和《动画电影标准体系研究》项目，为省内乃至全国开展动画、虚拟现实、电影等领域技术成果提供建设标准。

九、存在的问题及改进措施

（一）专业之间发展不平衡，部分专业建设水平不高

问题表现：学校优势特色和高水平学科专业发展势头强劲，专业建设成果较突出；部分传统专业改革创新力度不够，专业特色不鲜明，发展速度比较缓慢。

改进措施：夯实专业办学基础，打造优势特色专业。以本科专业类教学质量国家标准为依据，按照新工科、新文科要求，加快国家级和省级一流专业建设，引进高水平的教师，加强青年教师培养，深化教学改革创新，培育高水平的教学成果，促进学生就业创业能力提升；实施优势专业牵引、政策倾斜等举措，促进传统专业转型升级，找准专业定位，凝炼专业特色，修订人才培养方案，加强产教深度融合，促进人才培养与市场需求的精准对接，形成优势和品牌；发挥专业集群化发展优势，带动新建专业快速发展。

（二）教学保障体系不完善，教学管理水平还需提升

问题表现：学研产一体化的办学模式下，教学质量保障体系建设还在建设中，学校的办学条件、教师队伍、产教融合、教学管理制度保障等，与特色高水平大学的目标尚有差距。各学院“自主管理、特色发展”的整体架构刚刚搭建完成，还需进一步深化。

改进措施：推动学校内涵建设，提高人才培养水平。围绕吉林省特色高水平应用型大学建设项目，科学制定学科专业建设规划、课程建设规划和教师培养培训规划，并落实到年度工作计划和专项工作方案。继续深化各学院“自主管理、特色发展”，建立校

院两级教学保障和质量监控体系，强化人才培养方案的执行，分批培育省级和校级优质课程，加大课程思政改革力度，加快学产对接实践教学平台升级，学用创相融的实践教学体系和项目制实践教学模式进一步深化，强化创新创业教育，加大教师培养力度提高教学质量，鼓励教师产出高水平的教学研究与改革成果。加强校院两级教学管理队伍建设，建设优良的教风，促进学风建设，强化“五育”体系建设等一系列措施，保证人才培养质量持续提高。

（三）教师队伍总量不足，结构还需优化

问题表现：由于学校应用型人才培养需要，学校面向行业和市场引进优秀的一线青年人才，承担学校实践教学任务，35岁及以下青年教师比例较高；具有高级职称教师比例相对不高；由于文化创意产业的新兴产业属性和全国性人才紧缺，以及吉林省文化产业发展较慢，高水平人才支撑不足，引进难；教师的教学、科研、实践能力仍有不足，教师外部培养培训资源拓展不够，教师队伍整体水平有待提升。

整改措施：深化强师工程，加快师资队伍建设和培养。围绕学校学研产一体化办学定位和未来发展需要，根据教育办学指标要求，坚持“引、培”结合，进一步深化教师队伍强师工程，强化师资队伍分类建设和培养，继续加大投入，加快教师队伍引进步伐，到2021年末，努力建设一支数量充足、结构趋于合理的能够较好保障学校教学和实践需要的教师队伍，生师比达到15:1。围绕学校未来发展，继续把高层次人才队伍建设作为重点，大力引进学科专业带头人和行业高端人才。继续调整外聘教师和自有教师的结构，优化中青年教师的结构，提高硕博教师、具备高级专业技术职务教师的占比。充分发挥学校专业技术职务自主评聘的杠杆作用，深化职称评聘制度改革，大力推动正高级职称教师队伍建设。到2021年末，各专业均配备高水平行业专家、教育专家，达到均衡发展，发挥引领和推动作用，带动教师队伍整体提升；强化中青年教师、双师型教师培养培训体系建设和实施力度，提升教师队伍教学能力、教科研水平、实践创作及市场对接能力。

吉林动画学院
2020年11月