



吉林动画学院

2018-2019 学年本科 教学质量报告

吉林动画学院

二〇一九年十二月

吉林动画学院

2018-2019 学年本科教学质量报告

按照吉林省教育厅《关于做好 2018-2019 学年本科教学质量报告编制与发布工作的通知》，现就我校 2018-2019 学年提高本科教育质量完成的主要工作总结如下：

学校概况：

吉林动画学院前身为 2000 年 6 月创办的吉林艺术学院动画学院，经历了新制二级学院、独立学院发展阶段，2008 年 9 月经教育部批准转设为本科层次的民办普通高等学校；2011 年获评中国民办高等教育优秀院校；2012 年成为国家级大学生创新创业训练计划项目实施单位；2014 年正式通过教育部本科教学工作合格评估，被教育部评估专家评价为“一所有思想、特色突显和充满潜力的高校，是我国民办高校成功的范例”；同年经省教育厅批准，与长春理工大学联合培养专业硕士研究生；2015 年，被教育部评为“全国毕业生就业典型经验高校”、被吉林省教育厅评为吉林省地方本科高校转型发展试点院校；2016 年荣获“全国民办高校创新创业教育示范学校综合奖”、吉林省深化创新创业教育改革示范高校；2017 年，被教育部评为“全国第二批深化创新创业教育改革示范高校”，并在第三届中国互联网+大赛中获国家级金奖 2 项、铜奖 3 项，同年成为吉林省“2017-2020 年硕士学位授权单位立项建设高校”；2018 年被教育部评为“2018 年度全国创新创业典型经验高校”、被文化部评为中国文化艺术政府奖第三届动漫奖-最佳动漫教育机构；2019 年被吉林省教育厅评为“吉林省转型发展示范高校”。学校还先后被评为“国家动画教学研究基地”、“国家动画产业基地”、“国家文化产业示范基地”。学校整体办学实力、社会影响力逐年提升，办学特色更加鲜明。

学校下设动画艺术、漫画、游戏、设计、产品造型、电影、电视与新媒体、影视造型、国际影视特效、虚拟现实、民航、文化产业商学院 12 个学院以及马克思主义学院、通识教育学院、体育俱乐部共 15 个教学单位。面向全国 30 个省市、自治区招生，大部分省份与重点院校或普通公办院校同批次录取。现有本科专业 34 个（3 个专业暂未招生、3 个专业暂停招生），全日制本科生 11952 人，专任教师 573 人。毕业生就业率始终保持在 90%以上，成为我国文化创意产业发展的中坚力量。学校与长春理工大学联合培养艺术硕士（动画艺术设计方向）、工程硕士（数字娱乐技术方向）、工商管理硕士（MBA）（文化产业管理方向），现有在学研究生 19 人，毕业研究生 12 人。

学校围绕文化创意产业和民用航空产业发展，秉承“自尊、自强、创新、创造”校训精神，坚持“开放式国际化、学研产一体化、创意产品高科技化”三大办学特色，本着“为学生负责、为家长负责、为行业负责、为社会负责、为国家负责”的五负责办学宗旨，全面深化“社会化功能、全球化视野、企业化思维、市场化意识、工业化体系、商品化价值”六化发展战略，不断推动学校健康发展、内涵发展、特色发展和快速发展。

学校始终坚持应用型人才培养目标定位，坚持“学研产一体化”人才培养模式改革，全面推进“精准人才培养”战略和“开放式项目制”实战。坚持以产业群带动专业群建设，搭建学产对接实践教学平台，以产业高端项目引领教学变革，全面培养专业素养高、实践能力强、文化底蕴深、艺术修养高的高素质应用型人才。

学校建有“现代动画技术吉林省高等学校工程研究中心”、“游戏与互动媒体技术吉林省高等学校工程研究中心”，努力提升技术创新支撑作用，全面促进教育、文化、艺术、技术、市场的有机融合。

学校不断加快国际化办学进程，先后承办“中国·吉林国际动漫游戏论坛”、“中美漫画高峰论坛”、“中法文化之春交流季”等高峰论坛 30 余次。邀请国内外知名专家、学者和外国驻华大使、公使、参赞、总领事等 1000 余人来校交流、任教。聘请国内外高水平客座教授、行业专家 500 余位。

学校以打造“创意硅谷、创业硅谷”为战略目标，不断深化“创新 创造 创优 创业”四创核心文化。构建了专业、职业、创业相融合的创新创业教育体系，实现了全新突破。学校推动学生、校友、家庭和社会“全员创业”，构建联合创业、融合发展格局。

学校师生作品在国内外展赛中屡获大奖，先后荣获中宣部“五个一工程奖”、文化部“中国文化艺术政府奖”，吉林省“长白山文艺奖”、中国动画行业最高奖项“美猴奖”、上海电影节“白玉兰奖”、第十四届日本广岛国际动画节“最佳影片大奖”、“中国创意设计年鉴金奖”、工业设计国际最高奖德国“红点奖”提名奖、中国国际广告节金奖、中国校园戏剧节最高奖“优秀剧目奖”、中国游戏优秀制作人和最佳优秀创意奖、中国大学生在线摄影大赛一等奖等，不断推出学生、作品“两个产品”，打造“吉动出品”。

一、本科教育基本情况

（一）人才培养目标及服务面向

培养目标：培养本科底蕴足，综合素养高，创新能力强，具有市场思维、国际视野和企业理念的德智体美劳全面发展的高素质应用型人才。

服务面向：立足吉林，面向全国，为经济建设服务，为我国文化产业和民航产业发展服务。

（二）本科专业设置情况

学校依据文化产业、民用航空产业发展需要，组建动漫游、设计、影视、虚拟现实与人工智能、文商管理与营销、民航“六大专业集群”，围绕全产业链设置培养方向，优化资源配置，持续强化人才培养与产业发展的契合度。34 个本科专业（共有 21 个本科专业取得学士学位授予权），涵盖艺术学门类 20 个，文学门类 4 个，管理学门类 2 个，工学门类 7 个，经济学门类 1 个，形成了以艺术学类专业为主体，动漫游类专业为

龙头，文学、管理学、工学、经济学优势互补、相互支撑、交叉融合、协调发展的学科专业布局，实现了“产业链、学科链、专业链、人才链”紧密对接。专业定位更加明确，专业特色更加鲜明，专业水平明显提高。

学校现有省级“十二五”优势特色重点学科1个（设计艺术学），省级特色高水平学科“优势特色学科”1个（设计学）；国家级特色专业1个，省级一流本科专业5个、省级特色高水平专业3个、省级特色专业3个、省级品牌专业3个、省级人才培养模式创新实验区3个、省级创新创业教育改革试点专业4个、省级卓越工程师教育培养计划试点专业1个；中外合作办学专业1个。

（三）本科生源质量情况

随着学校品牌影响力及知名度不断提升，生源质量逐年稳步提高，我校在30个省市招生，每年计划完成率均达到100%，连续三年报到率均在94%以上，2019年突破95%。2019年学校艺术类专业录取平均高出各地投档分近70分，部分省份超过250分，普通类专业（非艺术类专业）录取平均分高出投档线近30分。招生地域依然主要分布在吉林省，以及北京、上海、福建、广东、湖南、江苏、浙江等文化及经济较为发达地区，其中北京、上海的招生计划均超过百人，是京沪两地本科招生计划数量最多的外阜高校之一。

二、师资与教学条件

（一）师资队伍

本学年学校围绕开放式国际化、学研产一体化、创意产品高科技化三大办学特色和精准人才培养战略布局，结合教育部《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》和我校“双高”与“双特色”建设标准，不断深化学校市场、教学、管理为主的三类人才支撑体系建设。坚持“分类建管、内外并举、专兼结合、学产并重”的建设思路，坚持队伍建设模式和管理模式创新，持续深化教师队伍分类建设管理和人才共管共享，较好地保障了教学改革深入推进和教学水平的逐步提高。

1. 加大高层次人才引进力度，提升学科和专业建设水平

本学年聘请外籍专家4名，引进专职教师79人，其中实践能力较强并具有行业背景的专家、人才24人，主要承担实践教学任务，提高实践教学指导水平；具有副高级以上职称21人，担任专业带头人、课程负责人或骨干教师，承担专业建设、人才培养方案修订以及教学、教科研、教学督导和培养青年教师等任务，进一步优化了教师队伍职称结构。学校现有省级教师发展中心1个；省级设计类双师双能工作室1个；省级“动漫游双师双能型”教师培养培训基地1个；省级优秀教学团队4个；省级教学名师2人，省级高层次人才6人，省部级突出贡献专家1人；教育部高等学校动画、数字媒体专业教学指导委员会委员1人，吉林省高等学校艺术类专业教学指导委员会副主任委员1人，吉林省高等学校创新创业教育指导委员会委员1人；吉林省高校教师发展工作指导委员

会委员 1 人。

2. 全面调整教师队伍结构，适应应用型人才培养需要

根据省级应用型转型发展示范校建设需要，2018-2019 学年，重点加强中青年骨干教师队伍建设，对一些年龄较大、不符合学校发展要求的副高级职称教师，部分解聘，部分转为外聘教师承担基础课或专业基础课的教学任务，优化了教师队伍结构。截至 2019 年 9 月，全日制本科生 11952 人，教师总数 809 人，折合专任教师 691 人，其中自有专任教师 573 人，外聘教师 236 人（折合 118 人），生师比为 17.3:1。具有副高级职称以上 205.5 人，占教师总数的 29.7%；硕士及以上学位教师 430.5 人，占教师总数的 62.3%。教师中，35 岁及以下教师 278 人，占教师总数的 40.2%；36 岁-55 岁教师 337 人，占教师总数的 48.8%。符合主讲教师岗位资格的教师为 486 人，占自有专任教师总数的 84.8%。自有教师中双师型和具有行业背景的教师 321 人，占自有专任教师总数的 56%。

3. 强化“师德+业绩+贡献”评价导向，全面修订专业技术职务评聘办法

为进一步深化职称评聘改革工作，助推教师教学水平、教科研能力提升和师德师风建设，2018 年，学校修订了《吉林动画学院 2018 年度专业技术职务评聘工作方案》及教师系列、思政系列、研究系列、实验系列等 4 个系列教师评审条件，强化“师德+业绩+贡献”评价导向，把教师的师德师风、职业操守放在评价首位；强化业绩成果，加强对教师教学质量和教学成果的量化评估，注重申报人员的代表作成果，淡化论文要求；突出工作贡献，对在推动学研产一体化办学、学产对接实践教学平台建设、精准化人才培养战略实施以及学校创新创业实践等工作中，表现积极、做出突出贡献的申报人员重点倾斜。2018 年度，经过学校自主评审取得副高级以上职称 12 人；中级职称 32 人，10 名双师型教师通过推荐参加校外评审分别取得工艺美术师和动漫设计师专业技术职务。

4. 分层次、多渠道加强教师队伍的培养培训

(1) 重视中青年骨干教师专业能力培养。一是，2018-2019 学年，学校组织校领导、专业教师、管理干部等 40 人次赴法国、新加坡、日本、韩国等 7 个国家和地区学习、考察共计 9 次，其中赴国（境）外考察 2 次，参加国际展会 3 次，参与国际比赛 4 次。与往年相比，教师赴国（境）外交流更侧重于参加国际展会及赛事，从专业角度增进了学校教师的国际视野。二是组织 88 名新教师参加岗前培训并通过测试，对 52 名教师进行高校教师资格认定。三是本学年共选派 35 名教师参加国内进修、学习与交流考察。四是组织校内系列培训 14 场，共计 345 名教师参加，占专职教师总人数的 60.21%。五是各教学单位组织教师培训 86 次，共计 890 人次，涉及教师教育、教学基本功、专业技术、前沿知识、业务能力、师风师德等内容。多种形式培训，进一步提升了我校教师教科研能力，推动了教师教学能力发展。

(2) 强化创新创业师资队伍培养培训。遴选 72 位优秀专业教师参加第五届吉林省“互联网+大学生创新创业大赛”赛前专题培训，从多方面、多维度学习了最新的创新创业理念，对我校师生创新创业能力提升、指导参赛能力都起到了积极的促进作用。学

校还与万学教育集团联合举办创新创业师资培训班，遴选了我校 38 位优秀专业教师参加，进一步强化了我校教师的创新创业指导能力。

（3）充分利用网络资源进行教师培养培训。为提升我校教师教学能力水平，促进教学改革，学校依托国家行政学院网络学习平台，通过 APP、网络在线课程等载体，遴选 35 名青年骨干教师进行了教师教学能力和综合素质提升网络课程培训，培训课程共 23 门，总时长约 11 小时；共选派 2 名教师参加由全国高校教师网络培训中心主办的“立德树人：课程思政的探索与实践”专题培训班。

（4）“双重身份、双向流动”管理模式，校企共建双师型师资。2018-2019 学年企业双师考取教师资格证 13 人。学校选派 6 位教师到产业公司顶岗或指导学生项目实战，挂职、兼职，形成了校企双方教师共享和互补。

（5）采取学分制管理教师培训工作。按照《吉林动画学院教师培养培训实施方案（试行）》的相关规定，教师采取年度学分积分制管理模式。学校每学期末对本年度专任教师参加学校、学院两级培训所获学分整体情况进行公布，并对完成学分比例予以排名公示。整体来看，修满年度应修学分的专任教师已达总数的半数以上。教师培养培训学分完成情况已纳入教师评奖评优、绩效考核、职称评聘、职务晋升、本单位团队绩效考核的重要参考依据。

（二）教学条件

学校坚持“教学中心地位”和“教学投入优先地位”不动摇，在经费预算安排和财务管理政策上，始终把本科教学经费投入放在优先保证的突出地位，有效地保障了教学工作的顺利开展。

1. 教学经费投入

2018 年专项教学经费 525.08 万元，教学日常运行经费 2260.54 万元，生均教学日常运行支出为 1891.35 元，教学科研仪器设备总值达到 6908.06 万元，生均 5780 元。当年新增教学科研仪器设备值 681.25 万元，增幅 10.9%。新增教学经费主要投入在专业建设、课程建设、工作室（实验室、多媒体教室）建设、教学仪器设备更新等方面。

2. 图书资料和校园网建设与利用

2019 年，图书馆藏书总量 122.2 万册（纸质图书 82.6 万册，电子图书 39.6 万册），学校现有生均纸质图书 69.09 册。当年新增纸质图书 4.9 万册，新增中文电子图书 3 万册，新增外文电子图书 2000 册，生均年进书量 4.1 册。购中外文现刊 376 种、电子期刊 4869 种、报纸 19 种、中国知网系列数据库、读秀学术搜索、全球大学生创新创业与就业数据库等 17 个数据库、多媒体光碟 51959 张、新增阅览座位 42 个，全馆阅览座位 1003 个。2018 年图书流通 24845 册、电子资源访问量 317421 次、电子资源下载量 169588 篇，电子资源得到持续广泛的利用。购进图书自助借还机，为师生借阅图书提供了便利。更换了门禁系统，使入馆、统计更加顺畅、全面。增加休闲阅览桌椅，增设休闲阅览区

域，为师生提供主题、休闲的个性化空间。设立动漫游类专业分馆、文管设计类专业分馆、影视传媒类专业分馆，形成“总馆+分馆”“一拖三”的办馆格局，资源全面覆盖各专业群。

吉林动画学院校园网为满足信息化教学需要不断改建、扩建、优化，目前为三个层次标准架构、万兆主干的校园网络系统。校园网覆盖所有教学区、办公区、产业区、服务区和学生生活区；教学办公及学生公寓总出口带宽 12G 以上；无线网络覆盖部分教室及公寓、图书馆、食堂等区域。校园网基础设施完善，为教育教学信息化提供了优良的运行平台。重要的教学及教学管理活动都已经实现了管理信息数字化，并逐步向更加成熟的信息化体系迈进，为学校在信息化时代的教育教学改革提供了助力。

3. 教学和行政用房情况

教学行政用房总面积为 161309.67 平方米，生均 13.49 平方米，生均增长近 2 平方米。加大民航学院实验室建设力度，2018-2019 学年新增大学物理、电工电子、金工、力学等 4 个实验室；对学校教学电脑、交换机等部分教学仪器设备进行了更新换代；大学生体育活动中心课余时间面向全体师生免费开放；教室、校舍、运动场及相关设施齐全、利用率高，有力保障了各类教学改革实践和学生学术活动的开展。

三、教学建设与改革

2018-2019 学年，教学工作以加快实施高水平应用型大学建设为目标，以狠抓教师教学水平和课程建设质量为重点，针对人才培养薄弱环节和突出问题，加强内涵建设和质量提升，在高水平大学建设和转型发展、专业建设、精准人才培养机制全面实施、学产对接实践教学平台建设、教学建设改革和研究等方面取得了较为突出的成绩。

（一）瞄准国际趋势，整体提高专业建设的品牌影响力

1. 强化专业特色及内涵建设，提高专业品牌影响力

2019 年，按照教育部《关于实施一流本科专业建设“双万计划”的通知》、吉林省教育厅《关于做好 2019 年国家一流本科专业建设点遴选推荐工作的通知》，我校在动画、数字媒体艺术、广告学 3 个省级特色高水平专业的基础上再发力，与视觉传达设计、数字媒体技术共 5 个专业获批省级一流本科专业，其中动画、数字媒体艺术和广告学 3 个专业被推荐申报国家级一流本科专业。至此，我校共有 7 个省级称号专业，占当年招生专业总数的 25%。

2018 年，学校在加强专业集群建设和集中努力办好优势特色专业的基础上，基于生源质量、就业市场需求分析，继续停招绘画、广播电视学、艺术设计学 3 个专业，对已获批的数据科学与大数据技术、信息工程、传播学专业仍在加强建设，暂不招生。

2. 开启了民航类专业“学历+执照”的“1+X”培养模式

民航类专业按照“国标+行标”人才培养标准，构建了“学历+执照”的“1+X”人才培养模式，即：学生毕业时既取得本科学历证书，又取得民航相关岗位执照。7 月 9 日，学校正式与陕西金宇航空科技有限公司签署校企合作育人协议，共建专训深度融合

应用型人才培养平台，立足于培养航空机械维修、航空电子维修人才。9月初，29名学生到企业进行为期一年半的培训、考取执照，打通毕业生高起点就业的绿色通道。

3. 启动各专业本科教学质量报告的编制工作

发挥“专业-学院-学校”三级质量监控体系的功能，助力打造“质量吉动”，自2019年起启动各专业本科教学质量报告的编制工作。围绕国家本科教学质量报告要求、国家一流专业建设标准、省级专业综合评价标准、校内专业综合评价标准等制定10项编制要点和33项数据支撑表。

4. 影视摄影与制作专业顺利获得学士学位授权，截至目前学校21个专业获得学士学位授予权。

（二）加快课程建设改革，提高课程建设水平

2018-2019学年，学校“大思政、大通识、大学英语+”三大体系改革同步推进，全方位推动通识教育课程、大学英语课程、思政课程、创新创业课程体系等的建设，从多维度出发，将通识教育与专业教育、创新创业教育和专业教育、大学英语教育和专业教育融为一体，共完成15门课程的建设任务。

1. “实体课堂+大师讲坛+慕课学习”通识教育模式

通识教育改革迈出关键步伐，探索了一条将通识教育与专业教育、职业发展的融合之路，构建了模块化的通识教育课程体系，实行“实体课堂+大师讲坛+慕课学习”教学模式，优化完善应用型人才的综合素质教育体系。通识教育按照限选课和任选课两类开设，限选课按传统文化与国学经典、多元审美与公共艺术、哲学精髓与人生智慧、文明交融与全球视野、科学精神与生命关怀、文化产业与创新创业、英语语言文化与技能两个核心和五个一般模块开设，学生选课以核心模块为主导，一般模块为补充。每门课程原则上为1.5学分，学生需在第3-6学期修满6学分，其中多元审美与公共艺术模块为必选模块（2学分）；通识教育课程任选课以慕课教学为主。

2. “应用导向、通专融合、突出特色、多元层次”的“大学英语+”课程体系

多措并举，构建“大学英语+”课程体系。一是满足学生多元化需求，围绕知识、能力、素养与情感目标，以学生需求为中心，通过ismart智慧教学平台，培养学生自主学习能力；二是通专结合，彰显特色。结合专业特点和职业发展需要，开设动画英语、商务英语、空乘英语等7门专业英语必修课和12门专业英语选修课，实现英语通识教育与专业英语教育相融合，凸显“英语+专业”特色；三是以实践为导向，通过大学生英语竞赛、英语演讲比赛、大学生外语风采大赛等第二课堂活动，培养学生语言应用能力，本年度共2743人次参与活动，394人获奖；四是多元评价，实现无纸化考核。改革平时成绩构成，增加自主学习考评，调整听说、作业测试等成绩比例，实施无纸化上机考试，采用过程性与结果性多元评价方式。

3. “13+N”的创新创业课程体系

学校深入推进创新创业教育与专业教育等紧密结合，构建了“本科基础通修、专业

平台可选、创新创业贯穿”的 2018 版本本科人才培养方案，“育人为本、应用为要、能力为重、专创融合”的“13+N”的创新创业课程体系全面建成，形成了从低年级到高年级、从通识教育课程到专业教育课程、从显性课程到隐性课程、从理论课程到实践课程、从学校统筹到专业自主的层次性、递进性、多元化的双创教育课程体系，促进专业教育与双创教育、专业实践与创业实践的有机融合，培养学生的创新创业精神和能力。学校开出创新创业类必修课、选修课程共 35 门，选课学生达到 5307 人次，其中学校引进超星和智慧树优质慕课 31 门，选课 2217 人次。

4. 实行“基础教学+实践创作”教学模式改革

为深化“学研产一体化”人才培养模式，强化大一、大二学生实践创作能力，通过实践创作内化理论学习，完善“从基础教学到实践教学贯通，用实践教学检验基础教学质量”的应用型人才培养体系建设，打通大一到大四的专业实践教学瓶颈，2019 年上半年学校实行了“基础教学+实践创作”相结合的实践教学模式改革，强化学生创新意识和创造性想象力的发挥，提升学生的学习兴趣和对本专业、职业的认知度。

各学院根据专业特点和学生课余时间等情况，制定了实施方案，通过配备学业导师，建立教学型工作室，设定探究式创作选题，参与平台实践项目中的部分环节等多种形式，进一步强化基础教学理论与实践的有机结合，在提升理论教学水平的基础上，科学的将实践创作融入基础教学中。2019 年上半年共 9 个学院的一、二年级约 4000 余名学生参与其中，学生有效地开展了多媒介、多途径的动手操作，使他们有了更多接触“体验式”教学活动的机会，学生的专业认知更加深入，专业兴趣更加浓郁，职业方向更加清晰。

（三）深化学产对接实践教学平台建设，强化实践教学规范管理

学校持续强化与吉动文化艺术集团合作，以企业为依托，促进学产对接实践教学平台的优化升级。学生完成大一、大二阶段专业基础和专业学习后，按照职业发展目标自愿选择进入工作室，直接参与产业级项目实践，全面提升自身的专业能力、职业能力、创新创业能力，也实现了学生成果从作品—产品—商品的转化，从而建立起“教育与市场、专业与产业、作品与商品、人才培养与就业创业”无缝链接。

1. 优化学产联动，实施高端项目引领教学

校缘企业吉动文化艺术集团各事业群全面支撑学产学研用一体化建设。动漫游专业集群、虚拟现实专业集群与互娱事业群融合，以数字娱乐产品高科技化为核心，已开发完成国际上唯一的向全年龄段、非专业用户提供动画创作服务的互联网产品—小宇宙动漫生活化平台。该产品由动漫游、虚拟现实及人工智能专业模块 150 名师生共同参与开发，并搭建了学生创业联合运营的平台。动画艺术学院与创意制作事业群融合，专注于动画影视作品的工业化流程体系建设，完成全国首部由动画艺术学院 300 名师生共同参与了《青蛙王国 3》、《青蛙王国 4》的创作。漫画学院依托 IP 事业群以漫画 IP 创作为核心，覆盖原创、交易、孵化、转化、运营的全产业生态链布局，每年完成百部精品漫画

的生产制作并投放市场。作为极具吉动特色的“创业共同体”典范代表，三昧漫画在长春和北京分别设立内容创作和市场转化基地。350 名学生在长春的三昧漫画内容创作基地进行实践学习，每年生产原创国风漫画 IP 作品 45 部。影视专业集群与影视事业群融合，以原创影视内容制作为核心，实现创建影视行业的工业化流程体系。目前已经完成《读心情缘》《梦想之门》两部网络大电影以及《神龙客栈 1》《神龙客栈 2》两部院线电影的制作。其中，电影、电视与新媒体、影视造型学院 200 名学生直接参与到影视作品制作的全流程。设计专业集群与文娱事业群融合，以“打造家庭文化、构建家族文化”为核心理念，建设文化创意衍生服务及产品的新型产教融合业态——“银河列车”商业综合体。学生结合专业创作的作品可通过“银河列车”商业综合体直接投放市场，检验商业价值。互创事业群面向大学生创新创业，建立国内具有明显优势的全球青年创新创业 020 “互创世界”服务平台，打造“创意硅谷、创业硅谷”，形成“联合创业、融合发展”吉动创业生态系统。

2. 发挥自身特色，服务地方经济“多元化”发展

学校发挥学科专业特色优势，以特色应用型大学建设服务东北振兴为己任，以传承优秀传统文化、强化艺术创作为途径，增强了服务行业和地方发展能力。平台共建有 188 个教学实验室场所（工作室、实训室），面积 1.8 万平方米，两学期共开设 274 个工作室。其中校缘产业工作室 93 个，校企合作工作室 114 个，专家工作室 13 个，国际合作工作室 7 个，原创工作室 47 个。2018-2019 学年平台工作室师生完成多项服务地方经济建设的高水平项目。其中包括：受吉林省工信厅、吉林省贸促会委托完成第十二届东北亚博览会 5G 新时代馆 B4 标段 10 个参展商特装展位设计；完成中共吉林省委宣传部委托设计制作吉林省庆祝中华人民共和国建国 70 周年成就展“时光吉林”“微笑吉林”展项等，完成长春市应急管理局安全教育宣传视频及形象设计和长春市消防救援队吉祥物设计。受到了相关部门和领导的高度赞誉。

（四）大力推进课程教学信息化建设，加快优质课程资源共享

2018-2019 学年全校共开设课程 1352 门（4495 门次），其中专业核心课 215 门。副高级及以上职称教师授课 1058 门次，占总门次 24.61%。自建在线课程 3 门。学校与智慧树网合作，为学生提供文史法律、经济管理等 5 类门优质公共任选课程，本学年全校共有 14533 人次选修。引进了“全球大学生创新创业与就业升学视频资源平台”，一年下载量达到 11285 次。在全校《大学英语》课程中引进高等教育出版社 Ismart 教学平台系统，推动线上线下混合教学模式改革，提高了英语教学的整体质量。引进“百科园”通用考试平台上机考试系统，推进标准化考试改革。2019 年上半年 2 门公共基础课程第一次采用上机考试，近 6000 人，强化了考试公平性，降低了学生违纪率，减少了人为批阅、核分错误等问题。

（五）强化专业、职业、创业全面贯通，提升学生创新创业能力

依托以吉林动画学院学研产一体化发展模式，建设创意资源汇集、创意人才聚集、创新技术支撑、创业资金充足、创业设施完备、创业指导系统、创业服务齐全、项目孵化高效的文化创意产业创新创业聚集地，着力吉林省文化创意产业发展提供助力。由此，学校打通“课、项、赛、孵”四位一体的创新创业教育全流程，并着力构建以“赛”为主体的创新创业成果遴选平台。

1. 加强“课、项、赛、孵”的创新创业教育体系建设

贯穿双创型人才培养全流程的体系从创新创业能力提升，到打造团队，形成项目，通过大赛遴选机制遴选优秀项目及团队，投入重点资源进行孵化。通过该体系的实施，切实有效带动“创业率”以及“创业成功率”的双提升。体系中的“课”是指覆盖全员的“专创融合”创新创业课程体系；“项”依托大学生创新创业训练计划，每年立项 200 余项创新创业项目；“赛”是指由学校首创的吉林动画学院“力行杯”创新创业大赛，每年 3 月启动。旨在深化创新创业教育改革，通过大赛为抓手，“以赛促教”、“以赛促改”、“以赛促创”。目前，大赛已覆盖吉林全省范围，面向所有文化创意方向专业征集优秀创新创业成果，依托行业专家、投资人和创业成功者为核心的专家团队进行评审，遴选优秀项目进行重点孵化；“孵”体现为学校建设的 3000 平方米大学生众创空间，免费提供入孵项目在创业中需要的资源，如：办公、业务场地，设备设施，师资配备以及政策对接。通过大赛遴选等途径进入空间孵化的项目超过 30 个，其中一半以上的项目注册为公司实体进行商业运营。

2. 以成果为导向、大赛为抓手，搭建双创成果遴选平台

2019 年 3 月，学校主办吉林动画学院 2019 年度“力行杯”创新创业大赛，面向省内高校征集具有孵化价值的文化创意产业创新创业成果，邀请行业专家、企业高管及投资人组成评审专家组，以培育优质双创团队、孵化优秀创意成果为目标，搭建为吉林省文化创意产业发展提供不竭动力的优质项目平台。本届大赛共征集参赛项目 530 余个，其中包括吉林艺术学院、长春大学、长春师范大学、吉林体育学院等高校的 10 余个优质大学生创新创业项目。最终，经过 3 个月的赛程，遴选《拙石禅》等 30 个优秀项目，进入吉林动画学院创新创业孵化平台进行深度转化。同年，学校通过大学生创新创业训练计划立项 195 项。其中，国家级项目 50 个，省级项目 100 个，参与学生数量 842 人，占比 6.68%。在互联网+大赛中，学校获得国家级铜奖 1 项，省级金奖 3 个，银奖 5 个，铜奖 11 个。

（六）教师教学科研水平显著提升

1. 紧密结合教学改革开展教学研究工作的

学校本学年共获批立项省级教研课题 21 项，重点课题 3 项，一般课题 18 项；立项校级教研课题 21 项（含重点课题 6 项，一般课题 11 项，自编讲义 4 项）。共 27 项课题通过结项验收，其中省级课题 17 项（含 3 项重点课题、14 项一般课题）、校级课题

10 项（含 5 项重点课题、4 项一般课题、1 项自编讲义）。教师发表教学研究论文 90 篇；学校投入教师教学研究经费 7.3 万元；教研成果绩效奖励经费 15.1840 万元。

2. 科研支撑教学，成果丰硕

重视高水平学科的培育与建设，加大力度建设现代动画技术吉林省高等学校工程研究中心等 9 个省级科研平台。项目经费 679.05 万元，教师发表 EI、CSSCI、CPCI、北大核心 13 篇，获得发明专利 7 项。2018 年 12 月编制的《动画影像技术规范》《虚拟现实影像技术规程》等地方标准获批。该地方标准可以对吉林省乃至全国范围内交互式动画内容的生产提供可执行的参照标准，将为交互式动画相关产品的生产提供质量保障，对我国交互式动画的发展具有巨大的推动作用。为虚拟现实影像制作者提供统一的内容制作与内容质量规范要求，有效地提高了虚拟现实行业的生产质量。

3. 全面实施教师教学质量提升工程

学校继续实施“教师教学质量提升工程”，开展“一师一课程、一师一展赛、一师一项目、一师一班级”系列质量建设项目。通过组织中青年骨干教师教学水平考核、微课比赛、教师说课比赛等活动，强化典型示范引领，打造一支师德高尚、业务精湛、充满活力的专业化教师队伍。4 名教师参加第五届全国高等院校工程应用技术教师大赛 3D/VR/AR 数字化虚拟仿真主题大赛获全国二等奖；3 位老师参加吉林省说课大赛，分别荣获一、二、三等奖；1 位教师在吉林省高校就业指导课程教学大赛中获一等奖；四组 10 名大学英语教师参加全国高校教师教学创新大赛暨吉林省第五届外语微课大赛，获二等奖 3 组、三等奖 1 组；一组教师获吉林省高校“教学之星”外语金课团队大赛一等奖。本学年学校共有 39 名教师荣获校级“教学质量优秀奖”，平台实践项目优秀奖教师 27 人，教学改革创新型教师 9 人，优秀双师型教师 7 人。学院考核教师 195 人（其中基础型 130 人，双师型 65 人），学校抽查教师 67 人（其中基础型 33 人，双师型 34 人），87.9% 的教师在中青年骨干教师教学水平考核中取得优异成绩。共 39 本参评教案、18 本实践指导书，经学校评选，共评出优秀教案一等奖 2 名、二等奖 5 名、三等奖 4 名；实践指导书优秀奖 2 名。举办 2019 年首届多媒体课件大赛作品评审工作，共评出获奖作品 11 部，其中一等奖作品 1 部，二等奖作品 2 部，三等奖作品 4 部（学工部推荐 1 部），优秀奖作品 4 部（学工部推荐 1 部）；最佳技术奖作品 1 部；最佳教学设计奖作品 1 部；优秀组织奖 2 个。

（七）深化国际战略布局，打造吉动国际教育品牌

1. 借鉴国际优势资源，推进国际化学科建设及人才培养

为不断推进人才培养的国际化进程，2018-2019 学年，学校深入分析 17 所国际同类顶尖高校 34 个专业的课程设置，各专业进行对标对位，借鉴先进的教育模式，提升学校专业建设水平。我校与新西兰媒体设计学院中外合作办学项目“影视特效”专业，首批 42 名学生于 2018 年 9 月顺利入学。此项目填补了我省高校与国外顶尖大学联合培养动画类影视特效方向应用型学士人才的空白。

2. 国际专家来校任教、讲学，工作室常态化、规范化、收效最大化

学校在发展过程中，始终以开放的眼光，根据学科专业建设和工作室建设需要，广泛邀请国际行业大师、知名专家学者来校短期讲学或组建工作室等。2018-2019 学年，学校聘请了来自美国、英国、瑞士、波兰、马来西亚、日本、韩国、澳大利亚、丹麦等 11 个国家和地区的 38 位专家学者担任客座教授；邀请法国漫画家阿尔蒂尔·德·潘，韩国游戏学会会长、韩国中央大学教授魏晶洙，日本卡普空株式会社导演德田优也，迪士尼花木兰角色设定总监张振益等 51 位各行业专家和大师来校讲学 56 场；邀请俄罗斯动画师、导演德米特里·盖勒，美国加州艺术学院角色动画部门系主任史蒂夫·布朗，日本漫画家近藤国男等 11 位专家组建国际专家工作室 10 个，带领和指导各学院学生创作出具有创新、创意的优秀作品。其中，德米特里·盖勒、史蒂夫·布朗等大部分专家均多次来校，同我校保持着密切合作，保障了外籍专家工作室授课的连贯性，实现了工作室产出最大化。

3. 拓展多元化双向合作，打造学生派出与引进良性联动模式

为不断拓宽在校学生们的国际化视野和提高学生国际交流能力，通过“行在世界”主题系列活动，推动国际课程及高端游学项目的落地实施。2018-2019 学年，学校共派出赴国外及港台地区交换生 21 名，并顺利接收返校学生 23 名；组织国际课程及高端游学项目 5 次，共 23 名学生参加，分别是：影视造型学院 6 名学生赴澳门参加亚洲太平洋奥林匹克发型化妆大赛，9 部作品分获国家民族新娘组冠军、创意面具设计组冠军等 9 项大奖；文化产业商学院、动画艺术学院、电视与新媒体学院共计 7 名学生赴台湾参加“文创台湾——吉动、中国文化大学创意训练营”；动画艺术学院 4 名学生赴法参加 2019 IAC 国际链式动画挑战赛；游戏学院 3 名学生赴韩参加“Global Applied Game Jam 2019”游戏制作大赛，并获得优秀奖 1 项、最佳创意奖 1 项；游戏学院 3 名学生赴新加坡参加 2019 ICGC 游戏概念挑战赛。另外，学校还举办了“2019 中韩 VR 编程马拉松大赛”、第四届国际大学生游戏制作大赛，共邀请来自中国、韩国、日本、新加坡四个国家 11 所高校共 158 名学生共同参与。充分利用学校的国际化资源平台，组织国际学科专业竞赛活动，加强了我校与国内外同类高校在专业领域的联动，对培养具有国际视野的专业人才起到了积极的推动作用。

2018-2019 学年，学校接收来自俄罗斯、塔吉克斯坦及台湾地区交换生 5 名，为首次接收来自“一带一路”沿线国家和台湾地区的交换生来校学习，标志着学校在国际化教育建设上实现了新突破。

4. 打造论坛峰会文化，加大优秀作品冲击国际展赛力度

学校已形成专业契合度高的国际性论坛峰会文化体系。2018-2019 学年，学校承办了由中国长春电影节组织委员会主办、“第十四届中国长春电影节”的分支论坛活动——“2018 中国·吉林国际动漫游戏论坛”；承办了由爱奇艺公司主办的“2018 爱奇艺号 iPartner 吉林区域合作者大会”；与中国计算机学会共同举办“2018 中国智慧虚拟

现实高峰论坛-CCF 走进吉林动画学院”；与法国驻沈阳总领事馆、中国民营文化产业商会动漫游专委会共同举办“2019 中法漫画论坛暨图像小说节”；与中国民营文化产业商会动漫游专业委员会、韩国游戏学会、吉林省动漫游戏协会共同举办“2019 中国·吉林国际游戏论坛暨第四届国际大学生游戏制作大赛”等 5 项国际论坛活动。有效地开拓了师生的国际化视野，了解了国际前沿技术的发展趋势。

2018-2019 学年，学校联合吉动文化艺术集团共同参加法国戛纳秋季影片交易会（MIPCOM）、法国参加昂古莱姆漫画节、法国戛纳春季电视节（MIPTV），并设立展位。展现了原创动漫综合实力，并以国际展会为外延，推进学校国际游学项目；积极引进国际优质 IP；学习、了解国际影视前沿动态、技术、类型等，不断推动国际化发展步伐。

学校选送 200 余部学生优秀作品参加国际赛事，28 部作品斩获国际奖项。其中产品造型学院 1 部作品入围德国红点概念设计奖；6 部作品斩获韩国 2018 PINUP 韩国概念设计奖；2 部作品斩获首尔·商品文化设计国际作品征集大赛会长奖；1 部作品斩获第 12 届韩国尚州传统丝绸国际时尚节尚州市长特别奖、16 部作品斩获第 12 届韩国尚州传统丝绸国际时尚节特别贡献奖；2 部作品入围釜山国际广告节，提高了学校在国际舞台的影响力。

四、加强重点环节教学质量监控，建立自纠整改机制

（一）常规教学例会与专项例会相结合，工作落实有效

学校每月组织召开一次教学例会。由主管教学副校长主持，全校各级教学管理干部参加，及时传达国家、省、校三级重要文件、政策，通报近期教学工作，布置下一阶段教学工作任务，确保各项教学工作任务明确、时间节点清晰、检查指导到位。本学年组织召开 5 次教学例会（总结 49 大项工作，布置 29 大项工作）并共下发 4 万余字的会议纪要。多次召开了人才培养方案调整、专业质量报告编制布置、教师考核专项工作部署会、毕业环节动员会等，保障了教学管理工作的逐级落实。

（二）充分发挥监控、指导和规范作用

加强各教学主要环节的质量监控，2018 年度校院两级督导共听课 1473 人次（校级督导 524 人次，院级督导 949 人次），检查教学秩序 1632 班次，试题 427 份，2017 届毕业论文（创作、设计）149 份，上学期试卷 77 套，教学大纲 118 份，教学进度表 105 份，2018 届毕业论文（创作、设计）开题答辩组 60 个（181 人），实践指导书 95 个，专业认知实习 8 场，期中教学检查计划和总结各 27 份，组织平台教师座谈会 3 场，参加师生座谈会 4 场、教学观摩 2 场，198 份教学管理干部听课表，共参加 126 人次入职试讲，组织专题教学意见反馈 10 余场。

（三）组织教学质量综合评价

本年度共完成 1169 人次教师的综合评估，教师教学质量评估综合测评优良率分别

为 64.06%、35.84%。对各教学单位排名后 5%的 60 名教师提出配备导师、调离岗位、安排听课、提醒谈话、减少排课或不排课、高职低聘或调出教学岗位等处理意见，并报人力资源部门。

（四）认真填报教学状态数据库

认真填报高等教育学校统计报表、吉林省高等教育强省建设情况状态数据表、高等教育质量监测国家数据平台、普通高校创新信息采集报表，撰写《教学质量报告》《生源质量报告》《就业质量报告》等常态化教学监控机制方面的具体措施，完善教学质量监控体系，实行教学全过程管理。通过各类报告认真梳理、分析，对存在的问题及时整改。

五、学生学习效果

（一）学生学习满意度

学生对教师的教学水平满意度较高，得到学生的广泛认可，开展教师课堂教学质量评估工作中学生评估优秀比例为 90.06%。2019 届 3055 名毕业生中共有 3027 名学生获得毕业证书，2992 名学生具备学士学位授予资格，学位授予比例为 98.84%。2019 届艺术类专业学生全国大学英语应用能力考试（PET）累积通过率为 59.48%。

（二）学生参展参赛获奖

2018 年，我校组织了由教育部、国家新闻出版广电总局、中国美术家协会、工业和信息化部等单位主办的高层次专业展赛 20 次，累计提交参赛作品 887 部，获得省部级以上奖励 80 项和奖金（包括创作扶持资金）5 万余元。

本年度展赛的组织力度较大、层次较高、覆盖面广，师生参展参赛积极性较高。由国家广电总局主办的第三届社会主义核心价值观动画短片创作活动中，我校共有 3 部作品创意入围，并获得 3 万元扶持创作资金；在由教育部高等学校动画、数字媒体专业教学指导委员会主办的 2018 年中国大学生原创动漫大赛中，我校荣获了 3R(VR/AR/MR)作品类一等奖、动画类作品综合奖三等奖、优秀组织单位和优秀指导教师奖等 10 项奖项；在中国国际动漫节—“新光奖”比赛中我校成为本届大赛入围和获奖人数最多的高校。

（三）考研升学情况

2019 届毕业生国内升学总人数为 20 人，占毕业生的 0.65%，以综合院校为主（25%），其次为理工科院校（20%）和师范院校（20%）。其中 985、211、双一流计划类高校 5 所占 25%。升学院校在省外的比例达 85%；其中省外升学的毕业生主要流向了福建省、云南省（各 15%）、北京市、山东省、辽宁省（各 10%）等地区。150 人获得教师资格证书。

（四）联合培养研究生培养情况

2019 年长春理工大学和我校联合招收专业硕士研究生 6 人，毕业研究生 6 人顺利通过答辩并获得专业硕士学位，目前在学研究生 19 人。2018 年经长春理工大学学位委员会批准，我校新增硕士研究生指导教师 3 人，现有硕士研究生指导教师 13 人。招生以来研究生共发表论文 23 篇。荣获作品创作、各类大赛奖 20 项。2019 年毕业生共发表学术论文 9 篇，其中，以吉林动画学院为第一署名单位的艾子豪同学的学术论文“基于虚拟足迹聚类的轻量级 Web3D 地铁火灾逃生关键技术”发表在《中国科学》信息版（这是中国计算机领域最高水平的学术期刊），并荣获第 18 届中国虚拟现实大会（ChinaVR 2018）最佳论文奖。

（五）就业及社会评价情况

1. 学生就业情况

2019 届毕业生中就业 2706 人，初次就业率为 89.4%（2019 年 8 月 31 日前）。毕业生主要流向单位类型为企业，民营企业占比最高，其他去向为事业单位、中初等教育单位等。其中应征义务兵 3 人，国家地方项目就业 5 人，升学 30 人（含出国（境）留学 10 人）。省外就业的比例达 70.31%，主要分布在北京市、上海市、广东省、浙江省等文化产业发展水平较好的地区。就业行业主要集中在“信息传输、软件和信息技术服务业”、“文化、教育和娱乐业”和“建筑业”；这些行业流向与我校专业设置及人才培养定位相符合，反映出了我校毕业生就业行业与所学专业有较高的关联度。

2. 就业工作开展情况

（1）**鼓励学生创新、创造，开展就业创业相关教育与指导。**针对全程化的就业指导工作，2019 年就业指导中心特邀请了国际特聘专家约翰·拉姆老师、国内知名 HR 桑韧秋经理、吉林省人才交流开发中心就业指导处副处长鞠玫、吉林省人才交流开发中心就业指导处朱睿、吉林省同洲钢结构制造有限公司总经理沈喜斌、智联招聘长春分公司卓聘高端事业部项目经理许娜等专家做就业指导专题讲座 6 场，其中职业生涯规划讲座 2 场、创业讲座 3 场、面试技巧指导 1 场；组织简历制作大赛、“某某职业的一天”短视频大赛、职业生涯规划主题演讲比赛等活动。与此同时，全校各个学院在就业指导中心的规划下全学年举办各类就业创业类活动 30 场，其中专业技能类比赛 5 场、创业讲座 8 场、面试技巧及职场礼仪指导 3 场、各类交流 14 场。针对毕业生做到了就业指导系列讲座全覆盖，通过整合优化优质教育资源，有效提升毕业生的就业能力。

（2）**立足行业特点，建立就业市场新格局。**学校连续四年承办吉林省高校毕业生就业洽谈月——文化创意产业类毕业生就业创业洽谈会，为全省文化产业相关专业的大学生搭建了优质高效的就业服务平台。洽谈会共有来自北京、上海、广州、深圳、天津、重庆、江苏、浙江、福建等 21 个省市区近 600 家用人单位以及 4 个文化产业园参会，提供人才需求岗位近 14000 个，20 余所省内高校的相关专业毕业生参加了洽谈会，带动了全省高校相关专业毕业生高质量就业。2019 年学校派出 6 支市场走访队伍，走访了北

京、上海、杭州、武汉长沙等地的 85 家企业和园区，新增就业基地 26 家。为我校毕业生创造了更多的就业机会与实习场地，为我校毕业生提供更优质的平台。

（3）政校企合作，有效提升毕业生就业质量。2019 年学校和全国 13 家行业领军企业及优质产业园区建立战略合作关系，签署了人才战略培养协议。力争通过政府、企业、学校强强联合、紧密对接，共同打造文创人才培养高地，共同服务于国家文化产业振兴，这是自 2017 年以来学校连续第 3 年开展政校企战略合作授牌仪式，截止目前已和文创领域 5 家园区 32 家行业高端企业达成人才战略合作意向。

3. 开展对我校毕业生的跟踪调查和用人单位满意度调查

学校已连续 4 年委托北京新锦成数据科技有限公司对 2018 届毕业生进行第三方调查和评估。从毕业生的就业状况及就业能力水平、对母校和专业的满意度、对母校教学环节和人才培养的评价、对学生管理及社团活动的评价、对母校基础设施和服务的满意度等方面展开广泛调研，并形成了《吉林动画学院 2018 届毕业生短期跟踪调研报告》。有效调查问卷回收率（有效样本/被调查邮箱数）为 65.06%。调研报告表明以下五方面：一是超过九成的毕业生当前实现就业，就业率为 92.7%；二是就业布局与培养定位相符，就业主要流向文化产业发达地区。2018 届毕业生在省外就业的比例为 87.83%。其中在省外就业的毕业生主要流向了北京市（31.75%）、上海市（11.39%）等地区。三是毕业生对目前工作感到满意，就业质量较高，2018 届毕业生平均月薪为 5353.91 元，有 81.34% 的毕业生认为目前从事的工作与所学专业相关；四是对母校的总体满意度为 96.03%；五是在母校教学环节和人才培养的各项指标中，毕业生的满意度均在 93% 以上，其中满意度最高的是“组织开展的各类学科专业竞赛”（95.16%）。2019 届毕业生相关数据正在统计分析中。

六、办学特色

（一）开放式国际化

学校不断开拓国际化办学新思路。截止到 2019 年 6 月，我校同 23 个国家和地区的 126 所高校建立了校际合作关系，建立起服务于教育教学的国际交流合作新体系，推进了国际化人才培养和产业深度合作。学校还聘请《功夫熊猫》导演马克·奥斯本、《指环王》特效总监布莱恩·塞缪尔等国际知名专家学者 527 人次来我校担任客座教授。意大利专家乔瓦尼获得 2015 年度“长白山友谊奖”；游戏学院院长韩籍教授尹炯燮获得 2014 年度“长白山学者”以及“2017 优秀外国专家”荣誉称号；韩国专家金兑劲获得 2016 年度“长春友谊奖”。组织国际知名专家学者召开专业学术报告 578 场，组建外籍专家工作室 61 个，先后有国内外专家、学者和外国驻华大使、总领事等 1000 余人来校交流。举办国际论坛峰会、访问世界著名高校和文化产业等活动，让“开放式国际化”办学理念生根发芽。学校先后主办、承办“中国·吉林国际动漫游戏论坛”“中国文化产业峰会”“中法文化之春”交流季等国际性论坛 33 次。

我校举办和承办“雪狼杯动漫作品大赛”“海峡两岸五校师生广告作品展”等国际性展赛 38 次；师生的优秀作品参加了日本广岛动画节、德国斯图加特动画节、法国昂纳西国际动画电影节等国际顶级赛事，共 66 部作品分获 80 次国际大奖，其中由俄罗斯籍客座教授与动画艺术学院师生共同创作的动画短片《猫和老鼠谁将被埋葬》在动画界顶级赛事——日本广岛国际动画节中荣获“最佳影片”大奖；我校独立创作的 90 分钟 3D 动画电影《青蛙王国 I》入围第八届亚太电影节最佳动画片大奖；产品造型学院学生作品 HALO Wireless Charger (HALO 无线充电器) 入围 2019 德国红点概念设计奖；作品《长城脚下的小池塘》入围 17 届荷兰动画节；2D 动画作品《TAXI》在墨尔本国际动画节展映；动画短片作品《鱼·游泳的人·船》荣获国际苏兹达尔动画电影节动画大师奖、最佳动画奖、最佳短片奖、国际动画电影节提名奖等。这些获奖动画片，用生动的艺术形象和叙事，讲述了中国故事，传承和创新了优秀传统文化，并将之传播到世界各地。

学校共派出赴美国、英国、韩国、日本及港澳台等地区交换生、研究生共 261 名，招收来华留学生 53 名，接收国外及台湾地区高校学生 309 人来校短期交流、实习，启动了冬夏令营、“中韩印象站”、“国际游大学生游戏制作大赛”等“行在世界”主题系列活动，极大地拓宽了师生的国际视野。

（二）学研产一体化

学校不断深化学研产一体化人才培养模式，凝炼了“以教学为主导，科研为支撑，产业为导向”的学研产一体化人才培养模式核心内涵，教学、科研、产业三者相互促进，相互融合，形成了人才培养的闭环。依据“本科层次、应用类型”培养特征，面向国家文化产业、通用航空产业发展主岗位群分布，组建了动漫游、设计、影视、虚拟现实与人工智能、文商管理与品牌传播、民航“六大专业集群”，按照产业链布局设置了与实际需求对接的 45 个培养方向，实现了专业与产业的有效对接。准确把握行业产业发展趋势与需求特征，实现培养方向与行业产业发展需求精准对接。落实“以生为本、人人成才”的教育理念，遵循人才培养规律，尊重学生发展意向，实现培养机制与学生个性发展需求精准对接。全面推进“大一大二选专业，大三大四选职业”的精准人才培养战略，建立“三次自主选择”的培养机制，即：“大一选类型、强基础；大二选方向、定模块；大三选平台、强实践；第 8 学期强化就业创业”的人才培养的多向路径，使学生实现由兴趣向专业过渡，由专业向职业转变，由职业向创业转型。依据实践教学需要，与校缘产业公司吉动文化艺术集团合作，联合百度、爱奇艺、祖龙科技等 10 余家行业领军企业，构建学产紧密对接的动漫游、设计、影视、虚拟现实与人工智能、文商管理与营销五大实践教学平台和创新创业孵化平台，实行“全平台、开放式、项目制”建设思路，构建“五大类”工作室，开发设计了“四大类”实战训练项目。组织本校双师型教师、企业双师型教师、聘请国内外专家共同组成教师团队，开展实践教学和项目指导，为高年级学生自选发展路径、自选实训平台提供个性化空间。

（三）创意产品高科技化

学校面向文化创意产品日趋广阔的智能化市场需求，不断强化技术创新能力，提升自主研发的核心技术水平，促进新技术的市场应用和转化能力，不断提升新技术对创意产品文化承载力、传播力和核心竞争力的驱动作用，形成技术研发对艺术、技术、文化、市场有机融合的内在动力，实现技术创新对艺术和市场的引领。学校发挥“国家动画教学研究基地”“国家动画产业基地”两个国家级基地的作用，强化“现代动画技术吉林省高等学校工程研究中心”“游戏与互动媒体技术吉林高等学校工程研究中心”“吉林省动漫产业技术创新战略联盟”“吉林省产学研合作示范基地”“吉林省动画产业关键技术协同创新中心”“吉林省数字动画技术工程研究中心”等科研平台的建设。学校联合校缘产业公司共同开展技术创新和项目攻关，先后承担吉林省科技厅“双十”工程重大科技成果转化项目《动漫关键技术集成产业化》、国家科技支撑计划项目《体感互动游戏与增强现实技术集成与应用示范》等国家科技部、吉林省科技厅、吉林省发展与改革委员会等 30 余项科技攻关和产业化项目的实施。将《禹硕数字动画生产工艺流程管理系统》《禹硕表情捕捉系统》等一系列自主知识产权的核心关键技术，在省内动漫游戏企业进行转化和推广应用，支撑了原创影院动画片《青蛙王国》等系列动画电影的制作，其中《青蛙王国 1》荣获中宣部“五个一工程奖”和“中国文化艺术政府奖”，促进了吉林省动漫游戏企业的技术升级、区域经济建设和文化产业的发展。研发的《长白山国家森林公园虚拟旅游系统》应用于长白山科学院自然博物馆，提升展览的科技感和趣味性，已接待 6 万余名游客参观体验，取得了较好的经济效益和社会效益，为吉林省旅游行业的发展做出了贡献。

七、存在的问题及改进措施

（一）学科建设力度还需进一步加强

问题表现：学科建设是学校教学、科研工作的结合点，是学校上质量、上水平的关键。现有优势特色学科作用发挥不到位，其他学科建设力度不够。

改进措施：加快特色高水平学科建设和重点学科培育步伐，努力提升办学层次，发挥省级特色高水平学科“优势特色学科”（设计学）优势，形成带动效应，重点培育校级戏剧影视学、动画艺术与技术（交叉学科）、新闻与传播学达到省级特色高水平学科标准，构建特色新兴学科体系。按照国家和省学位委员会的要求，作为硕士学位授权单位立项建设高校，以夯实本科教育为基础，以建设新增硕士学位授予单位为引擎，提高联合培养研究生工作质量，在本省联合培养研究生的高校中走在前列。

（二）课堂革命还需进一步深入

问题表现：课程是教育的最微观问题，如何体现“以学生发展为中心”，落实“立德树人成效”是目前学校普遍性的短板、瓶颈、关键问题，金课建设任重道远。

改进措施:根据学校应用型大学办学定位和人才培养特色,按照“科学设计专业能力结构,筑牢专业知识基础,构建综合素养体系”思路,注重专业教育与创新创业教育、通识教育、思政教育的有机融合,持续强化人才培养与产业发展的契合度。进一步突出思政课程和课程思政,强化专业核心课程,重组通识教育课程,改革大学英语和专业英语课程,注重美育、体育课程;通过开展学科育人示范课程、创新创业教育改革示范课程、在线开放课程、校企合作开发课程、金课建设项目、校级优质课程等各级各类课程遴选与建设,建成立体化综合课程体系,着力打造一批“金课”,全面深化课堂教学改革,不断提高课程建设质量。

附: 1. 2018-2019 学年本科教学质量报告支撑数据表

2. 2018-2019 学年本科教学质量报告发布情况汇报表

吉林动画学院
2019 年 12 月