



吉林动画学院

本科教学质量报告 (2017-2018 学年)

吉林动画学院

二〇一八年十一月

吉林动画学院

2017-2018 学年本科教学质量报告

按照吉林省教育厅《关于做好 2017-2018 学年〈本科教学质量报告〉编制与发布工作的通知》，现就我校 2017-2018 学年（2017 年 9 月 1 日至 2018 年 8 月 31 日，其中财务、图书、科研数据为 2017 年自然年）提高本科教育质量完成的主要工作总结如下：

学校概况：

吉林动画学院前身为 2000 年 6 月创办的吉林艺术学院动画学院，经历了新制二级学院、独立学院发展阶段，2008 年 9 月经教育部批准转设为本科层次的民办普通高等学校，2014 年正式通过教育部本科教学工作合格评估，同年经省教育厅批准，与长春理工大学联合培养专业硕士研究生。学校面向全国 30 个省市、自治区招生，大部分省份与重点院校或普通公办院校同批次录取。现有教学单位 17 个，招生专业 31 个，全日制本科生 12070 人。与长春理工大学联合培养艺术硕士（动画艺术设计方向）、工程硕士（数字娱乐技术方向）、工商管理硕士（MBA）（文化产业管理方向）。现有在学研究生 19 人。

学校毕业生一次性就业率始终保持在 90%以上。2015 年，被教育部评为“全国毕业生就业工作 50 强”。2017 年，被教育部评为“全国第二批深化创新创业教育改革示范高校”。2018 年，又被教育部评为“2018 年度全国创新创业典型经验高校”。学校围绕国家和吉林省文化创意产业和民用航空产业发展，秉承“自尊、自强、创新、创造”校训精神，坚持“开放式国际化、学研产一体化、创意产品高科技化”三大办学特色，本着“为学生负责、为家长负责、为行业负责、为社会负责、为国家负责”的五负责办学宗旨，全面深化“社会化功能、全球化视野、企业化思维、市场化意识、工业化体系、商品化价值”六化发展战略，不断推动学校快速发展、健康发展、内涵发展和特色发展，为国家和地方输送了大批高素质应用型人才。

学校不断变革创新人才培养模式，围绕“学研产一体化”办学定位，实施“精准人才培养”战略和“开放式项目制”，面向文化创意产业全产业链，围绕动漫游类、影视类、设计类、虚拟现实与人工智能、文商管理与品牌营销等五大体系，全面搭建学产对接实践教学平台。以产业群带动专业群建设，以产业高端项目引领教学变革，引进国内外市场高端人才，全面培养专业素养高、实践能力强、文化底蕴深、艺术修养高的应用型人才。

学校不断提升技术创新支撑作用，全面促进教育、文化、艺术、技术、市场的有机融合，建有国家动画教学研究基地（2004 年）、国家动画产业基地（2005 年）、国家文化产业示范基地（2011 年）、国家级大学生创新创业训练计划实施单位（2012 年）、

现代动画技术吉林省高等学校工程研究中心（2007年）、联合21所高校和企业创建吉林省动漫产业技术创新战略联盟（2011）、游戏与互动媒体技术吉林省高等学校工程研究中心（2011年）、吉林动漫文化研究基地（2013年）、吉林省产学研合作示范基地（2014年）、吉林省数字动画技术工程研究中心（2015年）、吉林省文化产业发展重大需求协同创新中心（2015年）、省级可视媒体与增强现实技术重点实验室（2015年）、吉林省学研产一体化教育研究基地（2015）、省级游戏研究实验室和3D交互技术实验室（2017）、“动漫游双师双能型”教师培养培训基地（2017）、省级创新创业教育改革示范基地（2018）。承担国家科技支撑计划项目、吉林省科技发展计划项目115项，获专利10余项。

一、本科教育基本情况

（一）人才培养目标及服务面向

培养目标：培养基础实、知识专、技艺精、底蕴足，创新实践能力强、职业素养高，具有国际视野，市场思维和企业理念，德智体美全面发展的高素质应用型人才。

服务面向：立足吉林，面向全国，为经济建设服务，为我国文化产业和民航产业发展服务。

（二）本科专业设置情况

以市场化思维为引导，依据文化产业、民用航空产业发展新业态，组建动漫游、设计、影视、虚拟现实与人工智能、文商管理与品牌传播、民航“六大专业集群”，围绕全产业链设置培养方向，优化资源配置，注重学科专业的有机整合，实现艺术教育与技术教育的高度融合，持续强化人才培养与产业发展的契合度。学校31个本科专业（共有21个本科专业取得学士学位授予权），涵盖艺术学门类20个，文学门类3个，管理学门类2个，工学门类5个，经济学门类1个。形成了以动漫游类专业为龙头，其它艺术学、文学、管理学、工学、经济学学科专业相互支撑、交叉融合、协调发展，具有良好发展前景。

学校现有国家级特色专业1个；省级“十二五”优势特色重点学科1个；省级优势特色学科1个；省级特色高水平专业3个；省级品牌专业3个；省级特色专业3个；省级高等学校卓越工程师教育培养计划试点专业1个；中外合作办学专业1个；省级创新创业教育改革试点专业4个；省级人才培养模式创新实验区3个；省级实验教学示范中心2个；省级大学生校外实践教育基地2个；省级高等教育研究基地1个；首批吉林省大学生创新创业基地1个；省级优秀教学团队4个；省级教学名师3人；省级高层次人才6人；省部级突出贡献专家1人；吉林省高等学校艺术类专业教学指导委员会副主任委员1人，吉林省高等学校创新创业教育指导委员会委员1人；吉林省高校教师发展工作指导委员会委员1人。省级精品课程3门；省级优秀课程5门；省级精品在线开放课

程 1 门。荣获省级教学成果奖 8 项，其中一等奖 3 项，二等奖 2 项，三等奖 3 项。

（三）本科生源质量情况

学校生源数量稳定，生源质量逐年提高。2018 年学校面向全国 30 个省（区、市）招生，除黑龙江、吉林省两省执行三本分数外，其它省份均执行二本分数线。其中北京、上海的招生计划均超过百人，是京沪两地本科招生计划数量最多的阜外高校。2018 年计划招生 3164 人，计划完成率 100%。普通类专业（文、工、管理、经济类）录取平均分高出投档线 30-40 分，部分省份高出近百分；艺术类专业优势更为明显，部分省份最低录取综合分高出投档线超过二百分。

二、师资与教学条件

（一）师资队伍

学校围绕深化“精准人才培养”战略和“开放式项目制”实施对高水平教师队伍建设的需要，坚持“分类建设、内外并举、专兼结合、学产并重”的建设思路，坚持队伍建设模式和管理模式创新，大力聘请国内外业界大师及高职称教授专家，持续深化教师队伍分类建设管理，推进校企双方人才共管共享，较好地保障了教学改革深入推进和教学水平的逐步提高。

1. 教师数量与结构

截至 2018 年 9 月，折合学生数 12079，教师总数 888 人，折合专任教师 697.5 人，其中自有专任教师 507 人，外聘教师 381 人（折合 190.5 人），生师比为 17.32:1。具有副高级及以上职称教师 301 人，占教师总数的 33.9%；硕士及以上学位教师 510 人，占教师总数 57.4%。教师中，35 岁及以下教师 397 人，占教师总数的 44.7%；36 岁-55 岁教师 391 人，占教师总数的 44%。符合主讲教师岗位资格的教师为 317 人，占自有专任教师的 62.5%。自有教师中双师型和具有行业背景的教师 327 人，占教师总数的 36.8%。另外，有国内外客座教授 495 人，其中国外及港、澳、台教授 429 人。

2. 多渠道引进教师，为教师队伍增添活力

学校高度重视教师队伍引进工作，截至 2018 年 9 月，共引进专任教师 48 人，包括基础型教师 23 人，双师型教师 25 人，其中具有副教授以上职称教师 10 人。教师数量的不断增加和结构的逐步优化调整，使教师队伍的整体能力得到加强，为新专业建设、新课程的开设、项目制的实施等教学深化改革提供有力的保障。

3. 培养培训

学校紧紧围绕“十三五”事业发展规划对队伍建设的战略布局，围绕“精准人才培养”战略和“开放式项目制”实施对人才的总体需求，以大力推进“强师工程”为战略目标，以分体系建设和分类培养为主线，以强化员工成长和适应学校发展为目标，提升人才培养质量和学校核心竞争力。

（1）重视中青年骨干教师培养。一是本年度共组织专业教师、管理干部等赴美国、

韩国、泰国和台湾等大学或企业开展考察、学习、任教等共计 8 次 16 人，其中赴美国孔子学院作为期 1 年的对外汉语教师志愿者 2 人，赴泰国曼谷大学、朱拉隆功大学、兰实大学、暹罗大学以及东盟卫视进行为期 7 天的考察学习 3 人，赴韩国浦项工科大学进行为期 7 天的 GAME JAM 游戏开发学习交流 3 人、韩国 IHQ 公司考察学习 1 人，赴台湾参加短期训练营 4 人，赴台湾辅仁大学、铭传大学、米开兰创意设计有限公司进行为期 5 天的学习考察 3 人，提升了专业教师的国际化视野和对外交流能力。二是选派 14 名骨干教师参加教育部组织的为期两周的《军事课程》骨干教师研修班、国家网信办组织的为期 7 天的《中国新媒体技术实战训练营》以及吉林省教育厅组织的为期 4 天的 2018dr1ven 篮球训练营等省级及以上培训，提高了教师的教学能力。三是组织校级培训 11 次，共 427 人次参加，其中包括教师党员专题培训、新入职专职教师培训、教学管理干部能力提升培训、学校发展战略专题培训、教师教学能力提升培训等，进一步提升了教师的教学技能，促进了教师业务素质及教学水平的提高，推动了教师教学能力发展。四是组织院级培训 60 余次，包括教师思想建设、动画短片创作、游戏策划、数据安全与人工智能、通识教育等等，分专业分领域全面提升教师执教水平。五是充分利用网络资源开展教师教学能力提升培训。学校充利用超星教师发展中心培训平台，甄选出 8 门网络视频课程，内容涉及教学教法、微课制作、选题设计、教学反思等丰富多样、实用性强的学习内容，共计 249 名教师参加了全程学习。

(2) 加强双师型教师队伍培养。充分利用学校与产业公司“双向流动”的互通机制，本学年共选派 60 余名双师型教师到校缘产业公司参与一年商业项目，完成电影《关公》、公益动画短片《伪装》、趣史新历系列《西疆逸史》等多个项目，培养了教师的市场意识和企业思维，增强了实践能力、科研与创作能力、紧跟技术前沿发展的能力，能够更好的反哺教学和人才培养。

(3) 强化创新创业师资队伍。学校与万学教育集团联合举办一期创新创业师资培训班，共有 43 位优秀专业教师参加并获得了吉林省创新创业类大赛项目培育与提升暨骨干指导师资特训班培训证书；聘请 5 名全国知名创新创业培训师来校为 82 位骨干教师开展创新创业能力提升培训。截止目前，学校通过各级创新创业师资培训并获得资格证书的专职教师 90 名，占自有专任教师总数的 17.6%，此外还有 54 名校外创新创业指导教师，对我校全面深化创新创业教育改革，提高师生双创能力起到了关键的推动作用。

(二) 教学条件

学校本着“全力保障教学运行，逐年提高教学投入”的原则，每年逐步增加教学经费预算，始终坚持教学经费投入在学校发展投入中的优先地位。

1. 教学经费投入

学校不断加强教学基础设施建设，有效地保障了教学工作的顺利开展。2018 年专项教学经费 546.36 万元，教学日常运行经费 2546.72 万元，生均教学日常运行支出为

2109.96 元，教学科研仪器设备总值达到 6550.48 万元，生均 5400 元。当年新增教学科研仪器设备值 947.28 万元。新增教学经费主要投入在专业建设、课程建设、工作室（实验室、多媒体教室）建设、仪器设备更新等方面。

2. 图书资料和校园网建设与利用

截止 2017 年底，图书馆藏书总量 106.4 万册（纸质图书 72.8 万册，电子图书 33.6 万种），其中新增纸质图书 4.95 万册。学校现有生均纸质图书 60.75 册。共有中外文现刊 631 种、电子期刊 4631 种、报纸 32 种、数据库 16 个、多媒体光碟 50572 张、阅览座位 961 个。年图书流通 39430 册、电子资源访问量 788492 次，电子资源得到更广泛的利用。新增全球大学生创新创业与就业数据库，并开通“全球大学生创新创业互动直播课堂”，配合“互联网+教育+创业”的教育模式，更好地服务全校师生。文献资源建设紧密结合学校专业设置、教学科研需求，坚持以引进新版高质量的专业书刊为主，纸质藏书中专业图书占全部馆藏 70% 以上。进一步优化了馆藏结构，形成了以动画、漫画、游戏、艺术设计、广告、传媒、影视、民航等专业为主的特色馆藏体系。

校园网硬件条件完善，建成核心、汇聚、接入三个层次标准架构、千兆主干校园网络系统；校园网覆盖所有教学区、办公区、服务区和学生生活区，入网计算机 12000 台以上；无线网络覆盖部分教室及公寓、图书馆、食堂等区域；多互联网出口，总带宽 2G 以上，满足教学使用。学校积极建设基于网络的教学应用系统和教学管理信息系统，各项业务都在向网络化、数字化、信息化方向发展。

3. 教学和行政用房情况

教学行政用房面积达到国家基本办学条件指标要求，教学行政用房总面积为 141924.67 平方米，生均 11.76 平方米。教学科研及辅助用房 132031.9 平方米。学校完成了新建民航学院、影视造型学院、国际影视特效学院的教学空间调配；完成电工电子实验室和物理实验室、特效化妆工作室建设；对部分教学仪器设备进行了更新换代；新增多媒体教室 4 间；教室、校舍、运动场及相关设施利用率高，能够满足人才培养需要。

三、教学建设与改革

学校以全面深化应用型大学建设与转型发展为目标，以实施精准人才培养战略为主线，以深化创新创业教育改革为关键，以全面开展专业综合评价为契机，以强化学产对接实践教学平台建设、推行项目制管理为重点，进一步优化通识教育体系、基础教学体系、实践教学体系，全面深化学研产一体化人才培养模式，在应用型大学建设和转型发展、专业建设、精准人才培养机制全面实施、学产对接实践教学平台建设、教学建设改革和研究等方面取得了较为突出的成绩。

（一）专业布局更加合理，专业建设水平不断提高

1. 新增经济学、工学门类专业，中外合作办学专业首招，填补吉林省专业建设空白

2018 年，经教育部批准《吉林动画学院与新西兰媒体设计学院（动画专业）中外合作办学项目》获得批准，学校成立了国际影视特效学院，动画专业（影视特效方向）实

现首批招生 41 人。该项目为在我省乃至全国动画影视特效领域培养适应国际化需要的应用型人才奠定了坚实的基础，在一定程度上弥补了我国高等教育体系培养国际化的影视特效人才的缺口。

学校紧紧抓住了国家政策和产业发展的良好趋势，根植于吉林省地方经济发展建设需求，依托于学校文创类专业优势，2018 年获批了互联网金融专业和飞行器控制与信息工程专业，并实现首批招生。这两个专业均填补了吉林省该专业设置和本科应用型人才培养的空白。

2. 以市场需求反推专业建设，主动停招 3 个本科专业

为了进一步优化专业布局，突出优势特色专业建设，学校基于生源质量、就业能力以及市场需求，绘画、广播电视学、艺术设计学三个专业停止招生。另外新获批的数据科学与大数据技术、信息工程专业暂不招生。学校将集中主要力量办好办强优势专业。

3. 面向产业群组建专业集群，培养方向精准对接产业链需求

学校深入研究分析文化产业发展的新业态，研判行业产业发展趋势与需求特征，再次梳理专业布局和培养方向，提高培养方向与行业产业发展需求的契合度，主动将 56 个培养方案调减为 43 个，拓宽人才培养的专业口径，增强人才培养的厚度，提高了对于市场发展变化的适应能力。

4. 专业建设水平得到社会的高度赞誉

2018 年，我校动画、数字媒体艺术、广告学专业被评为“省级特色高水平专业”；动画、漫画、环境设计、数字媒体技术专业被评为“省级创新创业教育改革试点专业”。动画专业作为学校的龙头专业，在 2017 年中国科学评价研究中心、武汉大学中国教育质量评价中心和中国科教评价网联合评估并发布的《中国大学及学科专业评价报告(2017-2018)》中，在国内大学本科动画专业排名五星第一；2018 年 5 月，教育部及社会各界公认的中国第三方权威评测机构——艾瑞深研究院中国校友会网评价并公布了《校友会 2018 中国艺术类大学各本科专业排行榜》，我校动画专业在中国艺术类大学动画专业中排名六星第一，数字媒体技术专业排名五星第一，绘画专业排名五星第一，视觉传达设计专业排名五星第三。专业发展优势进一步凸显，专业的社会认可度逐年提高。

(二) 精准人才培养战略全面实施，学研产一体化人才培养模式持续创新

1. 全面铺开精准人才培养机制改革

在 2016 年动画艺术、漫画、游戏、广告、设计、产品造型六个学院共 11 个专业试行基础上，电影、电视与新媒体、虚拟现实、影视造型学院共 14 个专业启动精准人才培养机制改革。全面修订人才培养方案，进一步加强了专业基础课程模块的设置，使学生能够根据学业基础有针对性的选择课程模块，培养专业兴趣，打牢专业基础。2017 级共 2811 名新生参加了入学分类考试，根据考核成绩并结合学生意愿，进行了基础教育的分类分班培养，扩大了学生的自主选择权。第一类学生占比 27%；第二类学生占比

69%；第三类学生占比 4%。同时加强了艺术设计基础和传统美术教学工作室建设，2017 级学生进入国画、版画、油画、雕塑工作室共 80 人，视觉艺术表现工作室 20 人，创意设计工坊 108 人，设计工艺工作室 99 人。

2. 学习《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》要求，完成 2018 版人才培养方案的制定工作

2018 年上半年，根据教育部《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》（以下简称《标准》），以及《工程教育认证标准》（工科专业参照）和《华盛顿协议》（工科专业参照），结合学校应用型大学办学定位和人才培养特色，修订各专业人才培养方案。

一是，按照国家要求开足开好思政类课程，把“立德树人”放在人才培养的首位。根据国家相关文件要求，除按规定学分、学时，通过课堂教授、讲座、慕课线上+线下、课外实践等形式开设了思想道德修养与法律基础、中国近代史纲要、马克思主义基本原理概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学生心理健康教育、军事理论、学习筑梦等共 18 学分的公共基础必修课程外，还增设了 2 学分的思政实践学分。

二是，全面加强通识教育类课程设置，强化学生综合素质培养。通识教育课程由任选（4 学分）和限选（4.5 学分）两部分构成。通识任选以慕课教学为主，由经济管理类、人文社科类、艺术文化类、自然科学类、创新创业类等课程组成，内容涵盖较广；通识限选课程按模块开设，分为传统文化与国学经典、哲学精髓与人生智慧、文明交融与全球视野、科学精神与生命关怀、文化产业与创新创业、多元审美与艺术创作等，更加贴近学生专业和职业发展的需要。

三是，全面贯彻精准人才培养战略，学校 31 个专业全部实行“两个精准对接、三次自主选择”的培养机制。学校准确把握行业产业发展趋势与需求特征，实现培养方向与行业产业发展需求精准对接；遵循人才培养规律，尊重学生发展意向，实现培养机制与学生个性发展需求精准对接。以打造“学生”和“作品”两个核心产品为目标，全面推进“大一大二选专业，大三大四选职业”的精准人才培养战略。

四是，全面强化平台实践教学体系建设和项目制教学模式。强化“学研产一体化”校企合力育人模式，优化学产对接实践教学平台建设体系和运行机制，把五类型工作室建设和三类项目实践作为强化学生综合性应用、学用创相融的有效载体。建立专业认知实习、课程实践、课程设计、专业实训、平台实践、社会实践、联合创作与开发、毕业实习、毕业论文（创作、设计）实践教学体系，强化专业理论教学与平台实践教学、项目实践的高度结合。

五是，创新创业能力培养贯穿人才培养始终。将创新创业教育融入人才培养全过程、各环节，构建了“13+N”学分的就业创业类课程体系，面向全校学生，一年级时开设创意思维训练课程，二年级时开设创业基础课程，三年级时开设行业创业实务、创新创业

实践、创业类网课等课程；另设置 8 学分的创新学分。促进专业教育与双创教育、专业实践与创业实践的有机融合，培养学生的创新创业精神和能力。

（三）加快课程建设改革，提高课程建设水平

提高课程建设的整体水平，是教学工作的重点也是难点。2018 年度，学校重点落实加快课程建设改革，采用传统课堂+网络课堂、线上+线下混合、专业+思政等形式，全方位推动通识教育课程、公共基础课程、思政课程、创新创业课程、专业课程、平台实践环节的建设，从多维度出发，课程建设大幅推进，全校共完成 19 门课程的建设任务。

1. 加强思政理论课程建设

学校紧跟国家政策要求，出台了《吉林动画学院“课程思政”教学改革试点工作方案》（吉动党字[2018]2号），在全校开展“课程思政”“专业思政”建设，共立项建设 8 门校级“学科育人示范”课程，一并推进“特色示范课堂”建设。出台了《吉林动画学院党委关于落实吉林省大学生“学习筑梦”思政课程建设实施方案》，将《学习筑梦》纳入 2018 版人才培养方案公共基础必修课程，围绕“经济强国梦”“文化复兴梦”“民族振兴梦”“青春报国梦”“法治中国梦”等设定了 12 个主题，面向 2018 级新生在第 1-4 学期正式开出。在第二届全省高校大学生讲思政课大赛中获团队优秀奖。

2. 开展优质专业课程建设

为了进一步加强课程建设与市场需求对接，2017 年末，学校开展了校企合作课程的建设，共立项建设 8 门校级校企合作开发课程，其中有 3 门课程被立项省级课程。同时《动画原理》《漫画角色设计》《普通话语音》3 门课程获批省级在线开放课程，并利用一年时间完成了慕课建设，《动画原理》课程荣获省级精品在线开放课程。2018 年 5 月，启动了创新创业教育示范课程申报工作，共立项建设 7 门创新创业教育示范课程，其中 3 门被评为省级创新创业示范课程。以点带面推动了专业课程建设整体质量的提高。

3. 推进体育、外语课程建设

确定了英语分级教学改革实施方案，明确面向动画、漫画、游戏专业通过入学考试英语成绩将学生分 AB 两级教学，其他专业实行英语小班授课，同时在 2018 版人才培养方案中，进一步强化了专业外语的设置。

学校把提高学生身体素质作为重要工作，建立了第一课堂和课外活动相结合的体育俱乐部式教学模式，构建了 1 项必修、10 项选修、3 项特色课程和 1 个季节性冰雪课程组成的特色体育教学体系；根据航空企业选人用人对体能考核标准，在各航空类专业中增设了《航空体育》课程。体育成绩评定突出过程管理，将体质测试和课外体育活动纳入期末综合考核。

（四）深化学产对接实践教学平台建设，强化实践教学规范管理

学校不断深化平台建设取得的突破性进展，确定了“全平台、开放式、项目制”的平台建设新思路，强化平台建设管理中心的职责，确立教学管理、学生管理、队伍建设、

创新创业、企业参与的联动机制，扩大商业项目来源渠道，提高双师型教师的准入标准，以项目为牵引，提高整体的实践教学水平。

1. 完善平台实践教学项目制的管理制度

按照实践教学项目全过程，从项目内容、项目规范、教学保障、平台管理等方面健全制度体系，制（修）订了《吉林动画学院开放式项目制实施管理办法》《关于全面加强平台建设的实施意见》《吉林动画学院开放式项目制校企合作类项目管理办法》《吉林动画学院开放式项目制科研和展赛类项目管理办法》《吉林动画学院开放式项目制创新创业类项目管理办法》《科研和展赛类项目标准化工作流程》《校企合作类项目标准化工作流程》等8个教学管理制度，强化了平台实践教学的规范化管理。

2. 双师型教师队伍建设和管理体系更加完善

双师型队伍建设是实践教学平台建设的重要环节，本学年学校加大力度引进与市场需求紧密结合的双师型人才，出台了《吉林动画学院双师型教师队伍建设管理办法》，共吸引行业一线双师型教师25人。校企共建共管双师型教师机制进一步深化，教师的薪酬体系、培养培训体系、考核体系更加完善，对于提高实践教学质量、提升项目创作水平，增强与市场对接及商业转化能力方面，起到了促进作用。

3. 高端项目引领实践教学变革的成效进一步显现

学校全面深化“开放式项目制”平台建设发展战略，以高端项目引领教学变革，强化平台实践教学质量，提升实践教学水平。学校共有193个教学实验室场所（工作室、实训室），面积1.8万平方米，两学期共开设305个工作室（含全天工作室167个），比上一学年新增50个。其中校缘产业工作室107个，校企合作工作室22个，专家工作室23个，个性化工作室24个，原创工作室129个。全学年共有8185人次学生和523人次教师进入平台开展实践教学，实践平台接纳的学生人数比上一学年增加1368人，全学年共立项644项，其中产业高端项目200余项，参与学生近2000人。学生全程参与吉动文化艺术集团投资的《银河列车》文化娱乐综合体的空间、视觉、文化娱乐内容的设计，一期已投入使用，二期正在建设中。师生参与完成的《还看今朝-吉林篇》宣传片，已正式在中央电视台播出；由教育部高教司委托制作了《第四届吉林省互联网+大学生创新创业大赛》动画宣传片；参与完成的《美国大使馆》、吉林省公安厅《政策视频脚本》、冬奥组委会《冬奥快看一冰球》宣传片都已通过审核并正式上线应用；学校已连续两年参与完成外交部省区市全球推介活动《开放的中国：精彩吉林 相约世界》的宣传材料、展示展览设计；《长春新区》宣传短片得到区政府的一致好评。实战项目的引入大幅提高了学生的实践动手能力，实现企业文化、经营理念与专业学习的有机融合，提升学生岗位适应能力、企业文化认同感和凝聚力。

4. 改革考试方法，采用多元多维、能力导向学习评价

改革“主体单一、形式单一”考试方法，建立了学生自评（项目成果汇报）、教师点评（答辩评分）、企业参评（面向市场）多元评价的考核评价体系。依据不同实践教

学环节，考核内容设兼顾学习过程（包括平时表现、作业累计、学习态度、团队合作、出勤等情况）和项目成果（包括学生提交作品、撰写项目报告、项目路演、综合答辩等）。由校企双方导师组成考核小组，进行综合评价，重点考核学生的专业基本能力、解决问题能力、团队合作能力、创新创业能力。体现知识掌握、知识转化、专业实践、创新应用多维内容。促进学习从“重知识”向“重应用”转变，成果从“作业”向“作品”向“商品”转化。

（五）以自评促建设，全面开展专业综合评价工作

专业综合评价工作是全面保证专业质量标准、守住专业建设底线的重要举措。2017-2018 学年，学校重点开展了 22 个已有毕业生专业的校级专业综合评价，同时参加了吉林省教育厅组织的市场营销专业的综合评价工作。

1. 校级专业综合评价工作

学校按照 2017 年制定的《吉林动画学院专业综合评价实施方案》和《专业评价指标体系及等级标准》，共完成了 17 个专业（含 1 个培养方向）的综合评价工作，分别形成了专业自评报告、专家反馈意见和整改方案各 1 万余字的报告。并开始进入一年后的专业整改验收环节。通过评估，找准专业建设遇到的瓶颈，查摆专业建设存在的问题，明确专业建设的目标和努力方向，校内专业评价工作取得了较为显著的成效。促使专业定位和内涵更加清晰，人才培养目标和规格更加明确，精准人才培养机制更加科学，专业特色更加鲜明，师资队伍建设、平台工作室建设、课程建设水平得到提高，教学条件建设得到较好的保障，为不断凝炼专业特色、做强专业优势、提高专业建设水平打下良好的基础。

2. 市场营销专业省级综合评价工作

2018 年 4 月，市场营销专业完成了校内专业综合评价工作后，启动了迎接省评的专项准备工作，制定了《市场营销专业综合评价工作实施方案》，组建了迎评工作组，分解了工作任务，明确了工作重点和达标等级。通过对近五年专业办学情况的详细梳理，总结了专业建设取得了经验，找到了人才培养中的薄弱环节，进一步明确了专业建设的目标和努力的方向，通过边查、边改、边建设，专业建设水平得到了提高。现已经完成定性、定量的自评工作，全部数据和材料按要求提交，完成系统填报工作，接受省评专家的审核。

（六）大力推进课程教学信息化建设，加快优质课程资源共享

2017-2018 学年全校共开设课程 1272 门（4342 门次），其中专业核心课 165 门，创新创业课程 11 门，小班授课 3529 门次。副高级及以上职称教师授课 960 门次，占总门次 22.11%。学校继续与北京超星尔雅公司合作，为学生提供文史法律、经济管理等 5 类 92 门优质公共任选课程，本学年全校共有 11048 人次选修。我校《动画原理》《漫画角色设计》《普通话语音》三门省级在线开放课程已建设完成，并上线试运行，且《动

画原理》课程被评为省级精品在线开放课程。

（七）构建创新创业服务生态体系，打造文化创意产业创新创业聚集地

充分发挥学校的特色优势，打造创意资源汇集、创意人才聚集、创新技术支持、创业资金充足、创业设施完备、创业指导系统、创业服务齐全、项目孵化高效的文化创意产业创新创业聚集地。2018年7月，由教育部组织，省教育厅推荐，学校参评全国创新创业典型经验高校。经过材料审核、社会机构调研、专家进校评估等环节，最终成为吉林省唯一获批的高校。

1. “共建共管”，建立立体完善的创新创业制度体系

学校推动“教学管理、平台建设、创业保障、创业管理”四个维度制度建设。重新修订《创意产业创新创业孵化平台管理办法》《吉林动画学院创新创业类项目管理办法》等制度，进一步完善创新创业工作制度体系。

2. “纵横联动”，构建全面覆盖的创新创业服务体系

学校构建“全程指导、竞赛选拔、精准孵化、重点打造”的创新创业服务生态体系。建立了教学、实践、创业“三段递进、四平台共享”的联动服务模式。在学产实践教学平台建立指导服务体系；在创新创业孵化平台建立转化服务体系；在公共服务平台建立技术设备服务体系；在“互创世界”建立线上资源对接服务体系，解决了学生创业中遇到的政策指导、法务咨询、技术支持、注册申请等难题。2017年9月至今，学生完成大学生创新创业训练计划项目217项，其中国家级110项，省级107项；共有5个创业项目代表吉林省连续参加五届“国创”年会。

3. “全员创业”，形成内外结合的创新创业联动效应

打造“吉动”系创业体系。学校成立“吉林动画学院校友创业联盟”，重新明确校友会发展定位。一方面，助力校友创业。为具有创业意愿的校友搭建创业平台，提供创业资金和服务保障；另一方面，助推联合创业、融合发展。实行学校带动校友、校友帮扶在校生的联合创业机制。实现了“区域互动、全域联动”的机制。本年度，建立北京、上海、深圳等地校友工作站，汇聚校友需求、凝聚校友力量，打造“吉林动画学院校友创业生态链”。

充分发挥学校创新创业孵化平台的作用，现入驻优秀创业团队20余个，通过创业共同体形式孵化校内创业团队近百个，参与创业实践学生超过1000人。承担省级创新创业教育专项研究课题三项。创新创业指导教师团队有力的支撑了学生创业团队的专业、创业提升，逐渐形成了学校、校友、社会机构三方协力的创新创业教育格局。2018年学校双创孵化平台被评为吉林省创新创业教育改革示范基地。

4. “能力进阶”，确立层层递进的创新创业竞赛机制

学校构建了“专业竞赛、创业竞赛”相结合的参展参赛体系。鼓励学生参加具有全球影响力的动漫、游戏、影视、设计等领域的国内外学科专业竞赛，检验专业能力和实践水平；举办学校2018年度“力行杯”大学生创新创业大赛，共500余个项目参赛，

覆盖了学校 30% 的学生，30 个项目脱颖而出，获得奖项。一年一度的“力行杯”不仅成为每年数百项成果竞争、展示的平台，更为“互联网+”、“挑战杯”、“创青春”等国家级双创大赛输送优质创业项目，形成了系统化的项目立项和遴选机制，拓宽了学生创业孵化渠道。本年度，学生获得国家级、省级各类创新创业大赛二等奖以上奖项共计 26 项；第四届“互联网+”大赛中，获得国家级铜奖 2 项；获省级金奖 2 项，银奖 9 项，铜奖 14 项。2017 年度 6 名教师获优秀创新创业指导教师称号。

5. 2018 年“走进未来—互创世界”创意市集完美收官

2018 年创意市集由师生原创成果展览售卖、大学生创意沙龙和互创沙龙圆桌论坛三部分组成。市集共布置展位 79 个，展售师生创意作品 2537 件，销售额 23 万元（教学单位 8 万余元、创新创业孵化平台 15 万余元）。各学院共组织大学生创意沙龙 11 场，通过校友的经验分享、学生和创业团队的项目路演等形式推进了专业教学与创新创业教育的深度融合，提高师生的创新意识、激发创业热情。

（八）教师教学科研水平显著提升

1. 紧密结合教学改革开展教学研究工作

学校本学年共获批立项省级教研课题 23 项，其中，吉林省校企合作开发课程建设项目 3 项，重点课题 5 项，一般课题 14 项，思政理论课教改扶持共享计划课题 1 项；立项校级教研课题 15 项（含重点课题 3 项，一般课题 7 项，校企合作开发课程项目 5 项）。本学年共 24 项课题通过结项验收，其中省级课题 18 项（含 4 项重点课题、11 项一般课题、3 门省级在线开放课程）、校级课题 6 项（含 3 项重点课题、2 项一般课题、1 项自编讲义）。教师发表教学研究论文 73 篇；学校投入教师教学研究经费 9.4 万元；教研成果绩效奖励经费 17.95 万元。

2. 科研支撑教学，成果丰硕

以市场为导向，瞄准文化创意产业将艺术、文化、教育、科技与经济发展需要有效结合。2017 年在研各级各类科研项目共计 37 项，其中国家科技部、广电总局、国家艺术基金项目各 1 项，省级项目 20 项，校企合作横向项目 14 项。发表高层次科研论文 16 篇，专著 3 部。纵向项目投入教师科研经费 713.2 万元，横向项目科研经费 466.2 万元，科研成果绩效奖励经费 21.2 万元。

我校与清华大学、长春理工大学、长影世纪城合作项目《增强现实影视摄制技术、系统及应用》于 2017 年 12 月获得“吉林省科学技术奖一等奖”；与吉林纪元时空动漫游戏科技股份有限公司完成的科技部项目于 2017 年 12 月获得“吉林省科学技术奖三等奖”。同时，我校教师参与产业公司项目获得授权发明专利四项，分别是《基于深度相机的手腕点和手臂点的提取方法》《基于 GPU 加速的人脸表情识别及互动方法》《基于互信息和图像融合的二维流场可视化方法》《基于预采样的过程 Shader 反走样的处理方法》。

2018 年 3 月，获批吉林省质量监督局地方标准项目《交互式动画影像技术规范》及

《虚拟现实影像技术规程》。同时，获批吉林省标准化战略科研专项《动画电影标准体系研究》。为吉林省开展动画、虚拟现实等领域技术成果提供建设标准。2017年创作的动画短片《鱼·游泳的人·船》《花儿去哪了》《龙焰火枪》累计获得14项国内外大奖，其中《鱼·游泳的人·船》一举囊括第22届俄罗斯苏兹达尔国际动画电影节大师奖、最佳短片奖、最佳动画奖等四项大奖，同时获得第25届俄罗斯“欧洲之窗”电影节：精湛东方文化语言与诗歌奖等奖项。

3. 全面实施教师教学质量提升工程

学校确立“以评促建，以赛促学”的教师教学质量提升思路，通过组织教学名师（新秀）观摩活动、教师教学文件培训、微课制作培训、中青年骨干教师教学水平考核和组织微课比赛、优秀教案（教学指导书）比赛等活动，强化典型示范引领，打造一支师德高尚、业务精湛、充满活力的专业化教师队伍。本学年学校共有39名教师荣获校级“教学质量优秀奖”；38位教师在中青年骨干教师教学水平考核中取得优异成绩；组织了第三届校级微课大赛暨2018年度长吉图杯应用型微课教育比赛，共评选出12门优秀微课推荐参加省级微课大赛。13名教师参加学校优秀教案评比活动，其中一等奖1名，二等奖3名，三等奖4名，实践指导书优秀奖2名。2017年度10名教师获校级教学改革创新型教师称号，8名教师获校级优秀双师型教师称号。

（九）深化国际战略布局，打造吉动国际教育品牌

学校始终坚持“开放式国际化”的办学特色，本学年邀请加拿大谢尔丹理工学院播音主持教授雪莉恩·曼苏尔、意大利那不勒斯美术学院雕塑专业教授罗萨里亚·艾泽塔、韩国牧园大学电影系教授朴哲雄、台湾艺术大学电影学系主任廖金凤等80位各行业专家和大师来校讲学84场。邀请美国加州艺术学院角色动画部系主任史蒂夫·布朗、澳大利亚动画导演巴里·普鲁士等13位外籍专家组建外籍专家工作室7个，带领和指导各学院学生创作出具有创新、创意的优秀作品。

学校积极打造“论坛”文化，提升了论坛与学科发展、专业建设的契合度，培养师生的国际化视野。本学年学校主办、承办了长春双创示范基地建设发展论坛——文化创意产业创新创业发展论坛、2017“联合会杯”中国青年影像创意大赛高峰论坛、“2018中法漫画论坛”、“一带一路”文化产业发展与教育创新论坛等5项国际论坛活动，师生累计5000余人次参加论坛、学术报告会和国际赛事。

本学年学校组织了“第二届中韩大学生国际动画作品影像交流展”、“中韩大学生设计夏令营”等专业契合度高的国际交流活动，接待韩国、日本、新加坡等国家高校师生近200人次来校。学校派出赴国外及港台地区交换生、研究生28名，接收返校学生25名。接收外国语言留学生6名，另外5名学历生在学校经过为期半年的语言强化后，顺利转入各学院进行本科专业的学习，在招收来华留学学历生工作方面实现了零的突破。

四、进一步完善教学质量保障体系

紧跟教学改革步伐，不断创新和完善教学质量监控体系，及时修订教学管理制度，建立了较为科学、完善、有效的教学质量监控体系，加强了教学质量的动态和常态监控。

（一）按教学体系成立教学督导队伍，“督”和“导”水平同步提高

为进一步健全校、院两级教学质量监控机制，加强教学督导队伍建设，充分发挥优秀教师在教学质量监控中的作用，提高“督”与“导”的整体工作水平，按照动漫游、设计、影视、工管、通识教育共五个教学体系成立教学督导组共 19 人，共同负责教学质量的检查、监控和指导，增强了教学质量监控的力度，进一步完善和推进了教学督导队伍建设。同时修订了《吉林动画学院教学督导工作实施办法（修订）》，充分发挥教学督导对教学和教学建设的导向、指导和规范作用。

（二）紧跟教学改革步伐，完善多层次教学管理制度体系

学校不断完善和修订教学管理制度，已经形成了董事会、学校、教学单位三层面的教学管理制度体系。董事会层面制定了学科专业建设规划、应用型大学建设、精准人才培养战略等制度。学校全面梳理现行教学管理制度，制（修）定了包括学籍管理、学业预警、创新学分、校外实习经费使用及管理、教育教学研究及改革成果认定及奖励、课程建设、教学事故、毕业和学士学位授予资格审核等制度，形成了符合我校教学管理需要的 8 大类别 69 项教学管理制度体系。各教学单位也形成了符合专业特点的教学管理实施细则，多层次教学管理制度体系的建立有效地保证了教学工作顺利实施。

（三）强化主要教学环节的教学质量监控和检查工作

1. 完善教学质量评价体系

教学质量评价体系由外部评价和内部评价组成。外部评价采用第三方评价为主，如北京新锦成数据科技有限公司；内部评价以学生评价、同行评价、领导评价、督导评价、专业综合评价为主，以对教学质量、专业建设情况和学生培养质量等进行全过程、全面性和全员性评价。2017-2018 学年共完成 1169 人次教师的综合评估，1605 人次的听课，对排名后 5% 的 58 名教师提出调离岗位、提醒谈话、减少排课或不排课的处理意见，并报人力和督导部门。制定《吉林动画学院 2018 年中青年骨干教师教学水平考核方案》，并完成了 38 名教师的随堂听课考核、教学文件考核、现场授课考核共 3 个环节的工作。

2. 教学检查三结合，充分发挥监控、指导和规范作用

坚持常规检查与专项检查相结合、定期检查与随机检查相结合、全面检查与重点检查相结合，注重检查的规范性、有效性以及全面性。2017-2018 学年共完成 1668 班次教学秩序检查，检查 54 个平台工作室教学情况。对教师课堂教学及平台实践教学质量、考试（补考、毕业补考、重修考试）卷、考试出题环节、教学大纲及进度表、专业认知实习等，通过日常检查、专项检查、专项评估、期中教学检查等形式，以教学单位自查、

学校抽查、深入各教学单位检查等方式，全面了解、及时发现教学中存在的问题，对共性问题通过校内信息平台、教务系统办公群或全校教学例会及时通报，并深入各教学单位向领导和教师有针对性的逐项反馈。教学质量监控更加注重过程管理、目标管理，强化质量意识，注重与教学单位的反馈交流，取得了明显效果。在省教育厅组织的本科高校新学期课堂教学管理和秩序专项检查中，专家组对我校的教学秩序给予较高的评价。

3. 毕业论文（创作、设计）环节过程管理常抓不懈

坚持毕业论文（创作、设计）环节校内 100%复制比检测、校外专家 4%盲审、校内各环节跟踪检查，全面监控毕业论文（创作、设计）各环节质量，确保毕业论文（创作、设计）的原创性和创新性。2017 届本科生毕业论文（创作、设计）及作品阐释共有 3048 篇（项），指导教师 384 人，人均指导学生 7.9 人，在实验、实习、创作实践和社会调查等社会实践中完成的比例达到 71.9%，自查复制比检测全部达标，外审学生毕业论文（创作、设计）125 份，选聘外审专家 68 人。评选优秀毕业论文（创作、设计）56 篇，学校收藏 2017 届毕业生共 54 件优秀作品。会同企划与战略发展中心、无形资产管理部门，对 2017 届 44 件优秀毕业论文（创作、设计）进行了“原动力”版权保护登记。2017 届毕业论文（创作、设计）质量得到提高。在吉林省学位委员会办公室和省政府教育督导委员会办公室组织的学位论文买卖、代写行为自查自纠及其建设管理督查工作中，督查工作组对我校毕业论文（设计、创作）组织和开展情况给予了充分肯定和认可，同时也提出了切实有效的工作建议，将进一步加强我校学位论文的规范管理和过程管理。

4. 坚持教学例会制度

由主管教学副校长主持召开，全校各级教学管理干部参加，及时通报近期教学工作，布置下一阶段教学工作任务，确保各项教学工作任务明确、时间节点清晰、检查指导到位。本学年组织召开 5 次教学例会（含 1 次专项会议）并共下发 4 万字的会议纪要。

5. 认真填报教学状态数据库

认真填报高等教育学校统计报表、吉林省高等教育强省建设情况状态数据表、高等教育质量监测国家数据平台数据表格，撰写《教学质量报告》《生源质量报告》《就业质量报告》等常态化教学监控机制方面的具体措施，完善教学质量监控体系，实行教学全过程管理。通过各类报告认真梳理、分析，对存在的问题及时整改。

五、学生学习效果

（一）学生学习满意度

学生对教师的教学水平满意度较高，得到学生的广泛认可，每学期开展教师课堂教学质量评估工作中学生评估优秀比例为 86.61%。2018 届 2836 名毕业生中共有 2819 名学生获得毕业证书，2782 名学生具备学士学位授予资格，学位授予比例为 98.69%。艺术类专业学生全国大学英语应用能力考试（PET）累积通过率为 63.1%。

2018 届毕业生对母校及所学专业满意度均处于较高水平，总体教学环节和人才培养

满意度较高，学校教学条件、专业课程设置和教师教学水平满意度均在 95%以上。（数据来源为 18 届毕业生毕业前调研）

（二）学生参展参赛获奖

学校鼓励学生进行艺术创作并参展参赛，组织了由国家新闻出版广电总局、教育部高等学校动画、数字媒体专业教学指导委员会、吉林省委宣传部、中国传媒大学、北京电影学院等单位主办的高层次专业展赛 28 次，累计提交参赛作品 1186 部，获得省部级以上奖励 75 项和奖金（包括创作扶持资金）7 万余元。其中由国家广电总局主办的第二届社会主义核心价值观动画短片创作活动中，我校共有 6 部作品创意入围，并获得 6 万元扶持创作资金；学生在 2018 米兰设计周、2017 国际大学生游戏制作大赛、Global Applied Game Jam 2017 等多项国际性展赛中纷纷斩获大奖；在第十一届创意中国设计大奖、第十一届全国数字艺术设计大赛、第五届中国大学生游戏设计金辰奖暨第二届国际虚拟现实 VR|AR 大赛金辰奖、社会主义核心价值观动画短片创作活动、中国大学生原创动漫大赛等国家级比赛中累计获奖 26 项。

（三）考研及职业资格证书情况

2018 届毕业生中有 21 名考取国内硕士研究生，其中 985、211 计划类高校占 19.05%。升学院校在省外的比例达 66.67%。125 人获得教师资格证书。2601 名同学通过全国高等学校计算机水平考试，获得计算机等级证书。966 名同学通过了 ACAA 软件认证考试，获得了职业资格证书。

（四）联合培养研究生培养情况

经吉林省教育厅批准，2015 年起，我校与长春理工大学联合培养的专业硕士学位研究生。目前在学研究生 19 人，已毕业并获得硕士学位研究生 6 人，从 2016 级研究生开始，我校独立承担研究生专业基础课、实践教学、毕业论文开题、中期考核、毕业答辩等全过程培养，形成 0.5+2.5 的联合培养研究生模式。突出学产高度融合的人才培养特色。2017-2018 学年研究生共发表论文 8 篇。荣获作品创作、各类大赛奖 20 项。其中，2018 年首届毕业生共发表论文 10 篇，含核心期刊（CSCD）1 篇；获中国高校美术作品学年展优秀奖 4 项。

（五）就业及社会评价情况

1. 学生就业情况

2018 届毕业生初次就业率为 86.5%，就业人数共计 2453 人。毕业生主要流向单位类型为企业，其中民营企业占比最高，其他去向为事业单位、中初等教育单位等。其中应征义务兵 5 人，国家地方项目就业 1 人，升学 33 人（含出国（境）留学 12 人）。2018 届毕业生中，省外就业的比例达 77.81%；其中省外就业的毕业生主要流向了北京市、上

海市、广东省、浙江省等文化产业发展水平较好的地区。毕业生就业行业主要集中在“文化、教育和娱乐业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”和“教育”领域；这一行业流向与我校专业设置及人才培养定位相符合，反映出了我校毕业生就业行业与所学专业较高的关联度。

2. 就业工作开展情况

(1) **鼓励学生创新、创造，开展创业相关教育与指导。**针对全程化的就业指导工作，2017-2018 学年邀请了国内知名乔布简历网站的商务总监、金牌讲师刘学英，长春大学就业创业指导中心副主任王志宇等专家做就业指导专题讲座 8 场，其中考研讲座 1 场、创业讲座 1 场、简历制作讲座 3 场、面试技巧指导 3 场。针对 2018 届毕业生做到了就业指导系列讲座全覆盖，通过整合优化优质教育资源，有效提升毕业生的就业能力。

(2) **打造吉动品牌，着力拓宽就业市场。**2017-2018 学年，全国大中型企业共在我校举办大中型校园宣讲会 81 场，提供就业岗位达 3600 余个，每场参与人数约 100 人。我校专业人才在全国相关企业的关注度得到了进一步提升。

立足行业特点，建立就业市场新格局。学校连续三年承办吉林省高校毕业生就业洽谈月——文化创意产业类毕业生就业创业洽谈会，为全省文化产业相关专业的大学生搭建了优质高效的就业服务平台。洽谈会共有来自北京、上海、广东、福建、江苏、江西等 20 个省市的 682 家用人单位参会，提供人才需求岗位近 14000 个，20 余所省内高校的相关专业毕业生参加了洽谈会，带动了全省高校相关专业毕业生高质量就业。按教学体系开拓就业市场，实地走访了北、上、杭、广等地的优质企业、产业园区、行业协会，并通过毕业生反馈、企业宣讲交流与招聘会合作等方式，新签订了 23 家较大型的就业基地协议，为我校毕业生创造了更多的就业与实习机会。

(3) **重点帮扶、推介“双困生”就业创业。**学校重视贫困生就业，特别是“双困生”的就业援助，通过多种方式促进学生就业。积极选派有实际困难的学生参加由吉林省教育指导中心举办的“吉林省高校学生就业能力拓展训练培训”，收到了良好的效果。学校不断加大就业援助力度，通过发放求职补贴、勤工助学、素质拓展、“双困生”培训等多种方式开展帮扶。

发挥各学院领导、辅导员、专业课教师作用，加强与用人单位联系，重点推荐。建立就业困难群体以及离校未就业学生档案，密切关注就业困难和受灾、残疾、家庭贫困、心理障碍等问题学生。针对特别困难学生实施“一对一”就业指导和心理辅导，帮助他们树立就业信心，提高就业能力。制定《吉林动画学院鼓励学生面向基层就业工作方案》，引导学生积极参加“西部计划”、“村官计划”和“大学生应征入伍”等项目，鼓励毕业生到西部地区、贫困地区和基层一线建功立业。2018 届 66 名“双困生”找到了就业单位，顺利进入社会，实现了职业发展目标。

(4) **依托校缘企业技术优势建立信息服务平台。**学校依托校缘产业公司开发的“互创世界”平台，为学生提供与社会创业就业需求对接的线上平台，形成线上线下结合、

产学研用协同、企业高校融合的创新创业服务体系。2018 届毕业生就业创业洽谈会共需双方均采取网上注册、网上资质审核以及网上发布招聘信息、学生网上提交求职简历、发布个人作品、领取入场券的形式，实现 PC 及移动端同步操作，极大的精简了管理流程，提高了工作效率。学校通过官方网站、吉动就业在线微信平台、校园视频系统、校园广播台、QQ 群等全方位的媒介平台，为毕业生提供快捷、高效的多渠道信息服务。

3. 开展对我校毕业生的跟踪调查和用人单位满意度调查

学校继续委托北京新锦成数据科技有限公司对 2017 届毕业生进行第三方调查和评估。从毕业生的就业状况及就业能力水平、对母校和专业的满意度、对母校教学环节和人才培养的评价、对学生管理及社团活动的评价、对母校基础设施和服务的满意度等方面展开广泛调研，并形成了《吉林动画学院 2017 届毕业生短期跟踪调研报告》。有效调查问卷回收率（有效样本/被调查邮箱数）为 47.64%。调研报告表明以下五方面：一是超过九成的毕业生当前实现就业，就业率为 93.25%；二是就业布局与培养定位相符，就业主要流向文化产业发达地区。2017 届毕业生在省外就业的比例为 87.57%。其中在省外就业的毕业生主要流向了北京市（28.35%）、上海市（9.32%）等地区。三是毕业生对目前工作感到满意，就业质量较高，2017 届毕业生平均月薪酬为 5503.3 元，有 87.87%的毕业生认为目前从事的工作与所学专业相关；四是对母校的总体满意度为 95.69%；五是在母校教学环节和人才培养的各项指标中，毕业生的满意度均在 93%以上，其中满意度最高的是“教师师德师风”（95.38%）。

六、办学特色

（一）开放式国际化

学校不断开拓国际化办学新思路。已与 22 个国家和地区的 120 所高校建立了交流和合作，建立起服务于教育教学的国际交流合作新体系，推进了国际化人才培养和产业深度合作。学校聘请《功夫熊猫》导演马克·奥斯本、《指环王》特效总监布莱恩·塞缪尔等国际知名专家、学者 491 人担任客座教授或专业教师等，意大利专家乔瓦尼获得 2015 年度“长白山友谊奖”；游戏学院院长韩籍教授尹炯燮获得 2014 年度“长白山学者”以及“2017 优秀外国专家”荣誉称号；韩国专家金兑劲获得 2016 年度“长春友谊奖”。学校组织专业学术报告 522 场，组建外籍专家工作室 53 个，先后有国内外专家、学者和外国驻华大使、总领事等 1000 余人来校交流。举办国际性比赛 35 次，参赛作品 14000 余部，36 部作品分别入围、荣获 48 次国际大奖。如学校独立创作的 90 分钟 3D 动画电影《青蛙王国 1》成为我国唯一入围第八届亚太电影节的动画影片。

学校共派出赴美、英等国及港澳台等地区交换生、攻读研究生 238 名，短期交流学生 291 人；招收来华留学生 50 名，其中学历生 5 名。举办“行在世界”主题系列活动，其中包括冬夏令营、“中韩印象站”、“国际大学生游戏制作大赛（International Game Jam）”等，取得了良好的成效。

学校不断提升论坛峰会文化品牌的专业性和影响力，面向国际文化创意产业发展动态，紧密结合三大办学特色和专业优势，继续举办、承办“中国吉林国际动画教育论坛”、“中国吉林国际动漫游戏论坛”、“中国文化产业峰会”、“龙玺杰青年度巅峰对决广告创意高峰论坛”、“中法文化之春”“中美漫画论坛”“雪狼杯”动画作品大赛等与我校学科专业建设契合度较高的大型国际论坛、展赛活动，完善活动体系，提升活动高度、深度和广度，促进学校与文化创意产业领域的融合，提升学校师生国际化视野和学校国际品牌影响力。

（二）学研产一体化

学校不断深化学研产一体化人才培养模式，凝炼了“以教学为主导，科研为支撑，产业为导向”的学研产一体化人才培养模式核心内涵，教学、科研、产业三者相互促进，相互融合，形成了人才培养的闭环。依据“本科层次、应用类型”培养特征，面向国家文化产业、通用航空产业发展主岗位群分布，组建了动漫游、设计、影视、虚拟现实与人工智能、文商管理与品牌传播、民航“六大专业集群”，按照产业链布局设置了与实际需求对接的40余个专业方向，实现了专业与产业的有效对接。准确把握行业产业发展趋势与需求特征，实现培养方向与行业产业发展需求精准对接。落实“以生为本、人人成才”的教育理念，遵循人才培养规律，尊重学生发展意向，实现培养机制与学生个性发展需求精准对接。全面推进“大一大二选专业，大三大四选职业”的精准人才培养战略，建立“三次自主选择”的培养机制，即：“大一选类型、强基础；大二选方向、定模块；大三选平台、强实践；第8学期强化就业创业”的人才培养的多向路径，使学生实现由兴趣向专业过渡，由专业向职业转变，由职业向创业转型。依据实践教学需要，自建吉林纪元时空动漫科技等7家企业，联合百度、爱奇艺、祖龙科技等10余家行业领军企业，构建学产紧密对接的动漫游、设计、影视、虚拟现实与人工智能、文商管理与品牌传播五大实践教学平台和创新创业孵化平台，实行“全平台、开放式、项目制”建设思路，构建“五大类”工作室，开发设计了“四大类”实战训练项目。组织本校双师型教师、企业双师型教师、聘请国内外专家共同组成教师团队，开展实践教学和项目指导，为高年级学生自选发展路径、自选实训平台提供个性化空间。

（三）创意产品高科技化

学校面向文化创意产品日趋广阔的智能化市场需求，不断强化技术创新能力，提升自主研发的核心技术水平，促进新技术的市场应用和转化能力，不断提升新技术对创意产品文化承载力、传播力和核心竞争力的驱动作用，形成技术研发对艺术、技术、文化、市场有机融合的内在动力，实现技术创新对艺术和市场的引领。学校发挥“国家动画教学研究基地”“国家动画产业基地”两个国家级基地的作用，强化“现代动画技术吉林省高等学校工程研究中心”“游戏与互动媒体技术吉林高等学校工程研究中心”“吉林

省动漫产业技术创新战略联盟”“吉林省产学研合作示范基地”“吉林省动画产业关键技术协同创新中心”“吉林省数字动画技术工程研究中心”等科研平台的建设，校企联合承担国家科技支撑计划项目《体感互动游戏与增强现实技术集成与应用示范》、吉林省“双十”工程重大科技转化项目《动漫关键技术集成产业化》、吉林省科技发展计划项目《基于云的下一代多媒体引擎技术研究与应用》、吉林省发改委高技术产业发展专项项目《体感互动游戏开发引擎系统集成产业化》等高水平项目，形成了《体感游戏开发与增强现实平台 V1.0》《长白山国家森林公园数字旅游及电子商务系统 V1.0》《人体基本信息捕捉系统》《气味产生器控制系统》《人脸识别游戏交互系统》等高水平具有自主知识产权和关键技术的创新性成果。获得专利 17 项，其中授权发明专利 8 项。获得吉林省科技奖 3 项，其中吉林省科技进步奖一等奖一项。主持及参与动漫游戏类地方标准 12 项。

学校坚持技术驱动强化战略，坚持多元合作、协同发展，提升技术学科建设水平；明确学科建设发展方向，汇聚技术创新要素，构建学科建设与技术研发体系，提升办学层次；强化技术研发对创意产品核心竞争力的支撑力，促进技术、艺术、文化、市场的融合互动，强化技术创新对艺术教育和市场发展的引领能力。

七、存在的问题及改进措施

（一）专业建设整体水平与应用型大学发展还有距离

问题表现：学校“十三五”期间的专业布局基本完成，面向文化产业和民航产业的专业集群体系基本完善，现有 31 个本科专业，国家级特色专业只有 1 个，省级特色、品牌、高水平、创新创业示范专业和卓越工程师试点专业共 5 个，优势专业数量仅占 20%，另外还有 10 个专业是新建专业。学校整体上的专业建设任务较重，凝炼专业特色、优化培养方案、增强人才培养优势、扩大品牌影视力等方面均需要逐步加强。

改进措施：学校将以建设高水平应用型大学为目标，以专业建设为核心，对照《标准》要求，全面修订人才培养方案，进一步明晰应用型人才培养目标，按照产业链需求科学设置培养方向，优化课程体系，增强通识教育比例，夯实专业基础课程，突出平台实践教学环节，将创新创业培养要求贯穿整个培养方案。学校将加大专业建设经费投入，在高水平师资队伍引进和实验条件建设方面，向新建专业、薄弱专业倾斜。加强产教融合，促进实践教学平台尽快升级，提高师生共研共创实战项目比例，提高产业孵化和转化水平。

（二）师资队伍建设需要进一步优化

问题表现：针对学校专业特殊性和地域劣势，在教师引进上存在一定困难，双师型教师教学能力和水平存在不足，缺少高水平的大师、艺术专家，教师队伍中青年教师比例较大。

改进措施:学校坚持教师队伍分类建设和管理,拓宽教师引进渠道,坚持多种聘用形式并举,刚柔相济的引进策略引进人才;出台具有吸引力的薪资和发展平台,打破地域界线吸引人才;根据学校现有教师情况,重视并积极开展教师培养培训活动,提升现有教师的教学水平和专业水平,为应用型人才培养提供坚实的师资队伍保障。

吉林动画学院
2018年11月