



吉林动画学院

本科教学质量报告 (2016 年)

吉林动画学院

二〇一七年十二月

吉林动画学院

2016 年度本科教学质量报告

按照吉林省教育厅《关于做好 2016-2017 学年〈本科教学质量报告〉编制与发布工作的通知》（吉教高字[2017]64 号），现就我校 2016-2017 学年（2016 年 9 月 1 日至 2017 年 8 月 31 日，其中财务、图书、科研数据为 2016 年自然年）提高本科教育质量完成的主要工作总结如下：

学校概况：

吉林动画学院建于 2000 年 6 月，2008 年 9 月经教育部批准转设为本科层次的民办普通高等学校，2014 年正式通过教育部本科教学工作合格评估，同年经省教育厅批准，与长春理工大学联合培养专业硕士研究生。目前，设有动画艺术、游戏、设计、广告、电视与新媒体、电影、漫画、产品造型、虚拟现实、民航、影视造型、文化产业商学院等 12 个专业学院和通识教育学院、国际交流学院、思想政治理论教学部和体育俱乐部。在校全日制本科生 11983 人（含 5 个留学生）。

建校 17 年来，学校始终坚持“对学生负责、对家长负责、对行业负责、对社会负责、对国家负责”的办学理念，秉承“自尊、自强、创新、创造”的校训精神，坚持“开放式国际化、学研产一体化、创意产品高科技化”的办学特色，实施了“以教学为主导、以科研为支撑、以产业为导向”的“学研产一体化”人才培养模式。2016 年，学校根据国内外民用航空产业的发展态势及市场需求，在原有事业发展的基础上，谋划调整学科专业布局，组建了民航学院，经国家教育部批准开设了飞行器动力工程、飞行器制造工程两个本科专业。2017 年 5 月，学校成功收购法国里昂航空学校，共同培养民用航空人才，实现了学校从文化创意产业类人才培养体系向民用航空领域的跨界发展。

17 年的发展建设，学校取得了丰硕成果：先后被评为“国家动画教学研究基地”（2004 年）、“国家动画产业基地”（2005 年）、“国家文化产业示范基地”（2011 年）、“国家级大学生创新创业训练计划实施单位”（2012 年）、“全国毕业生就业 50 强高校”（2015 年）、“全国第二批深化创新创业教育改革示范高校”（2017 年）；同时获评吉林省创新创业教育改革示范高校立项建设单位（2016 年）、吉林省地方本科高校转型发展试点院校（2015 年）、吉林动漫文化研究基地（2013 年）、吉林省产学研合作示范基地（2014 年）；拥有现代动画技术吉林省高等学校工程研究中心（2007 年）、游戏与互动媒体技术吉林省高等学校工程研究中心（2011 年）、吉林省数字动画技术工程研究中心（2015 年）、吉林省文化产业发展重大需求协同创新中心（2015 年）、省级可视媒体与增强现实技术重点实验室（2015 年）。

一、本科教育基本情况

（一）人才培养目标及服务面向

培养目标：培养基础实、知识专、技艺精、底蕴足，创新实践能力强、职业素养高，具有国际视野，市场思维和企业理念，德智体美全面发展的高素质应用型人才。

服务面向：立足吉林，面向全国，为经济建设服务，为我国文化产业和民航产业发展服务。

（二）本科专业设置情况

以市场化思维为引导，依据文化产业、民用航空产业发展新业态，依托动漫游、设计、广告、影视、文化产业管理、民航“六大专业集群”，整合 29 个本科专业组建专业集群，围绕全产业链设置培养方向，优化资源配置，注重学科专业的有机整合，实现艺术教育与技术教育的高度融合，持续强化人才培养与产业发展的契合度。学校 29 个本科专业，涵盖艺术学门类 20 个，文学门类 3 个，管理学门类 2 个，工学门类 4 个。形成了以动漫游类专业为龙头，其它艺术学、文学、管理学、工学学科专业相互支撑、交叉融合、协调发展，具有良好发展前景。

学校现有国家级特色专业 1 个；省级“十二五”优势特色重点学科 1 个；省级特色专业 3 个；省级品牌专业 3 个；省级高等学校卓越工程师教育培养计划试点专业 1 个；省级人才培养模式创新实验区 3 个；省级实验教学示范中心 2 个；省级大学生校外实践教育基地 2 个；省级高等教育研究基地 1 个；首批吉林省大学生创新创业基地 1 个；省级优秀教学团队 4 个；省级教学名师 2 人；省级高层次人才 6 人；省部级突出贡献专家 1 人；吉林省高等学校艺术类专业教学指导委员会副主任委员 1 人，吉林省高等学校创新创业教育指导委员会委员 1 人；吉林省高校教师发展工作指导委员会委员 1 人。省级精品课程 3 门；省级优秀课程 5 门；荣获省级教学成果奖 5 项，其中一等奖 2 项，二等奖 1 项，三等奖 2 项。2017 年服装与服饰设计、网络与新媒体两个专业获学士学位授予权，截止 2017 年 7 月，学校共有 20 个本科专业取得学士学位授予权。

（三）本科生源质量情况

学校面向全国 30 个省、市、自治区招生，2017 年计划招生 3152 人，计划完成率 100%。招生地域主要分布在吉林省，以及北京、上海、福建、广东、湖南、江苏、浙江等文化及经济较为发达地区。目前全国招生省份中，一本批次录取的省份 9 个，二本录取批次的省份 15 个。录取的艺术类专业新生中，高考文化分数达到当地二本分数线的占 96.2%。

学校已向社会培养 2 万余名毕业生，学生就业率始终保持在 90%以上，很多毕业生就职于国内动画、漫画、游戏、设计、影视传媒等文创行业的知名企业，成为所在领域的中坚力量。2015 年学校以学生就业率高、就业质量高以及对口率高的优势，被教育部评为“全国毕业生就业工作典型经验高校”（全国普通高校毕业生就业 50 强）。

二、师资与教学条件

（一）师资队伍

围绕学校发展战略，科学布局、重点突破，坚持“分类建管、内外并举、专兼结合、学产并重”的建设思路，坚持队伍建设模式和管理模式创新，大力引入国内外业界大师和行业人才，组建一支以国内外行业专家、教授为带头人，中青年骨干教师为主体，教学和产业实践经验较丰富，专兼职相结合的教师队伍。

1. 教师数量与结构

截至 2017 年 9 月末，在校本科生为 11983 人，教师总数为 830 人，折合后专任教师总数为 744 人，其中自有专任教师 483 人，外聘教师 347 人（折合 261 人），即生师比为 16.1:1。具有副高级职称以上 284 人，占教师总数的 34.22%；硕士及以上学位教师 486 人，占教师总数 58.55%。教师中，35 岁及以下教师 414 人，占教师总数的 49.88%；36 岁-55 岁教师 321 人，占教师总数的 38.67%。自有专任教师中，符合主讲教师岗位资格的教师为 361 人，占自有专任教师的 74.74%。自有教师中双师型和具有行业背景的教师 357 人，占教师总数的 43.01%。另有国内外客座教授 446 人，其中国外及港、澳、台教授 406 人。

2017 年上半年，共引进自有专任教师 61 人，其中具有副教授以上职称 14 人，行业高端人才 17 人，平台实践型教师 17 人，主要涉及电视、虚拟现实、游戏、设计、产品造型、电影等专业领域。另引进国内外客座教授 21 人，其中国外及港、台教授 16 人。教师分类引进深化了师资队伍分类建设和管理的思路，高职称教授的引入强化教师队伍的艺术素养，行业高端人才的加入提升了教师与行业对接能力和市场灵敏度，为保障应用型人才培养提供有力保障。

2. 培养培训

学校紧紧围绕“学研产一体化”的办学定位，结合师资队伍建设规划和分类管理思路，建立分层分类的教师培养体系，对教师队伍和管理队伍实行分类指导、分类培训。促进教师和管理人员的知识、技术、理念的更新，开拓国际视野，提高创新能力，促进内涵发展。

（1）重视中青年骨干教师培养。采取“请进来、走出去”的培养模式，内外结合，资源融合。本学年共组织校级培训 15 次，其中 2 次新入职教师培训，共 54 人参加；院（部）领导及系（室）主任教学管理能力提升系列培训 4 次，共 49 人参加；创新创业师资培训 1 次，共 33 人参加；吉林省“互联网+”大学生创新创业大赛系列培训 2 次，共 133 人参加；科研专题培训 2 次，共 170 人参加；新闻通讯员及文秘写作培训 4 次，共 32 人参加。院级培训 62 次，包括动画艺术学院组织的新媒体行业技术开发培训、游戏学院组织的游戏设计培训、广告学院组织的“院长之约”专业能力提升系列培训、电影学院组织的“大师讲堂”系列培训和漫画学院组织的漫画大师系列讲堂等等。

本学年选派 1 名骨干教师到北京电影学院访学一年；选派 10 名骨干教师赴美国、新西兰、法国、韩国和台湾进行短期考察学习；选派 31 名中青年骨干教师参加中国传媒大学、省教育厅、省电影家协会等组织的进修学习、交流考察和学术会议。邀请美、

韩、日、新加坡、港台等国内外专家举办学术论坛、专题讲座、观摩教学、交流研讨等共 14 场。通过各类培养，促进了青年教师快速成长，提升了青年教师综合素质。

(2) 加强实践型教师队伍培养。通过学校与产业公司“双向流动”互通机制的建立，对教师的实践和实战能力进行培养与提升，选派50余名实践型教师在校缘产业公司参与商业项目，在指导学生的同时，完成教师实践、创作能力提升；派出4名专业教师到上海，与专业相关的企业考察走访，有效地提升了教师的专业能力、职业素养和实践能力。

(3) 强化创新创业师资队伍。学校共派出14位优秀专业教师参加吉林省教育厅组织的创新创业师资培训；聘请万学集团高端培训师为35位骨干教师开展创新创业能力提升培训；在我校承办“吉林省互联网+大学生创新创业”大赛期间，共邀请12位知名行业、企业专家到我校为全体师生进行创新创业系列讲座。对我校师生创新创业能力提升起到了积极促进作用。

(4) 加强管理队伍培养。为加强管理队伍建设，建立人才梯队，对管理队伍进行分类培养、分类管理。本学年共举办教学管理干部专题培训10场，共54人参加；教务系统拓展训练1次，共53人参加；教务系统业务能力培训1次，共30人参加；学工系统业务能力培训4次，共61人参加。系列培训活动大大提高了管理干部的能力和素质，激发了管理干部自我学习与不断提高的主动性和积极性。

(二) 教学条件

学校本着“全力保障教学运行，逐年提高教学投入”的原则，始终坚持教学经费投入在学校发展投入中的优先地位。

1. 教学经费投入情况

学校不断加强教学基础设施建设，有效地保障了教学工作的顺利开展。2016 年专项教学经费 486 万元，教学日常运行经费 2523 万元，生均教学日常运行支出为 2105.48 元，教学科研仪器设备总值达到 6341.05 万元，生均 5292 元。当年新增教学科研仪器设备值 624.97 万元。新增教学经费主要投入在人才培养方案调研、课程建设、专业建设、工作室改造、仪器设备更新等环节。

2. 图书资料和校园网建设与利用

截止 2016 年底，图书馆藏书总量 101.4 万册（纸质图书 67.8 万册，电子图书 33.6 万种），其中新增纸质图书 4.9 万册、电子图书 3 万种、数据库 1 个。学校现有生均纸质图书 56.44 册。共有中外文现刊 641 种、电子期刊 4631 种、报纸 32 种、数据库 15 个、多媒体光碟 48593 张、阅览座位 961 个。此外，年图书流通 61973 次、电子资源访问量 765526 次。文献资源建设紧密结合学校专业设置、教学科研需求，坚持以引进新版高质量的专业书刊为主，纸质藏书中专业图书占全部馆藏 70%以上。进一步优化了馆藏结构，形成了以动画、漫画、游戏、艺术设计、广告、传媒、电影电视等专业为主的特色馆藏体系。

校园网硬件条件完善，建成核心、汇聚、接入三个层次标准架构、千兆主干校园网络系统；校园网覆盖所有教学区、办公区、服务区和学生生活区，入网计算机 12000 台以上；无线网络覆盖部分教室及公寓、图书馆、食堂等区域；多互联网出口，总带宽 2G 以上，MOOC 课程从去年的 24 门大幅增加到了 92 门。学校积极建设基于网络的教学应用系统和教学管理信息系统：在原有的教务、财务、资产、科研、档案等信息管理系统基础上开发了如教学资源管理系统、报考意向调查、毕业生就业去向调查及管理系统等，各项业务都在向网络化、数字化、信息化方向发展。

3. 教学和行政用房情况

教学行政用房面积达到国家基本办学条件指标要求，教学行政用房总面积为 141924.67 平方米，生均 11.84 平方米。教学科研及辅助用房 132031.9 平方米。学校修缮了篮球场、排球场、羽毛球场；装修了地下体育活动中心；对电影学院的摄影灯光实验室、产品造型学院的皮艺、首饰、纤维艺术等 3 间工作室进行了功能改造；对部分教学仪器设备进行了更新换代；新增多媒体教室 10 间。教室、校舍、运动场及相关设施利用率高，能够满足人才培养需要。

三、教学建设与改革

学校以全面深化我校应用型大学建设与转型发展为目标，重点打造“学生、作品”两个核心产品，学研产一体化人才培养模式成效显著，以产业群带动专业集群建设全面推进，“精准人才培养”战略全面实施，学产对接实践教学平台建设水平明显提高，高水平应用型大学建设取得明显成效。

(一) 应用型大学建设与转型发展顺利推进

学校2015年成为吉林省地方本科高校转型发展试点院校，制定了《学校深化应用型大学建设实施方案》，将应用型大学建设作为学校的发展战略全力推动，并取得了显著成效。2017年上半年，学校接受吉林省对转型试点高校的中期检查，学校坚持理念创新突破，坚持“学研产一体化”发展道路，坚持高质量应用型人才培养目标定位，采取的一系列举措和取得的成效，得到了教育厅和专家组的充分肯定。

(二) 依托产业群组建专业群，实现专业集群与产业群有效对接

学校以市场化思维为引导，以产业群组建专业集群步伐加快，围绕文化创意产业和民航产业全产业链设置培养方向有明显进展。

一是 2017 年动漫游专业集群建设取得突破性成果。我校和北京电影学院申报的目录外特设专业“漫画”均获得教育部批准，填补了国家本科专业目录的空白，2017 年我校成为全国首次招收漫画专业的高校；动画专业作为国家级特色专业、吉林省品牌专业，2017 年 1 月在《中国大学及学科专业评估报告（2017-2018）》中我校动画专业列同类专业全国第一。

二是影视专业集群下的本科专业设置基本完善。新增录音艺术专业，进一步完善了面向电影产业链的专业集群建设。整合电影学院、设计学院的资源成立了影视造型学院，

着力建设集影视化妆与特效制作、美术设计、道具设计、场景设计、服装设计、形象设计、服装模特表演于一体的人才培养体系，进而建立起服务于电影产业、电视与新媒体产业的完整产业链的专业集群。

三是广告专业集群的建设找到人才培养的突破口。新增艺术设计学专业下设广告设计方向，有效解决了长期依赖于视觉传达设计专业按方向招生的问题，按照广告产业链设置了广告学和艺术设计学两个专业，开设广告策划、广告设计、新媒体广告、商业影视制作培养方向，使之与广告产业的对接更加紧密。

四是调整文化产业管理学院定位，转型建立文化产业商学院。将深入研判相关文化产业对人才的需求，以全球化视野，运用品牌式运营管理理念，重新构建课程体系，使学生掌握文化产业管理知识和运作规律、了解文化产业前沿技术与趋势、建立竞争优势，培养能够迅速应对市场变化、善于创新、积极承担社会责任的文化产业运营人才。同时加强对动漫游、影视、设计、广告等专业集群建设的支撑作用。

五是面向民航产业组建专业集群建设顺利起步。经过近一年调研和筹建准备，2017年1月成立了吉林动画学院民航学院，主要立足吉林、面向东北、辐射全国，努力培养集民航飞行、无人机制造与应用、飞机与发动机维修、空中管制、航空服务等于一体的高素质应用型高级专门人才。2017年飞行器动力工程、飞行器制造工程、播音与主持艺术（空中乘务方向）首批招生88人，填补了吉林省本科民航人才培养的空白，抢占了人才培养新高地。航空航天类专业的成功获批及民航学院的成立，促进了吉林动画学院在不同领域的多元化、跨越式发展。2017年5月学校成功收购法国里昂航空学校。

(三)全面实施精准人才培养机制，深化教学建设与改革

1.启动精准人才培养机制改革

学校2016年首批在动画艺术、漫画等6个学院试行精准人才培养机制改革。从分类培养入手，在人才培养上要做“精”，要准确定位，有利于学生成长，因材施教；要做“准”，分类培养，从基础教学到实践教学完全模块化。建立“自主选择，个性发展”“大一、大二选专业，大三、大四选职业，跨专业选平台”的分类培养机制。即学生入学通过入学考试，第一学期选专业基础，二年级选专业方向（职业领域），三年级选平台（岗位），四年级强化就业创业。学生大学四年，就是完成由兴趣向专业的过渡，由专业向职业转变，由职业向创业转型的、全环节的专业学习、实践体验、实现发展目标的职业教育全过程。

2.开展教学机构调整建设

为确保精准人才培养战略得以实施，学校对教学单位进行了重新布局。一是为适应文化产业发展对高素质人才的需求，成立通识教育学院，全面布局学生的人文底蕴、艺术修养、文化视野等通识教育，在大胆整合、创新、突破、变革基础上，重构公共基础必修课、通识限选课、通识任选课三类课程体系，全面提升学生的人格修养和综合素质。二是改革美术基础教学体系，打通动漫游、设计类相关专业的基础课程，组建动漫游基

础教学部、设计基础教学部。三是发挥文化产业管理学院的引领和融合的作用，培养跨界思维。面向全校开设经营管理类课程，组建文化产业 CEO 等 5 个工作室，开展经营管理实训，与各专业之间实施课程置换和学分互认，促进艺术、技术与市场、文化的融合，强化市场思维、企业理念的培养，为学生未来创新创业发展铺平道路。四是强化德育、体育教育，全面加强大学生道德建设和终身体育思想。深入践行“立德树人”的根本任务，破解思政理论教育教学的短板，设立 7 学分的德育实践学分，学工部负责实施并全程考核学生的道德品质。构建体育教学、体育训练、体育竞赛、课外体育活动四位一体的大学体育教育模式，成立体育俱乐部，创新体育教育教学模式。

3. 制定精准人才培养方案

学校首批在动画艺术、漫画、游戏、设计、产品、广告学院 11 个专业实施教学改革，制定了精准人才培养方案。培养方案中共调整公共基础必修课 6 门，新开设《文化产业管理概论》等通识限选课 12 门。设置了 7 学分的德育学分。11 个专业共开设了 16 个专业基础课程模块，11 门专业英语课程。强化创新创业能力培养，将创新学分由 4 学分调整为 8 学分，面向大三大四平台工作室开设了《创业实务》课程。明确了 5-7 学期平台实践教学环节中理论课程不少于 8 学时，强调专业理论与能力培养的对接。完成 2016 级 1947 名相关专业新生的入学考试工作，在专业与行业认识实习基础后，根据考核成绩并结合学生职业意愿，进行了基础教学的分类分班培养。动画专业新增了动画管理与营销方向，40 名学生选择该方向。精准人才培养机制改革，专业人才培养目标与市场需求对接更紧密，课程体系与培养规格符合度增强，夯实了“知识、能力、素质”结构，通过一年的实践达到了人才培养的基本要求，得到了学生的高度认可。

（四）深化学产对接实践教学平台建设

学产对接实践教学平台建设取得突破性进展，与校缘产业公司和校外知名企业合作更加紧密，双师型教师队伍引进和建设力度加强，五类工作室建设水平逐步提高，四类项目实践教学成果凸显，校企合力育人平台基本建成。

1. 完善平台制度体系建设

深化学产对接实践教学平台建设，建立了学校、企业齐抓共建的平台管理体系，明确学院的主体责任，规范教学管理，细化项目和成果管理，从顶层设计、教学保障、平台管理、学院落实四个方面建立制度体系，完成教学管理、教师管理、学生管理、创新创业管理四类制度制（修）定，出台《吉林动画学院平台原创项目及成果评奖管理办法》（吉动院教字〔2017〕3 号）《吉林动画学院关于加强校企合作的原则意见》（吉动董字〔2017〕10 号）《吉林动画学院参展参赛项目引导管理办法》（吉动董字〔2017〕12 号）《吉林动画学院学生分类培养管理办法》等 20 个制度，促进了教学管理和平台建设运行的进一步规范。

2. 加强了双师型教师队伍建设

双师型队伍建设是实践教学平台建设的重要环节，本学年学校加大力度引进了以具

有 10 年以上行业经验为主的双师型教师 32 人，与现有教师组成实践教学团队，大大提升了教师的实践指导能力和市场对接能力，为培养应用型人才提供了有力支持。

3. 五类工作室建设稳定推进

全平台建设得到全面落实，在 224 个教学实验室场所（工作室、实训室）中，两学期共开设 255 个工作室（含全天工作室 128 个），比上一学年新增 123 个。其中校缘产业工作室 39 个，校企合作工作室 28 个，国内外专家工作室 10 个，个性化工作室 42 个，原创工作室 136 个。全学年共有 6817 人次学生和 409 人次教师（其中产业人员 35 人次）进入平台，进入工作室的学生数比上一学年增加 3047 人。电视与新媒体学院、电影学院、文化产业商学院平台建设大力推进，全学年完成了平台建设、空间改造和教学仪器设备的配备，共建设 30 个工作室，1193 人次学生全部进行工作室开展项目式实践教学。文化产业商学院 5 个工作室首次面向全校开放，共有动画、游戏等学院的 36 名学生选择到管理类工作室实践，在专业能力培养基础上锻炼了企业经营管理能力。

4. 四类项目管理和成果水平得到提高

进一步优化商业（准商业）项目、创新创业项目、展赛项目、原创项目结构，规范了项目的立项、中期检查、结项验收、成果应用转化等环节的管理。全学年共立项 612 项，上学期立项 247 项，下学期立项 365 项，下学期项目包括商业（准商业）项目 91 项（占 25%），创新创业项目 13 项，参展参赛项目 129 项，原创项目 132 项。全年参与的商业（准商业）项目达 150 余项，如：动画艺术、广告、电视与新媒体平台参与天博公司的 3D 影院动画片《青蛙王国 3》项目，游戏平台承担炫通公司的 VR 战车项目和文创资料库项目，漫画平台参与炫通公司的漫画连载项目等。校企合作工作室承担了祖龙公司的《梦幻诛仙》游戏美术项目、北京超星尔雅的慕课动画制作项目等。平台项目成果获得各级各类奖项 138 项，其中国家级 8 项，省级 121 项。首次组织校级平台原创项目成果评奖，评选出一等奖 5 项，二等奖 9 项，5 个工作室教师被评为校级优秀教学团队及指导教师。高端项目引领学校教学变革，实战项目的引入大幅提高了学生的实践动手能力，实现了作品—产品—商品—用品的转化，实现企业文化、经营理念与专业学习的有机融合，提升学生岗位适应能力、企业文化认同感和凝聚力。

5. 着重加强校内实践场所建设

学校共有教学实验室场所（工作室、实训室）224 个，面积达到 2.27 万平方米，其中包括教学实验室 32 个，多功能实训室 14 个，工作室 136 个，计算机教室 42 个。另有多媒体教室 140 个，师生作业（作品）展示馆 6 个。配备教学用电脑 5726 台，配备专职实验管理人员 25 人，各类工作室、实训室、展厅展馆课余时间均面向学生开放。学校建有校外实习基地 101 个。校内外实习实训场所的建设较好满足了短期校外实习和毕业实习的需求。

（五）以自评促建设，全面开展校级专业综合评价工作

为了全面深化“学研产一体化”人才培养模式，加强专业内涵建设，提高应用型人

人才培养质量，提升专业服务区域（行业）发展的能力，学校制定了《吉林动画学院专业综合评价实施方案》、《专业评价指标体系及等级标准》和《支撑材料参考目录》。共 8 个一级指标，23 个二级指标，其中重点指标 13 个。2016 年 12 月正式启动了校级专业综合评价工作，共分成三个阶段：第一阶段为被评专业自查自建，准备相关支撑材料，撰写自评报告，重点在于找出存在的主要问题，做到边查、边改、边建设。第二阶段为学校专家组全面现场评估，通过听取专业负责人汇报、听课、查阅支撑材料和教学档案、座谈、走访实践教学场所等形式，按照专业综合评价指标体系进行评价，并针对存在的问题，提出整改意见。第三阶段为针对存在的问题进行全面整改建设阶段，被评专业提交整改方案，进入为期一年的整改期，整改结束后提交整改工作报告，学校专家组进行复查。学校计划用一年的时间完成已经具备学士学位授予权的 20 个本科专业的评估工作，2017 年上半年，已经完成了 10 个专业的综合评价工作。通过评估，专业定位和内涵更加清晰，人才培养目标和规格更加明确，分类培养机制更加科学，专业特色更加鲜明，师资队伍建设、平台工作室建设、课程建设水平得到提高，教学条件建设得到较好的保障，为迎接吉林省普通高等学校本科专业综合评价和本科教学工作审核评估打下良好的基础。

（六）大力推进课程教学信息化建设，加快优质课程资源共享

2016-2017 学年全校共开设课程 1112 门（3968 门次），其中专业核心课 256 门，创新创业课程 12 门，小班授课 2914 门次。副高级及以上职称教师授课 782 门次，占总门次 19.7%。学校继续与北京超星尔雅公司合作，为学生提供文史法律、经济管理等 5 类 92 门优质公共任选课程，本学年全校共有 23277 人次选修。我校教师制作的《动画原理》《漫画角色设计》《普通话语音》三门 MOOC 课程获批省级立项，目前课程正在建设阶段，预计 2017 年末进行验收。

（七）结合学科专业建设，大力推动教研、科研与科技创新工作

1. 紧密结合教学改革开展教学研究工作

学校本学年共获批立项省级教研课题 16 项，其中，吉林省教育在线课程建设项目 3 项，吉林省高等教育学会高教科研课题 6 项（重点 1 项，一般 3 项，青年专项 2 项），吉林省教科办课题 5 项（重点 1 项，一般 4 项），全国高校外语教学科研课题 2 项；立项校级教研课题（含自编教材）7 项。30 项省、校级课题通过结项验收。教师发表教学研究论文 50 篇，三篇教研论文荣获吉林省高等教育学会第十四届优秀高教科研成果奖（二等奖 1 项，三等奖 2 项）；学校投入教师教学研究经费 14.7 万元，教研成果绩效奖励经费 16.02 万元。学校获批“吉林省学研产一体化教育研究基地”。

2. 扎实推进各项科研工作

本学年共获批吉林省教育厅科学技术项目 11 项，其中重点 2 项，一般项目 9 项；吉林省社科基金项目 1 项；校级科研项目 23 项，其中重点项目 3 项，一般项目 20 项。发表科研论文 116 篇，专著 2 部。投入教师科研经费 27.05 万元，科研成果绩效奖励经费

16.13 万元。

2016 年科研经费到款 915.9 万元，其中纵向经费到款 151.2 万元。开展项目合作累计获得经济效益 924.5 万元。如 2013 年至今连续 5 年承担长春市科协联合委托项目“大学生科普创意展”，已经成为长春市科普创意展的品牌；2015-2017 年与祖龙娱乐科技有限公司合作开展《战舰联盟》《神魔大陆》等项目累计获得经济效益 270 万元；与吉林新闻网合作开展《爱国主义教育网上展览馆》项目，与长春市政府合作开展《廉政漫画》项目，得到了社会的广泛好评。

3. 提升应用研究和技术创新能力

2016 年，学校申报了吉林省 VR 高新技术特色产业基地、大数据智能动画先进生产技术科技创新中心、动画艺术创作与生产创新技术重点实验室 3 个省级科研平台项目，并与韩国祥明大学、全州大学开展深入交流，达成共建虚拟现实国际联合实验室协议。学校共承担纵向项目 7 项，获批《人体基本信息捕捉系统》等软件著作权 6 项，授权《气味产生器控制系统》等实用新型专利 2 项，申请《人脸识别游戏交互系统》等发明专利 3 项；获吉林省科学技术进步奖 1 项。通过开展特种电影、全息影像、手机游戏、体感游戏、移动互联网和人机交互技术的研究，掌握异形幕拼接融合技术、表情控制技术、互联网的角色表情知识库和情境库构建等 20 余项自主关键技术，研发了《体感游戏开发与增强现实平台 V1.0》《长白山国家森林公园数字旅游及电子商务系统 V1.0》等多项具有自主知识产权和关键技术的创新性成果。

4. 联合培养研究生工作顺利推进

经吉林省教育厅批准，2015 年，我校与长春理工大学联合培养的专业硕士学位研究生。现共有研究生 18 人，2017 年录取 6 人。从 2016 级研究生开始，我校独立承担研究生专业基础课、实践教学、毕业论文开题、中期考核、毕业答辩等全过程培养。2016 年研究生发表论文 11 篇。

（八）继续完善创新创业教育体系，成果显著

1. 全面深化创新创业教育改革

学校继续强化“创新、创造、创优、创业”四创核心文化引领，打造“创意硅谷、创业硅谷”，特色构建“互联网+教育+创业”教育模式，建立“联合创业、融合发展”的全员创业平台。继 2016 年 11 月获评“吉林省深化创新创业教育改革示范高校”后，2017 年 4 月顺利被国家教育部认定为“全国第二批深化创新创业教育改革示范高校”，也是吉林省第一所获得此项殊荣的民办院校。2017 年 9 月 18 日，在第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛的颁奖典礼暨闭幕式上，吉林动画学院参加了“全国第二批深化创新创业教育改革示范高校”授牌仪式。学校副董事长、副校长刘欣与清华大学、浙江大学等 20 所示范高校代表登台，接受教育部部长陈宝生、副部长林蕙清亲自颁发的示范校牌匾。

2. 创新创业服务保障体系进一步完善

大力推进创新创业系统建设，为学生创业提供各项基础配套设施、政策解读咨询、设立千万创业基金、建立开放的互创资源和资本平台。**一是**，基础设施保障。吉林动画学院成立创意产业创新创业孵化平台，提供 3000 平方米创业空间，免费向创业学生开放。目前，已经开放“创新屋”20 个，入驻师生创业项目 30 个。**二是**，投入扶持资金。学校设立吉林动画学院文化创意产业项目基金，首期投入资金 1000 万元，鼓励扶持学生创业。在校生创业团队《黑豆校园》已获得 100 万元孵化基金。**三是**，提供技术服务。建设动画、游戏、影视后期公共服务平台和设计类公共服务平台，为学生和创业者提供重要技术支撑。**四是**，网络平台支撑。独立研发的“互创世界”线上服务平台，不仅满足学生创业中融资、营销、人才等需求，同时为吉林省互联网+大学生创新创业团队和项目成果提供了互动和展示的平台，为社会全员创业搭建线上服务平台。**五是**，创新创业导师队伍。建立由创业成功者、企业家、行业和技术领域优秀人才组成的 157 人的创新创业导师库，为学生遇到的创业问题进行咨询和引导，其中有 3 名教师入选吉林省创新创业专家库。**六是**，整合社会优秀的创业人才，全力打造、孵化有创业热情和创业潜力的创业团队，推动在校生、校友、家庭和社会的全民创业，构建“联合创业、融合发展”的创业新格局。

3. “互联网+”大学生创新创业大赛再创新高。

2017 年，我校承办吉林省第三届“互联网+”大学生创新创业大赛。作为本次大赛的承办单位，在省教育厅高教处的领导下，学校于 2017 年 2 月末全力开展各项组织工作。历经 5 个月，于 7 月末圆满完成全部赛事的承办工作。通过“3+1”办赛模式，即：“互联网+”创新创业教育论坛、大学生创新创业秀场和大赛闭幕式颁奖典礼三大同期活动，以及 7 月 19 日-7 月 31 日进行的全省总决赛，协助教育厅出色地完成了大赛的各项组织工作，获教育厅及参赛院校一致好评。

此次大赛参赛范围涵盖省内 53 所高校，共征集参赛项目近 8000 项。邀请省内外 40 余名专家组成评审组，通过校赛遴选、省赛选拔等三轮比赛，共计产生金奖 50 项、银奖 100 项及铜奖项目 200 项。其中，我校获得 5 个金奖，8 个银奖，6 个铜奖，金奖数量位列省内高校第一。吉林省教育厅对我校在大赛筹备、组织工作及获奖成果方面给予充分的肯定。特别是在 9 月份举办的全国“互联网+”创新创业大赛中，在全国 37 万参赛项目中设立 30 个金奖名额，我校成功摘得 2 项金奖，1 项铜奖，突破吉林省在该项赛事的历史最好成绩。

（九）教师教学水平明显提升

学校积极采取专业综合评价、开展教学质量提升工程、组织各类教学比赛（活动），促进教师更新教学观念，开展教学内容、方法和手段的改革与探索，努力提高教师教学水平。学校开展了优秀教学团队、教学名师及教学新秀评选工作，其中国际交流学院王军教授荣获 2016 年省级教学名师，动画艺术学院武立杰副教授带领的“动画学产对接实践教学团队”、设计学院徐欣教授带领的“视觉传达设计专业教学团队”荣获省级优

秀教学团队。6 名教师评为校级教学新秀；学校有 6 位专家入选吉林省高教学会专家库。共有 33 名教师荣获校级“教学质量优秀奖”；14 位教师分获学校第五届青年教师课堂教学比赛一、二、三等奖；组织首届校级微课大赛，全校共 27 教师参加微课大赛，共有 10 部作品分获一、二、三等奖和优秀奖、2 个作品最佳人气奖、一个团队获团结助力奖。13 名教师分获学校优秀教案评比活动一、二、三等奖；2016 年年终考核中获得先进平台项目组 3 个，先进平台工作室 9 个，优秀实践型教师 12 人，学产对接实践教学平台建设先进个人 6 人，优秀大学生创业指导教师 8 人；教师指导学生参加省级以上各类竞赛获奖 318 项。教师的教学水平得到了学校和学生的高度认可。

（十）深化国际战略布局，打造吉动国际教育品牌

学校一直坚持“开放式国际化”办学特色，本学年我校邀请美国迪士尼唐老鸭漫画家帕特里克·布莱克、美国迪士尼动画公司特效师高章佩、法国动画大师、奥斯卡最佳动画提名奖米歇尔·欧斯洛等 40 位各行业专家和大师来校讲学 50 场。邀请《指环王》特效总监布莱恩·塞缪尔、美国加州艺术学院角色动画部系主任史蒂夫·布朗等外籍专家组建外籍专家工作室 10 个，带动各学院学生创作出极富创意的优秀作品。

学校十分注重教师的国际化视野培养，本学年我校共组织教师及管理人员 51 人次赴美国、法国、韩国、新西兰等考察 14 次，参加“2017 美国圣地亚哥动漫展”等国际展会 4 次，参与电影、漫画领域国际学术论坛 2 次，且均在论坛上发表主旨报告，开创了我校国际学术领域交流先河。

学校 2016 年启动学生“行在世界”主题系列活动，与泰国、美国、韩国等国家合作院校共同举办夏令营、中韩印象站等 5 站活动。本学年我校共派出赴国外及港澳台地区交换生、研究生 25 名，并顺利接收返校学生 45 名。接收外国语言留学生 22 名，在招收数量上实现突破。

学校坚持创建论坛峰会文化，本学年学校与法国驻沈阳总领事馆共同举办“中法文化交流季”活动；2017 中法虚拟现实论坛；2017 中法漫画论坛；与美国漫画家联盟共同举办 2017 中美漫画高峰论坛；协助长春市人民政府、白俄罗斯驻华使馆在我校举办“白俄罗斯电影周”开幕式等 6 项国际活动。与往年相比，我校根据不同国家、区域、专业领域提升了论坛与学科发展、专业建设的契合度，不仅有效开拓了师生的国际化视野，更使学校能够始终占据世界艺术的前沿，同世界先进高校和文化创意产业接轨，提升了学校的办学实力、学术地位和社会声誉。获得了国内外相关机构及媒体的广泛赞誉。

2017 年，我校成功收购了法国里昂航空学校，我校未来将整合法国航空学校资源，培养国际化民用航空人才。除此之外，我校与美国漫画家协会签订了战略合作协议。标志着我校在国际战略合作上迈出了更深远的一步。学校秉承“开放式国际化”的办学特色，积极开展丰富多样的对外交往活动，不仅提高了师生的学术水平，开拓了师生的国际化视野，并且促进和提升了我校的教学、科研和人才培养水平，提高了我校在国际舞台的学术地位和声誉。

四、进一步完善教学质量保障体系

紧跟教学改革步伐，不断创新和完善教学质量监控体系，及时修订教学管理制度，建立了较为科学、完善、有效的教学质量监控体系，加强了教学质量的动态和常态监控。

（一）健全教学质量监控组织机构

在由教务部、人力资源开发与管理中心、教学单位和学生信息员组成的教学质量监控队伍基础上，进一步发挥教学单位在体系建设中的主体作用，切实强化二级教学单位督导队伍建设。在各个教学单位按照高职称、高水平、高责任心的要求遴选 46 名教师，经培训后聘为教学督导，与校级教学督导共同负责教学质量的检查、监控和指导，增强了教学质量监控的力度。同时将学生信息员的组织、管理、信息收集与处理等工作职责调整到二级教学单位，使学生反馈的问题渠道更便捷，与学生的沟通更及时，处理问题更高效。

（二）加强制度建设与目标考核管理

1. 加强计划管理，明确工作目标和任务

编制《2017 年教学单位目标管理考核指标体系》（教学工作部分）。其中包括精准人才培养机制改革等 7 项二级指标，50 个观测点，推动了教学管理工作更加科学化、精细化和规范化。建立了制定计划、检查指导、跟踪反馈、整改提升机制，有效落实目标管理责任制。

2. 修订九项教学管理制度

根据教学管理工作需要，修订了《吉林动画学院学分制教学管理实施细则》《吉林动画学院创新学分认定及管理办法》《吉林动画学院关于教师开新课管理办法》《吉林动画学院关于在线开放课程建设应用与管理的实施方案（试行）》《吉林动画学院实施青年教师导师制的有关规定》《吉林动画学院教学督导工作实施办法（修订）》等 9 项教学管理制度，制度建设与教学改革工作同步推进，有效地保证了教学工作顺利实施。

（三）强化主要教学环节的教学质量监控和检查工作

1. 每学期组织教学质量综合评价

2016-2017 学年共完成 1116 人次教师的综合评估，1030 人次的听课，教师教学质量评估综合测评优良率分别为 51.78%、41.90%。对各学院排名后 5% 的 56 名教师提出配备导师、调离岗位、安排听课、提醒谈话、减少排课或不排课、解聘等处理意见，并报人力部门。

2. 加强了主要教学环节的质量监控

对教师课堂教学及实践教学质量、考试（补考、毕业补考、重修考试）卷、考试出题环节、教学大纲及进度表、专业认知实习等，通过日常检查、专项检查、专项评估、期中教学检查等形式，以教学单位自查、学校抽查、深入各教学单位检查等方式，全面了解、及时发现教学中存在的问题，对共性问题通过校内信息平台、教务系统办公群或全校教学例会及时通报，并深入各教学单位向领导和教师有针对性的逐项反馈。教学质量监控更加注重过程管理、目标管理，强化质量意识，注重与教学单位的反馈交流，取

得了明显效果。

3. 毕业论文（创作、设计）环节过程管理常抓不懈。

学校坚持毕业论文（创作、设计）环节校内自查与校外专家盲审相结合，全面监控毕业论文（创作、设计）各环节质量，确保毕业论文（创作、设计）的原创性和创新性。在坚持使用维普论文检测系统开展复制比检测（要求重复率不能超过 20%）的同时，组织各学院按照毕业生人数 4% 的比例抽取外审学生 125 人，选聘外审专家 68 人，通过外审盲检进一步检验了我校毕业环节指导水平和学生实践能力，外审结果均合格。

2017 届本科生毕业论文（创作、设计）及作品阐释共有 3048 篇（项），指导教师 384 人，人均指导学生 7.9 人，在实验、实习、创作实践和社会调查等社会实践中完成的比例达到 71.9%，复制比检测全部达标，评选优秀毕业论文（创作、设计）56 篇，组织了毕业创作（设计）作品展览，学校收藏 2017 届毕业生共 54 件优秀作品，其中动画艺术学院实物作品 7 件、设计学院电子作品 10 件、实物作品 18 件、漫画学院实物作品 4 件和产品造型学院实物作品 15 件。2017 届优秀毕业论文（创作、设计）质量得到提高。

（四）强化教学质量常态监控

1. 坚持教学例会制度

由主管教学副校长主持召开，全校各级教学管理干部、相关部门负责人、教学秘书参加，及时通报近期教学工作，布置下一阶段教学工作任务，并将每次教学例会内容以正式文件的形式印发，确保各项教学工作任务明确、时间节点清晰、检查指导到位。本学年共组织召开 6 次教学例会。

2. 强化了日常教学秩序检查

2016-2017 学年共完成 110 余次日常教学秩序检查，主要检查了教师的授课情况、学生出勤和听课情况。检查了 208 名教师携带教学文件情况，基本齐全和规范。下发教学检查通报 13 期。

3. 认真填报教学状态数据库

认真填报高等教育学校统计报表、吉林省高等教育强省建设情况状态数据表、高等教育质量监测国家数据平台数据表格，撰写《教学质量报告》《生源质量报告》《就业质量报告》等常态化教学监控机制方面的具体措施，完善教学质量监控体系，实行教学全过程管理。通过各类报告认真梳理、分析，对存在的问题及时整改。

五、学生学习效果

（一）学生学习满意度

每学期开展教师课堂教学质量评估工作中，学生对教师的教学水平满意度较高，得到学生的广泛认可，学生评估平均分分别为 88.80 分，89.82 分。2017 届 3048 名毕业生中共有 3024 名学生获得毕业证书，2969 名学生具备学士学位授予资格，学位授予比例为 98.18%。2017 届艺术类专业学生全国大学英语应用能力考试（PET）累积通过率为 63.1%，体质健康合格率为 80.8%。

2017 届毕业生对母校及所学专业满意度均处于较高水平,总体教学环节和人才培养满意度较高,学校教学条件、专业课程设置和教师教学水平满意度均在 95%以上。

（二）学生参展参赛获奖

学校鼓励学生进行艺术创作并参展参赛,定期邀请了美国、英国等国家的多位知名动画专家和学者来院与教师共同开展研究和创作,学生作品获得众多国内外奖项。2016 年度,学校组织参加了重大专业展赛 30 余次,学生参展参赛积极性高,取得了优异的成绩,累计获得省级以上奖项共计 318 项,其中包括学科竞赛获奖 189 项,创新活动、技能竞赛获奖 100 项,文艺、体育竞赛获奖 29 项。动画短片《花儿去哪了》获得第十一届亚洲青年动漫创意大赛贵飞奖动态作品类“金尊奖”,插画《24 节气》获得第十六届北京电影学院漫画节“最佳插画奖”,《互联网+国风漫画创作源计划》《如你所见-全国领先的顶级摄影设备和技术服务解决方案供应商》项目荣获得中国第三届“互联网+”大学生创新创业大赛金奖。在国际展赛上,我校学生也取得了瞩目的成绩,斩获国际级奖项 37 项,动画短片《鱼·游泳的人·船》获得第 22 届俄罗斯苏兹达尔国际动画电影节—亚历山大·塔塔尔斯基动画大师奖、最佳短片奖等多项国际专业奖项。

（三）考研及职业资格证书情况

2017 届毕业生中有 25 名同学考取硕士研究生;176 名学生取得吉林省高等学校毕业生就业指导中心组织的大学生就业能力拓展培训证书;69 名同学取得教师资格证书。783 名学生获得了 ACAA 职业资格证书;3648 名学生通过全国计算机等级考试。

（四）就业及社会评价情况

1. 学生就业情况

2017 届毕业生初次就业率为 85.19%（年终就业率91.50%），主要就业去向为企业、事业单位、中初等教育单位就业的共计2389人，应征义务兵5人，国家地方项目就业4人，升学33人（含出国（境）留学 8人）。2017 届毕业生中,省外就业的比例达 75.37%;其中省外就业的毕业生主要分布在吉林省、及北京市、上海市、山东省、广东省等相对经济发达的地区。

2. 就业工作开展情况

立足行业特点,建立就业市场新格局。2016 年学校凭借自身人才培养优势以及与行业、产业对接优势承办了全省文化创意产业类专场招聘会,邀请了国内 600 多家用人单位参会,提供就业岗位 13000 余个,为大学生搭建了优质高效的就业服务平台。这是我省首次组织文化创意产业专场招聘会,为吉林省乃至全国文化创意产业与高校搭建平台,并以此带动全省高校相关专业毕业生高质量就业。重视贫困生就业,通过多种方式使 2017 届 40 余名“双困生”找到了就业单位。同时引导学生积极参加“西部计划”、“村官计划”和“大学生应征入伍”等项目,鼓励毕业生到西部地区、贫困地区和基层一线建功立业。

3. 开展对我校毕业生的跟踪调查和用人单位满意度调查。

学校委托北京新锦成数据科技有限公司对 2016 届毕业生进行第三方调查和评估。调研采用问卷调查的形式，除了关注就业率和就业去向等内容外，增加了学生对学校、所学专业人才培养、课程设置、实践环节、教师教学水平、学生管理、办学条件、设施服务等主要环节满意度调查，共 11 类 69 项选题。借助新锦成公司先进的数据分析工具，采用大数据处理分析技术使其对学校层面、专业层面、课程层面从人才培养质量到就业质量进行更加科学化的统计分析。并形成了《吉林动画学院 2016 届毕业生短期跟踪调研报告》。首次开展这项工作，有效调查问卷回收率（有效样本/被调查邮箱数）为 43.1%。调研报告表明，我校毕业生就业水平较高（就业率为 93.5%，其中省外就业率 82.5%，主要流向北京、上海等经济文化发达地域，专业相关度达 89.5%，毕业生就业满意度为 96.6%）、毕业生对母校及所学专业满意度均较高（母校总体满意度 95.5%，专业满意度最低为 85.1%）。

学校坚持每年开展用人单位满意度调查工作，并形成《2016 年度用人单位调研分析报告》。2016 年调查结果显示，用人单位表示对毕业生素质与能力评价占比排名前五的“优势项”有：“品德与修养”、“专业能力水平”、“综合素质”、“实际动手能力”和“信誉及忠诚度”。专业对口工作占 81.01%，我校毕业生岗位适应时间在半年之内的占 93%，岗位适应时间在三个月内的占 61.87%，充分说明了我校毕业生岗位适应能力强，上手快。用人单位对专业（专业方向）设置、课程体系、人才培养质量最满意的前三位分别是“学校的教育教学质量及管理水平”（89.64%）、“专业（方向）设置与企业需求的吻合度”（88.74%）和“学校人才培养模式的认可度”（85.13%）。

新锦成第三方机构完成的《2016 届毕业生短期跟踪调研报告》和学校自主完成的《2016 年度用人单位调研分析报告》，从毕业生和用人单位两个角度较全面、充分的反映了我校人才培养质量及毕业生就业方面的主要优势和存在的问题，通过整改建设，不断提高人才培养质量。

六、办学特色

（一）开放式国际化

学校不断开拓国际化办学新思路。已与 20 个国家和地区的 115 所高校建立了交流和合作，建立起服务于教育教学的国际交流合作新体系，推进了国际化人才培养和产业深度合作。学校聘请《功夫熊猫》导演马克·奥斯本、《指环王》特效总监布莱恩·塞缪尔等国际知名专家、学者 446 人担任客座教授或专业教师等，意大利专家乔瓦尼获得 2015 年度“长白山友谊奖”；游戏学院院长韩籍教授尹炯燮获得 2014 年度“长白山学者”以及“2017 优秀外国专家”荣誉称号；韩国专家金兑劲获得 2016 年度“长春友谊奖”。组织专业学术报告 477 场，组建外籍专家工作室 42 个，先后有国内外专家、学者和外国驻华大使、总领事等 1000 余人来校交流。举办国际性比赛 33 次，参赛作品 13000 余部，13 部作品分别入围、荣获 22 次国际大奖。如学校独立创作的 90 分钟 3D 动画电影《青蛙王国 1》成为我国唯一入围第八届亚太电影节的动画影片。

学校共派出赴美、英等国及港澳台等地区交换生、攻读研究生 223 名，短期交流学生 204 人；招收来华留学生 45 名，其中学历生 5 名。举办“行在世界”主题系列活动，其中包括冬夏令营、“中韩印象站”、“国际游大学生游戏大赛（International Game Jam）”等，取得了良好的成效。

学校不断提升论坛峰会文化品牌的专业性和影响力，面向国际文化创意产业发展动态，紧密结合三大办学特色和专业优势，继续举办、承办“中国吉林国际动画教育论坛”、“中国吉林国际动漫游戏论坛”、“中国文化产业峰会”、“龙玺杰青年度巅峰对决广告创意高峰论坛”、“中法文化之春”“中美漫画论坛”“雪狼杯”动画作品大赛等大型国际性品牌论坛、展赛活动及与我校学科专业建设契合度较高的论坛、展赛活动，完善活动体系，提升活动高度、深度和广度，促进学校与文化创意产业领域的融合，提升学校师生国际化视野和学校国际品牌影响力。

（二）学研产一体化

学校办学之初，便开始积极探索学研产一体化办学模式和人才培养模式的有效途径。办学十七年来，不断深化学研产一体化人才培养模式，凝炼了“以教学为主导，科研为支撑，产业为导向”的学研产一体化人才培养模式核心内涵，教学、科研、产业三者相互促进，相互融合，形成了人才培养的闭环。2012 年学校全面推进学分制教学改革，为“学研产一体化”的顺利实施奠定了良好基础。2014 年《动漫游类专业“学研产一体化”人才培养模式改革创新与实践》荣获省级优秀教学成果一等奖。学校按照产业群组建专业集群，整合学校全部本科专业，组建动漫游、影视、设计、广告、文化产业管理、民航六大专业集群，按照产业链设置 52 个培养方向，实现了专业与产业的有效对接。依托校缘产业公司建立动漫游、影视、设计、文化企业管理四大学产对接实践教学平台，开设了校缘产业工作室、校企合作工作室、国内外专家工作室、个性化工作室、原创工作室，实施了商业（准商业）项目、创新创业项目、参展参赛项目、原创项目制实践教学。提高了学生的实际动手的能力，市场转化的能力，打造了“学生、作品”两个核心产品，增强了学生的就业创业的市场竞争力。按照“三个注重（即：注重专业核心能力培养、注重创新创业能力培养、注重学生个性化培养）”和“六化改革（模块化课程、项目化载体、工程化平台、团队化教学、产品化成果、多样化评价）”，采用“倒推法路线，一体化设计”，强化专业方向设置与市场的紧密对接，开展人才培养方案修订。全面实施精准人才培养机制改革，建立“自主选择，个性发展”“大一、大二选专业，大三、大四选职业，跨专业选平台”的分类培养机制。学研产一体化人才培养模式的实施，促进了专业设置与产业需求对接，培养规格与从业要求对接，课程体系与能力培养对接，教学过程与产业实践对接，学生培养与创新创业对接，提高了学生的实践动手能力、与市场对接能力、创新创业能力。

（三）创意产品高科技化

学校面向文化创意产品日趋广阔的智能化市场需求，不断强化技术创新能力，提升

自主研发的核心技术水平，促进新技术的市场应用和转化能力，不断提升新技术对创意产品文化承载力、传播力和核心竞争力的驱动作用，形成技术研发对艺术、技术、文化、市场有机融合的内在动力，实现技术创新对艺术和市场的引领。学校发挥“国家动画教学研究基地”“国家动画产业基地”两个国家级基地的作用，强化“现代动画技术吉林省高等学校工程研究中心”“游戏与互动媒体技术吉林高等学校工程研究中心”“吉林省动漫产业技术创新战略联盟”“吉林省产学研合作示范基地”“吉林省动画产业关键技术协同创新中心”“吉林省数字动画技术工程研究中心”等科研平台的建设，校企联合承担国家科技支撑计划项目《体感互动游戏与增强现实技术集成与应用示范》、吉林省“双十”工程重大科技转化项目《动漫关键技术集成产业化》、吉林省科技发展计划项目《基于云的下一代多媒体引擎技术研究与应用》、吉林省发改委高技术产业发展专项项目《体感互动游戏开发引擎系统集成产业化》等高水平项目，形成了《体感游戏开发与增强现实平台 V1.0》《长白山国家森林公园数字旅游及电子商务系统 V1.0》《人体基本信息捕捉系统》《气味产生器控制系统》《人脸识别游戏交互系统》等高水平具有自主知识产权和关键技术的创新性成果。

学校坚持技术驱动强化战略，坚持多元合作、协同发展，提升技术学科建设水平；明确学科建设发展方向，汇聚技术创新要素，构建学科建设与技术研发体系，提升办学层次；强化技术研发对创意产品核心竞争力的支撑力，促进技术、艺术、文化、市场的融合互动，强化技术创新对艺术教育和市场发展的引领能力。

七、存在的问题及改进措施

（一）师资队伍建设和管理思路需要进一步深化

问题表现：依据学校应用型人才培养目标，建设符合应用型人才培养所需的双师型教师队伍思路已逐步明确，教师进行分类建设和管理，但针对学校专业特殊性和地域劣势，在教师引进上存在一定困难，双师型教师教学能力和水平存在不足，教师队伍中青年教师比例较大。

改进措施：学校坚持教师队伍分类建设和管理，拓宽教师引进渠道，坚持多种聘用形式并举，刚柔相济的引进策略引进人才；出台具有吸引力的薪资和发展平台，打破地域界线吸引人才；根据学校现有教师情况，重视并积极开展教师培养培训活动，提升现有教师的教学水平和专业水平，为应用型人才培养提供坚实的师资队伍保障。

（二）精准人才培养机制改革需要全面深化

问题表现：在学研产一体化人才培养模式基础上，为强化应用型人才培养，提高“学生、产品”两个产品的核心竞争力，学校 2016 年确定实施精准人才培养战略，开展了人才培养机制的大变革。但由于学校个别教学单位对精准人才战略的理解、认识不到位，理论研究不深入，精准人才培养还没有得到全面的落实。有些学院在人才培养目标与市场需求的符合度、专业方向设置、课程体系与市场需求紧密对接等方面还需要进一步明确，人才培养规格、知识能力和职业素养需要细化。

改进措施：按照培养高素质应用型人才培养目标，29个本科专业全面推进以产业集群带动专业集群建设，在专业结构、培养方向设置上深入对接产业链、人才链、创新链，专业集群建设水平逐步提高。全面修订各专业人才培养方案和优化课程体系，认真研究人才市场的需求，科学确定培养方向和分类标准。继续深化模块化的课程设置，注重专业核心能力培养，注重学生个性化发展，提高学生的创新创业能力。全面落实“自主选择，个性发展”“大一、大二选专业，大三、大四选职业，跨专业选平台”的分类培养机制。强化入学后的专业与行业认知教育，做好学生入学考试的组织安排，做好学生的职业引导；强化专业基础和专业教育，尊重学生职业选择，指导学生做好专业方向、平台工作室选择；创新创业教育贯穿大学四年，提高学生就业和创业能力。

（三）学产对接实践教学平台建设水平急需提高

问题表现：平台建设工作在学校的共同努力下，已经取得了显著的成效，平台建设日趋成熟，五类工作室支撑实践教学不断深化，四类实践项目提高了学生的创新创业能力。但平台建设整体水平还有差距，商业项目、创新创业项目的数量不足，缺少高水平项目的引入机制，双师型教师的能力水平也需提高。

改进措施：继续深入“全平台、开放式、项目制”的平台建设整体思路，强化平台建设管理中心的职责，加强与校缘产业公司的合作，扩大商业项目来源渠道。突出创新创业孵化平台在整体平台建设中的作用，平台实践教学与创新创业实践相融相通。提高双师型教师的准入标准，以项目为牵引，聘请高水平的国内外专家任工作室的带头人，配备实践经验丰富的骨干教师为指导团队，提高整体的实践教学水平。

附：2016年度本科教学质量报告支撑数据表

吉林动画学院

2017年12月

2016 年度本科教学质量报告支撑数据表

序号	数据项	数据
1	本科生占全日制在校生总数的比例	99.9%
2	全日制在校本科生数	11983
3	其中：专升本学生数	
4	中职升本学生数	
5	外籍留学生数	5
6	教师总数	830
7	专任自有教师数	483
8	教授总数	61
9	教授所占比例	7.3%
10	副教授总数	144
11	具有博士学位教师总数	41
12	具有博士学位教师所占比例	4.9%
13	具有硕士学位以上的教师总数	486
14	45 周岁以下中青年教师总数	616
15	45 周岁以下中青年教师所占比例	74.2%
16	教师培训进修交流总数	221
17	教师培训进修交流所占比例	45.76%
18	主讲本科课程教师总数	759
19	主讲本科课程的教授总数	47
20	主讲本科课程的教授占教授总数的比例	77%
21	实践教师总数	357
22	创新创业教师总数	157
23	本科专业总数	29
24	当年本科招生专业总数	29
25	当年新增本科专业数	5
26	当年停招本科专业数	0
27	当年撤销本科专业数	0
28	生师比	16.1: 1（附说明）
29	全校开设本科课程总门数	1152
30	选修课总门数（专业选修、公共选修）	257
31	创新创业类课程总门数	12
32	国家级共享资源课程总门数	0
33	在线课程总门数（其中购买课程门数）	92（92）
34	教授讲授的本科课程总门数	46

序号	数据项		数据
35	教授讲授的本科课程占课程总门次数的比例		2.1%
36	总学分数		5418.5
37	实践教学学分数		2594.5
38	实践教学学分占总学分比例		47.88%
39	创新创业学分数		144
40	创新创业学分占总学分比例		3%
41	教学科研仪器设备总值（万元）		6341.05
42	生均教学科研仪器设备值（万元）		0.53
43	当年新增教学科研仪器设备值（万元）		624.97
44	图书总数（册）		1014153
45	生均纸质图书（册）		56.44
46	电子图书数（册）		335849
47	电子期刊数（种）		4631
48	教学行政用房总面积（平方米）		141924.67
49	生均教学行政用房面积（平方米）		11.84
50	实验室总面积（平方米）		25560
51	生均实验室面积（平方米）		2.13
52	生均本科教学日常运行支出（元）		2523
53	本科教育经费投入（万元）		20406
54	本科专项教学经费（万元）		486
55	教学日常运行经费（万元）		2523
56	实践教学经费（万元）		192
57	生均本科实验经费（元）		22.53
58	生均本科实习经费（元）		137.7
59	实践教学学分占总学分比例	哲学	
		经济学	
		法学	
		教育学	
		文学	38.66%
		历史学	
		理学	
		工学	36.09%
		农学	
		医学	
		管理学	38.00%

序号	数据项		数据
		艺术学	52.44%
60	选修课学分占总学分比例	哲学	
		经济学	
		法学	
		教育学	
		文学	13.17%
		历史学	
		理学	
		工学	15.68%
		农学	
		医学	
		管理学	10.31%
		艺术学	17.43%
61	应届本科生毕业率		99.21%
62	应届本科生学位授予率		98.18%
63	应届本科生初次就业率		85.19%
64	学生学习满意度调查结果(满意所占比例)		95.50%
65	用人单位对毕业生满意度调查结果(满意所占比例)		87.84%
66	学生参与大学生创新创业训练计划人数		474 (含 2017 届毕业生 202 人)
67	学生参与创新创业训练计划占在校生比例		3.9%
68	学生参与教师科研项目人数		0
69	学生参与教师科研项目占在校生比例		0
70	学生获得省级以上各类竞赛奖励人数		318
71	学生获得省级以上各类竞赛奖励占在校生比例		2.7%
72	学生发表论文总数(省级以上刊物)		16
73	学生发明专利总数		0
74	学生国外交流人数		18
75	学生国外交流人数占在校生比例		0.15%

关于吉林动画学院师生比算法的说明

《教育部办公厅关于开展普通高等学校本科教学工作合格评估的通知》之附件2《对民办、医学类、艺术类高校部分评估指标的调整说明》中专任教师计算方法为“自有教师及外聘教师中聘期二年（含）以上并满足学校规定教学工作量的教师按1:1计入，聘期一年至二年的外聘教师按50%计入，聘期不足一年的不计入专任教师数”。我校生师比算法说明如下：

（1）专任自有教师：483 人

（2）外聘教师中聘期二年及以上并满足我校规定教学工作量的教师按1:1 计入：175 人

（3）聘期一年至二年的外聘教师 172 人按 50%计入：86 人

按此规定计算专任教师总数为 744，在校全日制本科生 11983 人，生师比为 16.11：1。

特此说明。